

100 nordiske kvinder giver svar på tiltale om mobilen

SonyEricsson undersøger 100 nordiske kvinders holdninger til mobiltelefonen

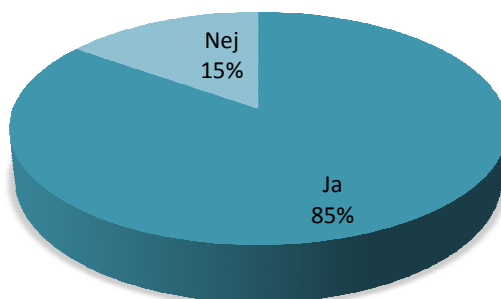
Kort om undersøgelsen

Undersøgelsen er på vegne af SonyEricsson foretaget af Burson-Marsteller Danmark, Burson-Marsteller Sverige og Burson-Marsteller Norge på grundlag af kvalitative interviews blandt 100 henholdsvis danske, svenske og norske kvinder.

De danske svar

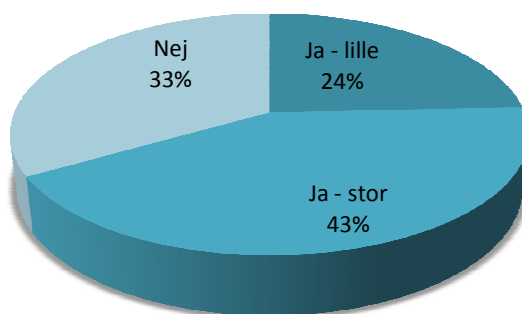
Er design vigtigt?

Når de danske kvinder skal svare på, om de går op i mobilens design, så svarer 85 pct. af de danske adspurgte kvinder, at design er vigtigt for dem, når de vælger deres mobiltelefon, mens kun 15 pct. siger, at det ikke betyder noget.



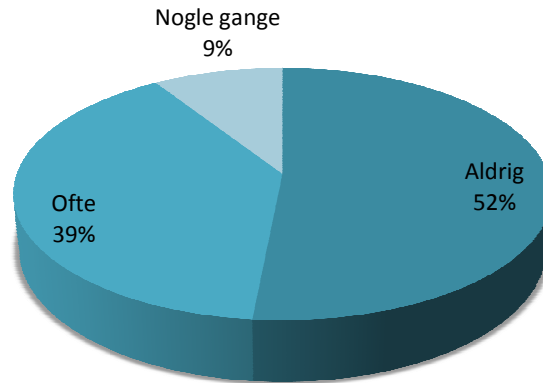
Har størrelsen betydning?

De danske kvinders svar i forhold til en mobiltelefons størrelse er langt mere spredte. 43 pct. af de adspurgte angiver, at de foretrækker en stor telefon, mens 24 pct. foretrækker en lille. For 33 pct. af de adspurgte har størrelsen ingen betydning.



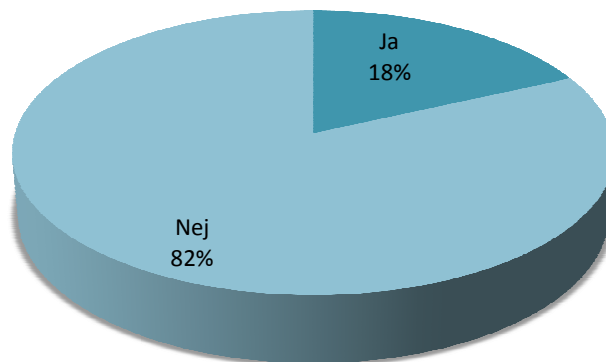
Hvor ofte benytter de danske kvinder sig af de sociale medier?

39 pct. af de adspurgte danske kvinder benytter sig ofte af mobiltelefonens adgang til de sociale medier, mens hele 52 pct. aldrig bruger mobiltelefonen til denne kommunikationskanal. 9 pct. angiver, at de nogle gange bruger de sociale medier på mobiltelefonen.



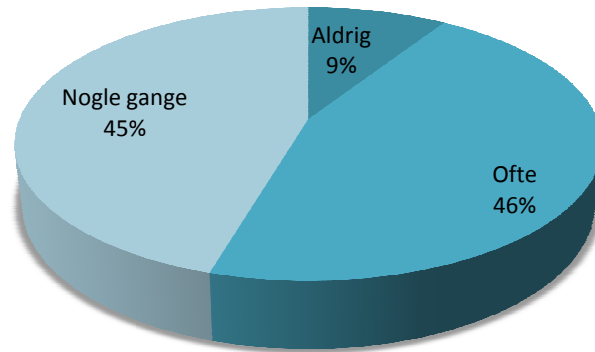
Er det vigtigt at kunne downloade fra mobilen?

