



Confidence International AB (publ)

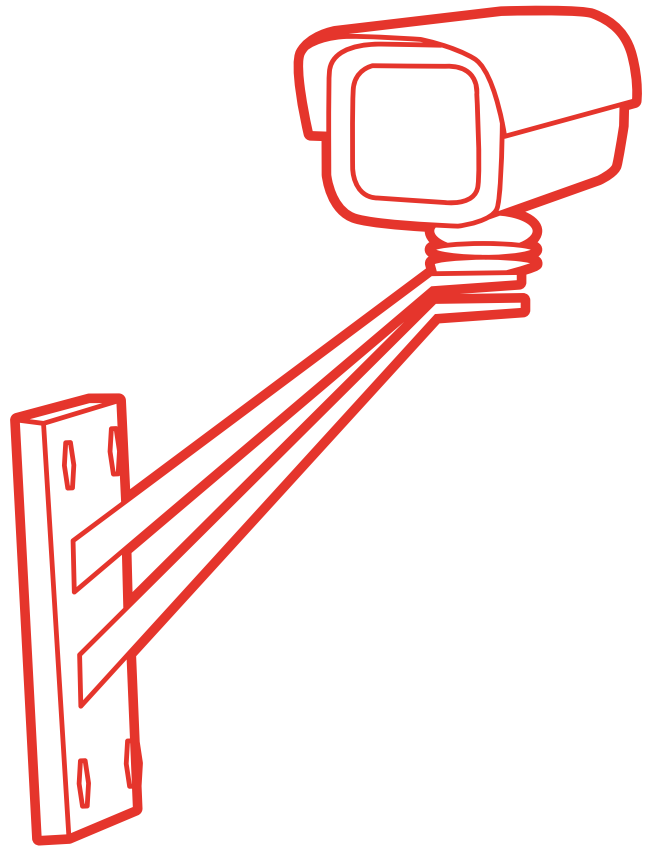
DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER 2007



Innehållsförteckning

Delårsrapport januari - september 2007

Delårsrapport januari - september 2007, sammandrag	3
Detta är Confidence	4
Verksamhet	5
Verksamhet under perioden januari - september, 2007	6
Utsikter	7
Händelser efter perioden	8
Kommentarer till siffermaterial	9
Redovisningsprinciper	10
Koncernens siffermaterial	12-14
Moderbolagets siffermaterial	16-17



KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2007

20 februari -08

Årsredovisning 2007

26 mars -08

Delårsrapport januari - september 2007

Styrelsen för Confidence International AB (publ.), noterat på NGM Equity, lämnar följande rapport för perioden 1 januari - 30 september 2007

Confidence växer organiskt med 100 % det tredje kvartalet i år jämfört med samma period föregående år.

Den starka organiska tillväxten fortsätter i oförminskad takt. Viss växtvärk och behov av extra kapacitet har under kvartalet bidragit till ett något lägre operativt resultat än önskat. De ökade kostnaderna härrör främst från extra anlitad utförandekapacitet hos underleverantörer. Med en kraftfull satsning på utveckling av den egna projektorganisationen och samarbetet med Relacom är åtgärder insatta för att stödja den fortsatta expansionen. Fullt genomslag av dessa åtgärder räknar vi med ska komma under slutet på detta och början på nästa år. Orderboken växer stadigt och med signifikant högre ordervärden än tidigare. Nya samarbetsavtal och strategiska partnerskap med stora industriella aktörer kommer att medverka till Confidence fortsatta utveckling mot att bli en ledande aktör inom IP-baserad säkerhetsteknik på den Europeiska marknaden.

Periodens verksamhet i sammandrag:

- Fokus på att skapa expansion i Sverige ger resultat
- Strategiskt samarbetsavtal med TELIASONERA skapar ny dimension i affärsmöjligheterna
- Strategiskt samarbetsavtal med SVENSK HANDEL genererar nya affärer
- Strategiskt partneravtal med RELACOM säkrar nationell installationskapacitet och öppnar nya affärsmöjligheter
- Fortsatt framgång för den egna säkerhetslösningen Confidence Event
- Fortsatt fokus på tillväxt

Periodens siffror i sammandrag:

- Koncernens omsättning kvartal 3 uppgick till KSEK 29 283 (KSEK 14 120)
- Koncernens omsättning för tiden januari-september uppgick till KSEK 95 393 (KSEK 57 530)
- Rörelseresultat före avskrivningar kvartal 3 uppgick till KSEK -657 (KSEK 703)
- Rörelseresultat före avskrivningar för tiden januari-september uppgick till KSEK 3 374 (KSEK 4 484)
- Resultatet efter avskrivningar kvartal 3 uppgick till KSEK -2 331 (KSEK - 284)
- Resultatet efter avskrivningar för tiden januari-september uppgick till KSEK -1 787 (KSEK 1 542)
- Resultatet per aktie är SEK -0,02 (SEK 0,00)
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till KSEK -1 944 (KSEK -2 061)
- Soliditeten uppgick per balansdagen till 44,9 % (72,2 %)
- Orderboken uppgick den sista september till KSEK 28 800 (KSEK 24 100), exkl. löpande serviceavtal
- Den kvalitetssäkrade offertstocken översteg den sista september KSEK 124 000



