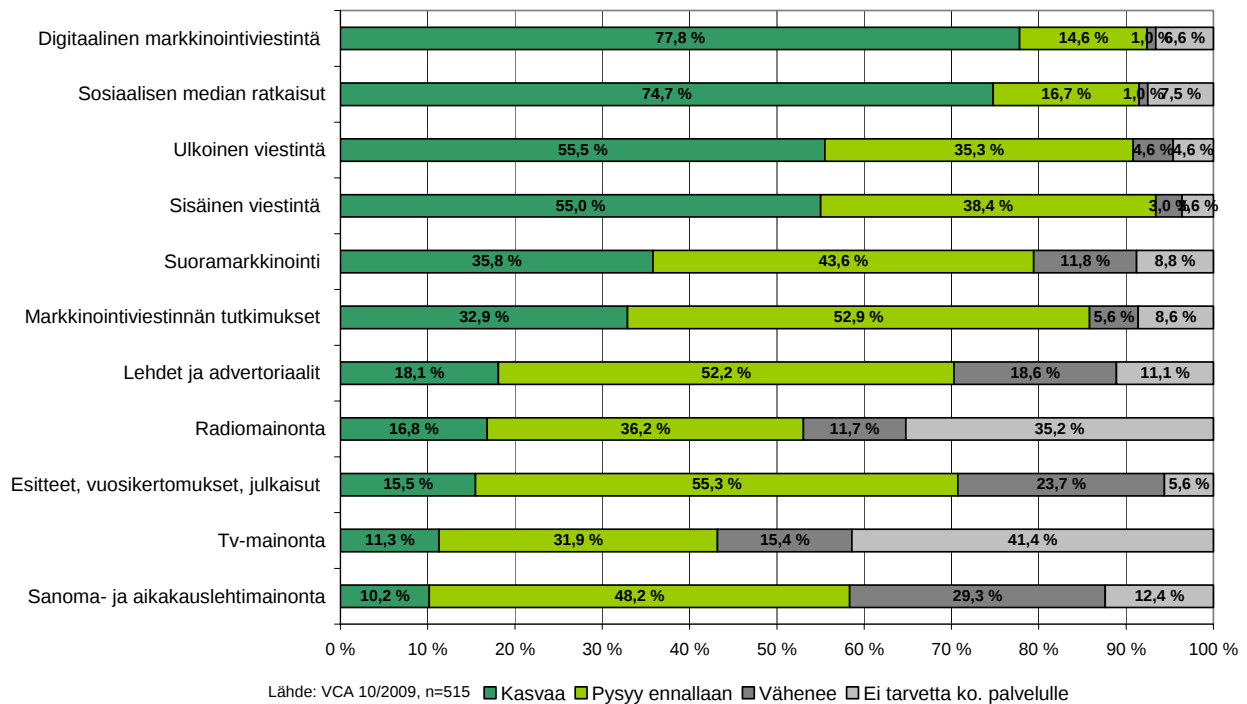
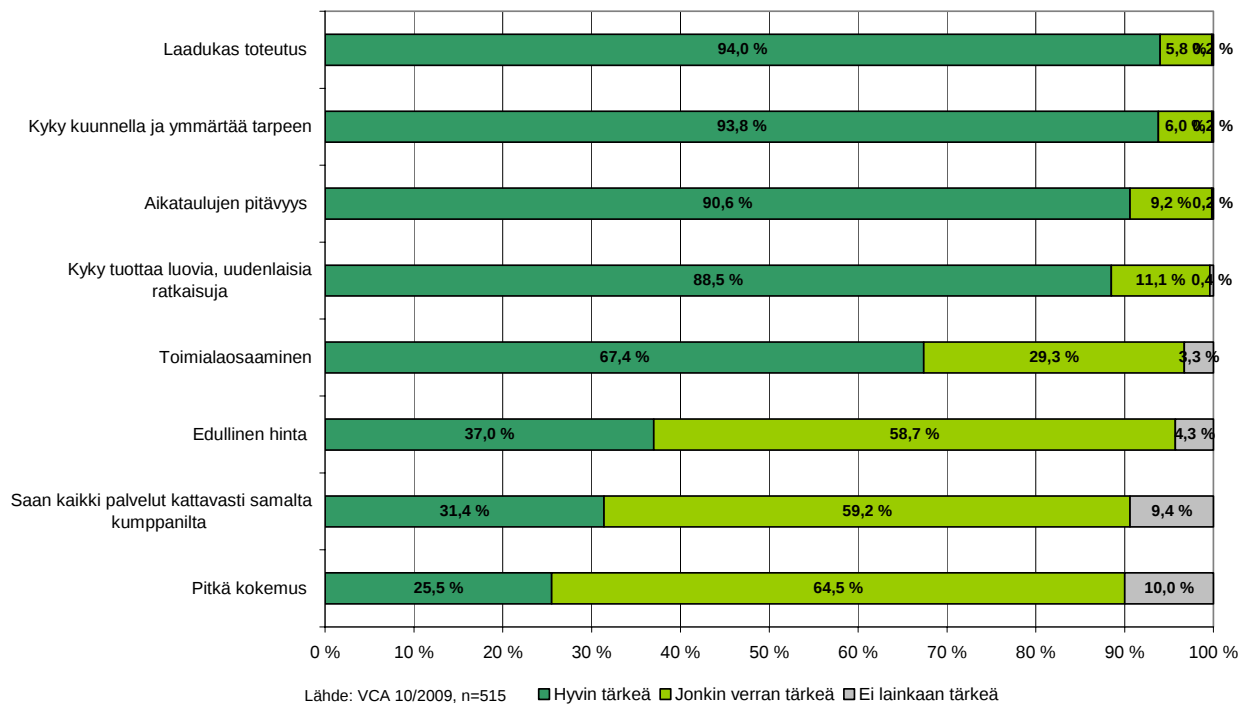


LIITE 1: Markkinointiviestinnän panostusnäkymien kehitys vuonna 2010, %



LIITE 2: Tärkeimmät markkinointiviestinnän palveluntarjoajan ominaisuudet, %



LIITE 3: Kasvunäkymien kehitys vuosina 2008 ja 2009, %