For kun 18 pct. af de adspurgte er det vigtigt at kunne downloade fra mobiltelefonen. For hele 82 pct. er en download-funktion ikke væsentlig.



Hvor ofte bruges mobiltelefonen til flirt?

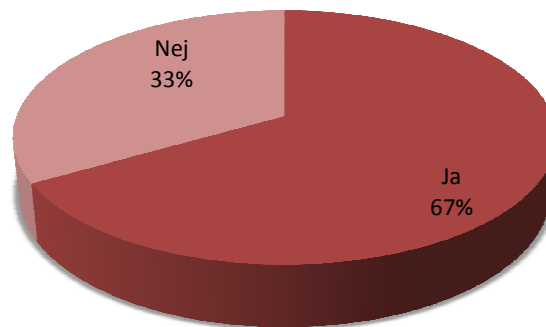
Når de danske kvinder bliver spurgt, hvor ofte de bruger mobiltelefonen til flirt, så svarer 46 pct. af de danske kvinder, at de bruger den ofte, og 45 pct. at de flirter nogle gange over mobiltelefonen. Det vil sige, at hele 91 pct. af de danske kvinder bruger mobiltelefonen ofte eller nogle gange til flirt.



De svenske svar

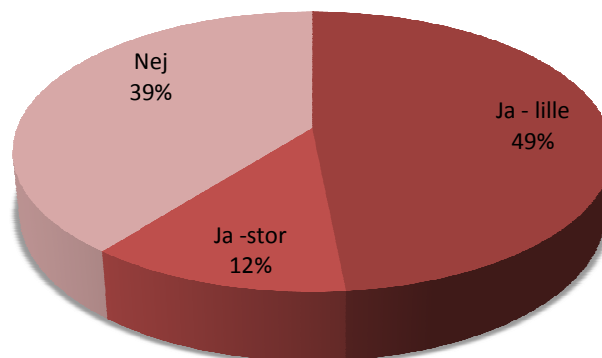
Er design vigtigt?

De svenske kvinder går også højt op i design, men dog alligevel mindre end de 85 pct. af de danske kvinder. 67 pct. af de svenske kvinder angiver, at design er vigtigt i deres valg af mobiltelefon, mens design for 33 pct. er uvæsentligt.



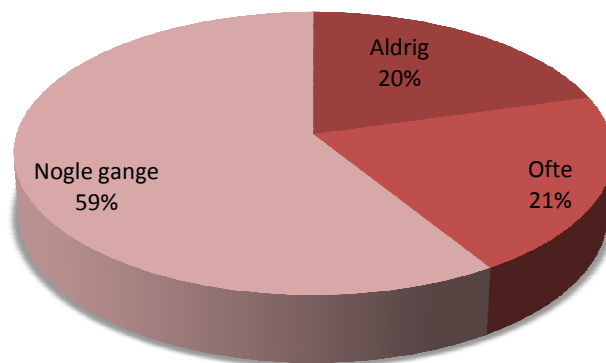
Har størrelsen betydning?

De svenske kvinder ønsker modsat de danske en lille telefon, hele 49 pct. af de adspurgte svenske kvinder angiver, at størrelsen betyder noget for dem, og at de prioriterer en lille telefon. Kun 12 pct. ønsker en stor og for 39 pct. er størrelsen ikke af betydning.



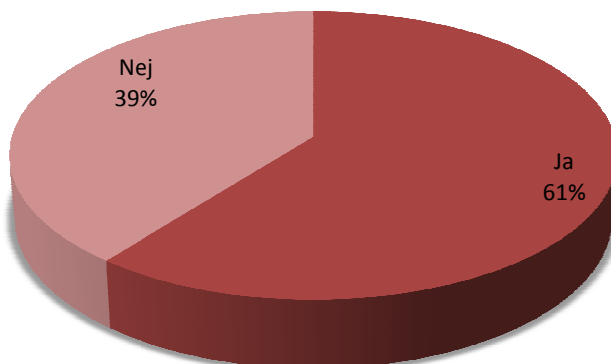
Hvor ofte benytter de svenske kvinder sig af de sociale medier?

21 pct. af de adspurgte svenske kvinder benytter sig ofte af mobiltelefonens adgang til de sociale medier, mens 59 pct. nogle gange bruger mobiltelefonen til denne kommunikationskanal. 20 pct. af de svenske kvinder angiver dog, at de aldrig bruger de sociale medier på mobiltelefonen.



