



"Ravinnostahan ne ideat tulee."



Eero Aarnion tuotteet ovat suomalaisen modernin kalustemuotoilun klassikkoja. Muotoilijana Aarnio ei ole rajoittanut tuotantoaan vain tietynlaisiin esineisiin, vaan hänen mielikuvituksensa on synnyttänyt tuotteita hammastikusta oikeaan sähkökitaraan ja jopa kokonaiseen taloon.

Aarnion tölkki inspiroituu tietenkin lehmästä – "sammosta, joka tuottaa lähes mitä tahansa". Muotoilija vakuuttaa ideoiden syntyvän ravinnosta: "Jos meillä ei ole ruokaa, niin ei meillä ole myöskään voimaa tehdä yhtään mitään." Vaikka Aarnio saikin kunnian suunnitella tölkin täysmaidolle, hän on vannoutunut kurrimaidon – nykyisen rasvattoman maidon – käyttäjä.

Vuonna 1932 Helsingissä syntynyt Aarnio perusti sisustussuunnitteluun ja teolliseen muotoiluun erikoistuneen toimistonsa vuonna 1962. Samalla vuosikymmenellä syntyivät muotoilijan kuuluisimmat tuotteet, lasikuidusta valmistetut tuolit: Palo (1963), Pastilli (1968) ja Kupla (1968). Futuristiset, lasikuidusta valmistetut tuolit ovat aikansa populaarikulttuurin ilmentymiä. Aarnion leikkimielisiä tuotteita onkin käytetty laajasti musiikkivideoissa, elokuvissa ja muotokuvauksissa.

Eero Aarnion kansainvälisesti tunnettuja töitä voi nähdä maailman parhaimpien museoiden pysyvissä kokoelmissa: Victoria & Albert Museumissa Lontoossa, Museum of Modern Artissa (MoMA) New Yorkissa sekä Vitra Design Museumissa Weil am Rheinissä, Saksassa. Kotimaassa Aarnio on saanut Suomi-palkinnon vuonna 2005, Kaj Franckin muotoilupalkinnon vuonna 2008 sekä Pro Finlandia -kunniamerkin vuonna 2010. Tasavallan presidentti myönsi Aarniolle professorin arvonimen 30.11.2007.

Aarnio työskentelee edelleen aktiivisesti. Tällä hetkellä tuotannossa on tuotteita valaisimista hopeakoru-kokoelmaan muun muassa Eurokankaalle, Innojokille, Magisille, Martelalle, Melajalle, Plastexille, Saintexille, Saurumille ja VM-Carpetille. Ensimmäiset italialaiselle Alessille suunnitellut tuotteet tulevat markkinoille syksyllä 2011.

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkistä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



*"Kyllähän lehmille täytyy kunniaa antaa,
kun ne ovat elättäneet maailmaa niin
pitkään ja hartaasti."*

Oiva Toikka

Kukapa ei **Oiva Toikan** lintuja tuntisi? Vuonna 1931 Viipurissa syntynyt muotoilija ja keraamikko on suomalaisen lasin suuria persoonia, jolta nuoremmat ovat ottaneet oppia. Perusteellisesti lasin ominaisuudet tuntevalle Toikalle tunnusomaista on yksityiskohtien runsaus, joka poikkeaa suomalaisen muotoilun pelkistetyistä tyylistä.

Toikalle maito on muistojen juoma, joka tuo mieleen ajat vuosikymmenten takaa. Maito tuo mieleen sota-ajat ja evakkolapsuuden, jolloin Toikka oli lehmipaimenessa muun muassa Helsingin Pukinmäen ja Malmin välisellä ratapenkalla. Muotoilijan taiteellinen työskentely sai alkunsa jo tuolloin, koska paimenessa oli aikaa piirtämiselle. Paimenessa syntyi myös kiintymys lehmiiin. Muotoilijalle poikkeuksellisessa sekatekniikkatyössä, maitotölkissä, lehmät ja Toikka kohtaavat jälleen.

Jo vuonna 1950 uransa aloittanut Toikka on työskennellyt pitkän uransa aikana sekä suomalaisille että kansainvälisille työnantajille. Muotoilija kiinnitettiin Nuutajärven lasiin vuonna 1963, josta lähtien Toikka on työskennellyt lasin parissa suunnitellen sittemmin klassikoiksi muodostuneita lasisarjoja, käyttöesineitä ja uniikkiteoksia.

