

1 | 2009 | 107. ÅRGANG

FRISØR



DEN STORE
INSPIRASJONSMESSEN
I OSLO SPEKTRUM 31. JANUAR - 01. FEBRUAR

ÅRETS FRISØR 2009:
OG DE
NOMINERTE ER...

164

INSPIRERENDE
SIDER

INN HOLD

FRISØR 1/2009/107. ÅRGANG

HÅR & SKJØNNHET 2009

- 35 HÅR & SKJØNNHET 2009: Arrangementinformasjon
- 38 HÅR & SKJØNNHET 2009: Arenaoversikt
- 40 HÅR & SKJØNNHET 2009: Utstillerliste
- 42 NORGESMESTERSKAPET I FRISERING 2009 MED NORWAY CUP OPEN:
En hårreisende fremvisning av fagkunnskap
- 46 NORGESMESTERSKAPET I NEGLDESIGN 2009: Fantastisk detaljarbeid
- 47 NORGESMESTERSKAPET I MAKE-UP 2009: Vakkert og musikalsk

MOTE

- 55 WELLA PROFESSIONALS: Visjonært
- 62 VIVIENNE MACKINDER: I fyr og flamme
- 64 VIDAL SASSOON: Formfullendt
- 66 TREVOR SORBIE: Artistisk eleganse

ARTIKLER

- 14 ÅRETS FRISØR 2009: - Og de nominerte er...
- 26 ÅRETS FRISØRBEDRIFT 2009: Salonger i særklasse
- 30 NFFS STRATEGI 2009: Veikart til slagkraft
- 32 NFF MED VIKTIGE FREMTIDSMÅL: Vil samle hår- og skjønnhetsbransjen
- 72 SALONGINTERIØR OG KUNDEPLEIE: Gi en følelsesmessig opplevelse
- 76 YRKE I ARV: Stine ble frisør som sin mor og far
- 80 EGIL EDMUND ANDRESEN, SALONG EDMUND: Må ha full pakke!
- 86 STIG ERIC TEIGE, MAX MILAN FRISØR: Satser på høy kvalitet!
- 90 GEIR ASKELAND, DADA HÅRSTUDIO: Fra punk til trend
- 96 SAXA FRISØR PÅ TOLGA: Tid til kunden
- 100 NETTBASERT OPPLÆRING: Spill deg god!
- 102 LEDERUTVIKLING I NIKITA: Mestere i økonomistyring
- 104 SALON INTERNATIONAL: Fargerike uttrykk i 2009
- 108 ALTERNATIVE HAIR SHOW: Magisk og grensesprengende
- 112 HÅRMESSEN I SANDNES: Kreativitet, informasjon og inspirasjon
- 118 HÅR 2008 I ÅLESUND: Læringer i fokus
- 120 JULECUPEN I TRONDHEIM: Rekorddeltagelse og begeistring
- 122 WELLA TREND VISION 2009: Big Bang i Lisboa

FASTE SIDER

- 8 Lederen
- 126 Ekko
- 140 Produktmix
- 148 Tilbakeblikk 1909
- 148 Tilbakeblikk 1959
- 156 Juristen
- 160 NFF info
- 161 På kalenderen/Redaktørens lille innspill

FRISØR

UTGIVER

Norges Frisørmesterforbund
Postboks 7017 Majorstua
0306 Oslo
Tlf: 23 08 79 60
Faks: 23 08 79 70
E-post: nff@nffs.no
Hjemmeside: www.nffs.no

DIREKTØR

Olav Eikemo
Tlf: 23 08 79 63
E-post: olav.eikemo@nffs.no

REDAKTØR

Jarl M. Garder
Tlf: 23 08 79 61
E-post: jarl.m.garder@nffs.no

FRILANS JOURNALISTER

Bjørn Kollerud
Tlf: 93 00 98 56
E-post: bjornk@bjornk.no

Harald Vingelsgaard
Tlf: 99 57 63 15
E-post: harvinge@online.no

ANNONSER

Robin Hasle, Hasle Consult
Tlf: 22 98 00 65
Faks: 22 36 40 88
E-post: robin@hasleconsult.no

LAYOUT

Kirsti Auke, Kirell Design
E-post: kirsti@kirell.no

PRODUKSJON

Merkur-Trykk

FORSIDEFOTO

Hår: Angelo Seminara
for Trevor Sorbie International
Foto: Andrew O Tool

Tilsendt materiale
returneres ordinært ikke.
Ettertrykk er kun tillatt med
full kildeangivelse.





Messenummer på 164 sider:

Tidenes
største

FRISØR

– igjen!

FRISØR nummer 1 2009 setter fokus på den kommende Hår & Skjønnhet messen i Oslo Spektrum. Messen er fulltegnet med utstillere, og FRISØR er med på å skape entusiasme og stolthet over en bransje som skaper glede over skjønnhet og velvære, gjennom dyktige fagfolk ute i salongene. Derfor er det en glede å presentere tidenes største FRISØR, et fagblad som skal inspirere både til kreativ og topp faglig utfoldelse og til sunn og god forretningsdrift.

TEKST: JARL M. GARDER, REDAKTØR FOTO: OLAVEIKEMO

Nå er det ingen sak å lage et stort magasin. Vi har rikelig tilgang på både tekst og bilder til å lage et dobbelt så stort blad. Men utgifter skal balanseres med inntekter, samtidig som mengden annonser ikke skal dominere over det redaksjonelle. Dette er NFF veldig bevisst, derfor er antall sider i bladet et tegn på aktiviteten i markedet. I en tid mange sitter på gjerdet og venter på gode tider, er vi med på å skape dem, gjennom entusiasme, optimisme og iherdig jobbing. Svulstige ord? Nei, positivitet skaper positivitet, og vi i NFF tror på at bransjen kan være veiviser til å vise at det nytter.

Personfokus

Hva gjør vår bransje ganske annerledes? Vi kan ikke påstå at vi er unike på god kundeservice, vi er heller ikke eneleverandør på å gjøre folk glade over et forskjønnnet ytre, ei heller kan vi si at vi tilfører en stor verdiskapning i produksjonssammenheng. Men vi kan definitivt hevde at vi har en viktig rolle i samfunnet, at vi er et håndverksfag med fagkunnskap i fokus, og at bransjen domineres av utadvendte, positive, menneskeopptatte og engasjerte personer.

Brød & sirkus

Norges Frisørmasterforbund jobber først og fremst med bransjepolitikk og faglig utvikling. Vi vil tilrettelegge for at bedriftene

skal ha mest mulig forutsigbare og gode rammevilkår for drift og vekst. Gjennom blant annet kåring av Årets Frisørbedrift og støtte til Global Salon Business Awards viser vi med all tydelighet at bevisst jobbing med innsatsfaktorer gir fantastiske resultater. Men bransjen preges ikke av sindige økonomer, tvert i mot. Frisørene er først og fremst håndverkere som vil jobbe med kreativitet og estetikk. Vi er glade for at dette kan forenes. Vi i NFF driver også med brød og sirkus – fordi vi tror våre medlemmer trenger begge deler. Derfor har vi møteplasser og arenaer som det nye Næringslivets Hus og Oslo Spektrum.

