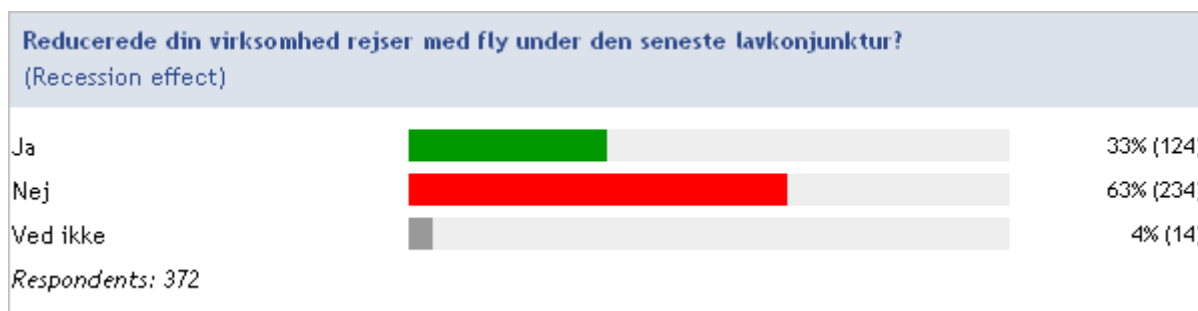


Faktablad om rejsehåndtering i små og mellemstore virksomheder i Norden

1. Reducerede din virksomhed rejser med fly under den seneste recession?

Norge er det land i Norden, hvor lavkonjunktoren har påvirket de forretningsrejsende mest. 68 procent af virksomhederne har reduceret deres flyrejseaktivitet. Sammenlignet har 57 procent af de danske virksomheder reduceret deres flyrejseaktivitet under den seneste lavkonjunktur.