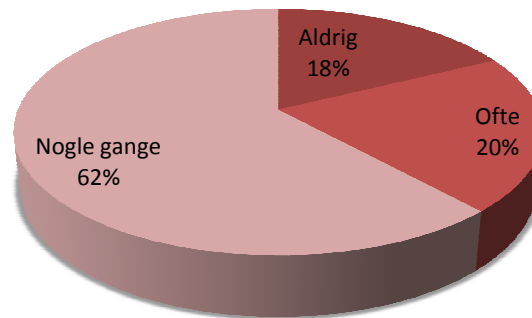
Er det vigtigt at kunne downloade fra mobilen?

For de svenske adspurgte kvinder er det vigtigt at kunne downloade. Faktisk angiver 61 pct. (modsat de danske 18 pct.), at det er vigtigt at kunne downloade fra mobiltelefonen. For 39 pct. er en download-funktion ikke væsentlig.



Hvor ofte bruges mobiltelefonen til flirt?

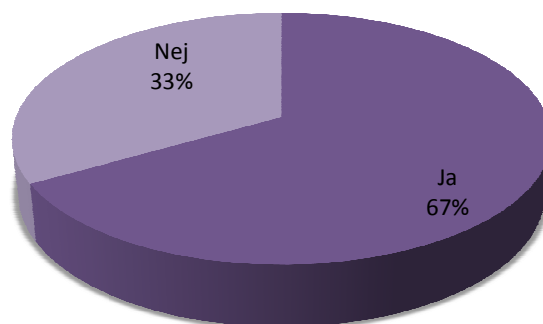
20 pct. af de svenske kvinder siger, at de bruger mobilen ofte til flirt, mens 62 pct. at de flirter nogle gange over mobiltelefonen. 82 pct. af de svenske kvinder bruger altså mobiltelefonen ofte eller nogle gange til flirt.



De norske svar

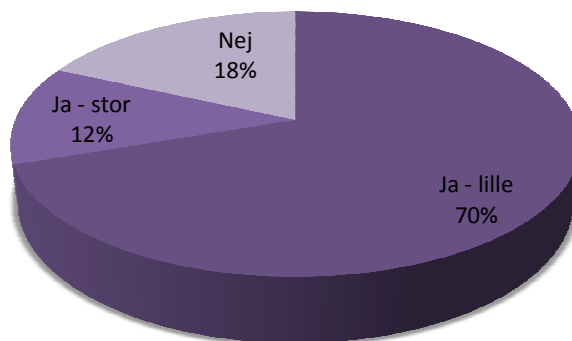
Er design vigtigt?

De norske kvinder går også højt op i design, faktisk nøjagtig lige så meget som de svenske. 67 pct. af de norske adspurgte kvinder angiver, at design er vigtigt i deres valg af mobiltelefon, mens design for 33 pct. er uvæsentligt.



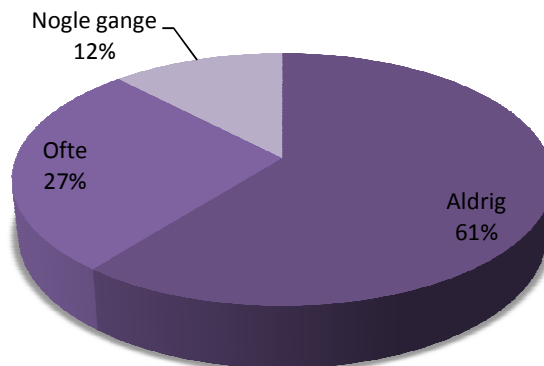
Har størrelsen betydning?

De norske kvinder ønsker i høj grad en lille telefon, hele 70 pct. af de adspurgte norske kvinder angiver, at størrelsen betyder noget for dem, og at de prioriterer en lille telefon. Kun 12 pct. ønsker en stor telefon, og for 18 pct. er størrelsen ikke af betydning.



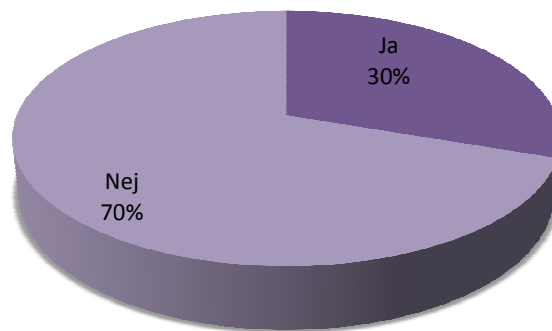
Hvor ofte benytter de norske kvinder sig af de sociale medier?

