



Confidence International AB (publ)

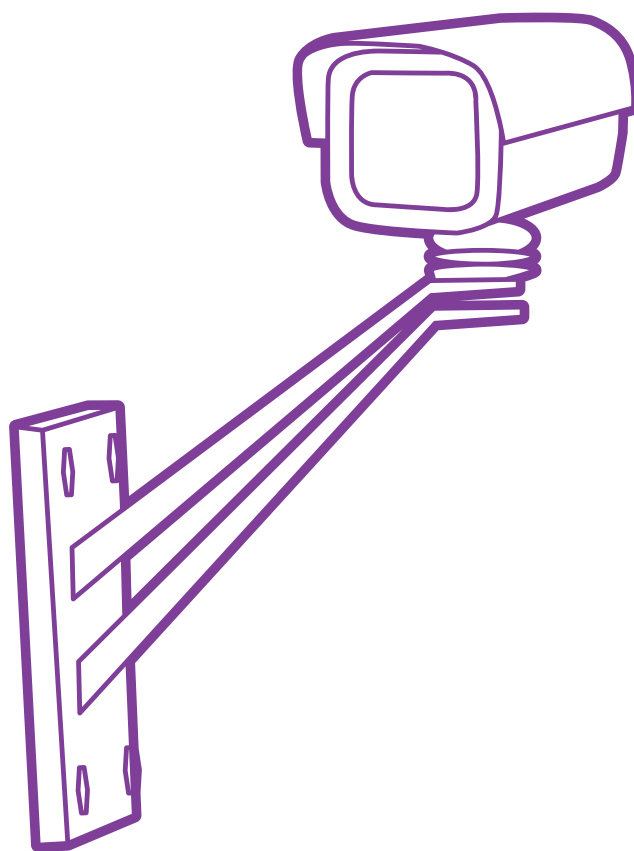
DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2008



Innehållsförteckning

Delårssrapport januari - juni 2008

Delårsrapport januari - juni 2008, sammandrag	3
Detta är Confidence	5
Verksamhet	6
Confidence målgrupper	7
Verksamhet under perioden januari - juni, 2008	8
Marknadsutsikter	9
Kommentarer till siffermaterial	11
Redovisningsprinciper	15
Koncernens siffermaterial	16
Moderbolagets siffermaterial	19



Kommande Rapporttillfällen

29 oktober	- Rapport för kvartal tre 2008
18 febr. 2009	- Rapport för kvartal fyra och helår 2008
25 mars 2009	- Årsredovisning 2008

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Hiort af Ornäs, Verkställande direktör
Telefon: 08-620 82 00

Confidence International AB (publ),
Högbergsgatan 27, 6tr, 116 20 Stockholm
Telefon: +46 (0)8 54 54 57 70
www.confidence.se

Styrelsen för Confidence International AB (publ.), noterat på NGM Equity, lämnar följande delårsrapport januari-juni 2008

- Confidence expansion i Sverige fortsätter
- Stark tillväxt i Sverige med 21 %
- Under perioden har verksamheten effektiviserats i linje med tidigare information till marknaden
- Under Q2 genomfördes aktiviteter som medför neddragning med ca 10 personer utan att det minskat operativ förmåga. Kostnader för detta är tagna med 1,2 MSEK
- Under våren pågick en omfattande process för ett bud på annat noterat bolag som inkluderade en färdig långsiktig finansiering för en säker tillväxt för den nya koncernen. I ett sent läge efter kraftig ökad handel i motpartens bolag med kraftigt förändrade kurser så omöjliggjordes affären. Denna process hade pågått under ca 6 månader och arbetet med legal värdering samt rådgivare pågick när affären tvingades att avslutas. Kostnader för denna process är tagna med ca 2 MSEK i kvartalet

Andra kvartalet:

- Nettoomsättningen ökade med 9,8% till 34,8 (31,7) MSEK
- Rörelseresultatet före engångsposter om 1,2 MSEK, minskade till -4,7 (0,5) MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -6,0 (-3,2) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,02) SEK

Januari – juni

- Nettoomsättningen minskade med -4,3% till 63,3 (66,1) MSEK
- Rörelseresultatet minskade till -5,4 (-2,8) MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -5,6 (-3,1) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,02) SEK