En bedre hverdag

Vi har gitt en rekke løfter til våre medlemmer, der alt kan summeres i at vi skal skape en bedre hverdag for medlemmene. Det skal føles og merkes at vi utgjør en forskjell. Og forbundets 102-årige historie viser med tydelighet at bransjen hadde vært ganske annerledes å jobbe i uten forbundets innsats. Vi håper du tenker på det når vi nå gir deg fantastiske og spektakulære arrangementer som Hår & Skjønnhet, norgesmesterskapene i frisering, negle-design og make-up og ikke minst prisfesten Årets Frisør. Vi håper også du setter pris på et av landets eldste og likevel meste vitale fagblad. Vi på vår side setter pris på å jobbe for og med mennesker som er med på å spre glede gjennom skjønnhet og velvære.

Hår & Skjønnhet 2009



HUD



HÅR



NEGL

Når Norges Frisørmasterforbund for 18. gang arrangerer Hår & Skjønnhet er det bransjens 17. mai og julaften på en gang. Alle er der, det er non-stop aktiviteter og det er spennende produkter og tjenester over alt. Oslo Spektrum er definitivt møteplassen for årets store happening innen hår- og skjønnhetsbransjen i Norge.

Hår & Skjønnhet er stedet for inspirasjon, oppdateringer og innpulser innen hår- og skjønnhetspleie. Messen er en "total look" opplevelse, med show og visninger, og ikke minst spektakulære konkurranser i frisering, negledesign og make-up. Messens utstillere har foruten produkter og tjenester innen hår, hud og negl, også tilbud som går mer på god salongdrift. Med andre ord; Hår & Skjønnhet er en stor totalop-

plevelse først og fremst for de profesjonelle fagutøverne, men også de mest interesserte kundene.

Ny kunnskap

Det er forskjell på å lese blader og brosjyrer og det å oppleve alt "live". Den beste måte å bli inspirert til å ta i bruk ny kunnskap og nye produkter er å se de muligheter som ellers bare blir ord i en brosjyre. Den gode stemningen som også pleier å være på Hår & Skjønnhet må også nevnes. Man merker at her koker det med folk som er opptatt av å gi og motta inspirasjon i store mengder. Sett av både lørdag 31. januar og søndag 1. februar til opplevelsrike dager i Oslo Spektrum.



HÅR & SKJØNNHET 2009: DET HANDLER OM INSPIRASJON!

Hår & Skjønnhet er årets mest hårete opplevelse i Norge! Ingen andre steder kan du få så mye inspirasjon på en gang.

ÅPNINGSTIDER:

Begge dager fra kl. 10.00 – 17.00

BILLETTPRISER:

Dagsbillett - Voksen	kr 450,-
Skoleelev/Student/honnør	kr 250,-
To-dagers billett - Voksen	kr 790,-
Skoleelev/Student/honnør	kr 440,-
Barn under 12 år gratis i følge med voksne	

ARRANGØRINFO Hår & Skjønnhet 2009

Det er Norges Frisørmeisterforbund som gjennom datterselskapet Hår og Skjønnhet AS står bak bransjens store happening. NFF står i sentrum av bransjen og profilerer frisørfaget ut mot et stort publikum.

Arrangementsledelse:

Jan Kristian Pettersen
Tlf.: 23 08 79 69
E-post: jan.kristian.pettersen@nffs.no

Olav Eikemo
Tlf.: 23 08 79 63
E-post: olav.eikemo@nffs.no

Øvrig administrasjon:

Jarl Martin Garder (Pressekontakt)
Tlf.: 23 08 79 61
E-post: jarl.m.garder@nffs.no

Helén Oulie (Medlemskontakt)
Tlf.: 23 08 79 64
E-post: helen.oulie@nffs.no

Cecilie Røed Hansen (Publisering/resultatlister)
Tlf.: 23 08 79 68
E-post: cecilie.r.hansen@nffs.no

Messteknisk ledelse:

Sting Marketing AS
Roger Engh
Tlf.: 23 39 04 00
Mobil: 90 53 51 03
E-post: roger@sting.no
www.sting.no



FOTO: ØYVIND MARKUSSEN

BRANSJEFEST MED PRISDRYSS

ÅRETS FRISØR 2009 kåringen har utviklet seg til å bli bransjefesten alle prater om og er noe du ikke må gå glipp av. Hvert år har nærmere 1000 personer deltatt på banketten og jublet frem vinnere og festet med resten av bransjen. I år er sted og dato 31. januar i Oslo Konserthus (dette da Sonja Henie-salen i Oslo Plaza er under oppussing). Vi kan love spennende kåringer av frisører og frisørbedrifter, variert underholdning, god mat og godt drikke og ikke minst en skikkelig festaften med dans til levende musikk. **Gratisbusstransport fra Oslo Plaza til konserthuset kl 18.30.**

Årets Frisør prisfesten er høydepunkt på frisørkalenderen. I år vil prisfesten foregå i Oslo Konserthus, som det gjorde i NFFs jubileumsår for to år siden.



PROGRAM | FAGSEMINAR

Lørdag 31. januar

13.00 – 13.45 L'Oréal Professionnel, lansering
14.00 – 14.45 Kérastase, lansering
15.00 – 15.45 Redken, lansering
16.00 – 16.45 Matrix, lansering

Søndag 1. februar

12.00 – 12.45 Foredrag: "Helse til det beste for deg og dine kunder." (Økologiske og miljøvennlige produkter)
13.00 – 13.45 Matrix, lansering
14.00 – 14.45 Redken, lansering
15.00 – 15.45 Kérastase, lansering
16.00 – 16.45 L'Oréal Professionnel, lansering

PROGRAM | SHOW OG VISNINGER

Lørdag 31. januar

11.00 – 11.10 L'Oréal Professionnel, Show hovedscene
11.15 – 11.25 Goldwell, Show hovedscene
11.30 – 11.40 Matrix, Show hovedscene
11.45 – 12.10 Wella/SP, Show hovedscene
12.15 – 12.25 Redken, Show hovedscene
12.30 – 13.00 Teknisk visning, Joico, stand nr 5, Tendenz Hårpleie AS
13.00 – 13.30 Show Tigi, stand nr 21, Warehouse
13.30 – 14.00 Teknisk visning, KMS, stand nr 5, Tendenz Hårpleie AS
14.00 – 14.30 Show Tigi, stand nr 21, Warehouse
14.30 – 14.40 L'Oréal Professionnel, Show hovedscene
14.45 – 14.55 Goldwell, Show hovedscene
15.00 – 15.10 Matrix, Show hovedscene
15.15 – 15.40 Sebastian, Show hovedscene
15.45 – 15.55 Redken, Show hovedscene
16.00 – 17.00 Premieutdeling konkurransene

Søndag 1. Februar

11.00 – 11.10 L'Oréal Professionnel, Show hovedscene
11.15 – 11.25 Goldwell, Show hovedscene
11.30 – 11.40 Matrix, Show hovedscene
11.45 – 12.10 Wella/SP, Show hovedscene
12.15 – 12.25 Redken, Show hovedscene
12.30 – 13.00 Teknisk visning, Joico, stand nr 5, Tendenz Hårpleie AS
13.00 – 13.30 Show Tigi, stand nr 21, Warehouse
13.30 – 14.00 Teknisk visning, KMS, stand nr 5, Tendenz Hårpleie AS
14.00 – 14.30 Show Tigi, stand nr 21, Warehouse
14.30 – 14.40 L'Oréal Professionnel, Show hovedscene
14.45 – 14.55 Goldwell, Show hovedscene
15.00 – 15.10 Matrix, Show hovedscene
15.15 – 15.40 Sebastian, Show hovedscene
15.45 – 15.55 Redken, Show hovedscene
16.00 – 17.00 Premieutdeling konkurransene

Årets Frisørbedrift 2009:

SALONGER I SÆRKLASSE

Kandidatene til Årets Frisørbedrift og Årets Frisørkonsern er definitivt salonger samtlig salongledere i Norge burde kikke nærmere på. Her er det mye å lære for mange.