2007-09-27

Confidence International och TeliaSonera tecknar partneravtal – Confidences kompetens kryddar TeliaSoneras erbjudande på växande marknad



Delårsrapport januari - september 2007

Detta är Confidence

Bakgrund

Bolaget startade med utveckling av RFID teknologi 1989 och nådde sitt första erkännande inom flygindustrin, som en ledande innovatör inom sitt område. Genom förvärv av JayNat Limited (Confidence Group UK Ltd,) och JayNat Ireland Limited (Confidence Ireland Ltd,) under år 2000, NOC Security Products AB (Confidence Sweden AB) år 2004, ILS gruppen hösten 2005, Entry Systems AB och Entry Event AB vintern 2006 samt Vidionics Security Systems Ltd, hösten 2006 erbjuder Confidence koncernen idag en komplett portfölj av oberoende integrerade produkter och tjänster inom följande områden:

- Säkerhetsanalys
- Eventsystem
- IT-infrastruktur
- Säkerhetsteknik
- Hospitality
- Server management
- Brandskyddsteknik
- ID-kortssystem
- Service & Jour

Som systemintegratör ökar vi våra kunders affärsnytta genom att förena traditionell säkerhetsteknik med IP-teknologi. Vi tillhandahåller produkter, tjänster och helhetslösningar inom hela det tekniska säkerhetsområdet. För oss är säkerhet en helhet som uppnås genom att sammanlänka en verksamhets samtliga processer – hela vägen från analys och projektering till integration och drift av färdiga anläggningar. Vi integrerar fysisk och logisk säkerhet med operativ sådan. Våra erbjudanden bygger på noga utvalda produkter från samarbetspartners och förädlas med våra egna tjänster.

Vision

Confidence vision är att bli en ledande oberoende Europeisk leverantör av integrerade värdeskapande säkerhetslösningar.

Affärsidé

Confidence är en Systemintegratör som designar och levererar värdeskapande säkerhetslösningar av hög kvalitet. Dessa är konkurrenskraftiga i funktionalitet och pris, samt utnyttjar konvergensen mellan IT och säkerhetsteknologi. Vi strävar efter att bygga ett långsiktigt partnerskap med våra kunder och levererar funktionella lösningar såväl som värdeadderande tjänster och service.

Strategi och mål

Confidence strategi är att vara kundernas prioriterade leverantör av säkerhetslösningar till utvalda marknadssektorer i Östra och Västra Europa. Detta åstadkommer vi genom att ge kunderna den bäst anpassade och flexibla lösningen baserad på spets-teknologi och som utnyttjar konvergensen mellan IT- och traditionell säkerhetsteknik med IP som integrationsbärare. För kunden resulterar detta sammantaget i bästa möjliga lönsamhet över tiden i varje investering.

Bolaget är på väg att uppnå målet på en omsättningstakt om 300MSEK, dock med viss förskjutning i tiden. Tillväxten sker genom kontrollerad organisk växt i kombination med strategiska förvärv. Bolaget befinner sig just nu i en fas där organisationen håller på att anpassas till den storlek man nått och där åtgärder vidtas för att stärka lönsamheten. För den fortsatta expansionen i Norden förväntas det nära samarbetet med Relacom få mycket stor betydelse.

Confidence helhetssyn på säkerhet, vilken är inbyggd i affärsmodellen, är ledande i branschen och har på allvar slagit igenom hos befintliga och potentiella kunder. Kundstrukturen förändras i högt tempo till att idag bestå av både större och mera utvecklingsbara kunder än tidigare. Många strategiska och affärsmässigt viktiga avtal har vunnits i öppen konkurrens med väl etablerade aktörer, vilket är ett kvitto på att Confidence befinner sig i en tätposition inom den nya generationens säkerhetstänkande.

Tiden är nu inne för att skörda och sikta framåt. Därför har styrelsen satt upp en ny målbild, vilken är att öka bolagets omsättning till en halv miljard år 2010. Denna målsättning kommer att uppnås med hjälp av stark organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv, som kompletterar och stärker bolagets övergripande affärsstrategier.

Confidence International kommer att etablera sig som ett attraktivt och kompetent säkerhetsföretag med spetsprodukter, som i sitt integrerade sammanhang i praktiken idag saknar konkurrens på både de nordiska och europeiska säkerhetsmarknaderna.

Verksamhet

Confidence som grupp erbjuder värdeskapande säkerhetslösningar till företag och offentliga miljöer. Erbjudandet innehåller skräddarsydda produkter, tjänster och lösningar inom hela det säkerhetstekniska området. Integrationen mellan IT/IP-teknologi och traditionell säkerhetsteknik är idag en realitet som Confidence utnyttjar till att skapa mervärden för bästa avkastning på varje investering. RFID är idag en fullt ut integrerad teknologi och "facilitator" i många av de kompletta kundlösningar vi levererar.