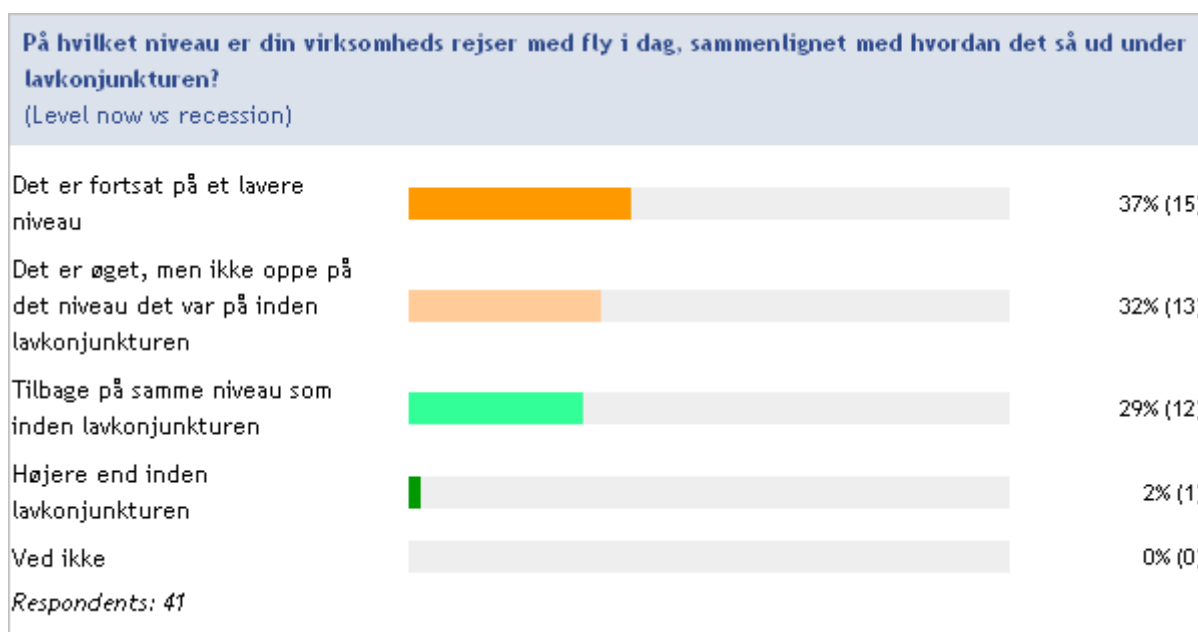
a) Nordiske svar



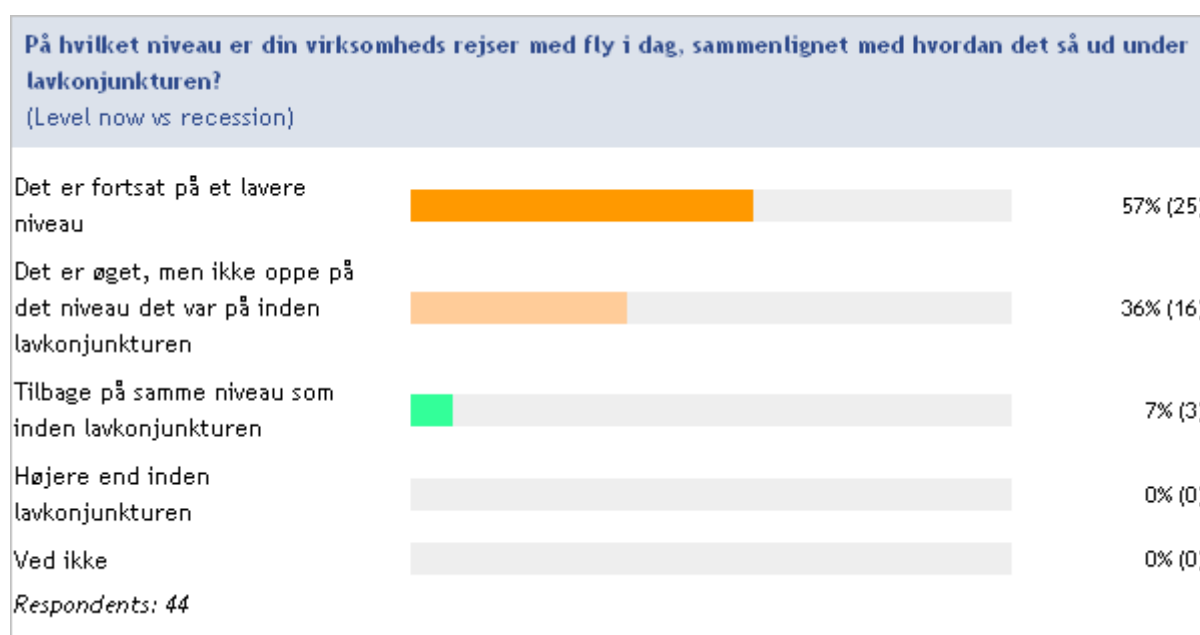
2. På hvilket niveau er din virksomheds rejser med fly i dag, sammenlignet med hvordan det så ud under lavkonjunktoren?

De norske virksomheder er kommet sig noget hurtigere end de svenske og danske virksomheder, og en tredjedel af de norske virksomheder er allerede tilbage på samme niveau af flyrejser som de var før lavkonjunktoren. Danskerne er de mest forsigtige.

