



Observer Norge




Observer

Observer og kommunikasjonssirkelen



Observer Norge AS er Norges største selskap innen mediedatabaser, distribusjon av informasjon, medieovervåking og medieanalyse. Observer tilbyr en integrert tjenesteportefølje som er utarbeidet for å hjelpe deg med å jobbe raskere og smartere mot mediene. Observers visjon er å være Norges ledende kompetansebedrift innen medier og kommunikasjon.

Vi erstatter kaos med kunnskap!

Tiden er knapp i en kommunikatørs hverdag. I dag er det ikke mangel på informasjon som er problemet - snarere tvert om. Observer gir deg markedets mest avanserte verktøy for effektiv informasjonshåndtering - enten det gjelder distribusjon eller informasjonsinnhenting. Med våre verktøy kan du jobbe strukturert i alle faser av kommunikasjonssirkelen.

Observer tilbyr til enhver tid komplette og oppdaterte medie- og journalistdatabaser. Gjennom våre systemer kan du med noen tastetrykk nå din målgruppe. I tillegg overvåker Observer mange tusen nyhetskilder for deg døgnet rundt. Du skal føle deg sikker på at du har all nødvendig informasjon for hånden. Hvordan forholder mediene seg til ditt budskap og til din omverden generelt? Vår oppgave er ikke å gi deg mest mulig data, men håndplukket informasjon som gir deg det beste grunnlaget for dine beslutninger. Dette også i form av kvantitative og kvalitative analyser som leder frem til faktabasert rådgivning og støtte i en helhetlig kommunikasjonsstrategi.



- Identifisere målgruppen og mediekontakter for å kommunisere effektivt
- Kontakte målgruppen med ditt budskap
- Overvåke mediebildet for å se hvordan mediene forholder seg til ditt budskap og til din omverden generelt
- Analysere mediebildet gjennom kvantitative og kvalitative metoder

Identifisere og kontakte målgruppen



Identifisere målgruppen

Å få ønsket mediedekning er ingen enkel oppgave. De som har et bevisst forhold til pressearbeidet og bruker profesjonelle verktøy, lykkes oftest best.

Med Observers daglige oppdaterte mediedatabaser når du relevante målgrupper og maksimerer effekten av ditt mediearbeid.

Vi leverer komplette databaser over norske, svenske og finske medier. I tillegg har vi også Nordens beste søkbare journalistregister.

Har du behov for internasjonale registre kan vi også tilby dette gjennom våre paneuropeiske søsterselskaper. Databasene kan du få i bokform, CD og via nettløsninger.



Kontakte målgruppen

Uansett om ditt budskap er av finansiell eller økonomisk art, om det er produktfremstøt, kampanjer eller kriser så er det viktig å ha effektive verktøy for å formidle budskapet. Observer tilbyr et bredt spekter av løsninger tilpasset dine behov og arbeidsformer.

Outsource-løsning

Vi distribuerer informasjonen direkte til mediene via diverse kanaler som f.eks. faks og e-post. Ditt firma står selvfølgelig som avsender.

Online

Observer tilbyr i dag markedets mest avanserte online distribusjonsløsning. Ved hjelp av vårt system, kan du enkelt skrive og sende budskapet direkte til din målgruppe.

Overvåke mediebildet



Overvåke mediebildet

Oversikt over mediebildet er avgjørende når du jobber med ekstern kommunikasjon. Observer hjelper deg med å overvåke mediebildet, varsler deg og gir deg hjelp til mediehåndtering i kriser.

Medieovervåking kan brukes til å besvare en rekke spørsmål:

- Hva sier mediene om vår virksomhet, våre ansatte eller vårt produkt?
- Hva sier mediene om våre konkurrenter eller vår bransje?
- Hva sier mediene om offentlige beslutninger eller rammebetingelser?
- Hva er de ulike mediene opptatt av? Hvilke prioriteringer gjør de?

