

”Drømmen om at et byggeprojekt kan overskues, styres og kontrolleres af én aktør er urealistisk. Det er på tide at gøre op med denne forældede tankegang, der i sidste ende fører til dårligt byggeri uden arkitektonisk kvalitet.”

Per Feldthaus, direktør og arkitekt maa, Arkitema

Arkitema

I løbet af de sidste 25 år er prisen på boligbyggeri tidoblet. Byggebranchen er fastlåst i forældede arbejdsmønstre og samarbejdsformer, og fornyelser inden for branchen udebliver. Hvad skal vi gøre?

Arkitema har idéer, men ingen færdige løsninger. Vi tror ikke løsningerne findes i enrum, og ser dac RE-THINK som en unik mulighed for både os og byggebranchen som helhed. Trilogiens partnere udgør tilsammen et bredt udsnit af branchens parter, og sammen kan vi nu arbejde os frem mod innovation i dansk byggeri.

For Arkitema er **dac RE-THINK** en fælles proces, der skal føre til nye erkendelser af den danske byggebranches styrker og svagheder.

En sådan kortlægning af vores forskellige, men indbyrdes afhængige kompetencer, samt af de faktorer der låser os og forhindrer den nødvendige fornyelse, vil gøre os bedre i stand til at leve op til vores fælles ansvar, nemlig at bygge bedre, billigere og mere effektivt.

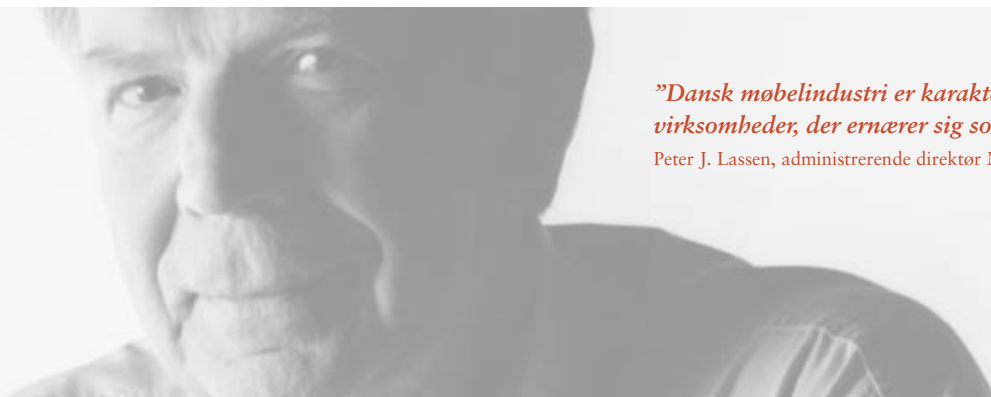
Som alle andre arkitekter går vi op i værker. Men vi tror ikke længere at værktølgangen alene er et gode for arkitekturen. Vi har brug for det dynamiske samspil mellem forskellige fagområder. Vi har brug for hver dag at blive bedre og lære nyt gennem samarbejdet mod fælles mål. Kun på den måde kan vi skabe den fornyelse, der er en forudsætning for bedre værker i fremtiden.

Fakta

Arkitema K/S er én af Danmarks største tegnestuer, med 180 ansatte fordelt på fire kontorer i henholdsvis Århus, København, New York og Beijing.

Arkitema har brug for at indgå aktivt i tværfaglige processer, og vi har brug for andre faggruppers kompetencer. Vores designbegreb skal udvides til at omfatte hele processen, så vi ikke blot forbinder design med værket, men også med social ansvarlighed, økonomi og produktionsprocesser.

Arkitema er trilogipartner for trilogien **dac RE-THINK**



"Dansk møbelindustri er karakteriseret ved modne virksomheder, der ernærer sig som underleverandører."

Peter J. Lassen, administrerende direktør Montana

Montana

Tænk, hvis...

Tænk, hvis Montana ikke var her.

DAC har et mål om at få Danmark til at tænke det utænkelige.