Confidence breda erbjudande spänner över risk- och säkerhetsanalys, integration med verksamhetssystem, säkerhetstekniska lösningar, installation och driftsättning, samt efterföljande service- och underhållsavtal. Vår bredd skapar största möjliga transparens, effektivitet och resursutnyttjande. Confidence svarar inte bara upp mot behovet av ökad säkerhet och kontroll utan också mot de krav på kostnadseffektivitet, integration, utbyggbarhet, tillförlitlighet och låga underhållskostnader som våra kunder kräver. Med andra ord – Värdeskapande säkerhet.

Affärsområde Confidence Sweden

Confidence Sweden AB är en systemintegratör som ökar sina kunders affärsnytta genom att förena traditionell säkerhetsteknik med IP-teknologi. Confidence Sweden AB är verksam inom tillämpningsområdena säkerhetsteknik, brandskydd, konstruktion, Server Management, teleteknik, service/underhållsverksamhet, samt konsulter och rådgivare inom risk- och säkerhetsanalys.

Affärsområdena Confidence Ireland och Confidence UK

Verksamheterna i England (Confidence Vidionics) och på Irland (Confidence Ireland Ltd) är likartade med vad som beskrivits för Confidence Sweden AB.

Affärsområde Confidence Entry Event

Confidence Entry Event, erbjuder genom egen utveckling avancerade entré- och biljettsystem för arenor, sporthallar, museer, och andra publika anläggningar. Systemets sammantagna funktionalitet ger arrangörer av publika evenemang ett verktyg som effektivt förbättrar ekonomin och ökar säkerheten kring evenemangen. Systemet möjliggör för arrangören att skapa nya produkter och tjänster för ökade intäkter, effektivare arbete, säkrare publik- och informationshantering samt sänkta driftskostnader. Ett system speciellt riktat till Sportarenor är nyligen introducerat.

Affärsområde Confidence Intelligent Access

Confidence Intelligent Access är en värdeadderande distributör med ett brett sortiment av utvalda högkvalitativa och prisvärda säkerhetstekniska produkter. Med en hög servicenivå som innehåller säljanalys, projektering, installation/driftsättning och efterservice är målsättningen att som affärspartner hjälpa partner och återförsäljare att utveckla och förbättra sina affärer.



2007-09-20

Confidence installerar framtidens utrymningslarm i Sturegallerian – Fortsatt framgång för Confidence Internationals satsning på gallerior



Verksamheten under perioden januari – september 2007

Fokus på att skapa tillväxt i Sverige ger resultat

Bolagets fokus på att skapa tillväxt är oförändrad. Strategin med att expandera genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv ligger fast. I och med samarbetsavtalet (och efter rapportperioden även direktinvestering) mellan Relacom och Confidence sker en viss omprioritering av aktivitets- och förvärvsplanerna för att i första hand säkerställa att affärspotentialen i Sverige blir utnyttjad på optimalt sätt.

Detta innebär att delmålet att uppnå en omsättningstakt på 300MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet 2007 får en viss förskjutning i tiden. Detta delmål är dock inte kritiskt för bolagets tillväxt över tiden. En stark svensk basverksamhet med rejäl volym bedöms både internt och externt vara till stor fördel, inte minst finansiellt, när Confidence så snart som möjligt fortsätter sin expansion utomlands.

Confidence International har under perioden tecknat två för verksamheten viktiga samarbetsavtal med tjänste- och installationsföretaget Relacom och telekomföretaget TeliaSonera. Tillsammans med det tidigare under året ingångna avtalet med Svensk Handel bygger dessa upp en plattform för nya intressanta affärer.

Relacom

Relacom tillhandahåller bygg-, installations- och underhållstjänster och bolaget är etablerat över hela Sverige såväl som på många internationella marknader. Avtalet innebär att Confidence International blir rikstäckande på installation och service och ger nya affärsmöjligheter när Relacom dessutom får möjligheten att offerera Confidence produkter till Relacoms kunder över hela Sverige.

De gemensamma internationella möjligheterna, främst avseende Norden och UK, kommer att bearbetas under de närmast kommande månaderna.

Kraftig tillväxt ställer krav

Confidence kraftiga tillväxt och ökade affärstakt ställer krav på en betydande uppväxling av installationskapaciteten inom områdena säkerhet och IP. Samarbetsavtalet innebär att Relacom med ca 900 installatörer inom Confidence verksamhetsområde utför installationerna vilket renderar stora effektivitetsvinster för hela Confidence verksamhet.

Fokus på försäljning och renodling av verksamheten

Confidence fokuserar sina säljinsatser till kommuner, landsting och bolag inom Svensk Handel där det finns ett stort intresse från potentiella kunder. Avtalet med Relacom ger möjligheten att renodla verksamheten som systemintegratör med inriktning på systemdesign, projektledning och driftsättning. Confidence arbetar fortsatt för ett generellt kompetenslyft av den egna personalen för att bibehålla positionen som ledande aktör inom systemintegration i komplexa miljöer på den svenska marknaden.

TeliaSonera

Säkerhet och transmission integreras

Med en rikstäckande installations- och servicekapacitet i ryggen tecknades i september partneravtal med TeliaSonera. Partneravtalet avser Confidence expertområde integrerad IP-baserad säkerhet och innebär att säkerhetsprodukter involveras i TeliaSoneras infrastruktur- och transmissionslösningar t.ex. Telia Betal.