Bredde i medieutvalget

Observer har valgt å fokusere på bredde i medieutvalget og overvåker daglig alle norske aviser, over 250 nettaviser og hjemmesider, nyhetsbyråer, tidsskrifter og ukeblader. I tillegg kommer nyhetssendinger og aktualitetsprogrammer på radio og tv.

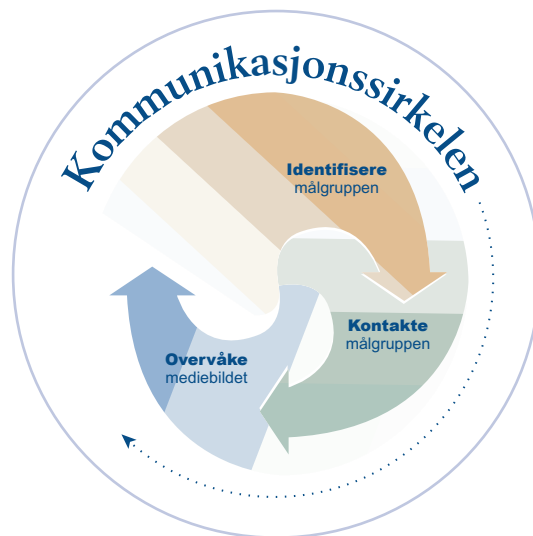
Utvalg av informasjon

Søkeprofilen skal gjenspeile dine interesseområder, og sikrer at du til enhver tid får akkurat den informasjonen du har behov for.

Levering

Observer tilbyr en nyhetsportal der artikler fra trykte medier og internett, samt referater fra radio og tv samles fortløpende. Nyhetsportalen presenterer den daglige mediedekningen på en oversiktlig måte og er bygget opp som et søkbart arkiv. Løsningen kan også integreres i intranett.

Ønsker du andre leveranseformer, tilpasser vi også dette.



Observer Media Partner

Nyhetsportalen kan kompletteres med en Observer Media Partner-modul. Dette innebærer at du får en informasjonskonsulent som fast partner i det daglige mediearbeidet. Informasjonskonsulenten tilrettelegger og kvalitetssikrer innholdet i portalen.

Din Observer Media Partner kan blant annet filtrere og kategorisere informasjonen, tilpasse informasjonen til ulike målgrupper og utarbeide skreddersydde rapporter og oversikter.

Analysere mediebildet



Analysere mediebildet

Effektiv kommunikasjon krever kunnskap om mediebildet. Evaluering og analyse av virksomhetens posisjon i mediebildet er avgjørende for å kunne iverksette de nødvendige tiltak. Observer Norge har erfarne analytikere som kan bistå med dette.

Observers analytikere gir råd som setter deg bedre i stand til å:

- Utvikle medie- og kommunikasjonsarbeidet både på strategisk og operativt nivå
- Forstå hvordan medier og kommunikasjon virker, slik at du kan benytte de mest effektive kanaler og metoder
- Få gjennomslag for saker, budskap og kjerneverdier
- Vurdere effekten og betydningen av enkeltsaker
- Supplere betalt kommunikasjon
- Kartlegge såkalte problem- og støtte medier
- Synliggjøre og posisjonere mediearbeidet internt
- Utnytte informasjonsressursene optimalt

For å besvare dette tilbyr vi en rekke ulike former for skreddersydde medieanalyser:

- Profilanalyser
- Kampanjemålinger
- Budskapsanalyser
- Konkurrentanalyser
- Sponsoranalyser
- Verdivurdering
- Statistiske rapporter
- Online analyseverktøy
- Rådgivning i strategisk mediearbeid
- Helhetlig kommunikasjonsmåling
- Media Reputation Analyses