a) Norske svar



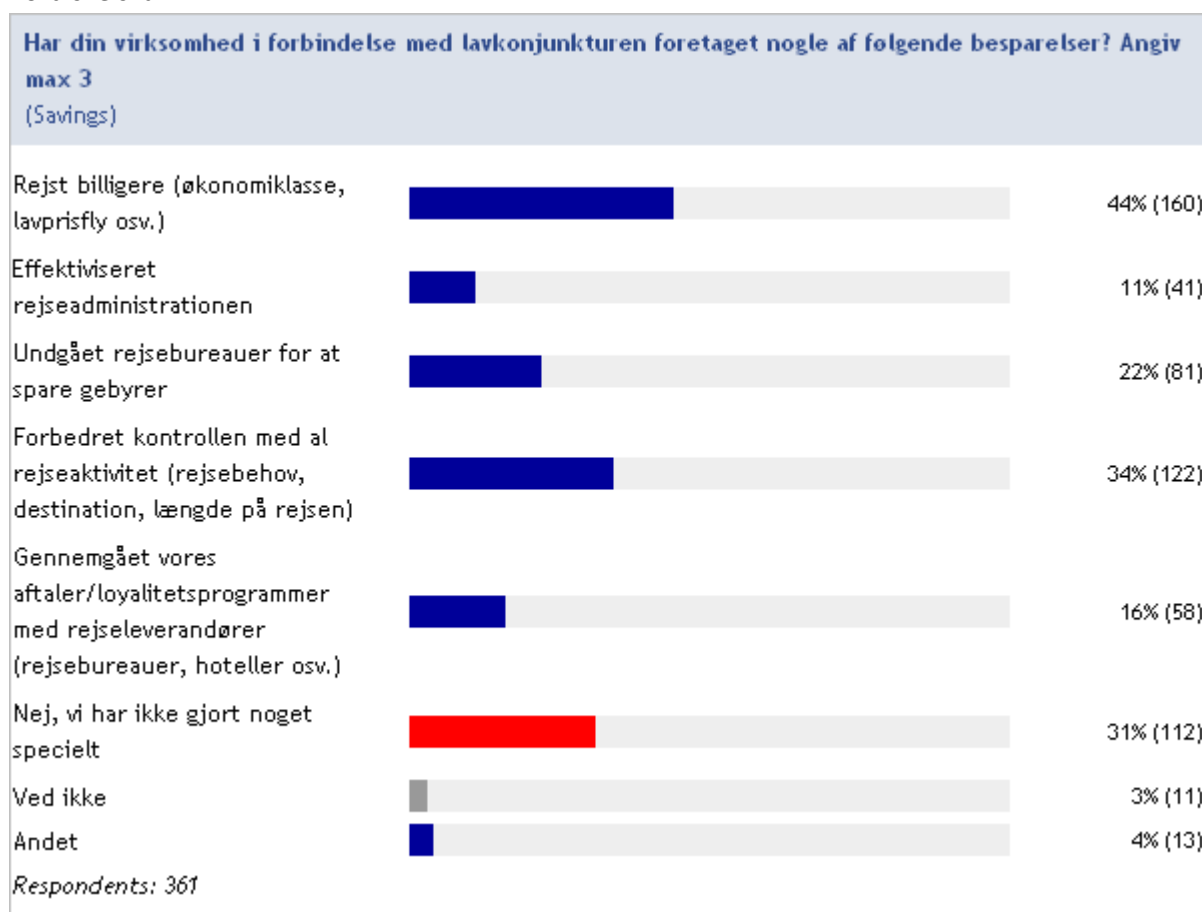
b) Danske svar



3. Har din virksomhed i forbindelse med lavkonjunkturen foretaget nogle af følgende besparelser? Angiv max 3

Virksomhedernes besparelser på tværs af landene ligner hinanden: Virksomhederne har valgt billigere flyalternativer og forbedret omkostningsstyringen.