Oiva Toikan ylivoimaisesti tunnetuimpia töitä ovat mitä moninaisimmat Birds by Toikka -lasilinnut, joita on syntynyt yli 200 erilaista vuodesta 1972 alkaen. Käsityönä valmistetut uniikit linnut ovat tavoiteltuja keräilykohteita ympäri maailman. 1990-luvulta lähtien lintujen rinnalla on nähty myös lasisia linnunmunia. Aina vuoden ajan tuotannossa olevat vuosikuutiot ovat kuuluneet Toikan tuotantoon vuodesta 1977.

Toikka on suunnitellut myös käyttöastioita, joista tunnetuimpia ovat helmikoristeinen Kastehelmi sekä kukkaisaiheiset Flora ja Pioni. Uransa aikana Toikka on työskennellyt myös lavastuksen ja pukusuunnittelun parissa sekä suunnitellut kankaita Marimekolle.

Oiva Toikka on palkittu Pro Finlandia -mitalilla 1980, Kaj Franck -muotoilupalkinnolla 1992 ja Prinssi Eugen -mitalilla 2001. Taiteilijaprofessorin arvonimi hänelle myönnettiin 1993.

.....

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkistä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



*”Yllätyksellisyys tuo oman
vetovoimansa arjen designiin.”*



Klaus Haapaniemi on Suomen kansainvälisesti tunnetuimpia muotoilijoita. Vuonna 1970 syntynyt, Lontoossa asuva ja työskentelevä Haapaniemi tunnetaan kuvituksistaan ja painokuvioistaan. Kansainvälinen WGSN-trendianalyyssitoimisto on nimennyt hänet yhdeksi aikamme merkittävimmistä nousevista kuvittajista ja suunnittelijoista.

Haapaniemen maitotölkkiä somistaa kuvittajalle tunnusomainen folkloristinen, fantasiamaailmasta vaikuttava piirrosjälki. Myös Haapaniemi on saanut inspiraationsa läheltä: hän on tyylitellyt tölkkiin italialaissyntyisen, persoonallisen Putte Alexander Ibiza -kotikissansa, joka suosii italialaiseen tapaan punaviiniä ja oliiveja. Muotoilija toivoo sinisen Putte-kissan ilahduttavan suomalaisten maidonjuojien arkea.

Haapaniemen loputtoman mielikuvituksellisessa maailmassa seikkailevat eläimet, fantasiahahmot, kasvillisuus ja luonnonelementit. Viitteet kansantarinoihin sekä slaavilaiset ja japanilaiset vaikutteet ovat vahvasti läsnä.

Haapaniemi on työskennellyt erityisesti muodin ja tekstiilien parissa. Hän on tehnyt yhteistyötä muun muassa Dieselin, Leviksen, Clements Ribeiron, Marimekon, Christian Louboutinin, Cacharelin ja Bela's Deadin kanssa. Lisäksi hän on toiminut italialaisen muotitalo Bantamin luovana johtajana. Vuosina 2009, 2010 ja 2011 Haapaniemi on suunnitellut japanilaiselle Isetan-luksustavaratalolle joulukampanjan, jossa Haapaniemen kuvat monistuvat runsaina joka puolelle rakennusta näyteikkunoista lattiатеippauksiin. Tänä vuonna Isetan myy yli 70 lisensoitua tuotetta Klaus Haapaniemi -tuotemerkin alla.

Haapaniemen viimeisimpiä töitä on yhteistyössä **Mia Walleniuksen** kanssa suunniteltu KlausH-tekstiilimalisto, jonka tavoitteena on luoda kestäviä tekstiilituotteita laadukkaista materiaaleista yhdistäen perinteisiä käsityötekniikoita moderneihin painokuvioihin. Vuoden 2011 töihin kuuluvat myös luonnonhistoriasta, suomalaisesta kansanperinteestä ja käsityöistä inspiroituneet kodintekstiilit yhteistyössä Established & Sons -kalustemerkin kanssa.

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkkistä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



"Jollekin designia saattaa olla yksittäinen kukka, toiselle designia on kukka-asetelma ja kolmannelle vasta valokuvattu kukka-asetelma. Itse näen tuon kaiken designina"



Kuvittaja **Tuomas Erikoinen** on julkisuudessa ensimmäistä kertaa omalla nimellään. Kotkassa vuonna 1985 syntynyt Erikoinen on mies maailmanmaineeseen singahtaneiden Angry Birds -pelihahmojen takana.