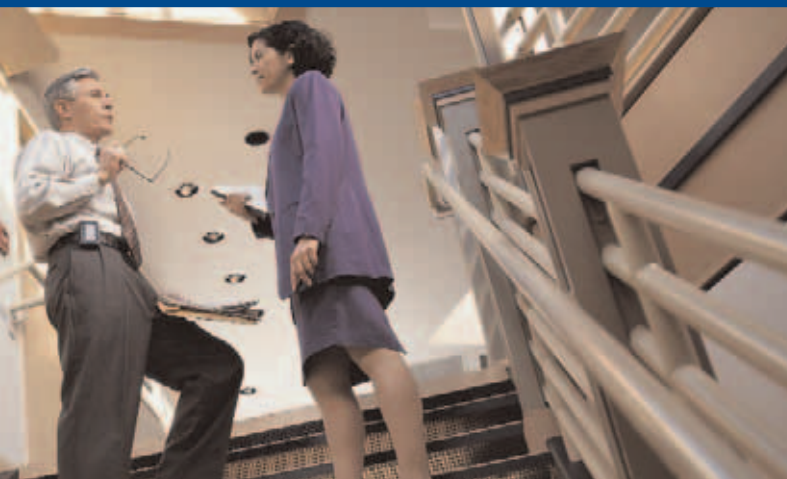
Rådgivning basert på medieanalyser

Evaluering og rådgivning kan utføres som en enkeltstående analyse eller som en kontinuerlig oppfølging av dine kommunikasjonsaktiviteter.

Analysene besvarer spørsmål knyttet til mediedekningens omfang, innhold og publikum. Hvordan fremstår din virksomhet på mediearenaen? Hvilke saker er aktuelle, hvilke aktører kommer til orde og hvilke budskap formidles? Hvordan ser dekningen ut sammenlignet med konkurrentene? Er det forskjell på gjennomslagskraften i ulike deler av medielandskapet?

Vi kan gi deg kunnskap om hvilken effekt publisiteten har hatt i ulike målgrupper, bidra til å identifisere hvilke faktorer som gir resultater og vurdere hvordan denne kunnskapen kan forbedre din integrerte kommunikasjon.

Observers samarbeidspartnere



Gjennom vårt samarbeid med Reputation Institute er Observer leverandør av MRA (Media Reputation Analysis) i Norge. MRA er en metode utviklet for å avdekke mediedekningens effekt på omdømmet til en virksomhet, organisasjon eller land.

Virksomhetens omdømme måles etter seks dimensjoner, der relevante målgrupper blir spurt om hvordan de bedømmer eksempelvis virksomheten. I lys av dette utfører Observer en medieanalyse for å identifisere i hvilken grad mediedekningen gjenspeiler målgruppens holdning. Dette gir et nyttig styringsverktøy for definering og justering av kommunikasjonsmålet.



Gjennom vår samarbeidspartner Responder kan Observer bistå kundene i alle faser av mediekontakten - strategisk innsalg av saker, statements, medietrening, medieanalyse og rådgivning. Responder er det eneste selskapet i Norge som spesialiserer seg på medietrening.

Responder trener og forbereder deg før intervjuer, taler, møter, debatter og tv-opptredener. Gjennom Observers kvalitative medieanalyser, kan vi analysere din medieopptreden både før og etter treningen samt vurdere virksomhetens medierettede arbeid og profilering.



Observer Norge og MMI Sponsoring samarbeider for å utfylle hverandres tjenester innen sponsormålinger. Sammen tilbyr vi et bredt spekter av tjenester for å måle hvilke sponsorobjekter og arenaer som gir mest eksponering, og hva denne eksponeringen er verdt.

Gjennom samarbeidet med MMI kan Observer også tilby markedsundersøkelser som et supplement til medieanalyser. Slike integrerte målinger avdekker om det er sammenheng mellom medieomtale og holdninger hos publikum.

Observer Group

Observer-gruppen har til sammen over 2500 ansatte og har selskaper i store deler av Europa, USA og Canada. En egen enhet for multinasjonale oppdragsgivere er etablert i London. Observer-gruppen er verdens ledende innen medie- og markedsobservasjon og har et stort nettverk som gjør at vi kan tilby spennende internasjonale løsninger.

We provide world-class solutions that make our clients more efficient and successful.