Juryen har allsidig bakgrunn fra bedriftsutvikling, opplæring og virksomhetsanalyse. Samtidig kjenner de bransjen godt fra ulike ståsteder. Fra venstre: Jarl M. Garder, redaktør fagbladet FRISØR, Tor Øiestad, direktør i L'Oréal Norge, Kjell Rosland, markedssjef NKI forlaget og Ragnar Kjønningsen, daglig leder Cutrin Østfold.

TEKST: JARL M. GARDER FOTO: JAN KR. PETTERSEN

De nominerte bedriftene i konsernklassen burde være velkjente for alle i bransjen. De har spilt i eliteserien i mange sesonger – og det er mange grunner til det. Tydelig ledelse, tydelig visjon, klar kommunikasjon internt så vel som ut mot kunder. Jo større bedriften er, jo tydeligere er det at dyktige medarbeiderne er sterkt delaktige i de gode resultatene. Selv ikke den dyktigste salongleder kan skape suksess for hele konsernet alene.

Konsern – hva er det?

Definisjonen på konsern i denne konkurransen er fire eller flere bedriftsenheter og minst 30 ansatte. I en frisørbransje hvor de færreste har over fire ansatte, så viser alt over dette vilje til å satse og at man har godt vekstpotensial. De nominerte i konsernkategorien er Hair & There, Modern Design, Nikita og Studio Alf. Samtlige har gode økonomiske resultater og en dekningsgrad

ÅRETS NOMINERTE



Juryen gleder seg over hvor systematisk Norges beste bedrifter jobber med forretningsplaner, personalplaner, markedsplaner og ikke minst økonomien. I juryeringsprosessen kommer fakta på bordet, og selv om det var tett i tet så var juryen helt enstemmige om vinnerne i begge kategorier.

som få andre, uansett bransje. Og resultater skapes av å lykkes i juryens fire andre vurderingskriterier; forretningsplan, personalplan, markedsplan/kommunikasjon og entreprenørskap.

Lokale helter

De mindre salongene vurderes på de samme kriterier som konsernene, men her vektlegges den lokale profilen. Her kan også en lokal avdeling i et konsern delta, og da vektet konsernets drahjelp mot lokalt initiativ og ledelse. De fire nominerte er svært sterke kandidater med geografisk bredde, og er Venkes Hårdesign på Madla, Petite Frisørene i Sandvika, På Håret Huseby i Oslo og Kry Frisør i Bodø. Dette er salonger som hver er unike, men som har fellesnevner i blant annet entusiasme og stolthet over fag og bedrift.

Årets overraskelser

Blant alle som var med i konkurransen skilte de fire finalistene i hver kategori seg ut, og ved nærmere analyse så spisset konkurransen seg ytterligere. Jurymedlemmene startet med å analysere de økonomiske nøkkeltallene, som er det som vektet mest i bedømmingen. Ved videre analyse av de andre vurderingskriteriene ble det klart at enkelte av kandidatene var poengsankere i toppklasse. Og når man la sammen poengene var juryen ganske overrasket over at det var så jevnt i teten, men det var likevel en samstemt jury bak vinneren i begge kategorier.

Og vinneren er...

Når konvoluttene sprettes og vinnerne avsløres på prisfesten i Oslo Konserthus 31. januar vil vi håpe og tro at hele bransjen jubler med og anerkjenner den innsatsen som ligger bak for å være verdig en slik pris. Formålet med prisen er også flerleddet. Det er en belønning, det er en inspirasjon, det er en oppmerksomhet rundt innsatsfaktorer og det er også en synliggjøring av at de beste i frisørbransjen kan sammenlikne seg med de beste i enhver bransje. Og når champagnen er drukket opp på prisfesten begynner hverdagen igjen, men da er en ny standard satt for hvor man må legge listen for å bli neste års prisvinner.

ÅRETS FRISØRBEDRIFT

Venkes
hårdesign

VENKES HÅRDESIGN,
Madla

Petite
FRISØRENE

PETITE FRISØRENE,
Sandvika
www.petite.no/

PÅ HÅRET
- klær til glede og velvære

PÅ HÅRET HUSEBY,
Oslo
www.paharet.no/

KRY

KRY FRISØR,
Bodø
www.kryfrisor.no/

ÅRETS FRISØRKONSERN

Hair & There
Frisør
- CREATES YOU

HAIR & THERE
Hovedkontor i Sandnes
www.hair-and-there.no/

FRISØR
modern design

MODERN DESIGN
Hovedkontor i Sandnes
www.moderndesign.no/

NIKITA
HAIR

NIKITA HAIR NORWAY
Hovedkontor i Oslo
www.nikita.no/

STUDIO ALF
natt klubbe design room

STUDIO ALF
Hovedkontor i Oslo
www.studioalf.no/

JURYEN:

Tor Øiestad, direktør i L'Oréal Norge
Ragnar Kjønnigsen, daglig leder i Cutrin Østfold
Kjell Rosland, markedsjef NKI forlaget
Jarl M. Garder, redaktør fagbladet FRISØR

NOMINERTE ÅRETS FRISØR, REGION 1:

Kenneth Solbakken
Kristine Svanem
Lene Marselie Nordheim

Blow AS, Trondheim
Siv Unni AS (Nikita Hair), Trondheim
Uniklipp AS, Sortland



Frisør: Kenneth Solbakken, Blow
Fotograf: Stian Foss



Frisør: Kristine Svanem, Nikita
Fotograf: Anne Line Bakken



Frisør: Lene Marselie Nordheim, Uniklipp
Fotograf: Lene Marselie Nordheim





årets frisør
2009

NOMINERTE ÅRETS FRISØR, REGION 2:

Ann Kristin Sandanger
Gurpreet Kaur Singh
Monica Johnsen

Grønnestad Hårdesign Storgata AS, Sandnes
Modern Design AS Avdeling Kvadrat, Sandnes
Frisørkjelleren AS, Randaberg



Frisør: Ann Kristin Sandanger, Grønnestad Hårdesign
Fotograf: Anne Lise Norheim



Frisør: Gurpreet Kaur Singh, Modern Design
Fotograf: Trond Viggo Hansen



Frisør: Monica Johnsen, Frisørkjelleren
Fotograf: Anne Lise Norheim



NOMINERTE ÅRETS FRISØR, REGION 3:

