

Der iF Product Design Award: einfach großartig

Der **iF Product Design Award** ist seit seiner Einführung im Jahr 1953 ein beständiges, namhaftes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht.

Das von internationalen Experten verliehene iF Label steht weltweit für Seriosität und geprüfte Designqualität. Unternehmen und Designbüros setzen es als sichtbares Zeichen im Rahmen ihrer Kommunikation ein. Für potentielle Kunden ist das iF Label eine Orientierungshilfe auf dem Markt bei der Suche nach dem besten Produkt und den innovativsten Kreativleistungen.



**product
design
award**

Eine Teilnahme an den iF Wettbewerben zeigt den Willen eines Unternehmens zur Innovation und den Mut zum Vergleich im Wettbewerb.

Sechs Preise

Sechs eigenständige, gleichberechtigt nebeneinander stehende Designwettbewerbe bilden die Grundlage für das Dienstleistungsspektrum von iF (International Forum Design GmbH).

Der iF Product Design Award erstreckt sich auf alle Bereiche des Produktdesigns. Er bietet designrelevanten Innovationen eine Plattform zur Etablierung und trägt somit der Globalität und Dynamik der Gegenwart Rechnung.

2011



Der iF Gold Award

Die feierliche Preisverleihung für die iF gold awards, die 50 Besten des Wettbewerbs, findet jedes Jahr am Eröffnungstag der CeBIT statt. Das iF Product Design Award yearbook dokumentiert alle Preisträger eines Wettbewerbs und bietet spannende Einblicke in die Welt erfolgreicher Gestaltung. Darüber hinaus spiegelt es als Nachschlagewerk aktuelle Trends herausragender Designleistungen wider.

Hersteller und Designer mit seriell gefertigten Produkten, die nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sind bzw. im Jahr der Auszeichnung in Serie gehen, können sich um eine Auszeichnung im iF Wettbewerb bewerben.

Die Ausstellung der mit dem iF Product Design Award ausgezeichneten Produkte ist jedes Jahr von März bis September auf der Hannover Messe zu sehen.

**Weitere Informationen über die
Thule SlideBar und den iF Product
Design Award erhalten Sie von**

Karl-Johan Magnusson
Internationaler Produktmanager Dachträger
Telefon: + 46 370 25619
E-mail: karl-johan.magnusson@thule.com
www.thule.com