Finansiell översikt

MSEK	Kv 2 2008	Kv 2 2007	Förändr. %	Kv 1-2 2008	Kv 1-2 2007	Förändr. %	Kv 1-4 2007
Nettoomsättning	34,8	31,7	+10%	63,3	66,1	-4%	130,7
EBITDA ²	-4,6	-1,1		-2,6	0,7		-18,8
, %	neg.	neg.		neg.	0,0		neg.
EBITDA ²⁾ före engångsposter ³⁾	-3,4	2,3		-1,4	4,0	-135%	6,4
Resultat före engångsposter	-4,7	0,5		-4,2	0,5		-0,2
Rörelseresultat	-5,9	-2,8		-5,4	-2,8		-25,4
Resultat efter finansiella poster	-6,1	-3,3		-6,0	-3,5		-27,1
Periodens resultat	-6,0	-3,2		-5,6	-3,1		-25,8
, %	neg.	neg.		neg.	neg.		neg.
Aktieägarnas andel av årets resultat	-6,0	-3,2		-5,6	-3,1		-25,8
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-0,04	-0,02		-0,03	-0,02		-0,16

1) Resultat per aktie beräknas på vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Baseras på aktieägarnas i Confidence International AB (publ) andel av periodens resultat.

2) Se bilaga 4 för definitioner.



Nyckeltal

	Kv 1-2 2008	Kv 1-2 2007	Förändr. %
Balansomslutning	112,7	140,3	-20%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg.	neg.	
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	
Eget kapital per aktie	0,22	0,40	-44%
Nettoskuldsättning	17,2	19,7	
Nettoskuldsättningsgrad	46%	31%	
Nettoskuld/EBITDA	-6,6	29,8	
Soliditet, %	33%	45%	-25%
Börskurs vid periodens slut (SEK)	0,43	0,63	-32%
Antal anställda	105	102	+3%

Detta är Confidence

Bolaget startade med utveckling av RFID teknologi 1989 och nådde sitt första erkännande inom flygindustrin, som en ledande innovatör inom sitt område. Genom organisk utveckling och ett antal strategiska förvärv har Confidence koncernen genom åren förändrat sin ursprungliga inriktning och växt till att idag erbjuda en komplett portfölj av oberoende integrerade produkter och tjänster inom följande områden:

- Säkerhetsanalys
- Säkerhetsteknik
- Brandskyddsteknik
- Eventsystem, inkl. säkerhet, entré & kassa
- Arenasystem, inkl. säkerhet, access, biljett/kassa och platsbokning
- Hospitality/Hotell
- ID-kortssystem
- IT-infrastruktur
- Server Management
- Service & Jour

Confidence är en systemintegratör som erbjuder Värdeskapande säkerhet. – Innehåll och infrastruktur som tillgodoser kundens behov av lönsam investering och säkerhet. Vi tillhandahåller produkter, tjänster och kompletta lösningar inom hela det säkerhetstekniska området. För Confidence innebär säkerhet en helhet som uppnås genom strukturerat arbete, steg för steg – hela vägen från projektering till drift av färdiga anläggningar. Våra erbjudanden bygger på noga utvalda produkter från samarbetspartners, vilka förädlas med våra egna integrationsprodukter och breda tjänsteutbud. Bolaget är idag genom egna dotterbolag verksamt i Sverige, England och Irland. Ambitionerna är att växa geografiskt, främst i Norden och Baltikum.

Arena (Sport)- och Eventmarknaderna är starka tillväxtsegment där nischade säkerhetslösningar efterfrågas som integrerade delar av verksamhetssystemen. För att möta dessa behov erbjuder Confidence helhetskoncept, som på ett unikt sätt svarar upp mot dessa marknaders krav på effektiva och tillförlitliga digitala IP-baserade säkerhetslösningar integrerade med övriga verksamhetssystem.

Vision

Confidence vision är att bli en ledande oberoende Europeisk leverantör av integrerade Värdeskapande säkerhetslösningar.

Affärsidé

Confidence är en Systemintegratör som designar och levererar Värdeskapande säkerhetslösningar av hög kvalitet. Dessa är konkurrenskraftiga i funktionalitet och pris, samt utnyttjar konvergensen mellan IT och säkerhetsteknologi. Vi strävar efter att bygga ett långsiktigt partnerskap med våra kunder och levererar funktionella lösningar såväl som Värdeskapande tjänster och service.