Anita Stafne
Barbro Sørlien
Chriss Thomas

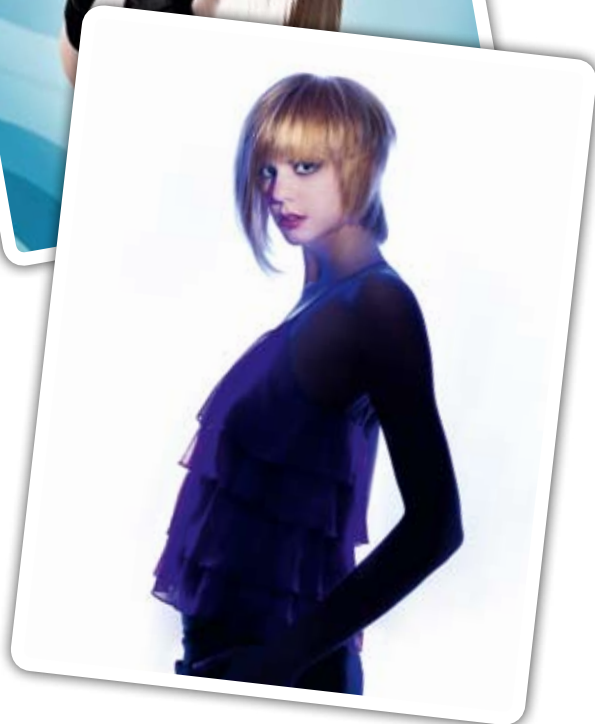
Adam og Eva, Hamar
Adam og Eva, Hamar
Chriss Seminars LTD, Furnes



Frisør: Anita Stafne, Adam og Eva
Fotograf: Maria Vinkenes



Frisør: Barbro Sørlien, Adam og Eva
Fotograf: Jens Hagen



Frisør: Chriss Thomas, Chriss Seminars
Fotograf: Chriss Thomas

NOMINERTE ÅRETS FRISØR, REGION 4:

David Wyke
Silje Andreassen
Ulf Schjerpen

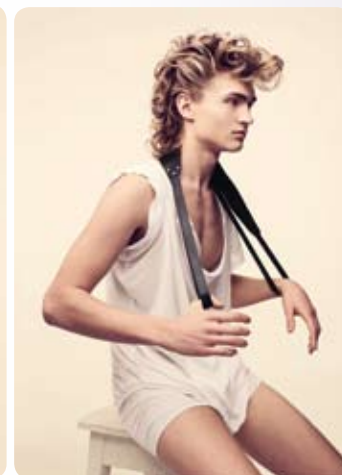
Toni & Guy Oslo AS, Oslo
Dugg Frogner AS, Oslo
La Bionda Vest AS, Oslo



Frisør: David Wyke, Toni & Guy
Fotograf: Stuart Weston



Frisør: Silje Andreassen, Dugg
Fotograf: Yvonne Wilhelmsen



Frisør: Ulf Schjerpen, La Bionda Vest
Fotograf: Lukas Renlund

NOMINERTE ÅRETS LÆRLING:

Frida Durefelth
Helene Eriksen
Pål Berdahl

Adam og Eva, Skøyen, Oslo
H2 Thomas Angellsgate AS, Trondheim
Blow AS, Trondheim



Frisør: Frida Durefelth, Adam og Eva
Fotograf: Christine Elene Sørensen



Frisør: Helene Eriksen, H2
Fotograf: Kari Tønseth



Frisør: Pål Berdahl, Blow
Fotograf: Ruben Kristiansen

NOMINERTE ÅRETS AVANT GARDE:

Jan Hang Olsen
Jasmine Ståhl
Thomas Mørk

Leslie Grensen AS, Oslo
Lee Stafford Salong Storgata, Oslo
Mørk AS (Kutt), Oslo



Frisør: Jan Hang Olsen, Leslie
Fotograf: Truls Morten Qvale



Frisør: Jasmine Ståhl, Lee Stafford
Fotograf: Sandra Jensen



Frisør: Thomas Mørk, Kutt
Fotograf: Alf Børjesson



NOMINERTE ÅRETS HÅRSTYLIST

Andrès Kløvstad
Kirstin Arnesen
Lene Skaug

Inch II AS, Oslo
Inch II AS, Oslo
Inch II AS, Oslo



Frisør: Andrès Kløvstad, Inch
Fotograf: Truls Morten Qvale



Frisør: Kirstin Arnesen, Inch
Fotograf: Truls Morten Qvale, Siren Lauvdal og Erik Asla



Frisør: Lene Skaug, Inch
Fotograf: Siren Lauvdal, Jørgen Gornes

Gå ikke glipp av
prisfesten i Oslo Konserthus
Lørdag 31. januar 2009

årets frisør
2009

Programledere:
Kari Slåttsveen og
Espen Beranek Holm

Tapas og vin

Show

Underholdning

Dans med band

BILLETTBESTILLING:
Oslo Konserthus
Telefon: 23 11 31 11

E-post: billetter@oslokonserthus.no
Internett: www.billettsservice.no

Prisfest med Nachspiel: kr 1 500,00
Kun Nachspiel: kr 350,00

Billetter hentes i Oslo Konserthus eller på posten.
Ved henting på posten tilkommer et gebyr på kr 25,- pr billett.
Hentefrist er 3 dager etter bestilling.
Kjøpte billetter som ikke benyttes, vil ikke bli refundert.
Det er kun adgang til arrangementet mot fremvisning av gyldig billett.



Slå til nå. - Dersom bedrifter innen hudpleiesektoren kjenner sin besøkelsestid, bør de tegne et prøvemedlemskap i 2009. Det koster ikke en øre og gir tilgang til en rekke medlemsfordeler, som i sum gir en økonomisk nettogevinst og tilgang til våre rådgivingstjenester. Benytt sjansen nå, lyder Olav Eikemos oppfordring.

“Med lanseringen av magasinet SALONG - Skjønnhet & Velvære ønsker vi å vise at vi mener alvor når vi åpner for å inkludere tilstøtende bransjer i et større felleskap”



NFF med viktige fremtidsmål:

Vil samle hår- og skjønnhetsbransjen

- Gjennom 2009 vil vi gjennomføre en omfattende vervekampanje mot fagområdene hudpleie og hudterapi, spa, make-up og negledesign. Målsettingen er å samle virksomhetene under en felles paraply, forteller NFFs direktør Olav Eikemo.

TEKST: BJØRN KOLLERUD FOTO: JARL M. GARDER

- Vi må reflektere utviklingen i vår del av næringslivet. Hudpleie, spa og negledesign er områder som er i sterk vekst. Samtidig har vi gjennom de siste årene sett en bransjegliding, der tunge aktører i markedet har samlet flere tjenester under samme tak. Dette er noe vi må ta på alvor.

- Samtidig registrer vi en interesse blant våre medlemmer for å utvikle tjenestetilbudet. Flere av våre medlemsbedrifter har tatt opp tilstøtende fagområder, som hudpleie og hudterapi, negledesign og make-up i sitt tilbud. Ikke minst på skolesiden ser vi at de private frisørskolene inkluderer fagområdene hud og negl i sitt utdanningstilbud. Det er derfor naturlig at vi nå setter fullt fokus på å samle fagområdene som faller inn under det myndighetene betegner som bransjeområdet "Frisering og annen skjønnhetspleie" i én stor organisasjon, sier Olav Eikemo

Må lære av hverandre

Olav Eikemo legger ikke skjul på at det er forskjeller mellom det å drive en rendyrket frisørsalong og det å jobbe med hudterapi.

