

Pressmeddelande

2004-12-14

Kraftig bredbandsutbyggnad i Värmland

Telia genomför nu en kraftig utbyggnad av bredbandsnätet. Innan året är slut kommer 79 procent av hushållen och småföretagen i Värmlands län att kunna få snabb Internet-uppkoppling via telejacket, jämfört med dagens 71 procent.

Vid årets slut kommer Telia att kunna erbjuda bredband till 90 procent av Sveriges hushåll och småföretag, att jämföra med 85 procent i dagsläget. Detta tack vare att Telia bygger ut fler telestationer. När utbyggnaden är klar kan ytterligare 200 000 hushåll, totalt 3 780 000, få bredband från företaget.

27 telestationer i länet byggs ut

– I Värmland bygger vi ut 27 telestationer i sex kommuner och det innebär att åtta av tio hushåll i länet, liksom de flesta småföretagen, nu kan skaffa bredband via oss, säger Indra Åsander, chef för segment Privat på TeliaSonera Sverige. Med bredband går det mycket snabbare att surfa och man får helt andra möjligheter att mejla stora dokument, eller att ladda ner till exempel musik och film.

Läs mer om Telias bredbandslösningar på www.telia.se/bredband

Om Sifo-undersökningen

Sifo har på uppdrag av Telia frågat 3 000 svenskar, 15 år eller äldre, om bland annat Internet. Urvalet var slumpmässigt riksrepresentativt. Fältperioden var vecka 36-38, 2004.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Hans G. Larsson, pressansvarig, TeliaSonera Sverige, segment Privat, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande kommunikationsföretaget i Norden och Baltikum. I slutet av december 2003 hade TeliaSonera 11 957 000 mobila kunder (37 610 000 inkl delägda bolag), 8 061 000 fasta kunder (9 160 000 inkl delägda bolag) och 1 631 000 internetkunder (1 691 000 inkl delägda bolag). TeliaSonera är även verksam via delägda bolag i Ryssland, Turkiet och Eurasien. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingforsbörsen. Pro formaomsättning januari-december 2003 var 81,7 miljarder SEK (EUR 9,01 miljarder) och antalet anställda var 26 694.