Strategi och mål

Confidence strategi är att vara kundernas prioriterade leverantör av säkerhetslösningar till utvalda marknadssektorer i Europa. Detta åstadkommer vi genom att ge kunderna den bäst anpassade och flexibla lösningen baserad på spetsteknologi och som utnyttjar konvergensen mellan IT- och traditionell säkerhetsteknik med IP som integrationsbärare. För kunden resulterar detta sammantaget i bästa möjliga lönsamhet över tiden i varje investering.

Tillväxten sker genom kontrollerad organisk expansion i kombination med strategiska förvärv. Efter genomförd organisationsuppbyggnad är fokus nu att stärka bolagets lönsamhet.

Confidence helhetssyn på säkerhet, vilken är inbyggd i affärsmodellen, är ledande i branschen och har på allvar slagit igenom hos befintliga och potentiella kunder. Kundstrukturen förändras i högt tempo till att idag bestå av både större och mera utvecklingsbara kunder än tidigare. Många strategiska och affärsmässigt viktiga avtal har vunnits i öppen konkurrens med väl etablerade aktörer, vilket är ett kvitto på att Confidence befinner sig i en tätposition inom den nya generationens säkerhetstänkande.

Styrelsens målbild är att öka bolagets omsättning till en halv miljard år 2010. Detta mål ska uppnås med hjälp av stark organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv, som kompletterar och stärker bolagets övergripande affärsstrategier. Confidence International har etablerat sig som ett attraktivt och kompetent säkerhetsföretag med spetsprodukter, som i sitt integrerade sammanhang i praktiken idag saknar konkurrens på både de nordiska och europeiska säkerhetsmarknaderna.



Verksamhet

Värdeskapande säkerhet - Innehåll och infrastruktur som tillgodoser kundens behov av lönsam investering och säkerhet

Confidence som grupp är en systemintegratör som erbjuder Värdeskapande säkerhetslösningar till företag och offentlig sektor. Vi utnyttjar den nya öppna IP-baserade säkerhetstekniken och integrerar den med den befintliga traditionella tekniken till väl fungerande och lönsamma säkerhets- och verksamhetslösningar. Detta ger våra kunder Värdeskapande säkerhet.

Vår målsättning är att utifrån våra kunders önskemål anpassa standardsystem som inte bara ökar säkerheten, utan även tillför funktioner och möjligheter som effektiviserar och ger nya intäkter.

Confidence erbjuder en unikt sammansatt portfölj av oberoende tjänster och produkter inom hela säkerhetsområdet såsom; säkerhetsanalys, säkerhets- och brandskyddsteknik, eventsystem, Server Management, IT-infrastruktur samt service och underhållsverksamhet. Vår bredd resulterar i lösningar som är specifikt anpassade för kundernas behov. Confidence erbjuder alltid en begriplig och flexibel lösning som baseras på integration av olika spetsprodukter.

Integrerade säkerhetssystem baserade på en IP-plattform ökar precisionen i larmen samt ökar säkerheten. Sammantaget får kunden bästa möjliga lönsamhet i varje investering.

Sverige – Confidence Sweden AB

Confidence Sweden AB är en systemintegratör verksamt inom tillämpningsområdena säkerhetsteknik, brandskydd, konstruktion, Server Management, teleteknik, rikstäckande service- och underhållsverksamhet, samt agerar konsulter och rådgivare inom risk och säkerhetsanalys. Confidence erbjudande innehåller även genom egen utveckling avancerade entré- och biljettsystem för arenor, sporthallar, museer, och publika anläggningar. Systemet Entry Event med tillhörande moduler, möjliggör för arrangören att skapa nya produkter och tjänster för ökade intäkter, effektivare arbete, säkrare publik- och informationshantering samt sänkta driftskostnader.