- Vår oppgave er ikke å belære noen, tvert imot. Vi anerkjenner hvert fags særegenheter og faglighet. I tiden fremover blir det viktig å bli kjent med hverandre og lære av hverandre, så vi sammen kan bli bedre. Det er vår agenda, poengterer Olav.

- Vår hovedoppgave vil være å fokusere på det som er felles og forener, ikke det som skiller. Det skal ikke legges skjul på at vi var skuffet, da en skissert avtale med Norske Kosmetologer og Hudterapeuters Forbund gikk i vasken. Det kostet oss mye tapt tid, noe vi nå forsøker å ta igjen ved å henvende oss direkte til potensielle medlemmer. Når det er sagt, holder vi døren åpen hvis foreningen skulle endre standpunkt og ønske et samarbeide. Men nå er vi nødt til å kjøre vårt eget løp, understreker Olav. Han vil for ordens skyld gjenta at dette er bedriftsmedlemskap og ikke personlige medlemskap.

Kick off på Hår & Skjønnhet

- Vi vil benytte Hår & Skjønnhet 2009 til å vise hele hår- og skjønnhetsbransjen hva vi står for. I år er det hyggelig å kunne presentere utstillere fra hudpleiebransjen under samme tak som våre tradisjonelle utstillere. På NFFs stand vil vi gi informasjon om hva vi som forbund står for, hva vi jobber med og de muligheter man har som medlem. For alle som jobber i hudpleiebransjen anbefaler vi et besøk i Oslo Spektrum 31. januar – 1. februar. Da får du svar på hvilke fordeler et medlemskap kan by på, sier Olav Eikemo



«Arbeidsgiverorganisasjonen Norges Frisørmasterforbund (NFF) har i over 100 år jobbet for å ivareta faglige, økonomiske og samfunns-messige interesser for sine medlemmer. Nå vil også bedrifter innen hudpleie og spa være med og gi bransjen et løft»

Gratis prøvemedlemskap

Olav retter følgende ord direkte til potensielle medlemmer i NFF Hud & Spa:

- NFFs gamle slagord "Det lønner seg å være medlem" er et utgangspunkt for utviklingen av medlemstilbudet overfor de nye fagområdene. Vi ønsker at dere skal få anledning til å bli kjent med oss, og tilbyr en rekke attraktive medlemsfordeler, så som arbeidsrettslig rådgiving, meget gode forsikringsordninger og generell juridisk bistand. I sum vil disse utgjøre en interessant pakke. Vi lover at som medlem får du en trygghet i hverdagen og økonomiske fordeler, og vi sukrer løftet ytterligere med et tilbud det skal bli vanskelig å takke nei til:

- For at flest mulig skal bli kjent med oss, tilbyr vi gratis medlemskap i hele 2009 og halv pris på medlemskapet i 2010. De som berytter seg av dette, vil oppdage at det er et svært fordelaktig tilbud, der salongen kan få en stor netto økonomisk besparelse, uten å betale et rødt øre. Det er kort sagt ingen risiko, bare fordeler.

- Dette kommer i tillegg til at dere vil være med på å sette egne saker på dagsordenen. Vi har ressurser og kompetanse på en rekke områder som hudpleiere og -terapeuter vil ha stor nytte av. Dette gjelder særlig på områdene utdanningspolitikk, lønns- og tariffarbeid og helse, miljø og sikkerhet (HMS).

Nytt navn

- Som et apropos kan det trekkes frem at vi erkjenner at navnet på Norges Frisørmasterforbund ikke lenger er dekkende for dagens

eller morgendagens medlemsmasse. Landsmøtet i NFF har bestemt at styret skal arbeide med et nytt navn på organisasjonen frem til landsmøtet i 2009. Vi håper dette ytterligere kan inspirere tilstøtende fagområder å slutte opp om en organisasjon, som blir den tyngste enkelt sammenslutning i NHO systemet.

Nytt blad

I 2009 vil NFF gjennomføre en rekke vervingsaktiviteter overfor hudpleie- og spabedriftene. Ett av virkemidlene er å etablere en ny kommunikasjonskanal, magasinet SALONG - Skjønnhet & Velvære. Dette bladet vil komme ut fire ganger per år og hovedfokuset vil være sunn salongdrift.

- Med lanseringen av magasinet SALONG - Skjønnhet & Velvære ønsker vi å vise at vi mener alvor når vi åpner for å inkludere tilstøtende bransjer i et større fellesskap. Bladet retter seg primært mot salongledere, og vi håper det gir inspirasjon og nyttige tips for både ledere og medarbeidere som jobber i hår- og skjønnhetsbransjen. Vi ønsker å inspirere alle til å utvikle seg faglig og drive en bedre butikk, understreker NFFs direktør.

SPA

Et spa er tradisjonelt et sted der det finnes vann med antatt helsebringende egenskaper. Dette er vanligvis mineralvann eller varme kilder. Opprinnelsen til spa kommer fra 1600-tallet. På denne tiden hadde byen Spa

i Belgia sin storhetstid med sine kurbad basert på varme kilder. Mennesker fra hele verden kom for å ta bad, blant annet for å kurere sykdom.

I dag brukes betegnelsen gjerne om et luksushotell eller feriested som ligger i nærheten av en spesiell vannkilde, eller som tilbyr massasjebad eller andre former for hydroterapi til sine gjester. Spa er i dag en internasjonal betegnelse på en moderne kurbadvirksomhet, som omfatter sunt kosthold, pleie av kroppen, avslapning, fysisk- og mental mosjon.

Fra Wikipedia, den frie encyklopedi



SALONG
SKJØNNHET & VELVÆRE

NYTT MAGASIN!
Kommer i mars

En ny
kommunikasjonskanal
for skjønnhet
og velvære



MESSE
SHOW/VISNINGER
FAGSEMINARER
OMC NORWAY
CUP OPEN
NM I FRISERING,
NEGLEDESIGN OG
MAKE-UP

Hår & Skjønnhet 2009



HUD



HÅR



NEGL

OSLO SPEKTRUM | 31. JANUAR - 1. FEBRUAR 2009



Brenner for å integrere skjønnhetspleien i friserørbransjen: - Vi må ikke bygge vanntette skott mellom fagene. Hos oss er erfaringen at det å ha mange tjenester under samme tak, kommer alle til gode, både kunder og medarbeidere, sier Egil Edmund Andresen.

Egil Edmund Andresen, Salong Edmund:

Må ha full pakke!

- Salongene må bli større og ha mange tjenester under samme tak. Det er fremtiden for sentersalongene, mener Egil Edmund Andresen, styreformann i Salong Edmund. Sammen med daglig leder Kari Andresen har han nylig åpnet et velværesenter på 700 kvm. med 44 ansatte i Ski Storsenter.

TEKST OG FOTO: BJØRN KOLLERUD

- Vi har laget noe unikt her, sier Egil Edmund Andresen synlig stolt, mens han guider oss gjennom den nyåpnede velværesalongen på Ski Storsenter. Her tilbyr man alt innen skjønnhet, velvære, frisering og salg av proffe produkter. Han har absolutt sine ord i behold. Her

er det laget et senter utenom det vanlige. Det dreier seg om en satsning de færreste hadde turt å gjøre i en usikker økonomisk situasjon. Men Egil mener man må satse, skal man bli blant vinnerne i de kommende årene.

