

Pressinformation 2005-12-15

När köper du merparten av dina julklappar?

	Total	Kön		Ålder		
		Man	Kvinna	< 35	35-50	50 <
Före första advent	12%	10%	16%	14%	12%	12%
Mitten av december	52%	51%	54%	48%	52%	55%
Veckan före jul	26%	28%	23%	29%	27%	24%
Dagen före julafton	4%	4%	3%	6%	4%	2%
På julafton	0%	1%	0%	1%	0%	0%
På mellandagsrean	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Jag köper inte några julklappar	4%	5%	3%	2%	3%	6%

Hur länge vill du att dina julklappar ska räcka?

	Total	Kön		Ålder		
		Man	Kvinna	< 35	35-50	50 <
Under julafton	7%	8%	7%	11%	8%	5%
Fram till nyårsafton	3%	4%	3%	4%	3%	4%
En månad	6%	6%	4%	6%	5%	6%
Ett halvår	11%	12%	10%	11%	11%	10%
Hela året	73%	70%	76%	67%	73%	75%

Hur länge brukar dina julklappar räcka?

	Total	Kön		Ålder		
		Man	Kvinna	< 35	35-50	50 <
Under julafton	9%	9%	8%	13%	10%	6%
Fram till nyårsafton	6%	7%	5%	6%	7%	5%
En månad	12%	14%	11%	15%	12%	11%
Ett halvår	20%	20%	19%	21%	20%	19%
Hela året	53%	51%	57%	45%	52%	59%

Hur mycket kommer du att köpa julklappar för i år?

	Total	Kön		Ålder		
		Man	Kvinna	< 35	35-50	50 <
Mindre än 1 000 kronor	9%	8%	10%	12%	7%	9%
1 001-2 000 kronor	20%	18%	21%	29%	16%	18%
2 001-3 000 kronor	21%	21%	22%	24%	21%	20%
3 001-4 000 kronor	16%	16%	15%	14%	18%	15%
4 001-5 000 kronor	12%	12%	12%	8%	14%	13%
5 001-6 000 kronor	8%	8%	8%	5%	8%	9%

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2004 hade TeliaSonera 15 411 000 mobila kunder (51 359 000 inkl delägda bolag), 8 312 000 fast telefonikunder (8 943 000 inkl delägda bolag) och 2 017 000 internetkunder (2 056 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2004 var 81,9 miljarder SEK (EUR 9,08 miljarder) och antalet anställda var 29 082.

6 001-7 000 kronor	3%	4%	3%	2%	4%	3%
7 001-8 000 kronor	2%	2%	2%	1%	3%	2%
8 001-9 000 kronor	1%	1%	1%	1%	1%	1%
9 001-10 000 kronor	2%	2%	1%	1%	2%	2%
10 001 kronor eller mer	3%	4%	2%	1%	4%	4%
Jag köper inte några julklappar	3%	4%	3%	2%	2%	5%

Vilken typ av julklappar vill du ha?

	Total	Kön		Ålder		
		Man	Kvinna	< 35	35-50	50 <
Hårda klappar	75%	78%	71%	81%	78%	68%
Mjuka klappar	25%	22%	29%	19%	22%	32%

Vilka hårda julklappar kommer du att köpa i år?

	Total	Kön		Ålder		
		Man	Kvinna	< 35	35-50	50 <
Vanlig mobiltelefon (GSM)	13%	13%	11%	10%	16%	10%
Trådlös telefon	11%	11%	10%	9%	10%	12%
MP3-spelare/iPod	19%	19%	19%	16%	25%	13%
Plasma-tv/LCD-tv	7%	8%	4%	6%	7%	7%
Digital-tv-box	6%	7%	4%	3%	6%	7%
Bärbar dator	4%	4%	3%	3%	4%	4%
Hemmabioanläggning	4%	4%	3%	3%	5%	3%
Dvd-spelare/inspelare	13%	13%	12%	10%	14%	13%
Spelkonsoll	6%	7%	5%	8%	8%	2%
PC-kort i datorn för trådlöst internet	4%	4%	3%	3%	4%	4%
Jag kommer inte att köpa några hårda julklappar	45%	42%	50%	54%	37%	49%