Montana har en idé om at revolutionere opfattelsen af rum. Idéen omfatter og materialiserer sig i menneskets mulighed for at realisere "sit rum" - indtil videre begrænset af de givne rum.

Montana stiller det konstruktive element, der kan omsætte idé til virkelighed, til rådighed for trilogiprocesserne. Derved vil vor idé blive udforsket, udfordret og provokeret til utænkelige anvendelsesmuligheder.

Fakta

Montana er en dansk familieejet virksomhed beliggende i Haarby på Fyn.

Produktet Montana er opbevaring. Ideen bag produktet er, at mennesket ønsker frihed til at indrette sit nærrum og bevare muligheden for at ændre på denne indretning i takt med ændrede funktionelle og emotionelle behov.

Virksomheden og systemet Montana er skabt af Peter J. Lassen, der er firmaets administrerende direktør. Produktionen blev startet i 1982. Dengang var produktionsarealet på 500 m²; i dag tyve år senere breder virksomheden sig over 16.000 m².

Montana Møbler A/S har 140 ansatte, hvoraf de 100 arbejder i produktionen og de 40 i salg og administration. Produktionskapaciteten for Montana-moduler er ca. 2.000 om ugen.

Montana har egen salgsorganisation i Tyskland, Schweiz og Norge. På de øvrige eksportmarkeder varetages salget fra Haarby. Montanas eksportstrategi er, som det ses, at koncentrere indsatsen på få udvalgte markeder.

Montana har et showroom på 500 m² i hjertet af København. Virksomheden er hvert år repræsenteret i forbindelse med Scandinavian Furniture Fair i København og på IMM i Köln.

Montana er trilogipartner for trilogien **dac RE-THINK**



Søren Ulslev, adm. direktør for NCC Construction Danmark A/S.



NCC er trilogipartner for trilogien **dac RE-THINK**

- en udstillingstrilogi om fremtiden for dansk byggeri, arkitektur og design

"Danske ingeniører skal tage afsæt i sine styrker på hjemmemarkedet, hvis de ønsker at bygge en stærkere international platform. Det gælder dels om at finde sine særlige markeds mæssige niches, men det handler også om at udnytte, at den danske ambition omkring ingeniørens rolle ofte går videre end til det rent tekniske og omfatter evnen til at tænke i helheder og til at sikre, at løsningen er bæredygtig og fremtidssikret i alle dimensioner" siger kommunikationsdirektør Jeanette Løgstrup, Carl Bro Gruppen. "Derfor er dac RE-THINK interessant, fordi projektet tænker design og branchens løsninger ind i en større og mere global kontekst".

Carl Bro Gruppen

Carl Bro Gruppens mission er at skabe intelligente løsninger for kunder og samfund ved at forene viden, talent og initiativ.

Enven til at tænke i helheder er en vigtig forudsætning for vores løsninger. Vi tror på, at resultatet bliver bedre, hvis man løfter blikket ud over snævre faggrænser og tør se opgaverne i en større sammenhæng.

Selvom Carl Bro Gruppen består af en række individer med en stærk faglig baggrund, betragter vi os selv som et farverigt fællesskab. Et fællesskab, der arbejder mod et fælles mål. Baseret på ansvarlige holdninger ønsker vi at skabe værdi og en bæredygtig vækst for vores kunder og for samfundet.

Netop derfor har Carl Bro Gruppen tegnet et sponsorat ved DAC, der tænker design og løsninger ind i en større og mere global kontekst, og igangsætter spændende og visionære projekter, som vi gerne vil støtte. Samtidig stilles der krav om nytænkning og tværfaglighed til deltagerne af sponsoratet, og den udfordring tager vi gerne op.

Fakta

Carl Bro Gruppen er en international rådgivningsvirksomhed med ekspertise inden for byggeri, anlæg, vand, miljø, energi og industri og med en årlig omsætning på ca. 2 mia. kr. Virksomheden har base i Danmark, Sverige og Storbritannien og tæller ca. 2.700 medarbejdere. Carl Bro Gruppen eksporterer en lang række rådgivningsydelser, udfører en bred vifte af internationale donorprojekter og har datterselskaber i en række lande samt projektkontorer verden over. Igennem mere end 40 år har virksomheden gennemført projekter i over 100 lande.