- Jeg tror småbedriftene og de mellomstore bedriftene vil slite på mange nivåer. Det koster mye å drive i et senter, og da

må du utnytte potensialet som ligger der. Salgsarealet er viktig. Vi har satset stort på dette, og regner med å selge produkter for rundt 14 - 15 mill. i de nye lokalene. Du kan ikke bare klippe deg til penger; produkt-salget er helt avgjørende i et senter der utleieren krever høy omsetning, sier Egil Edmund.

- Størrelsen på lokalene er også viktig.



FAKTA:

Salong Edmund, Ski Storsenter

Budsjettetert omsetning 2009:

Ca. 30 mill. kr. netto

Antall medarbeidere:

44, hel- og deltid

Eier: Egil Edmund Andresen (60)

Aktuell som: Brobygger og drivende kraft for integrering av hår- og skjønnhetspleie, samt salg i salongene.

SALONGPROFIL ER VIKTIG I KAMPEN OM KUNDENE. SKAL DU SPISSE TILBUDET ELLER HA ET TJENESTE-SPEKTER SOM DEKKER DET MESTE?

SALONG EDMUND HAR VALGT DET SISTE.



Skal du beholde og utvikle medarbeidere, tilfredsstille kundenes totale behov, må salongene bli større. Dette var hovedgrunnen til at vi valgte å flytte virksomheten fra lokalene i 2. etasje etasje, til den nylig påbygde 3. etasjen i Ski Storsenter. Det å flytte fra en etasje til en annen etasje kan være ugunstig, men for oss har det vist seg å være bra. Det ser vi etter to måneders drift.

Bransjeglidningens velsignelse

- Jeg synes salongene har vært altfor fokusert på frisørtjenester. Hvorfor skal man ikke tilby hud- og fotpleie, negl og make-up på ett og samme sted? Jeg er overbevist om at dette må til for å drive fremtidens sentersalonger. Vi må kunne tilby kundene alt de ønsker. Vil de ha en klipp og en oppfriskende make-up før de går ut og shopper, eller massasje og en dusj før vorspielet starter, må de kunne få det hos oss.



Full pakke

Det nyåpnede velværesenteret imponerer. Her finner du selvsagt friserplasser og vaskesone. Egne barberstoler er selvsagt også på plass, og Egil er opptatt av barbering med kniv på tradisjonell måte. Men du har også en avskjermet VIP-sone,



Egil Edmund Andresen satser og tenker stort på å bli en vinner i velværemarkedet.



«FOKUSET PÅ
VELVÆRE OG SPA
HAR VÆRT STERKT I
DE SISTE ÅRENE, OG
VI MÅ TA VÅR DEL AV
DETTE MARKEDET»

avdeling Cafe Creativé med resepsjon og garderobe, make-up sone, et stort salgsområde for hud, make-up, negl, diverse tilbehør, og hårprodukter.

Egil guider oss videre inn i lokalene, og her finner vi en sone med massasjestoler, negl design, massasjerom med spesialbelysning, musikk og steamdusj, samt selvbruning, varme steiner og alt du forbinder med en velværepakke.

- Vi må utnytte den jobben og markedsføringen spa hotellene gjør. Fokuset på velvære og spa har vært sterkt i de siste årene, og vi må ta vår del av dette markedet, mener Egil. - Det vi selvsagt ikke kan matche, er svømmebasseng, men resten av tjenestene må vi kunne tilby.

Blanke ark

Videre innover kommer vi til det som skal bli den nye kursavdelingen.

Opplæringsansvarlig Berit Skogli er utdannet adjunkt, har mesterbrev i dame- og herrefaget og har fartstid som frisørlærer.



- Vi er lærebedrift, og trenger plass til å drive intern kursing. Da vi fikk gjennomslag i Olav Thon Gruppen for vårt ønske om 700 kvm., kunne vi starte med blanke ark. Vi har brukt plassen på en måte som dekker vårt behov. Men det vil selvsagt komme justeringer, når vi har tatt ting i bruk fullt ut.

Kompetansebyggende

Det er ikke til å legge skjul på, at fagområdene krever ulik kompetanse. Hvordan går det å ha både hudpleiere og frisører under samme tak?

- Det har aldri vært noe problem hos oss, tvert imot. Jeg ser på det som en stor fordel at vi kan lære av hverandre og også tilby varierte arbeidsoppgaver. For eksempel er det flere av frisørene som har blitt inspirert til å ta utdanning innen salg, hudpleie, negl design og make-up.

- Jeg mener det er et kunstig skille mellom fagene. Man er litt historieløs i frisørbransjen. I gamle dager hadde man store skjønnhetssalonger, med mange ansatte. Perry på Hamar hadde vel i sin tid Nordens største og flotteste skjønnhetssalong. Det lå også flere slike salonger på Karl Johan. Så det er egentlig ikke noe nytt, men det gjelder å ta opp tråden på en ny måte. Daglig leder Kari Andresen nikker, og legger til at det er flere positive ting ved å drive en stor salong.

- Det er bra at vi kan tilby varierte arbeidsoppgaver. Det er det ikke alle som kan.

Daglig leder Kari Andresen har mange ulike yrkesutøvere i stallen. De inspirerer hverandre, forteller hun.



Hos oss er det nok å henge fingrene i, om man ikke kan gjøre en bestemt ting.

- For å unngå slitasje og stress, er det bra å kunne tilby litt variert jobbing, så folk kan bli i faget i mange år. Det kan leger og Arbeidstilsynet merke seg, legger Egil til.

Utfordringer

På spørsmål om han har noen tips til andre som vil bevege seg inn i skjønnhetsmarkedet, svarer Egil slik:

- Det er bare å ringe meg, så skal jeg svare så godt jeg kan. Jeg brenner for å utvikle bransjen, og står mer enn gjerne til disposisjon med mine erfaringer. Jeg tror mange kan få til ting, hvis de virkelig vil noe. Det gjelder å utvikle et konsept man har tro på.

På spørsmål om han kan peke på den største fella man kan gå i, svarer Egil;

- Det er økonomi. Jeg vil anbefale salongiere til heller å investere i egen virksomhet, enn å ta ut store utbytter til sin private økonomi.



ILLUSTRASJONS FOTO



SALONG

SKJØNNHET & VELVÆRE

En ny
kommunikasjonskanal
for skjønnhet
og velvære

Nytt
magasin!
KOMMER I MARS

PROFIL

SALONG Skjønnhet & Velvære er en helt ny og profesjonell kommunikasjonskanal for salongledere i vekstbransjen skjønnhetspleie. SALONG Skjønnhet & Velvære skal være et forum for alle som vil utvikle bransjen og gjøre egen virksomhet til en trygg og god arbeidsplass. Bladet vil ha en klar bransjeprofiling i både tekst og bilder, med en gjennomført høy kvalitet i innhold, design og trykk. Dette vil bidra til at bladet vil ha lang levetid i salongene.

REDAKSJONELT

Alt innhold i SALONG Skjønnhet & Velvære retter seg mot profesjonell salongdrift. Artiklene vil fokusere på sammenhengen mellom de innsatsfaktorer som gir gode kundeopplevelser og økt fortjeneste til salongen. Norges Frisørmesterforbund som utgiver retter seg primært mot salongledere, men er opptatt av at også salongansatte, kunder og leverandører skal ha en felles møteplass i bladet.