England – Confidence Vidionics Ltd

Den brittiska marknaden skiljer sig inte nämnvärt från den svenska i avseendet IP-baserade säkerhetssystem. Det finns dock en väsentlig skillnad i implementationstakt av den för säkerhetsbranschen nya tekniken jämfört med den svenska marknaden. I Storbritannien finns ett stort arv av analoga CCTV-kamerasystem och andra säkerhetssystem byggda med den traditionella tekniken. Detta innebär, till skillnad från i Sverige där många flera nyinstallationer går direkt in i en digital lösning, att man går vägen via hybridlösningar som överbryggar tekniksprången. Confidence styrka ligger i att med bred kunskapsbas överbrygga gapet mellan IP-baserad och traditionell säkerhetsteknik.

Irland – Confidence Ireland Ltd

Den Irländska marknaden speglar i allt väsentligt den brittiska. Confidence verksamhet på Irland har sin bas inom industrifastigheter samt universitets- och högskolesegmentet. Dessa segment har under senare tid utvidgats till att även omfatta hospitality och energisektorerna.

Confidence målgrupper

Offentlig sektor

Confidence säkerhetslösningar för kommunal och offentlig sektor, ger ökad kontroll och överblick av samtliga installerade säkerhetssystem i verksamheten. Confidence metod och helhetssyn på säkerhet, vilken är inbyggd i affärsmodellen, har som syfte att skapa rekommendationer för ett framtidssäkert tekniskt ramverk och en plattform för säkerhetsarbetet.

Målgruppen har ofta en spridd flora av disparata system utan kontakt med varandra och kunskapen om de enskilda systemen är lokal och personbunden. Med Confidence metod kan en kontrollerad övergång genomföras till ett integrerat överordnat system. Central styrning och administration ger vinster i form av ökad effektivitet, kontroll, flexibilitet och lägre driftkostnader.

Målet är att skapa värde genom att erbjuda personal, besökare och kommuninnevånare högre tillgänglighet och en säkrare hemort eller arbetsplats.

Fastighet

Confidence säkerhetslösningar skapar trygghet för boende och hyresgäster i fastigheten.

Fastighetsägare och förvaltare erbjuds ett överordnat säkerhetssystem med öppen plattform baserat på IP-teknik. Lösningen integrerar och organiserar fastigheternas passersystem, brandlarm, övervakning, skalskydd och fukt- och värmelarm mm. Vinster görs då säkerhetssystem kan administreras och kontrolleras i ett gemensamt användargränssnitt - oavsett geografisk placering.

I det överordnade systemet kan larm återställas och övervakning göras på distans. Jour- och akututryckningar undviks till förmån för positiva och kostnadseffektiva planerade besök i fastigheten.

Publika anläggningar

Entry Event är ett egenutvecklat kassa-, biljett- och tillträdessystem integrerat med övriga verksamhetssystem.

Kostnadseffektivitet och hög servicegrad är ett krav i driften av en modern publik anläggning. Entry Event har en rad värdeskapande funktioner

som sänker kostnaderna, ökar intäkterna och samtidigt höjer servicen.

Statistik och rapporter ur Entry Event ger underlag för resurs- och personalplanering med höjd servicegrad och kostnadsbesparingar som direkt följd. Statistik och rapporter blir ett effektivt redskap för målgruppsinriktad marknads-kommunikation och ger ledningen överblick och kontroll.

Retail och handel

Confidence erbjudande till målgruppen bygger på modern skalbar teknik där värden skapas utöver det primära skyddet mot rån och snatteri. Kameran system levereras normalt med ett enda syfte, att avskräcka från brott samt identifiera vid brott. Confidence lösningar tillför även funktionalitet som skapar värde genom den nya kamerateknikens aktiva intelligens. Våra lösningar kan integreras med mjukvara som exempelvis ger möjlighet till justering av butiksytan beroende på kundflöden och personalplanering beroende på kundantal och tidpunkt. Marknads och säljkampanjer kan övervakas från central plats oavsett antal butiker och geografisk placering.

Hotell och hospitality

Confidence lösningar för hotell har ökad lönsamhet, effektivitet och kontroll som utgångspunkt. Genom att samla och integrera hotellets säkerhetssystem kan dessa administreras och kontrolleras centralt - Ett användargränssnitt oavsett geografisk placering.

Ett överordnat säkerhetssystem med öppen plattform organiserar verksamhetens lås, brandlarm, övervakning, skalskydd och fukt- och värmelarm, på ett enkelt och överskådligt sätt. Tidig och överblickbar felrapportering ger snabbare responstid och minskar kostnaderna vid larm.