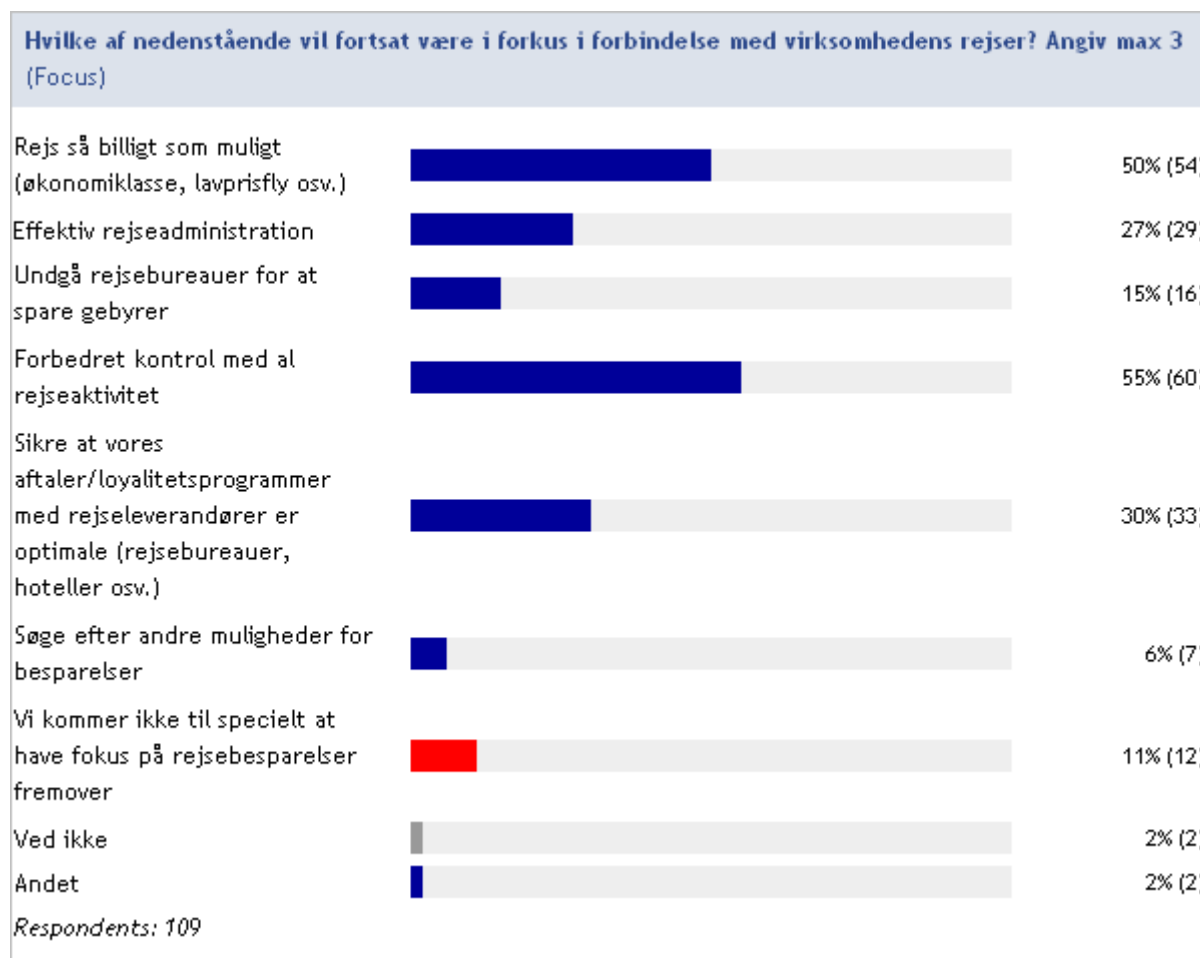
a) Nordiske svar



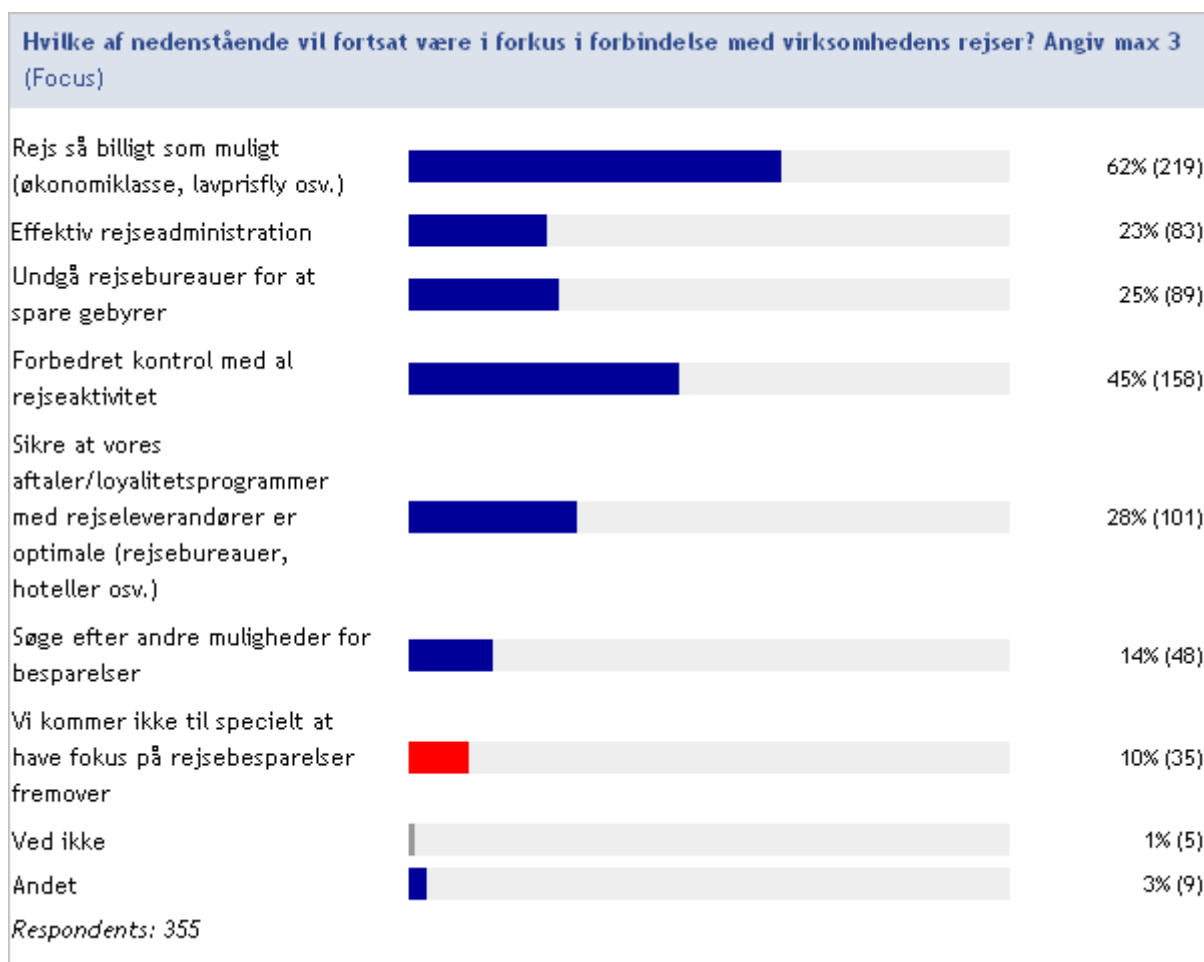
4. **Hvilke af nedenstående vil fortsat være i fokus i forbindelse med virksomhedens rejser? Angiv max 3**