DISTRIBUSJON

SALONG Skjønnhet & Velvære distribueres til salongledere innen hudpleie og negledesign, samt til alle NFFs medlemsbedrifter, til sammen om lag 3500 virksomheter med beslutningstakere som er direkte ansvarlige for salongens profil, tjenestetilbud og innkjøp. I tillegg vil bladet distribueres til fagskoler som utdanner fremtidens salongledere.

UTGIVELSESPLAN 2009

Utgave	Frister		Utgivelse
	Redaksjonelt materiell	Annonse-materiell	
1	19.01	18.02	11.03
2	04.05	20.05	10.06
3	24.08	09.09	30.09
4	12.10	28.10	18.11

Opplag: 3500

Bransje: Hudpleie, negledesign, frisør

Målgruppe: Ledere/eiere

Utgivelser per år: 4

SALONG Skjønnhet & Velvære

Utgiver: Norges Frisørmesterforbund
Postboks 7017 Majorstuen, 0306 Oslo
Tlf.: 23 08 79 60
Faks: 23 08 79 70
E-post: nff@nffs.no
Hjemmeside: www.nffs.no

Annonseansvarlig:
Robin Hasle/Hasle Consult as
E-post: robin@hasleconsult.no
Tlf.: 22 98 00 65

SALON LIVE

Salon International
er messen mange
frisører henter frisk
inspirasjon fra.

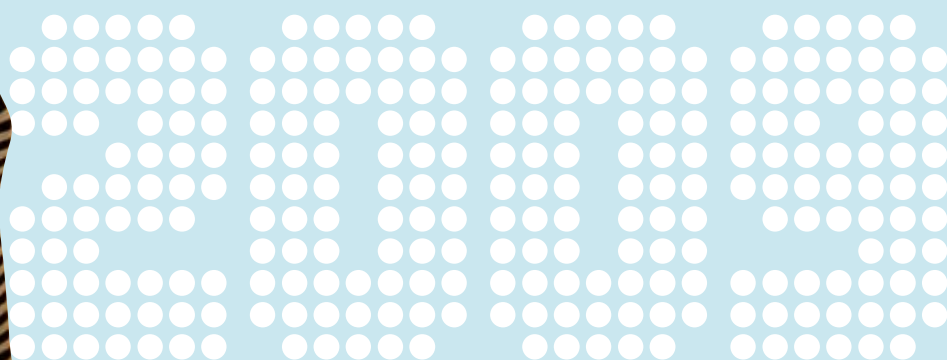




Det blir et fargerikt år. Det er én av konklusjonene etter å ha sett presentasjonen fra de to toneangivende teamene til Toni & Guy og Sassoon Academy. Kort hår med lang lugg er en annen trend. Salon International i London gikk av stabelen i oktober, men er definitivt stedet hvor man ser inn i det kommende året.

Salon International 2008:

Fargerike uttrykk i



TEKST: FRODE STANGELAND FOTO: ØYVIND MARKUSSEN

Toni & Guy presenterte sin nye kolleksjon FLUX, som blant annet er inspirert av nordlys. Håret er gjerne kort med fylde, samt lang lugg. Fargene kan være metalliske, og det er fokus på 3D, fargespill i dybden, og at kunden kan skape ulike uttrykk gjennom å style håret i forskjellige retninger. Toni & Guys teknikere jobbet med "Speed Color", med virketider på under 20

min. Slik blir det enklere og rimeligere å jobbe med flere farger.

Stabile Sassoon

Man vet liksom hva man får fra Sassoon. Ved første øyekast er det lett å tenke at dette har vi sett før, men det stemmer ikke helt. Det er de små twist og innovasjoner fra år til år som er gaven fra Sassoon Aca-

demy til verdens frisører. I år kunne vi se mer farger, nydelige klassiske linjer, mye kort hår, pannelugg. International creative director Mark Hayes fikk stor applaus for sin "Dekonstruktivisme". Det handler om en videreføring av disconnection, hvor man softer overgangene noe med lange, ulike lengder i toppen. Man tar en passé, klipper et par cm inn, lar de neste par cm

falle, klipper et par cm videre og lar de neste falle.

Fra scene til skjerm

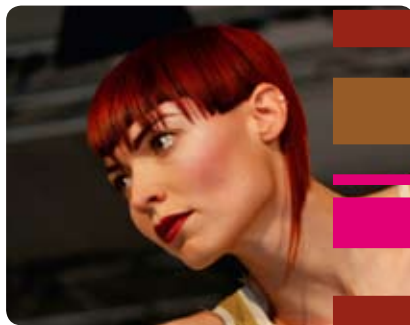
Salon Live er kanskje frisørbransjens mest prestisjetunge scene, ettersom den forbindes med lansering av de store kolleksjonene. Vi merket i år en sterk fokus fra alle teamene på deres kolleksjons-dvder. Det gir business, men kanskje er de nyttige supplement til de flyktige showene.

Burlesk fra Patrick Cameron

Det er god grunn til å ha Cameron øverst på lista når man besøker salongmessen.

Mannen er en vandrende inspirasjonskilde med sin entusiasme for langthårsoppsetning. Årets kolleksjon heter "Prestige" og er en hyllest til 40-årene og det burleske. "Glamour never never ever goes out of fashion!" sprudlet Patrick og imponerte med kjappe og enkle teknikker. La oss håpe at 2009 blir et år hvor kundene slipper frisøren til på festoppsetningen!





Vi skaper en bedre hverdag for våre medlemmer

NFF er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). Det gir deg som medlem ekstra trygghet og enda flere fordeler.



FORSIKRINGER OG PENSJON

- En trygg og lønnsom hverdag!

- Yrkesskadeforsikring fra **kr 1.655,-**
- Firmabilsforsikring fra **kr 6.000,-** inkl fri kjørelengde og full kasko
- Privatbilsforsikring fra **kr 5.000,-** inkl fri kjørelengde og full kasko
- Helseforsikring fra **kr 1.550,-**
- Salongforsikring **tilpasset bransjen**
- Obligatorisk tjenstepensjon (OTP) - **Markedets beste**



BRANSJEPÅVIRKNING

- Det er din fremtid det gjelder!

NFF jobber for:

- Fri konkurranse på like vilkår! - Nei til svart arbeid
- En rettferdig sosial politikk! - Bedre sosiale rettigheter for selvstendig næringsdrivende ved sykdom og graviditet!
- Nei til økte sykelønnskostnader! - Videreføre IA avtalen
- Lønnsomme lærebedrifter! - Økte lærligtilskudd

RÅDGIVNING OG BISTAND

- Vår kompetanse til din nytte!

Juridisk rådgivning og bistand gir deg trygghet.

- Arbeidsgiverspørsmål - **Gratis**
- Lønn og tariff - **Gratis**
- Helse, miljø og sikkerhet (HMS) - **Gratis**
- Næringsjus - **1 time gratis + rabatterte priser**
- Arbeidsrettssaker - **Egenandel kun kr 15.000,-**





INFORMASJON OG INSPIRASJON

- Medlemseksklusive fordeler!

Fagbladet FRISØR kommer ut 6 ganger i året. Det er fullt av inspirerende bilder og artikler for deg som driver salong. Her finner du ikke bare faglig påfyll, men også råd og gode artikler om salongdrift, spørsmål og svar på dine plikter som arbeidsgiver etc. FRISØR henvender seg spesielt til deg som er arbeidsgiver og eier, men kan med fordel også leses av ansatte og kunder.