Avtalet med TeliaSonera är strategiskt dubbelriktat såtillvida att Confidence får direkt tillgång till den mycket stora kundbas som finns bakom hela det fasta telenätet medan TeliaSonera i sin tur kan "spetsa" sitt kommunikationserbjudande med säkerhetsprodukter från Confidence.

Med gemensamma sälj- och marknadsinsatser kommer en integrerad lösning att erbjudas till företagare över hela Sverige. Först ut i samarbetet är Confidence integrerade systemlösning med kamera- och larmöverföring, framtagna i samarbete med handelns branschorganisation Svensk Handel, Polisen och Statens Kriminaltekniska Laboratorium (SKL).

Den initiala satsningen riktar sig till handeln för att senare följas upp av aktiviteter riktade mot övriga små och medelstora företag. Den värdeskapande säkerhetslösning som integreras i Telia Betal har länge varit önskad, inte bara av företagarna och Svensk Handel utan även av Polisen och SKL.

Affärsmöjligheter 1+1=3

Handeln står inför ett generationsskifte av betalterminaler i stora volymer och därför finns goda möjligheter med det nytecknade avtalet. Confidence Internationals bedömning är att flera tusen butiker kan vara intresserade av den nya lösningen. Telia Betals position som marknadens mest attraktiva system förstärks ytterligare med Confidence kamera- och larmöverföring som kan integreras till den befintliga infrastrukturen till en minimal kostnad jämfört med tidigare larminstallationer.

2007-09-27 Confidence International och TeliaSonera tecknar partneravtal**– Confidences kompetens kryddar TeliaSoneras erbjudande på växande marknad**

Säkerhetskonserten Confidence International har tecknat ett viktigt partneravtal med TeliaSonera. Avtalet avser Confidence Internationals expertområde integrerad IP-baserad säkerhet och innebär att säkerhetsprodukter involveras i TeliaSoneras infrastrukturlösning Telia Betal som kommer att erbjudas till företagare över hela Sverige. Confidence Internationals systemlösning för kamera- och larmöverföring är framtagna i samarbete med handelsbranschorganisation Svensk Handel, Polisen och SKL.

2007-09-20 Confidence installerar framtidens utrymningslarm i Sturegallerian**– Fortsatt framgång för Confidence Internationals satsning på gallerior**

Säkerhetskonserten Confidence Internationals satsning på köpcentrum och gallerior har gett ytterligare resultat. Det senaste exemplet är det nytecknade avtalet med Sturegallerian i centrala Stockholm. Avtalet gäller ett toppmodernt, talande utrymnings- och brandlarm som är värt omkring 1,8 miljoner kronor.

2007-08-14 Confidence International på väg att infria sina tillväxtmål 2007**– Styrelsen stakar ut vägen mot en halv miljard i omsättning år 2010**

Säkerhetskonserten Confidence Internationals tillväxtmål för 2007 är på väg att infrias och styrelsen justerar därför tillväxtplanen och siktar mot en omsättning på över en halv miljard vid utgången av år 2010. För att redan nu kunna inleda den aggressiva expansionen offentliggör styrelsen förutsättningarna för Confidence Internationals fortsatta tillväxtplaner. Bakgrunden är att Confidence Internationals affärskoncept på allvar slagit igenom på marknaden.

2007-07-05 WM-data effektiviserar med hjälp av Confidences produkter**– Ett av Nordens största serverhotell installerar avancerad Server Managementlösning**

Confidence Intelligent Access, säkerhetskonserten Confidence Internationals distributörsverksamhet, levererar en högteknologisk Server Managementlösning till WM-datas serverhotell. Det handlar om en integrerad plattform som gör att WM-data kan kontrollera alla sina servrar från en central punkt. Det sparar både tid och pengar för WM-data som slipper vara på plats för att åtgärda eventuella problem med sina servrar.

Väsentliga händelser före 3:e kvartalet 2007.

För väsentliga affärshändelser som inträffat före 3:e kvartalet 2007 hänvisas till redogörelser i tidigare periodrapporter, samt pressreleaser som står att finna på bolagets hemsida.

Utsikter

Fredrik Hiort af Ornäs, VD och koncernchef

De inledande kvartalen som VD och koncernchef för Confidence har jag ägnat åt att anpassa och strömlinjeforma de olika verksamheterna inom koncernen till att fokusera mot ett gemensamt mål – tillväxt under lönsamhet. Från ett antal ganska självständigt verkande enheter har vi nu skapat ett enat Confidence.

Den växtvärk vi upplevt under det senaste kvartalet är naturlig i ett bolag som växer så fort som Confidence gör och där kraftfulla inslag av omstrukturering är nödvändiga för att strömlinjeforma verksamheten. Självklart har detta även skapat oönskade effekter, inte minst när det gäller effektiviteten och likviditeten i bolaget. Båda dessa saker har vi dock under kontroll.

Genom samarbetsavtalet med Relacom har vi kunnat renodla vår operativa verksamhet till en starkare fokus på integrationsdelarna och jag förväntar mig att vi får se en effekt av detta även i siffrorna under de kommande kvartalen.