Carl Bro Gruppen er trilogipartner for trilogien **dac RE-THINK**

”Dansk byggeri har stolte traditioner inden for både arkitektur og bygningsrelateret design. Realdania ser trilogien dac RE-THINK som en mulighed for at tilføje disse traditioner en ny dimension – og på den måde være med til at nytænke erhvervslivets potentiale, sådan at vi kan matche de øgede krav om global synlighed. Vi ønsker at støtte den åbne dialog om de udviklingsstrategier, der er nødvendige for byggeriets fremtidige globale konkurrencedygtighed.”

Flemming Borreskov, direktør i Fonden Realdania.



Fonden Realdania

Fonden Realdania er en almennyttig og almenvelgørende fond for det byggede miljø i Danmark. Udover almindelig fondspraksis går Realdania i aktivt samspil med bevillingsmodtagerne, så vi på den måde sikrer, at samspillet er i overensstemmelse med fondens grundprincipper om at skabe udvikling og forandring, partnerskaber og netværk, viden og dialog. Fonden Realdania ønsker desuden at være opsøgende og proaktive.

Udviklingen af partnerskaber og netværker betyder meget for Realdania. Trilogien **dac RE-THINK** problematiserer de eksisterende samarbejdsformer og lægger op til en gentænkning af byggeriets strukturelle arbejdsformer og nuværende produktionsvilkår. Vi lægger vægt på, at se denne gentænkning i et flere dimensioner: Den nationale tænkning skal udfordres, men det skal de virksomheder, der arbejder med byggeri og design også.

Fakta

Fonden Realdanias formål er, at bidrage til at øge livskvaliteten gennem det byggede miljø ved at støtte projekter, der gør en forskel. Begrebet ”livskvalitet i det byggede miljø” favner både livskvaliteten i husene, mellem husene og i landskabsmæssige sammenhænge. Og det dækker ikke alene de fysiske anlæg, men også den videndannelse - opsamling og formidling af viden - som retter sig mod det byggede miljø.

Fonden Realdania er basissponsor for trilogien **dac RE-THINK**

· · · · · dac RE-THINK

- en udstillingstrilogi om fremtiden for dansk byggeri, arkitektur og design

”Byggeri er en af de største poster på nationalregnskabet. Derfor er det vigtigt at starte en debat omkring, hvordan vi får mere kvalitet for pengene. Med Nykredits indtrædelse som hovedsponsor for dac RE-THINK med Dansk Arkitektur Center ønsker vi at sende et klart signal til omverdenen om, at vi ønsker at påtage os et medansvar for gentænkningen og udviklingen af den danske arkitektur, byggeri og design.”

Mogens Munk Rasmussen, Koncernchef i Nykredit.



Nykredit

Nykredit er en central aktør i fastholdelse og videreudviklingen af dansk arkitektur og byggeri. Gennem flere år har Nykredit og Nykredits Fond støttet bl.a. bogudgivelser, udstillinger og konkrete byggeprojekter, som har haft til formål at højne kvalitet og i det hele taget tænke i nye baner og materialer.

Nykredit ønsker med sin deltagelse i **dac RE-THINK** at bakke op omkring en strategi med globale perspektiver og nspirere kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere omkring udviklingen af hele byggesektoren. Det vil både på kort og lang sigt gavne Nykredit som virksomhed, den samlede byggebranche og samfundet som helhed.

Fakta

Nykredits hovedaktivitet er realkredit, men Nykredit beskæftiger sig derudover med en række andre aktiviteter: Bank, Forsikring og Ejendomsmæglervirksomhed. Nykredit giver både realkreditlån til danske og internationale erhvervs-kunder i en række nordeuropæiske lande – en aktivitet, som forventes udvidet til en større del af det globale marked.

Nykredit er hovedsponsor for trilogien **dac RE-THINK**