Hjelp døgnet rundt

På NFFs nettsider kan du som medlem finne alt du trenger av skjemaer, tips og informasjon akkurat når det passer deg!

www.nffs.no

Utfordrende konkurranser

For mange er det å delta i konkurranser en stor inspirasjon i hverdagen. NFF tilbyr flere arenaer, som NM og Årets Frisør. Skjerp sansene og meld på deg og dine ansatte til en spennende, morsom og ikke minst utfordrende opplevelse!



Det lønner seg å være medlem



Tilbake**blikk***

FOR FEMTI ÅR SIDEN

Vi har sakset fra "Den Norske Dame- og Herrefrisør
– Organ for moderne frisørkunst og skjønnhetspleie", nr 1 1959.



Innstillingen fra «Avgiftskomiteen av 1955» gir intet håp om at frisørfagene skal slippe omsetningsavgiften.



EN LEVENDE HISTORIE

Fagbladet FRISØR har sine røtter tilbake til 1901. Etter to års pause, ble bladet fra 1907 medlemsblad for det nystartede frisørmesterforbundet. Les mer bransje-, fag- og forbundshistorie i NFFs jubileumsbok "En levende historie".

Den kan kjøpes i NFFs nettbutikk på www.nffs.no

En levende historie

2009

- 31.01 – 01.02 **Hår & Skjønnhet 2009**, Oslo Spektrum
OMC Norway Cup Open/NM i frisering, NM i negledesign og NM i make-up
 Info: www.nffs.no
- 31.01 **Årets Frisør prisfest**, Oslo Konserthus
 Info: www.nffs.no og www.billettsevice.no
- 01.02 – 02.02 **Hair & Beauty 2009**, Frankfurt am Main, Tyskland
 Info: <http://hair-beauty.messefrankfurt.com/>
- 07.02 – 09.02 **Cosmobelleza & Wellness**, Barcelona, Spania
 Info: www.feriacosmobelleza.com/feria.cosmo
- 01.03 – 03.03 **Professional Beauty London 2009**, London, England
 Info: www.professionalbeauty.co.uk/London
- 07.03 – 08.03 **Elmia Inspiration**, Jönköping, Sverige
 Info: www.frisormassan.com
- 14.03 – 15.03 **Helsinki Hair Open**, Helsinki, Finland
 Info: www.hiusyrittajat.fi
- 21.03 – 23.03 **Top Hair International Trend & Fashion Days**, Düsseldorf, Tyskland
 Info: www.messe-duesseldorf.com
- 28.03 – 29.03 **Beograd Hair Styles Exhibition**, Beograd, Serbia
 Info: nagrada@ikomo.co.yu
- 28.03 – 30.03 **America's Beauty Show**, Chicago, USA
 Info: www.americasbeautyshow.com
- 03.04 – 06.04 **Cosmoprof**, Bologna, Italia
 Info: www.cosmoprof.com
- 03.05 **Alternative Hair Show**, Wien, Østerrike
 Info: www.alternativehairaustria.at
- 24.05 – 25.05 **OMC Americas Cup Open**, Buenos Aires, Argentina
 Info: www.omchairworld.com
- 31.05 – 01.06 **OMC Europe Cup**, Aten, Hellas
 Info: www.omchairworld.com

VORSPIEL TIL HÅR & SKJØNNHET

Det foregår en masse happenings i forkant av H&S. På fredag 30. januar kan du blant annet være med på **Mote med mening** i Posthallen, **Sassoon show** i DogA og **Tigi show** på Rockefeller. *God fornøyelse!*

VÅREN ER VAKREST I BERGEN

I 2009 fyller Bergen Frisør Laug 110 ÅR. Dette skal feires på ærverdige Solstrand Fjordhotell i helgen 20-22 mars 2009, i forbindelse med laugets årsmøte. Her blir det foredragsholdere samt underholdning og faglige innslag, og garantert en fin fest i Bergen Frisør Laugs ånd. Lauget arbeider også med å få Bergensmesterskapet opp å gå igjen. Dette prøver man å få til på søndag 26. april 2009, på Hotell Terminus, og man inviterer samarbeidspartnere til å kanskje bidra med en stand eller lignende.

Kontakt gjerne Bergen Frisør Laug ved viseoldermann Ove Kvalheim, e-post ove@romeo-juliet.no.

MER BRANSJENYTT PÅ NETT

Nyheter og linker til masse bransjeinformasjon finner du på: www.frisorsiden.no

Hvite gleder

Jeg må komme med en innrømmelse – en virkelig flau en: Jeg hadde ikke ski på beina sist vinter! Jeg hadde dem i bilen, men jeg kom aldri ut i sporet. Enda verre: Snakker vi nedoverski, så må vi fire år tilbake i tid. Jeg skammer meg, ok? Føler at jeg ikke er riktig norsk lenger. Selv mine halvt danske barn kunne loggføre bruk av både bortover- og nedoverski, men ikke far sjøl. Det finnes ingen unnskyldning. Om det var lite snø i lavlandet, så var det rikelig i høyden, og jeg har både bil og sertifikat. Sånn, nå er det sagt, og jeg lover bot og bedring.

Heldigvis er vinter mer enn ski og staver. Det er rett og slett en fantastisk opplevelse – og et sant helvete. Det kommer helt an på når man spør meg. Gjør du det når jeg går en god søndagstur med bikkja, så blir jeg nesten slått ut av hvor vakkert et vinterlandskap kan være. Også stillheten opplever jeg som en del av det vakre. Men når veien og gårdsplassen fylles av tung, våt snø, når jeg må stå og legge på kjetting for å komme opp den siste kneika, når rygg og armer skriker av smerte i kampen for å fjerne brøytekanter, da ønsker jeg meg langt vekk fra "den hvite glede".

Uansett, jeg liker vinter så lenge det er vinter. Slik som det har vært i senere år, med overrepresentasjon av regn, tåke og blåst, så snur jeg ryggen til og holder meg innendørs. Der kan man lage seg en liten fantasiverden. Tenne levende lys og innbille seg at utenfor er det to meter med herlig hvit nysnø, at noen har malt verdens vakreste landskapsbilde med bred pensel, at det er perfekte fire minusgrader helt frem til påske.

Vintersolverv inntraff før jul, det går mot lysere tider. Om det regner eller snør, så er vi på vei mot sommer. Litt rart å tenke på sånn midtvinters, men sånn er det. Rent personlig så holder jeg godt tak i den tanken. Mørketiden betyr også mye jobb, men jo nærmere vi kommer sommeren, jo mindre pleier jobbmengden å være. Eller kanskje bare føles det sånn når solen begynner å varme igjen?

2009 blir et spennende år, med blant annet lansering av nytt magasin for salongledere. Det blir spennende å se hvor preget vår bransje er av finanskrisen, som forsterkes av at alle sitter på gjerdet og venter på bedre tider. Ikke minst derfor tror jeg at det er viktig å tenke optimistisk, og ha en generell vilje til å se livets lyse sider.

Og det kan også starte med en skitur, med nikkers og ryggsekk fylt med kvikkunnsj, kakao og appelsiner.

Ha en riktig god vinter med mange hvite gleder.



jarl.m.garder@nffs.no