Erikoinen viritti suunnittelemaansa ykkösmaitotölkkiin tarinan lempeistä lehmistä ja mainioista maitopojista. Kuvittajan tölkki, nimeltään "Maatilalta maito kotiin", on kuin pieni talo, jonka veikeä piirrosjälki esittelee koko maidontuotannon kaaren itse lehmästä maatilalta kauden kuluttajan maitolasiiin. Myös pienellä maatilalla kasvaneelle Erikoinen maito on jokapäiväinen tuote itse tehdyn kaakaon muodossa.

Tuomas Erikoinen on työskennellyt Angry Birds taustalla olevassa peliyhtiö Rovio Entertainmentissa vuodesta 2006 lähtien. Tehdessään töitä talon graafisena suunnittelijana Erikoinen suunnitteli älypuhelin-pelin hahmot sekä visuaalisen maailman. Syyskuusta 2010 lähtien Erikoinen on toiminut Rovion graafisen osaston vetäjänä.

Angry Birds on tällä hetkellä maailman suosituin mobiilipeli. Pelin kokonaislatausmäärät ovat yli 300 miljoonaa kappaletta. Sitten Erikoinen hahmot ovat muuntautuneet niin pehmoleluiksi, lasten naamiaisasuiksi, koulurepuiksi kuin vaatteiksi – onpa mobiilipelistä tehty lautapeliversiokin.

Pieneltä maatilalta kotoisin oleva Erikoinen uskookin kasvuympäristönsä, jossa saattoi nähdä, kuinka kalkkunalla katkaistiin kaula, vaikuttaneen pelin ilmeikkäisiin kuvituksiin.

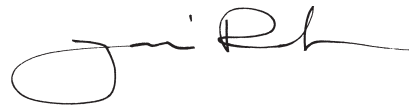
Valion designmaidot on ensimmäinen Rovion ulkopuolinen projekti, johon Erikoinen on lähtenyt mukaan sitten pelin menestyksen.

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkkistä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



*"Muotoilu liittyy kaikkiin elämäntilanteisiin
alkaen siitä, miten leikkaa leivän aamulla"*



Jenni Reuter on ennakoluuloton arkkitehti, joka opettaa ja luennoi ympäri maailmaa. Vuonna 1972 Paraisilla syntynyt Reuter työskentelee kaupunkisuunnittelun, rakennussuunnittelun, näyttelyarkkitehtuurin ja graafisen suunnittelun parissa.

Reuter toivoi saavansa suunnitella tölkin luomumaidolle, koska kestävät arvot ovat hänelle tärkeitä myös arkkitehtina. Reuter on kotoisin maatilalta: hänelle tärkeimpiä tilallisia kokemuksia on ollut olla ladon sisällä. Tämän taianomaisen kokemuksen muotoilija on siirtänyt suunnittelemaansa maitotölkkiin, jonka kuvassa valo siivilöityy ladon lautojen läpi maidon tavoin. Kolmen lapsen perheessä maitoa kuluu paljon: omasta lapsuudesta Reuter muistaa vahvasti juuri lypsetyn lehmänmaidon maun ja maidon päällä olleen kerman.

Reuter perusti oman suunnittelutoimistonsa vuonna 1999. Hän on kiinnostunut rakentamisen uusista innovaatioista ja materiaaleista, kuten olkipaaleista ja kierrätysmateriaaleista. Reuter suunnittelee kokemuksia varten: hänen mukaansa vasta käyttäjiensä myötä rakennus on kokonaan valmis.

Reuter on yksi vuonna 2007 toimintansa aloittaneen Ukumbi ry:n perustajista. Ukumbi on järjestö, joka pyrkii parantamaan yhteisöjen elinoloja ja vähentämään köyhyyttä arkkitehtuurin avulla. Kohderyhmänä ovat erityisesti vähäosaiset ihmiset: tutkimusten perusteella erityisesti naiset voivat vaikuttaa koko yhteisön kehittymiseen. Järjestön tavoitteena on saada aikaan kestävä arkkitehtuuria hyödyntämällä uusiutuvia energianlähteitä, paikallisia tai kierrätettyjä materiaaleja sekä paikallista osaamista. Kollegoidensa Saija Holménin ja Helena Sandmanin kanssa Reuter on suunnitellut muun muassa naisten talon Senegaliin. Parhaillaan Reuter työskentelee Egyptiin ja Tansaniaan toteutettavien töiden parissa.