55 procent af de svenske virksomheder angiver, at "have en forbedret kontrol med de samlede rejseaktiviteter og sikre, at vi rejser på en effektiv måde" fortsat vil være i fokus. Derudover er virksomhederne i samtlige lande interesserede i at rejse så billigt som muligt fremover.

a) Svenske svar

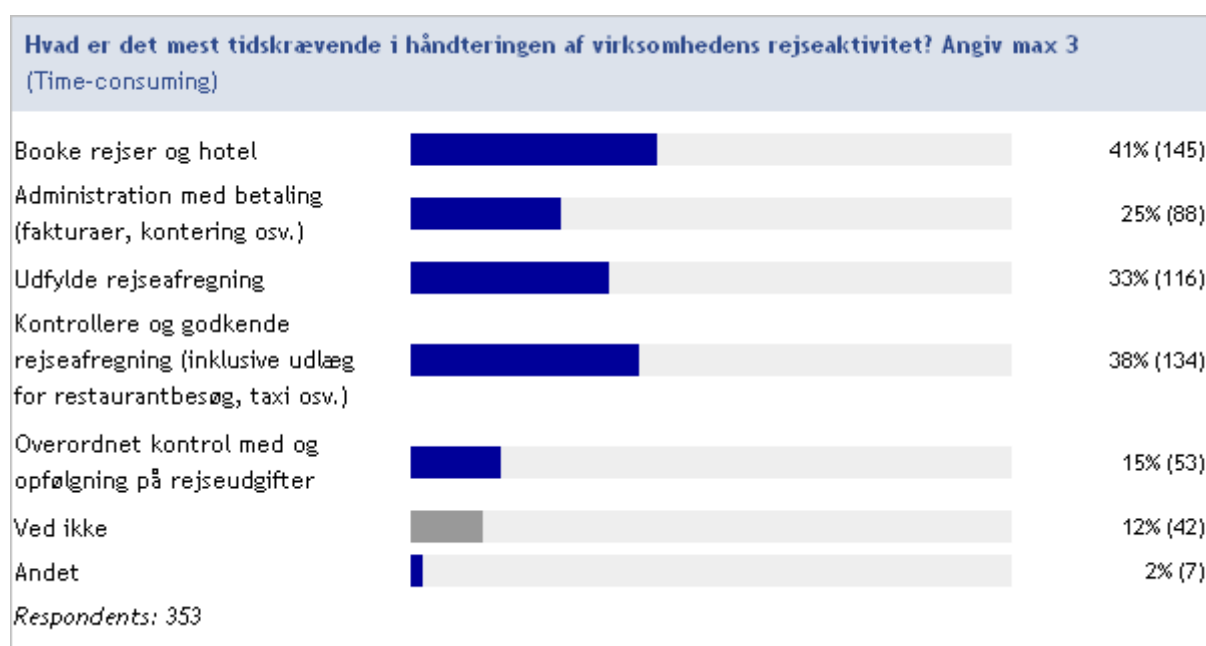


b) Nordiske svar

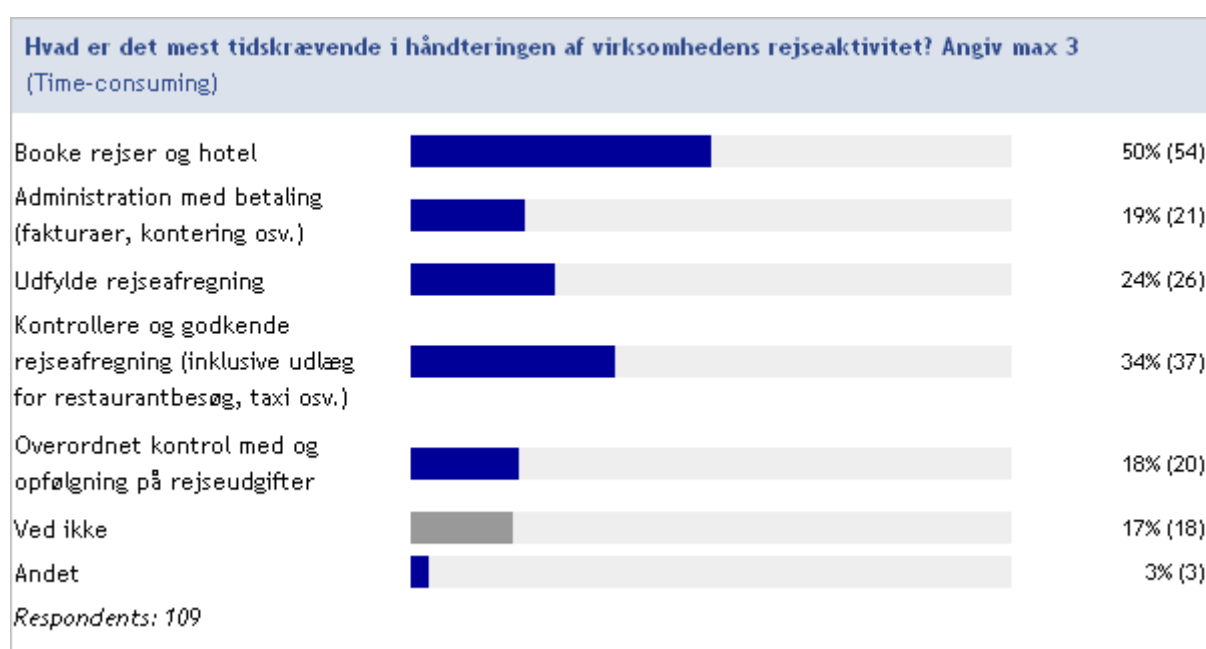


5. **Hvad er det mest tidskrævende i håndteringen af virksomhedens rejseaktivitet? Angiv max 3**
 Administrationen af rejser er som helhed klart det mest tidskrævende element i samtlige lande.
 Heri indgår betalingsadministration, rejsebilag og omkostningskontrol.