Efter rapportperioden har Relacom också gjort en direktinvestering i Confidence motsvarande cirka 6% av röster och kapital. Detta, tillsammans med nettot från försäljningen av fastigheten i Göteborg, har bidragit till att stabilisera likviditeten.

En mycket starkt bidragande faktor i den snabba organiska tillväxten i Sverige kommer från den systematiskt uppbyggda säljorganisationen. Denna kommer, med draghjälp från samarbetet med Telia och Svensk Handel, att fortsätta vara loket i de kommande månadernas fortsatta positiva utveckling. Jag förväntar mig att se en fortsatt mycket god utveckling av försäljningsresultaten.

Confidence har på senare tid lyckats utveckla en helt ny typ av kundrelationer. Vi får idag helhetsuppdrag som omfattar allt från strategiska riskanalyser i mycket komplexa verksamheter (t.ex. offentlig sektor) till leveranser av IP-baserade säkerhetssystem med integration till kundernas verksamheter. Detta ser jag som en oerhört viktig signal och kvittens på att Confidence budskap och strategi är rätt. Confidence kommer fortsättningsvis att kapitalisera på dessa framgångar och fortsätta utveckla denna typ av mycket långsiktiga, heltäckande och därmed lönsamma kundrelationer. Vår position som värdeskapande systemintegratör blir allt tydligare.

Vi upplever idag ett helt nytt intresse och starkt stöd från både kunder, marknad, samarbetspartners och för Confidence också helt nya investerargrupperingar. Dessa signaler har vi aldrig tidigare upplevt så starkt. Med detta i ryggen, känner jag mig tillsammans med en hängiven medarbetarstab full av tillförsikt inför Confidence framtid. – Vi är på helt rätt väg.

Händelser efter perioden

4 oktober, 2007. Confidence Internationals avtal med Relacom bär frukt

Confidence International tecknade under augusti månad ett samarbetsavtal med det rikstäckande installationsföretaget Relacom. Relacom har nu fått det första riktiga uppdraget som gäller installation av Confidences nytecknade avtal om 200 avancerade dörrlås på Best Western, Täby Park Hotel. Värdet på affären är närmare en halv miljon kronor.

9 oktober, 2007. Confidence International får ny delägare – Relacom AB investerar i 10 miljoner aktier genom riktad nyemission

Confidence International AB får ett betydande kapitaltillskott i form av försäljning av 10 miljoner B-aktier till den nya affärspartner Relacom AB. Relacoms investering sker, i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2007, på marknadsmässiga villkor genom en riktad nyemission. Investeringen, som motsvarar cirka 6% av kapital och röster i bolaget, är ett tecken på bolagets tilltro till det partneravtal där Confidence får tillgång till Relacoms rikstäckande installatörsstyrka.

11 oktober, 2007 Confidence effektiviserar och banar väg för expansion

Confidence International låter sin Svenska installationsstyrka införlivas i den nya affärspartner Relacom. Avtalet garanterar Confidence International en omfattande installatörskompetens, vilket innebär att ledtiderna för tecknade avtal kan kortas betydligt. Det kapital som tillförs genom försäljningen ska återinvesteras i nyanställningar inom projektledning och systemdesign för att ge bolaget tydligare fokus i verksamheten.

12 Oktober, 2007. Confidence avyttrar fastighet i Göteborg

Under oktober månad genomfördes försäljning av bolagets fastighet i Västra Frölunda. Affären innebär ett "sale-lease back" förfarande. Köpeskillingen uppgick till 10 miljoner kronor. Nettolikviden efter avbetalning av lån och försäljningsomkostnader uppgick till cirka 2,2 MSEK.

Kommentarer till siffermaterial

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN

JULI – SEPTEMBER 2007

JANUARI - SEPTEMBER 2007

(föregående år)

Försäljning

Försäljningen uppgick till (KSEK)

29 283 (14 120)

95 393 (57 530)

Försäljningstillväxten var

107% (170 %)

66 % (276 %)

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar var (KSEK)

-657 (703)

3 374 (4 484)

Rörelseresultatet var (KSEK)

-2 331 (-1 787)

- 284 (1 542)

Rörelsemarginalen var

Finansnettot uppgick till (KSEK)

- 2 793 (-1 227)

- 6 283 (1 092)

Periodens resultat var (KSEK)

- 2 614 (-1 227)

- 5 745 (1 092)

Resultatet per aktie var (SEK)

-0,02 (0,00)

-0,04 (0,01)

Försäljning

Koncernens försäljning sker genom dotterbolag i Sverige, England och Irland.

Omsättning per månad Januari - September 2007

I England har en kraftig omsättningsökning skett jämfört med föregående år vilket främst förklaras genom förvärvet av Vidonics Ltd som skedde i slutet av 2006.

Under perioden juli-september påverkas omsättningen av semesterperiod.

Resultat

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar för de tre första kvartalen uppgick till 3 374 KSEK (4 484).

Resultatet har påverkats av garantiåtaganden hänförliga till Entry Systems, som daterar sig tillbaka till 2005 samt av den organisationsutveckling som koncernen valt att göra för att möta den kraftiga expansionen.