Suomessa Reuter on työskennellyt muun muassa helsinkiläisen Puotinharjun asuinalueen kaupunkisuunnittelukonsulttina, Kulttuurien museon näyttelyarkkitehtina sekä Dragsfjärdiin rakennetun Villa Sundsvedja -konferenssirakennuksen suunnittelijana.

.....
Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkestä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



"Jos pystyisimme todella huomaamaan ne laadukkaat esineet, joita käytämme päivittäin, arkemme olisi paljon rikkaampaa."

Kristiina Lassus

Italiassa vuodesta 1997 lähtien asunut **Kristiina Lassus** on sisustusarkkitehti, muotoilija ja design manager, joka on maailmalla kuin kotonaan. Lassus on syntynyt vuonna 1966 Helsingissä, mutta matkustanut aina paljon ja asunut eri puolilla maailmaa.

Lassus on maidonjuoja, joka joi litran maitoa päivässä, kunnes muutti Italiaan. Maito on silti pysynyt muotoilijalle tärkeänä asiana: hänelle maito symboloi keskittymistä ja rauhoittumista, arjen luksusta. Lassuksen suunnittelemaa tölkkiä koristavat pelkistetyt, mandalan kaltaiset muodot. Muotoilijana Lassus pyrkii pelkistämään tämän päivän informaatiotulvaa: koska maito tuodaan ruokapöytään, tölkin on oltava kaunis.

Lassus tunnetaan erityisesti Alessille suunnittelemistaan astioista sekä Rugs Kristiina Lassus -matoistaan, joissa näkyvät matkailusta, kaukaisista kulttuureista ja traditioista sekä luonnosta saadut vaikutteet. Malliston modernia ja perinteistä tyyliä yhdistävät matot solmitaan käsin perinteisillä tekniikoilla Italiassa ja Nepalissa.

Lassus on erikoistunut erityisesti tuote- ja brändisuunnitteluun. Hän on toiminut Artekin designkoordinaattorina 1994–97 ja Alessin design managerina 1998–2004. Perustettuaan oman studiosa Italiaan vuonna 2003 Lassuksen asiakkaita ovat olleet muun muassa italialaiset muotoilubrändit Alessi, Zanotta ja Poltronova.

Kristiina Lassuksen matot ovat saaneet Green Good Design -palkinnon vuonna 2011 ja Red Dot -palkinnon vuosina 2008 ja 2010. Alessille suunnitellut Adagio-termoskannut palkittiin Design Plus -palkinnolla 2011.

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkiä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



*"Maitotölkki on klassikkotuote
– vahvimmin arjen ytimessä
oleva esine."*

Paola Suhonen

Paola Suhonen on muotoilija, jolle olennaisimpia työkaluja ovat oma estetiikka ja näkemys. Helsingissä vuonna 1974 syntynyt Suhonen nousi esille 2000-luvun taitteessa vaatesuunnittelijana, mutta myöhemmin hän on tullut tunnetuksi myös elokuvantekijänä ja taiteilijana. Tällä hetkellä Suhonen asuu Los Angelesissa, jossa hän opiskelee maineikkaassa American Film Institutessa.

Ulkomailla asuessa kaikki Suomeen liittyvä tuntuu Suhoselle erityisen läheiseltä. Maito on erityisen sinivalkoinen tuote, jossa on oma pohjoinen ulottuvuutensa: Suhoselle maito on Valio. Tölkkin suunnittelun lähtökohtana oli nostalgia: työn pohjaksi valikoitui muotoilijan äidin seinällä tauluna ollut klassinen kanavatyö, johon hän lisäsi lehmän. Muotoilija otaksuukin monen maidonjuojan tunnistavan taulun kuvion. Nostalgian ystävänä Suhonen käyttää maitotuotteita erityisesti leivonnassa, jossa täysmaito on hänelle ehdoton.

