



København, d. 12. oktober 2011

Det danske musikmarked - centrale tal:

2010

Samlet omsætning

- Musikselskabernes samlede omsætning var i 2010 på 467 mio. kr.
- Ud af den samlede omsætning kom 139 mio. kr. fra digitalt salg.
- Det digitale salg voksede fra 2009 til 2010 med 13%. Verdensgennemsnittet var i samme periode 29%. I Europa 21,6%. I Sverige hele 83%.

Dansk vs. international musik

- For første gang udgør salget af dansk musik i 2010 over halvdelen af musikselskabernes omsætning, nemlig 51,3%. Dermed er dansk musiks procentuelle andel af det samlede marked steget 5,5% procent i forhold til 2009.
- 12 ud af de 20 bedst sælgende albums var i 2010 danske.
- 10 ud af de 20 bedst sælgende sange var i 2010 danske.
- 5 ud af de 10 bedst sælgende sange i 2010 blev fremført på dansk
- I kroner og øre faldt omsætningen fra salg af dansk musik 2,5% i forhold til 2009, mens det internationale repertoire faldt med 22,5%.

Fordeling på formater

- I 2010 står salget af downloads for en 1/5 del af branchens samlede omsætning (20,2%).
- Abonnementstjenester / streaming via fx tjenester som TDC Play og WiMP står for 9,6% af musikselskabernes omsætning.
- Salget af CD'er står stadig for 67,2% af den samlede omsætning, men er alene fra 2009 til 2010 faldet med 7,5% i markedsandel.
- Salget af vinyl er i fremgang og har fordoblet sin markedsandel fra 2009 til 2010 – fra 0,4% til 0,8% af markedet.

2011 – Første halvår

Samlet omsætning

Musikselskabernes samlede omsætning var i første halvår: 158 mio. kr.

Fysisk salg: 85,5 mio. kr. (54%)

Digitalt salg: 72,5 mio. kr. (46%)

Et digitalt salg, der svarer til 46% af den samlede omsætning skal ikke tolkes som tegn på kraftig digitalt vækst. Tværtimod skyldes det et fald i det fysiske salg på ca. 30% sammenlignet med første halvår af 2010.

Den digitale vækst er svag og ligger således i perioden på 10,3% hvilket ikke kompenserer for det store fald i salget af fysiske musikprodukter.

Abonnement/streamings andel af det digitale salg: 28,7%

Abonnement/streamings andel af det samlede salg (fysisk + digital): 13%

Andre facts

- **Danskerne elsker musik!**
76 % af danskere mellem 12-70 år lytter til musik mere end 1 time dagligt.
I aldersgruppen 8-25 år svarede 42 % desuden at musik – udover familie – er det vigtigste i livet (*Musik som brandingplatform - En MEC analyse af danskernes musikforbrug*, september 2010).
- **Billig mobiltelefon i Danmark**
Danmark har den laveste pris på mobiltelefoni sammenlignet med Norge, Sverige og Finland (*Det digitale samfund 2010, Videnskabsministeriet, april 2011*).
- **Stor Smartphone-udbredelse i Danmark**
51 % af alle unge danskere mellem 15-29 år har en Smartphone. Denne bruger de 1/5 af tiden på at tale i. Øvrige funktioner som nyhedsopdatering, webbrowsing, sms og ikke mindst musik er de unge forbrugeres primære aktivitet på en Smartphone. I løbet af et døgn nedlaster de unge i aldersgruppen ovenfor 10 MB data (*Wilke.dk, august 2011*).

Følgende henvisninger optræder ovenfor:

"Musik som brandingplatform - En MEC analyse af danskernes musikforbrug", september 2010
(<http://www.mecaccess.dk>)

"Det digitale samfund 2010", Videnskabsministeriet, april 2011 (<http://vtu.dk/>)

Wilke Mobile Life, august 2011 (<http://www.wilke.dk>)