a) Nordiske svar



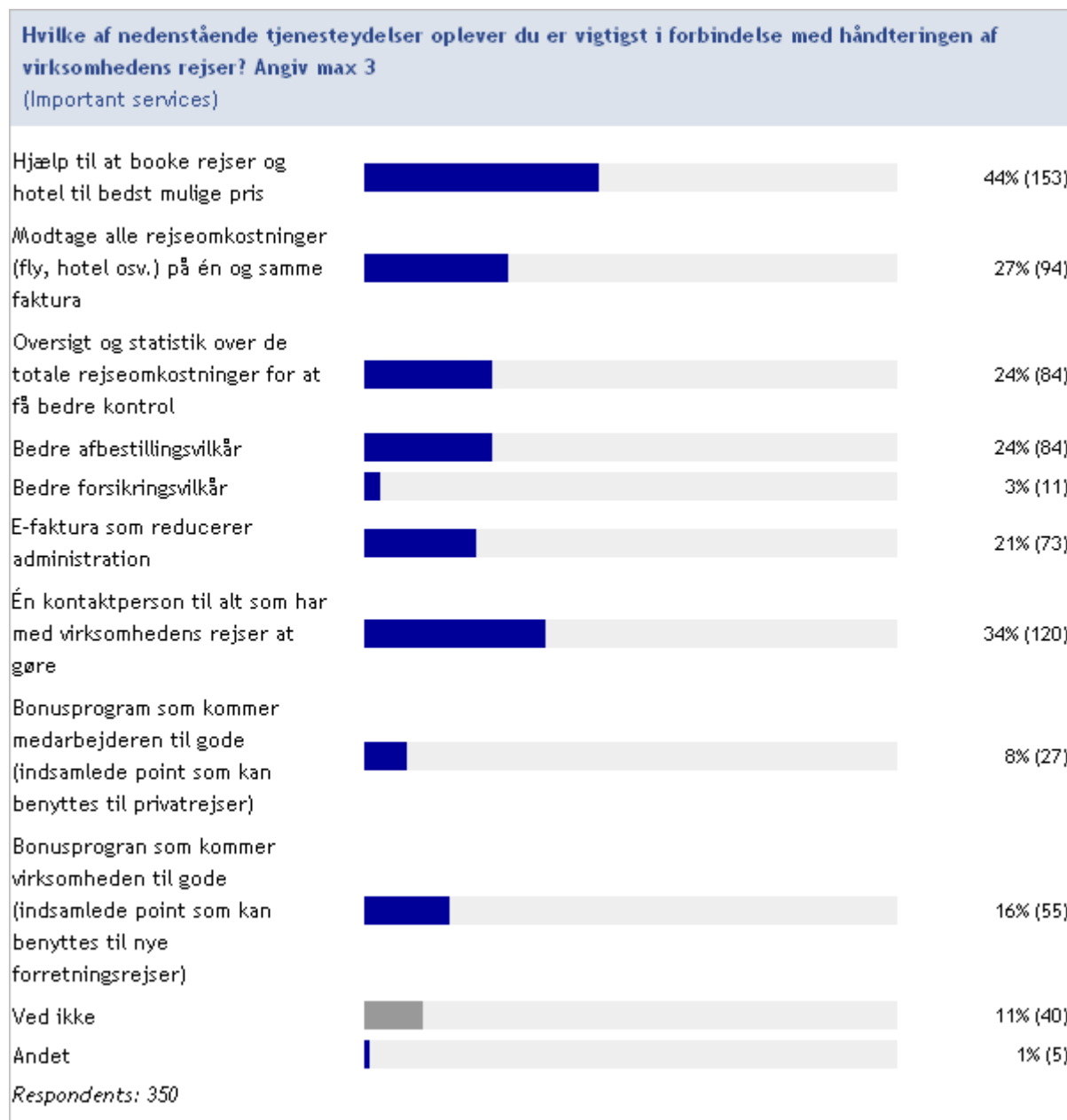
b) Danske svar



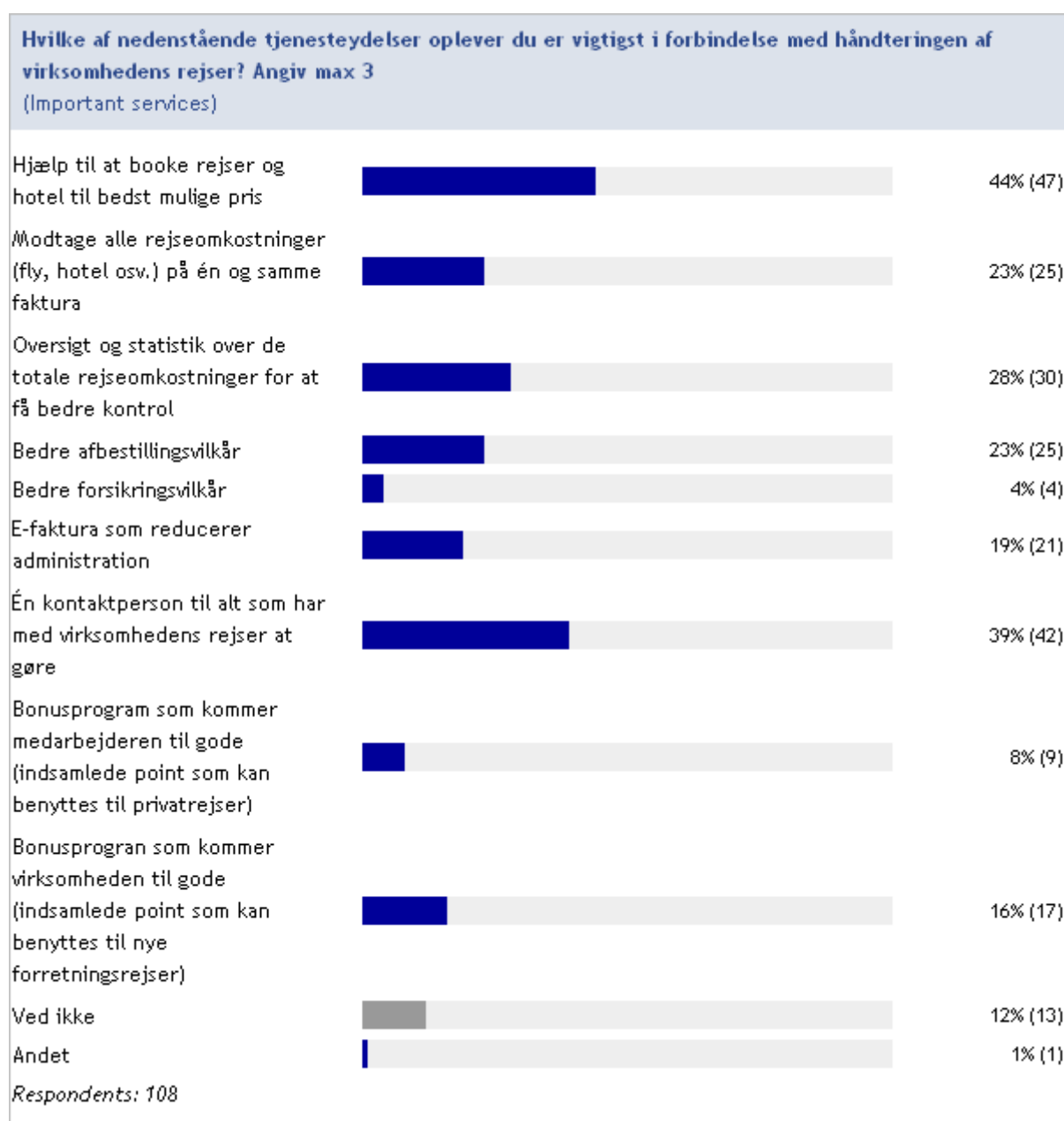
6. **Hvilke af nedenstående tjenesteydelser oplever du er vigtigst i forbindelse med håndteringen af virksomhedens rejser? Angiv max 3**

Virksomhederne i samtlige lande er ret ligeglade med bonusordninger, der kommer de ansatte til gode (8 procent anser dette som en vigtig service). Derimod er virksomheder i Sverige og Norge betydeligt mere interesserede i bonusordninger, der kommer virksomheden til gode i form af indsamlede point, der kan byttes til nye rejser inden for virksomheden (16 procent henholdsvis 21 procent anser dette som en vigtig service).

a) Nordiske svar



b) Svenske svar



Baggrundvariable:

80 procent af respondenterne repræsenterer virksomheder med mellem 20 og 199 ansatte.

30 procent af virksomhederne, der indgår i undersøgelsen, har et årligt rejsebudget på mindre end 500.000 kr. (lokal valuta). 76 procent har et rejsebudget på mindre end 3 millioner kr. (lokal valuta).

38 procent af respondenterne har funktioner som rejseansvarlig/koordinator eller Travel Manager. De øvrige respondenter, 62 procent, har stillinger som administrerende direktør, ejere, salgsdirektør eller andre chefstillinger.

a) Nordiske svar

