

Presentasjon av foredragsholderne på InnoTown 07:

Som tidligere kommunikasjonsdirektør i Harley-Davidson Motor Company spilte **Ken Schmidt** en aktiv nøkkelrolle i det som av mange er omtalt som en av bedriftshistoriens mest suksessrike snuoperasjoner. Harley-Davidson motorsykler er idag et amerikansk ikon som har en lidenskapelig tilhengerskare overalt på kloden. Selskapet hviler derimot ikke på laurbærene; kontinuerlig innovasjon er et hovedpunkt i strategien deres (Tema: Merkevarer/Posisjonering)

"Hvor kommer vi fra? Hvordan har mennesket spredt seg over kloden? Hvordan har raser oppstått?" Den unge genetikkprofessoren og pionéren **Spencer Wells** bruker mesteparten av livet sitt til å forsøke å løse disse gåtene i menneskets historie. Han studerer menneskehetens familietre og har som mål å viske ut tomrommene i vår kunnskap om menneskets vandring på jorden. Sammen med National Geographic, IBM og en privat stiftelse i USA står han bak The Genographic Project. Når Genographic-prosjektet er ferdig i 2010, blir det den mest betydningsfulle historien som noen gang er fortalt. Den starter i Afrika og slutter ca. 200.000 år senere med den opprinnelige stammens 6,6 milliarder etterkommere spredt over hele jordkloden. (Tema: Vitenskap/Teknologi)

Karma Ura er direktør ved The Centre for Bhutan Studies i Bhutan. Det ligger i utgangspunktet en usannsynlighet i at dette berømt avsidesliggende, vakre, lille kongedømmet ved Himalayas fjell skal være fødested for en internasjonal trend. Allikevel begynner nå Bhutan å vise seg som verdensleder i utvikling og markedsføring av det sosio-økonomiske utviklingskonseptet Gross National Happiness (brutto nasjonal lykke som motstykke til brutto nasjonalprodukt BNP). Virker konseptet i praksis? Hvilke dimensjoner omfatter det? Er det målbart? (Tema: Sosio-økonomisk utvikling)

Lyn Heward var inntil 2005 toppsjef for Cirque du Soleils kreative innhold. Nysirkus-nestoren Cirque du Soleil er en betydelig global virksomhet. Firmaet har over 3000 ansatte, hvorav 900 er artister. I 2004 var omsetningen 500.000.000 dollar, med en årlig vekst på 15-20 prosent! "Det finnes en kreativ kraft i alle mennesker i enhver bedrift eller organisasjon", sier Lyn. "Det gjelder bare å identifisere og pleie den, og slik fostre en kultur av personlig vekst og jobbtilfredshet." (Tema: Kreativitet)

Ricardo Semler driver verdens kanskje mest uvanlige arbeidsplass, Semco S/A. Hans radikale form for industrielt demokrati, selskapsdrift og innovative ledelsespolitikk tiltrekker seg oppmerksomhet fra hele verden. I 25 år har Ricardo for eksempel latt sine ansatte bestemme egen arbeidstid og lønn i tillegg til å velge sine egne sjefer. Resultat: økt produktivitet, høy lojalitet og fenomenal økonomisk vekst. Det Brazil-baserte konsernet har seksdoblet omsetningen sin på seks år. (Tema: Ledelse/HR)

Michelle Mone er en ung gründer fra Skottland som har bygd opp en undertøybedrift i multimillion pund-klassen og en eventyrlig karriere - mot alle odds. Det hele startet ved kjøkkenbenken og oppfinnelsen av verdens første gelefylte BH. Dette er en oppløftende historie i ordets rette forstand, om mot, motgang, lidenskap, stahet og utholdenhet; til praktisk inspirasjon for alle som har godt av å revitalisere sin positive fighting spirit! (Tema: Entreprenørskap)

Nederlandske **Fons Trompenaars** er en stor kapasitet på området kulturelt mangfold i næringslivet, og den betydningen dette har for innovasjonsprosessene både på det personlige plan, på bedriftsnivå og på et nasjonalt nivå. Fons står på den meget prestisjefulle, globale rankinglisten for 2005 "The Thinkers 50." (Tema: Kulturelt mangfold)

Jane Fulton Suri er designsjef i et av verdens mest innovative firma uansett bransje, IDEO (på Boston Consulting Groups prestisjefulle rankingliste "Top 20 Innovative Companies in the World 2006"). IDEO bruker design-tankegang til å hjelpe organisasjoner over hele verden innen næringsvirksomhet, stat og kommune, utdanning og sosialektoren til nyskaping og innovasjon på flere områder. Jane er pionéren bak IDEOs menneskefokuserende designfilosofi. (Tema: Design/Innovasjon)

Oxford-professoren **Jeffrey L. Sampler** er spesialist på strategi og teknologi, og har svært velfunderte analyser bak sin hovedbeskjed til alle næringsdrivende: "Vær rask, eller dø!" Han sier "det nytter ikke å stirre i glasskulen for å lære noe om fremtiden; man er bare nødt til å være forberedt på turbulente tider ved å skape en robust, fremtidsrettet virksomhet som har fleksibilitet til å håndtere enhver situasjon". (Tema: Strategi/Framtid)

Matt Kingdon er styreformann og sjefsentusiast i rådgivningsfirmaet "What If! The Innovation Company" med avdelinger i London, Manchester, Shanghai, New York og Australia. Basert på tusenvis av prosjekter sammen med multinasjonale klienter innen de fleste sektorer har Matt og teamet hans identifisert den røde tråden som går igjen i all vellykket innovasjon. (Tema: Innovasjon/Vekst)