Satsning har skett i säljresurser och säljaktiviteter vilket tillsammans med strategiska samarbetsavtal resulterat i ökad kvalificerad offertstock.

Investeringar

Koncernen har under de tre första kvartalen investerat 5 298 KSEK (2 798) i produktutveckling. Huvuddelen av produktutvecklingen sker inom produktområdet Event.

Under perioden har arbetet med försäljning av fastigheten Göteborg genomförts med tillträde i oktober 2007.

I rikstäckande expansionssyfte kopplat till samarbetsavtalet med Relacom har avtal tecknats avseende överföring av personal till Relacom.

Finansiell ställning

Koncernens disponibla medel uppgick till 679 KSEK (8 500) vid kvartalets slut. Detta belopp utgör summan av likvida medel. Om hänsyn tas till outnyttjade bekräftade krediter uppgår koncernens disponibla medel till 4 000 KSEK.

Efter perioden har koncernen tillförts drygt 8 000 KSEK i likvida medel, efter minskning av räntebärande skulder med knappt 10 000 KSEK, avseende investering av ny delägare samt försäljning av fastighet.

Koncernens kassaflöde uppgick till – 1 944 KSEK (- 2 061) vid kvartalets slut. Kassaflödet har påverkats negativt av ökad kapitalbindning i rörelsekapital.

Den räntebärande nettoskulden uppgår per den 30 september till 22 368 KSEK. Nettoskulden vid årets ingång uppgick till 21 932 KSEK.

Soliditeten uppgick till 43,1% (73,3%) per den 30 september. Skuldsättningsgraden uppgick till 132% (36%) per den 30 september.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under de tre första kvartalen till 156 (110), detta är en ökning jämfört med föregående år med 46 personer. Av dessa är 153 (106) anställda och 3 (4) konsulter.

Moderbolaget

I moderbolaget finns koncerngemensamma funktioner såsom koncernredovisning, utveckling samt hantering av koncernens informationsflöde.

Rörelseresultat för de tre första kvartalen uppgick till – 9 984 KSEK (- 6 070). Resultatet efter finansiella poster uppgick till - 10 180 KSEK (-6 092).

De likvida medlen uppgick per balansdagen till 241 KSEK (7 474) och eget kapital till 108 298 KSEK (114 372).

Aktier

Antalet aktier per balansdagen uppgick till 159 195 461 aktier av serie B. Under perioden har samtliga 479 350 A-aktier konverterats till B-aktier enligt beslut på årsstämman maj 2007.

Vid balansdagen finns inga ej registrerade aktier av serie B.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen 2006 finns riskredovisning på sid 6 samt finansiell riksbeskrivning finns i not 27 på sidan 37. Inga väsentliga förändringar har skett som ändrat de där redovisade riskerna.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. Beträffande segmentsredovisning – vilken regleras av RR25 – har bolaget definierat att verksamheten anses omfatta en enda rörelsegren, nämligen oberoende integrerade produkter och tjänster inom områdena säkerhet, access, larm och server management. Således lämnar bolaget i denna rapport ingen ytterligare information till RR25, utan hänvisning görs till resultat- och balansräkning för det primära segmentet.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2007.

Erik Hallberg
Styrelseordförande

Lennart Preutz

Per-Arne Lundberg

Benny Johansson

Katrin Tombach

Willi Persson

Per Edström

Fredrik Hiort af Ornäs
Verkställande Direktör

KONCERNENS - RESULTATRÄKNING enligt IFRS

(KSEK)	2007 Jan-Sept	2006 Jan-Sept	2007 Juli-Sept	2006 Juli-Sept	2006 Jan - Dec
Nettoomsättning	95 393	57 530	29 283	14 120	78 526
Aktiverat arbete för egen räkning	5 298	2 798	1 066	822	2 619
Övriga rörelseintäkter	5 435	4 034	5 315	-	12 996
Summa intäkter	106 126	64 362	35 664	14 942	94 141
Kostnad sålda varor	-41 191	-22 613	-15 610	-3 245	-34 925
Övriga externa kostnader	-20 482	-8 829	-6 630	-2 126	-16 080
Personalkostnader	-41 079	-28 436	-14 081	-8 868	-40 016
Rörelseresultat före avskrivningar	3 374	4 484	-657	703	3 120
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar 1)	-5 161	-2 942	-1 674	-987	-42 847
Andelar i intresseföretags resultat	-	-	-	-	10
Rörelseresultat	-1 787	1 542	-2 331	-284	-39 717
Jämförelsestörande poster	-3 372	-	-	-733	-
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	64	86	25	15	281
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 188	-536	-487	-225	-954
Resultat efter finansiella poster	-6 283	1 092	-2 793	-1 227	-40 390
Skatt	538	-	179	-	1 029
Periodens resultat	-5 745	1 092	-2 614	-1 227	-39 361