Paola Suhosen oma brändi on vuonna 1998 perustettu Ivana Helsinki. Suhosen merkille suunnittelemat painokuviot, grafiikat ja elokuvat ovat hienostunut yhdistelmä slaavilaista melankoliaa ja skandinaavisia tunnelmia. Suhosen inspiraation lähteitä ovat nuhjuiset motellit, merirosvot ja merimiehet, cowboyt ja suojelusenkelit.

Viime vuosina Ivana Helsinki on saavuttanut todellista kansainvälistä menestystä: merkki oli ainoa pohjoismainen naistenvaatebrändi Pariisin muotiviikkojen päänäytöksissä vuonna 2008.

Ivana Helsingin ohella Suhonen on suunnitellut painokuvioita sekä työskennellyt tuotekehityksen ja konseptisuunnittelun parissa. Hänen asiakkaitaan ovat olleet muun muassa Amnesty International, Artek, Canon, Coca-Cola, Google, Head Snowboards, HP Sauce, Kaipaus-korumerkki, Kermansavi ja Swarovski.

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkestä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.



*"Jos aamupalapöydässä joku vähän mättää,
niin kun sä katot sitä maitotölkkiä, niin yhtäkkiä
jostain tulee sellainen fiilis että ei, kyllä musta
löytyy asennetta ja voimaa"*



Tiia Vanhatapio on muotoilija, jonka osaaminen kattaa niin vauvanvaatteet kuin tuotemuotoilunkin. Vuonna 1969 Helsingissä syntynyt Vanhatapio on tällä hetkellä suomalaisen muodin kansainvälisesti tunnetuimpia ykkösnimiä.

Vanhatapio lähestyy maitotölkkiä sen luonnetta ja luita lujittavan voiman kautta. Hänelle maito tuo mieleen vanhainkodin ja hetken aamiaispöydässä, jossa maitotölkki muistuttaa käyttäjänsä kultaisen nuoruuden kapinallisista kokemuksista: prätäkundeista ja surinasussuista, pirtelöbaareista sekä vahvasta asenteesta ja sanomasta. 1,5 litran maitotölkin pintaa nuolee nahkainen, ikuisen musiikkifanin iätön prätkärotsi maito-aiheisine iskulauseineen, kuten *"We don't want Osteoporosis"* ja *"I Love lujat luut"*. Tölkin vahva viesti tsemppaa kaikenikäisiä. Vanhatapion itsensä maitohistoriaan kuuluivat lapsena haaveet ihan oikeassa maidossa kylpemisestä – Kleopatran tavoin.

Himoittujen pikkumustien, joita suosii muun muassa Yhdysvaltojen tunnetuin burleskitähti **Dita von Teese**, ohella Vanhatapio suunnittelee omaa nimikkomallistoaan. Malliston tyyliä näkyy suunnittelijan elämäntaitainen rakkaus alakulttuureihin sekä tylyn hienostuneeseen film noiriin.

Vanhatapio on suunnitellut vauvaikäisten designmallistoa Vanhatapio Bebesiä vuodesta 2005 alkaen. Monipuolisena muotoilijana hän tekee töitä myös graafisen suunnittelun, teollisen muotoilun ja konseptoinnin parissa. Hän on tehnyt lukuisia, monipuolisia yhteistyöprojekteja esimerkiksi Artekin, Ikean, Vero Modan, Bonnier Publicationsin, Stockmannin, Chez Dominique -ravintolan ja kultasepänliike Tarkiaisen kanssa.

Vanhatapio on voittanut Suomen arvokkaimpia muotipalkintoja. Lokakuussa 2011 Vanhatapio palkittiin Elle Style Awardsin Vuoden mallisto 2011 -pääpalkinnolla. Kultainen Vaatepuu -palkinnon Vanhatapio sai vuonna 2009.

Maitotölkki on aina kuulunut suomalaiseen ruokapöytään. Kahdeksan suomalaista muotoilijaa teki tölkestä oman versionsa kunnianosoituksena suomalaiselle maidolle. Kaikki kahdeksan näkemystä löytyvät maitoa myyvistä kaupoista ja osoitteesta www.valio.fi/maito huhtikuun 2012 loppuun saakka.

Tammikuussa 2012 avataan nettihuutokauppa, jossa myydään suunnittelijoiden tekemät uniikkityöt. Huutokaupan tuotto ohjataan lyhentämättömänä SOS-Lapsikylä ry:n toimintaan Suomessa.