Genom att samla säkerhetsfunktionerna i ett gränssnitt kan utbildningen effektiviseras vilket ökar personalens förutsättningar att agera rätt vid larm med högre säkerhet som följd. I Confidence erbjudande ingår utbildning på plats eller i egna lokaler.



Verksamheten under perioden januari – juni 2008

2008-06-26 Confidence levererar värdeskapande säkerhet till stjärnhotell – Starkt första halvår för kärnsegmentet Hotel och Hospitality

Säkerhetskonsulten Confidence har tecknat prestigefulla avtal med nya Lydmar Hotel, Tott Resort Visby samt Hilton Stockholm Slussen. Lydmar Hotel Blasieholmen får en toppmodern unik säkerhetslösning vilket skapar helt nya framtida möjligheter för hotellnäringen. Tott Resort Visby väljer Confidence låssystem och Hilton Slussen tar del av ett modernt och integrerat brandskydd. Det totala ordervärdet är cirka fem miljoner kronor.

2008-06-17 Confidence Sweden genomför justering av ledningen – Ny struktur skräddarsys för verksamheten

Confidence Sweden optimerar resursutnyttjandet i företagsledningen genom att anpassa de personella resurserna fullt ut till verksamheten.

2008-06-12 Confidence Sweden AB flyttar - Nya effektiva lokaler i Sundbyberg...

Confidence får inte längre plats i befintliga lokaler utan flyttar den 16:e juni till nya och större lokaler i Valla Park vid Solvalla.

2008-06-12 Confidence effektiviserar Göteborgs stads entréer – Huddinge och Helsingborg följer i samma spår

Göteborgs stads Idrotts- och föreningsförvaltning och Confidence Sweden har tecknat avtal gällande utbyggnad av befintligt kassa- och entrésystem. Det egenutvecklade systemet Entry Event ska installeras i kommunens sim- och ishallar och integrerar kassa- och passersystem på ett och samma ställe. Även Huddinge och Helsingborg väljer under samma period att installera Entry Event.

2008-05-15 Confidence International AB (publ.), noterat på NGM Equity, rapporterar från årsstämma 2008-05-14

Till styrelse 2008 omvaldes Per Edström, Erik Hallberg, Per-Arne Lundberg, Willi Persson, Lennart Preutz och Katrin Tombach, samt nyval av Camilla Sundström, Sverigechef Relacom AB

2008-04-24 Confidence vinner order till flyget med innovativ RFID-teknik – Flygbolag ökar säkerheten vid service och underhållsarbete

Confidence International AB har i samarbete med RFIG Sweden AB vunnit en order avseende innovativ RFID-teknik för flygindustrin. Ordern gäller leverans och implementation av ett säkerhets- och övervakningssystem baserat på RFID-teknik för verktygs- och instrumenthantering.

2008-03-13 Confidence levererar entrésystem till efterlängtad äventyrsbad – Nybyggda Gustavsbergsbadet räknar med 150 000 besök redan i år

Confidence Sweden hjälper Gustavsbergsbadet till en smidig start på den för Värmdöborna efterlängtade verksamheten. Gustavsbergsbadet invigdes i samband med sportlovsveckan och systemen från Confidence hjälpte till att klara av anstormningen. Confidence integrerade lösning omfattar kassa- och entrésystemet Confidence Event samt säkerhetssystemet Lenel OnGuard.

2008-02-29 Revolutionerande kamerasystem installeras på Råsunda – Övervakningslösning från Confidence införs på Nationalarenan

Svenska Fotbollförbundet installerar ett nytt, modernare och mer ändamålsenligt kamerasystem på nationalarenan Råsunda. Ett flertal kameror utrustade med den senaste digitala tekniken kommer att finnas runt arenan. Det nya kamerasystemet levereras av säkerhetsföretaget Confidence och kommer att vara i drift till starten av årets allsvenska säsong.

2008-02-21 Stockholms Stadshus effektiviserar– Nytt kassa- och biljettsystem från Confidence Sweden löser flaskhalsproblematiken inför sommarens högtryck

Confidence Sweden hjälper Stockholms Stadshus att klara av anstormningen av turister under sommaren. Bara under juli månad har Stadshuset över 75 000 besökare och tack vare ett nytt kassa- och biljettsystem från Confidence minskar nu hanteringstiden. Det ger kortare köer för turisterna och bättre arbetsförhållanden för anställda.