KONCERNENS - BALANSRÄKNING enligt IFRS

(KSEK)	2007 30 Sept	2006 30 Sept	2007 30 Juni	2006 30 Juni	2006 31 Dec
TILLGÅNGAR					
Koncernmässig goodwill	41 744	67 625	41 744	67 625	41 744
Övriga immateriella anläggningstillgångar	24 058	16 111	24 421	15 918	23 044
Materiella anläggningstillgångar	12 095	9 319	12 329	9 421	12 537
Finansiella anläggningstillgångar	4 174	4 069	4 176	2 776	4 194
Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel)	57 037	40 472	55 763	39 057	50 304
Likvida medel	679	8 500	1 850	15 108	2 624
SUMMA TILLGÅNGAR	139 787	146 096	140 283	149 905	134 447
SKULDER OCH EGET KAPITAL					
Eget kapital	60 270	107 132	63 011	108 268	66 211
Långfristiga skulder	18 884	12 769	15 422	14 991	18 301
Kortfristiga skulder	60 633	26 195	61 850	26 646	49 935
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	139 787	146 096	140 283	149 905	134 447

KONCERNEN - KASSAFLÖDESANALYS

(KSEK)	2007 Jan-Sept	2006 Jan-Sept	2007 Juli-Sept	2006 Juli-Sept	2006 Jan - Dec
Resultat efter finansiella poster	-6 282	1 092	-2 793	-1 227	-40 390
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	5 161	2 591	1 674	636	45 633
Betald skatt	-7	-	37	-	-180
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	-1 128	3 683	-1 082	-591	5 063
Förändring av rörelsekapital	5 497	-19 119	1 157	290	-14 519
Kassaflöde från löpande verksamhet	4 369	-15 436	75	-301	-9 456
Investeringar / försäljningar	-5 737	-4 920	-1 077	40 512	-30 410
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	-1 368	-20 356	-1 002	40 211	-39 866
Finansiering	-576	18 295	-169	-46 819	31 925
Periodens kassaflöde	-1 944	-2 061	-1 171	-6 608	-7 941
Likvida medel vid periodens början	2 623	10 561	1 850	15 108	10 561
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	679	8 500	679	8 500	2 620
Förändring likvida medel	-1 944	-2 061	-1 171	-6 608	-7 941

KONCERNEN - FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	2007	2006	2007	2006	2006
(KSEK)	Jan-Sept	Jan-Sept	Juli-Sept	Juli-Sept	Jan - Dec
Ingående balans	66 211	49 097	63 011	108 268	49 097
Övrigt/Omräkningsdifferenser	-196	432	-127	142	28
Nyemissioner	-	56 512	-	-50	56 512
Förändring av minoritetsandel	-	-	-	-	-65
Periodens resultat	-5 745	1 092	-2 614	-1 227	-39 361
Utgående balans	60 270	107 133	60 270	107 133	66 211

KONCERNEN - NYCKELTAL / AKTIEDATA

	2007	2006	2007	2006	2006
	30 Sept	30 Sept	30 Juni	30 Juni	Jan - Dec
NYCKELTAL					
Nettoomsättning, (KSEK)	95 393	57 530	66 110	43 410	78 526
Rörelseresultat, (KSEK)	-1 787	1 542	545	2 559	-39 717
Soliditet, (%)	43,1	73,3	44,9	72,2	49,2
Kassalikviditet, (%)	87	100	85	117	96
Vinstmarginal, (%)	Neg.	0,00	Neg.	0,05	Neg.
Skuldsättningsgrad, (%)	132	36	123	38	103
Antal medarbetare	156	110	155	102	134
Räntabilitet på sysselsatt kapital	Neg.	0,4	Neg.	0,5	Neg.
Räntabilitet på eget kapital, (%)	Neg.	1,4	Neg.	2,7	Neg.
AKTIEDATA					
	2007	2006	2007	2006	2006
	30 Sept	30 Sept	30 Juni	30 Juni	31 Dec
Antal aktier	159 195 461	159 195 461	159 195 461	159 195 461	159 195 461
Genomsnittligt antal aktier	159 195 461	132 013 149	159 195 461	132 013 149	140 292 700
Resultat per aktie, SEK före utspädning	-0,04	0,01	-0,02	0,02	-0,28
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	159 195 461	136 372 548	159 195 461	136 372 548	144 652 099
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	0,01	-0,02	0,02	-0,27

DEFINITIONER:**Soliditet**

Synligt eget kapital i procent av balansomslutningen

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen

Skuldsättningsgrad

Kort- och långfristiga skulder i relation till synligt eget kapital

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier

Genomsnittligt antal aktier, före utspädning

Det genomsnittligt vägda antalet aktier under perioden med hänsyn tagen till utnyttjade optioner, nyemissions-element och apportemission genomförda under året samt tidigare år. Beräkningarna har genomförts enligt Redovisningsrådets rekommendation nummer 18.

Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning

Det genomsnittligt vägda antalet aktier under perioden med hänsyn tagen till utnyttjade optioner, nyemissions-element och apportemission genomförda under året samt tidigare år. Hänsyn har även tagits till utestående optionsrätters utspädningseffekt. Beräkningarna har genomförts enligt Redovisningsrådets rekommendation nummer 18.

