

# Nyhet for bil- og motor entusiastene

## UPCs digitalkunder får nå en ny TV-kanal med 24 timers motor programmer.

Oslo 1. september:

UPC lanserer i dag en ny digital TV-kanal med 24 timers non-stop motor programmer. **Kanalen Motors byr på motorsport, magasininnslag, tester, bilutstillinger, dokumenterprogram og reportasjer. Programmene er laget av motorentusiaster for motorentusiaster.**

Alle UPC sine digital-TV kunder vil få den nye kanalen fra 1. september. Kanalen vil ha programmer innenfor bil, båt og motorsykkel, og det er kun UPC sine digital-TV kunder som får tilgang på denne kanalen i Norge.



- Interessen for motor og motorsport er økende i Norge, og vi ser at programmer som f.eks. Autofil har blitt svært populære. Vi gleder oss derfor til å kunne tilby alle UPCs digital-TV kunder denne nye kanalen, sier Salgs- og Markedsdirektør i UPC, Jan Kristensen.



Programledere og journalister i kanalen har alle solid erfaring som motor- og motorsporjournalister i forskjellige europeiske magasiner og TV-kanaler.

Kanalen finnes fra før tilgjengelig bl.a. i England, Frankrike, Nederland, Portugal, Estland og Latvia.



Gjennom Motors vil seerne kunne holde seg oppdatert på det sisten inne bil og motorsykkel, og ikke minst få presentert tester av kjøretøyene. Videre blir det formidlet dokumentarer om kjente merker og deres historie og man får i Motors samlet det som skjer på de viktigste sportsarenaene rundt om i verden på en kanal.



24 timer i døgnet sju dager i uka er spekket med motorsport og relaterte programmer. For å lese mer se [www.motorstv.com](http://www.motorstv.com).

### UPC Norge

UPC Norge er et datterselskap av UGC Europe Inc., og er en del av deres UPC Broadband Division.

UPC Norge har hovedkontor i Nydalen i Oslo, og lokalkontorer i Østfold, Buskerud, Kristiansand, Stavanger, Haugesund og Bergen. Pr. 30. juni 2004 dekket UPC Norges nettverk totalt 484.900 husstander i store deler av Sør-Norge. Av dette var 339.500 kabel-TV abonnenter, hvorav ca. 35.300 var Digital-TV abonnenter. I tillegg hadde UPC Norge ca. 23.200 telefoni- og ca. 42.300 Internett-abbonnent.

For mer informasjon, kontakt:

Øyvind Husby  
Direktør for Strategi og samfunnskontakt

Telefon: 21 90 0000  
Mobil: 93 44 41 40  
e-mail [oyvind.husby@upc.no](mailto:oyvind.husby@upc.no)