27 pct. af de adspurgte norske kvinder benytter sig ofte af mobiltelefonens adgang til de sociale medier, mens 12 pct. nogle gange bruger mobiltelefonen til det. 61 pct. af de norske kvinder angiver, at de aldrig bruger de sociale medier på mobiltelefonen.



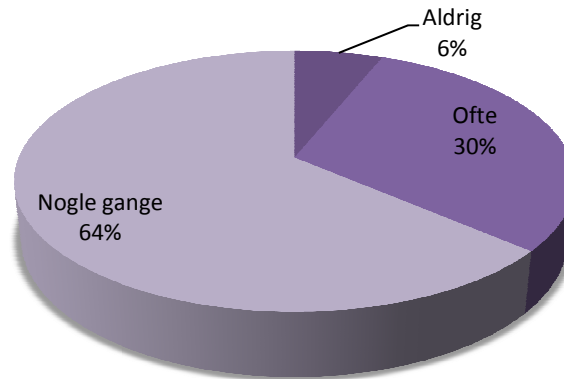
Er det vigtigt at kunne downloade fra mobilen?

For de norske adspurgte kvinder er det en download-funktion knap så vigtig. Kun 30 pct. angiver, at det er vigtigt at kunne downloade fra mobiltelefonen, mens det for 70 pct. pct. er uvæsentligt.



Hvor ofte bruges mobiltelefonen til flirt?

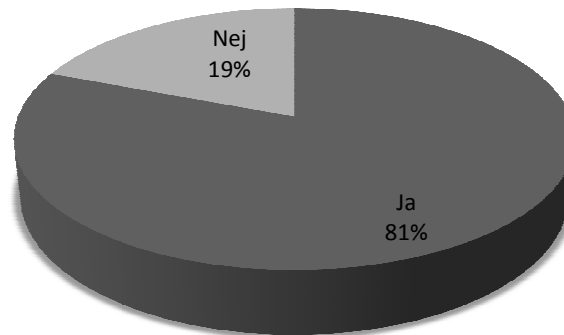
30 pct. af de norske kvinder siger, at de bruger mobilen ofte til flirt, mens 64 pct. angiver, at de flirter nogle gange over mobiltelefonen. Det betyder, at hele 94 pct. af de norske kvinder bruger mobiltelefonen ofte eller nogle gange til flirt.



De samlede svar

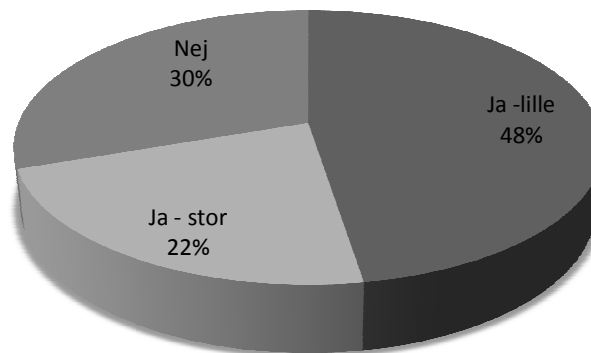
Er design vigtigt?

De nordiske kvinder går samlet højt op i mobiltelefonens design. 81 pct. angiver, at design betyder noget i deres valg af mobiltelefon, mens det for kun 19 pct. er uvæsentligt.



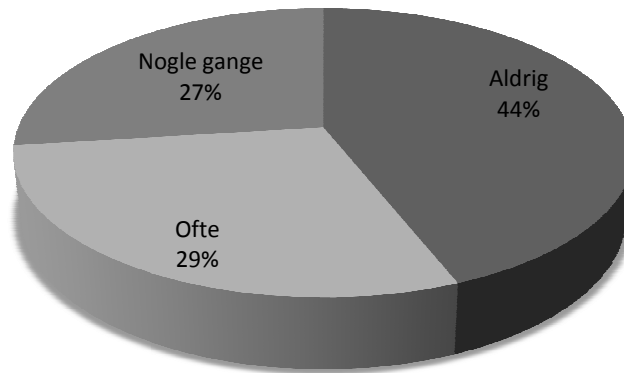
Har størrelsen betydning?

Halvdelen af de nordiske kvinder ønsker en lille telefon, nemlig 48 pct. af de adspurgte. Kun 22 pct. ønsker en stor telefon, mens størrelsen for 30 pct. ikke er af betydning.