MODERBOLAG - RESULTATRÄKNING

(KSEK)	2007	2006	2006
	Jan-Sept	Jan-Sept	Jan-Dec
Nettoomsättning	-	-	3 178
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	5 041
Övriga rörelseintäkter	-	-	6 229
Summa intäkter	-	-	14 448
Kostnad sålda varor	-286	-268	-4 286
Övriga externa kostnader	-7 379	-4 886	-6 491
Personalkostnader	-1 788	-501	-733
Rörelseresultat före avskrivningar	-9 453	-5 655	2 938
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar 1)	-531	-415	-7633
Andelar i intresseföretags resultat	-	-	-
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar samt intresseföretags resultat	-9 984	-6 070	
Jämförelsestörande poster	-	-	-
Rörelseresultat	-9 984	-6 070	-4 695
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1	1	129
Räntekostnader och liknande resultatposter	-197	-23	-64
Resultat efter finansiella poster	-10 180	-6 092	-4 630
Skatt	-	-	741
Minoritetens andel	-	-	-
Periodens resultat	-10 180	-6 092	-3 889

MODERBOLAG - BALANSRÄKNING

(KSEK)	2007 30 Sept	2006 30 Sept	2006 31-Dec
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 421	1 935	2 954
Materiella anläggningstillgångar	20	22	20
Finansiella anläggningstillgångar	114 772	97 786	114 771
Omsättningstillgångar (exkl. likvida medel)	17 098	9 891	17 085
Likvida medel	241	7 474	824
SUMMA TILLGÅNGAR	134 552	117 108	135 654
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	108 298	114 372	118 479
Långfristiga skulder	5 625	-	4 500
Kortfristiga skulder	20 629	2 736	12 675
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	134 552	117 108	135 654

Confidence-gruppen

Som systemintegratör ökar vi våra kunders affärsnytta genom att förena traditionell säkerhetsteknik med IP-teknologi. Vi tillhandahåller produkter, tjänster och helhetslösningar inom hela säkerhetsområdet. För oss är säkerhet en helhet som uppnås genom grundligt arbete, steg för steg – hela vägen från projektering till drift av färdiga anläggningar. Våra erbjudanden bygger på noga utvalda produkter från samarbetspartners och förädlas med våra egna tjänster. Kostnadseffektiva och värdeadderande säkerhetssystem integreras som lösning på våra kunders problem.

Säkerhetsanalys och riskhantering

Praktiskt ingenjörskunnande inom områdena brand- och säkerhetsteknik, samt el- och telesystem. Vi har gedigen erfarenhet från komplicerade systemlösningar i känsliga miljöer. Genom att vara obundna till leverantörer av utrustning och system prioriterar vi alltid kundens behov utifrån de specifika förutsättningar som gäller i varje enskilt fall.

Konstruktion

Konstruktionsgruppen ser till att all dokumentation håller högsta standard. Här skapas bla relationshandlingar, orienteringsritningar och utrymningsplaner. Här genomförs ett grundligt förarbete för att säkra slutprodukten.

Säkerhetsteknik

Confidence arbetar för er säkerhet så att ni kan fokusera på er verksamhet. Vårt oberoende gör oss flexibla och ger er tillgång till morgondagens teknik. Vår styrka är att utnyttja konvergensen mellan IT och den traditionella säkerhetstekniken för att ge er den effektivaste lösningen.

Brandskyddsteknik

Kraven på brandskydd har ökat dramatiskt. Vi arbetar kontinuerligt i olika projekt med att utveckla brandförebyggande funktionslösningar. Våra certifieringar är din garanti för att våra lösningar alltid håller godkänd standard.

IT infrastruktur

Utrustning och mjukvara för lokala såväl som globala nätverk. Confidence tillhandahåller ett brett sortiment för styrning och sammankoppling av företags IT infrastruktur. Produktområdet har i likhet med våra övriga affärsområden inriktning på hög prestanda och säkerhet

Server Management - KVM

Utrustning för tangentbord, monitor och mus som ger möjlighet att nå, övervaka och styra multipla datorer och servrar från en eller flera centrala punkter oavsett geografisk placering, analogt eller via IP.

Hospitality

Vi är marknadsledande i Norden på hotell- och hospitalitylösningar och har levererat låssystem, säkerhetssystem och personaladministrativa program till hotell, offentlig förvaltning sedan 1986. Vi arbetar som totalleverantör och erbjuder helhetslösningar till områden där tillträde och säkerhet är kritiska. Våra system är alltid utvecklade med hjälp av det senaste inom informationsteknologin.

Eventsystem

Entry Event är ett avancerat entré/biljettsystem för simhallar, museer, och andra publika anläggningar. Entrékontrollen blir både enkel och smidig genom sin flexibilitet och användarvänlighet. Systemet hanterar alla typer av biljetter, från engångs- biljetter till komplexa säsong- och personalkort. Biljetthanteringen blir snabb, enkel och genererar utförlig statistik.

Service/Jour

Genom avtal med oss kan du skräddarsy i vilken omfattning du vill ta del av vår service och jour. Jouden är öppen 24 timmar om dygnet, alla dagar i veckan. På telefon kan du också nå vår Support där du kan få hjälp eller ställa frågor.

Besök gärna vår hemsida

<http://www.confidence.se>