

Erik Bruun

(s. 7.4.1926, Viipuri)

Erik Bruun vietti lapsuutensa Viipurin lähellä Säiniöllä. Perhe muutti Helsinkiin jatkosodan aikana. Bruun aloitti grafiikan opiskelut Taideteollisessa korkeakoulussa ja valmistui sieltä 1950. Hän on pääasiassa toiminut itsenäisenä freelance-suunnittelijana suunnitellen julisteita, kirjoja, liikemerkkejä, vuosikertomuksia, postimerkkejä ja jopa seteleitä.

Erik Bruunin uran alkuvaiheen tuotanto keskittyi lähinnä kaupallisten julisteiden maailmaan. Ennen television varsinaista maihinnousua suomalaisiin kotitalouksiin ulkomainonnalla oli merkittävä rooli yrityskuvien ja merkkituotteiden luojana. Bruunin toimeksiantajia olivat mm. Hackman, Fazer ja Hartwall, jonka Jaffa-virvokkeiden lanseerauksessa Bruun oli vahvasti mukana. Monen suomalaisen yrityksen liikemerkki on lähtöisin Bruunin kynästä. Tuorein Erik Bruunin projekti on sisutustekstiilien suunnittelu yhteistyössä Vallila Interiorin kanssa.

Rakkaus Suomen luontoa ja metsiä kohtaan näkyy Erik Bruunin tuotannossa. Myös valokuvaus on vahvasti mukana hänen ilmaisutekniikassaan. Moni juliste on palkittu kansainvälisesti. Bruun on asunut yli 40 vuotta Suomenlinnassa Helsingissä. 2008 Erik Bruun palkittiin Pro Finlandia -mitalilla. Taiteen Keskustoimikunta on nimittänyt hänet taitelijaprofessoriksi.

Erik Bruun

(f. 7.4.1926, Viborg)

Erik Bruun tillbringade sin barndom i Säiniö nära Viborg. Familjen flyttade till Helsingfors under fortsättningskriget. Bruun började studera grafik vid Konstindustriella högskolan och utexaminerades år 1950. Han har huvudsakligen verkat som självständig freelance-formgivare och designat affischer, böcker, logotyper, årsredovisningar, frimärken och rentav sedlar.

I början av Erik Bruuns karriär var hans produktion närmast inriktad på kommersiella affischer. Före televisionens slutgiltiga landstigning i de finländska hushållen hade utomhusreklamen en betydande roll när det gällde att skapa företagsbilder och märkesprodukter. Bruuns uppdragsgivare var bl.a. Hackman, Fazer och Hartwall, i vars lansering av läskedrycken Jaffa Bruuns affischer var ett viktigt inslag. Många finländska företags logotyp härstammar från Bruuns penna. Som senaste projekt har Erik Bruun designat inredningstextilier i samarbete med Vallila Interior.

Kärleken till den finska naturen och de finska skogarna syns i Erik Bruuns produktion. Också fotokonsten är starkt representerad i hans uttrycksteknik. Många affischer har belönats med internationella utmärkelser. Bruun har bott på Sveaborg i Helsingfors i över 40 år. År 2008 tilldelades Erik Bruun Pro Finlandia-medaljen. Centralkommissionen för konst har utnämnt honom till konstnär professor.

Erik Bruun

(b. April 7th, 1926, Viipuri)

Erik Bruun spent his childhood in Säiniö, outside Vyborg that since 1944 has been part of Russia. During the war the family moved to Helsinki where Bruun started to study graphic design at the University of Art and Design. He graduated as a graphic designer in 1950 and in 1953 he started his own graphics company.

Erik Bruun has designed a numerous amount of logotypes, brand guidelines, posters, books, annual reports for companies, stamps and even banknotes. His latest effort is the joint project of designing textiles with Vallila Interiors.

The Finnish nature plays an important role in Erik Bruun's work. The Saimaa ringed seal by Bruun is the symbol for The Finnish Association for Nature Conservation. Creating this poster that everyone in Finland knows and loves was a Pro Bono act that reflects Erik Bruun's deep feelings for the nature and his concern about its sustainability.

In 2007 Erik Bruun was awarded the Pro Finlandia medal by the President of Finland. The Arts Council of Finland has appointed him as Artist Professor.