



FAKTABLAD

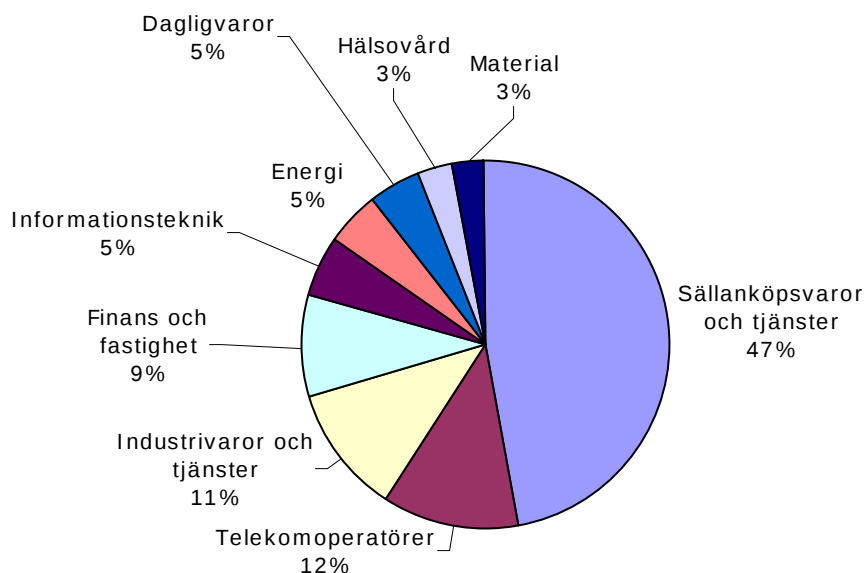
ATTRACT40™ – första halvåret 2005

Syftet med ATTRACT40 är att visa upp intressanta bolag på Stockholmsbörsens O-lista, primärt för utländska investerare och svenska småsparare. Segmentet uppdateras halvårsvis. Uppdateringen inför första halvåret 2005 ger ett segment bestående av totalt 47 bolag. Av dessa är tretton bolag nya i segmentet eller noteras där igen efter en eller flera perioders frånvaro. 13 bolag har utgått ur segmentet. Dessa kommer att återfinnas bland O-listans övriga aktier.

Bolagen i ATTRACT40-segmentet under första halvåret 2005

Active Biotech AB	Millicom International Cellular S.A. (ny)
Alfa Laval AB	Modern Times Group MTG AB
Axfood AB	NCC AB
Axis AB (ny)	Net Insight AB
Biacore International AB (ny)	Nolato AB
Bilia AB	NOTE AB (ny)
Billerud AB	Observer AB
Boliden AB	Oriflame Cosmetics S.A.
Boss Media AB	Pergo AB
Broströms AB	Pricer AB (ny)
Capio AB	Proffice AB
Capona AB (ny)	Protect Data AB (ny)
Carnegie & CO AB, D.	Q-Med AB
Concordia Maritime AB (ny)	Rottneros AB
Enea AB	SAAB AB (ny)
Eniro AB	Skanditek Industrieförvaltning AB (ny)
H & M Hennes & Mauritz AB	SWECO AB (ny)
HiQ International AB	Tele2 AB
IBS AB	Teleca AB
Intentia International AB	Telelogic AB
Intrum Justitia AB	Unibet Group Plc. (ny)
Investment AB Kinnevik	Wihlborgs Fastigheter AB
Lundin Petroleum AB	Inv Ltd Vostok Nafta (ny)
Micronic Laser Systems AB	

Branschfördelning inom ATTRACT40 baserat på marknadsvärde



Det totala marknadsvärdet för bolagen som kommer att ingå i Attract40 från och med den 1 januari 2005, uppgick den 30 november 2004 till 396 Mkr. En jämförelse ett år bakåt i tiden visar att värdet har ökat från 326 Mkr, det vill säga med 21 %.

40 % av Attract40s totala marknadsvärde utgörs av Hennes & Mauritz, vilket innebär att bolagets kapitalmässiga dominans i segmentet består. Detta förklarar också Sällanköpsvaror och tjänsters fortsatta dominans. De största förändringarna i Attract40s branschmässiga sammansättning jämfört med den förra perioden är energi-sektorns ökning från 3 % till 5 %, samt telekomoperatörernas viktminskning från 14 % till 12 %.

Regler för kvalificering till ATTRACT40

1. Bolagets (den mest omsatta aktieserien) omsättningshastighet den senaste sexmånadersperioden, justerat med avseende på fritt marknadsvärde (free float) ¹, skall vara en av de fyrtio högsta på Stockholmsbörsens O-lista.
2. Bolag som inte uppfyller kravet på omsättningshastigheten kan ges möjlighet att handlas på ATTRACT40 om handeln i bolagets aktier är så omfattande att bolaget, om det funnits på A-listan, skulle ha uppfyllt kraven för "mest omsatta" bolag ².
3. Bolaget måste vid utgången av mätperioden ha ett fritt marknadsvärde på minst 500 Mkr.
4. Bolaget måste tillhandahålla marknadsinformation på engelska.
5. Bolag på observationslistan är inte aktuella för handel på ATTRACT40. Föreligger ett offentligt bud på ett aktuellt bolag kan det förhindra placering på ATTRACT40.
6. I vissa speciella fall kan nyintroducerade bolag ges möjlighet att handlas på ATTRACT40. För att Stockholmsbörsen ska godkänna att bolaget handlas direkt på ATTRACT40, måste det anses mycket troligt att de ovan nämnda kvantitativa grundförutsättningarna kommer att infrias.

Urvalet sker halvårsvis och baserar sig på statistik för en period på sex månader med slut en månad före varje hel- och halvår.

För ytterligare information, vänligen besök www.omxgroup.com/stockholmsborsen

1 Med fritt marknadsvärde avses i detta fall aktier som kan anses befinna sig på fria händer, det vill säga den del av marknadsvärdet som är tillgängligt för handel. Statistiken kommer från SIS Ägarservice AB. Aktieägare med mer än 10 % av kapital eller röster anses inte ingå i det fria marknadsvärdet.

2 Kravet för handel under "mest omsatta" är att omsättningen måste överstiga 3 Mdr kr under halvårsperioden samt att bolaget måste ha ett marknadsvärde överstigande 8 Mdr kr.