

Fakta om TeliaSoneras och Nokias undersökning

En ny undersökning från tns Gallup visar att mobil e-post är på frammarsch. Över 50 procent av affärsanvändarna förväntar sig kunna använda e-post i mobilen inom ett år, mot de 14 procent som använder tjänsten idag. Den främsta fördelen uppges vara flexibiliteten att inte vara bunden till kontoret, följt av att man är mindre beroende av den bärbara datorn samt möjligheten att kunna svara snabbare på e-post.

Undersökningen som är genomförd av tns Gallup för Nokia och TeliaSonera Sverige tar temperaturen på affärsanvändarnas e-postvanor och ger en samlad bild av de fördelar och hinder man ser med att ha tillgång till e-post i mobiltelefonen.

Sammanfattningsvis kan konstateras att intresset för mobil e-post är stort. Redan dag är det cirka 14 procent av de svenska företagarna som uppger att de använder tjänsten och trenden är tydlig. Omkring hälften av dem som inte gör det idag tror att de kommer att kunna använda mobil e-post inom det närmaste året.

Resultatet av undersökningen visar också att förutsättningarna för en snabb utveckling är goda. Av de svenska affärsanvändarna har redan 60 procent en mobiltelefon med e-postfunktion.

Flexibilitet och snabba svar - tydliga fördelar

Undersökningen visar att de svenska affärsanvändarna ser tydliga fördelar med att kunna ta emot och skicka e-post med mobilen. Det är framförallt flexibiliteten som lyfts fram och det faktum att det är möjligt att arbeta utanför kontoret (50 %). En annan fördel är att snabbare kunna reagera och svara på e-post (25 %). Många (30 %) ser det även som positivt att man slipper bära med sig den bärbara datorn för att läsa sin e-post.

Stor efterfrågan

Undersökningen visar att det finns en stor efterfrågan på mobil e-post bland affärsanvändarna. Många uppger att de i stor utsträckning använder sin e-post idag och även arbetar mycket utanför kontoret. Som en konsekvens av detta är det hela 92 procent som svarar att det är viktigt eller mycket viktigt att ha tillgång till e-posten under hela arbetsdagen. Av de tillfrågade svarar 39 procent att de arbetar utanför kontoret minst sju timmar varje vecka. Dessutom uppger 50 procent att de kollar inkorgen så fort de hör eller ser att de fått ett nytt e-postmeddelande vilket också visar på hur viktig e-posten är för många affärsanvändare idag.

Vidare visar det sig att det största hindret för ett utökat användande av mobil e-post är storleken på telefonens skärm och knappatsats. Vissa upplever att det tar för lång tid att skicka och ta emot e-post med mobilen. Andra pekar på att arbetsplatsen inte tillhandahåller tekniken för mobil e-post som ett stort hinder.

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av tns Gallup på uppdrag av Nokia och TeliaSonera. Undersökningen är en del av en större undersökning och bygger på telefonintervjuer med 250 svenska affärsanvändare. Undersökningen utgör ett representativt urval av branscher och storlek på företag. Intervjuerna genomfördes under augusti till september 2005.

Mobil e-post undersökning	Sverige
Av dem, som inte i dagsläget använder mobil e-post, men som förväntar sig kunna göra det inom ett år eller tidigare	54%
Så många använder mobil e-post, när det är utanför kontoret	14%
Så många har en mobiltelefon, som kan skicka och ta emot e-post	55%
Så många menar att en av de största fördelarna med mobil e-post är ökad flexibilitet	50%
Så många menar att en av de största fördelarna med mobil e-post är att det är möjligt att reagera och svara snabbare på meddelanden	25%
Så många menar att en av de största fördelarna med mobil e-post är att man inte behöver ha sin bärbara dator med sig	30%
Så många skickar och tar emot mellan 26-100 jobbrelaterade e-post meddelanden om dagen:	55%
Så många kollar inkorgen så snart de ser att de fått ett meddelande	50%
Så många tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att ha tillgång till e-post under hela arbetsdagen	92%
Så många arbetar utanför kontoret mindre än 3 timmar i veckan	17%
Så många arbetar utanför kontoret mellan 3-7 timmar i veckan	20%
Så många arbetar utanför kontoret mellan 7-15 timmar i veckan	23%
Så många arbetar utanför kontoret mer än 15 timmar i veckan	17%
Så många anger att en för liten knappsats är ett av de största hindren för mobil e-post	28%
Så många anger att en för liten skärm är ett av de största hindren för mobil e-post	30%
Så många anger att ett av de största hindren för mobil e-post är att det tar för lång tid att skicka och ta emot e-post	18%
Så många anger att ett av de största hindren för mobil e-post är att arbetsplatsen inte erbjuder en mobil e-postlösning	7%

Källa: tns Gallup