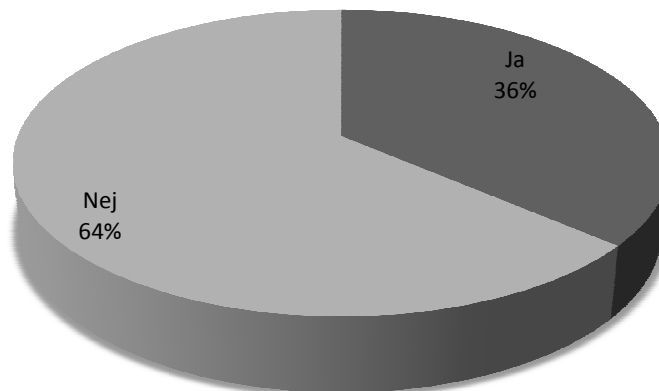
Hvor ofte benytter de nordiske kvinder sig af de sociale medier?

Samlet benytter 56 pct. af de adspurgte nordiske kvinder sig ofte eller nogle gange af mobiltelefonens adgang til de sociale medier, mens 44 pct. af kvinderne angiver, at de aldrig bruger de sociale medier på mobiltelefonen.



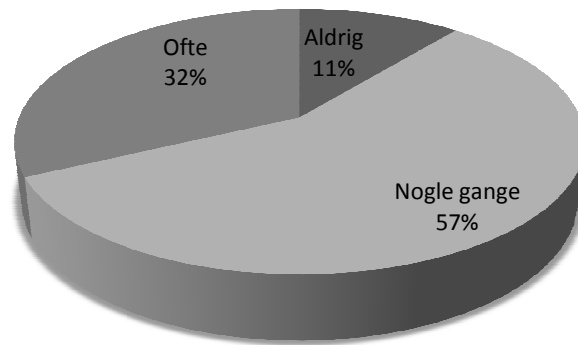
Er det vigtigt at kunne downloade fra mobilen?

For 36 pct. af de samlede nordiske kvinder, er det vigtigt, at man kan downloade fra sin mobiltelefon, mens det for 64 pct. pct. er uvæsentligt.



Hvor ofte bruges mobiltelefonen til flirt?

Når man ser på de samlede tal, så viser det sig, at 32 pct. af de nordiske kvinder siger, at de bruger mobilen ofte til flirt, mens 57 pct. angiver, at de flirter nogle gange over mobiltelefonen. Alt i alt flirter altså hele 89 pct. af de nordiske kvinder over mobiltelefonen ofte eller nogle gange.



Hvad siger undersøgelsen så?

Design

- 🇳🇴 Norske kvinder går mest op i design (91 pct.)
- 🇸🇪 Flest svenske kvinder går ikke op i mobilens design (33 pct.)
- 🇩🇰 Samlet går 81 pct. op i mobilens design

Størrelsen

- 🇳🇴 Flest norske kvinder ønsker en lille telefon (70 pct.)
- 🇸🇪 Flest svenske kvinder ønsker en stor telefon (39 pct.)
- 🇩🇰 Mens flest danske kvinder ikke går så meget op i størrelsen (33 pct.)
- 🇩🇰 Samlet har størrelsen for 48 pct. betydning, og denne andel ønsker sig en lille telefon

De sociale medier

- 🇳🇴 Flest norske kvinder bruger aldrig de sociale medier på mobiltelefonen (61 pct.)
- 🇸🇪 Flest svenske kvinder bruger mediet nogle gange (59 pct.)
- 🇩🇰 Flest danske kvinder bruger de sociale medier ofte (39 pct.)
- 🇩🇰 Samlet bruger 56 pct. af de nordiske kvinder mobilen ofte eller nogle gange til de sociale medier

Download fra mobilen

- 🇳🇴 For flest danske kvinder er det at kunne downloade ikke relevant (82 pct.)
- 🇸🇪 For flest svenske kvinder er det imidlertid væsentligt at kunne downloade (61 pct.)
- 🇩🇰 Samlet mener 36 pct. af de nordiske kvinder, at det er vigtigt at kunne downloade fra sin mobiltelefon

Flirt

- 🇳🇴 De norske kvinder flirter oftest (94 pct. flirter ofte eller nogle gange)
- 🇸🇪 De svenske kvinder flirter mindst (82 pct. flirter ofte eller nogle gange)
- 🇩🇰 Samlet flirter hele 89 pct. af de nordiske kvinder via deres mobiltelefon ofte eller nogle gange

En større andel af de nordiske kvinder går op i design, end de går op i funktioner som de sociale medier og at kunne downloade fra mobilen. Til trods for dette er det at kunne downloade stadig af væsentlig betydning for en tredjedel af kvinderne, mens over halvdelen af de nordiske kvinder bruger mobilen ofte eller nogle gange til at gå på de sociale medier. Flirt foregår i høj grad via mobiltelefonen, 9 ud af 10 af de adspurgte kvinder bruger mobiltelefonen til at flirte med ofte eller nogle gange.