

TABELLER

Till pressmeddelandet:

2004-12-13

10 500 svenskar tillfrågade om julen

Det här vill svenskarna ha under granen i år

Hur mycket kommer du att köpa julklappar för i år?

1-1 000 kronor	11%
1 001-2 000 kronor	20%
2 001-3 000 kronor	22%
3 001-4 000 kronor	17%
4 001-5 000 kronor	11%
5 001-6 000 kronor	6%
6 001-7 000 kronor	3%
7 001-8 000 kronor	2%
8 001-9 000 kronor	1%
9 001-10 000 kronor	1%
10 001 kronor eller mer	2%
Jag köper inte några julklappar	5%

Vilken typ av julklappar vill du ha?

Hårda julklappar	66%
Mjuka julklappar	34%

5-i-topp-lista:

Vilka hårda julklappar kommer du att köpa i år?

Dvd-spelare	13%
MP3-spelare	13%
Vanlig mobiltelefon	10%
Trådlös telefon	9%
Platt tv/vägg-tv	4%

Om undersökningen

Telia har frågat 10 500 svenskar om julen. Hela Sverige är representerat. Respondenterna är kunder hos Telia. Fältperioden var den 25 november till den 1 december 2004.

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.