2008-01-23 Nomineringskommitté för utarbetande av förslag till val av styrelse m.m. i Confidence International AB vid årsstämman 2008

I enlighet med beslut vid Confidence International AB:s årsstämma den 9 maj 2007, meddelas härmed sammansättningen av bolagets nomineringskommitté. Efter samråd med bolagets största aktieägare har till nomineringskommitté utsetts: Lennart Preutz, Erik Hallberg och Willi Persson samt ytterligare en medlem, som kommer att utses av Relacom AB. Namnet på Relacoms representant är i skrivande stund inte fastställt.

2008-01-15 Framgångar för Confidence Internationals affärskoncept – Systemintegratörens skalbara lösningar ger nya affärer på en säkerhetsmarknad i förändring

Systemintegratören Confidence International använder IP-teknologi för att göra det möjligt för en kund att nyttja sitt befintliga IT-nätverk och styra säkerhets- och övervakningssystem från en central funktion. Affärsmodellen har nu fått genomslag på säkerhetsmarknaden och Confidence vinner allt fler följorder från tidigare kommunicerade affärer. Effekterna av de samarbetsavtal som Confidence har tecknat med Svensk Handel och TeliaSonera ger nu också resultat. Under våren kommer de tre, tillsammans med övriga partners Point, If, och Nordea, att genomföra en kampanj för att sälja och marknadsföra sina produkter mot 13 000 medlemsföretag inom Svensk Handels organisation.

Marknadsutsikter

VD/koncernchef Fredrik Hiort af Ornäs



Marknaden för Confidence Värdeskapande säkerhetslösningar baserade på IP-teknik, fortsätter att utvecklas starkt på bekostnad av den äldre traditionella tekniken. Trenden att använda säkerhetssystemen till intäktsbringande funktioner då de inte gör sin primära uppgift, att skydda, är

drivkraften i varje säkerhetsaffär idag. För att nå avslut oavsett nyinstallation, uppgradering eller komplettering, krävs att lösningen kan prestera utöver skyddsfunktion. Confidence befinner sig, med sin helhetssyn på säkerhet och Värdeskapande funktioner, helt rätt i marknaden och har idag en ledande position inom denna trend.

Jag ser med glädje allt fler affärer där Confidence Värdeskapande inslag ger resultat över förväntan. Under det gångna halvåret levererades och driftsattes vår kassa-, biljett och accesslösning på Astrid Lindgrens Värld. Kundens utvärdering efter sommarsäsongen visar tydligt att systemet genererat ökade intäkter och ännu nöjdare besökare, samtidigt som anläggningens säkerhetsnivå har höjts. Lösningar och leveranser som denna representerar i allt väsentligt vår strävan, strategi och målsättning att leverera Värdeskapande säkerhet – Innehåll och infrastruktur som tillgodoser kundens behov av lönsam investering och säkerhet.

Allt fler av våra större, mer komplexa affärer startar som utrednings- och konsultuppdrag. Den gynnsamma utvecklingen av konsultverksamheten skapar en bas för leverans av kompletta kundanpassade säkerhetssystem. Confidence strategi att vara tillverkar- och leverantörs-oberoende ger oss möjlighet och utrymme att leverera den lösning som ger kunden bästa möjliga utfall av investeringen. Vår affärsmodell ger oss stabilitet och lönsamma affärer genom effektiva leveranser och nöjda kunder.

Confidence position med en gedigen kunskap både inom IT-teknik och de traditionella säkerhetsfunktionerna ger oss ett försprång och en ledande position på marknaden. Driv och innovationsanda i utvecklingen av nya överordnade säkerhetssystem och smarta Värdeskapande funktioner kommer idag ofta från IT-branschen. Dock är avsaknaden av kunskap kring den primära skyddsuppgiften ett hinder för dessa företag att fullfölja affären med slutkunden. Jag ser positivt på möjligheten att flera av våra partners är renodlade IT-företag som förser oss med funktioner och moduler som integreras av Confidence till en heltäckande säkerhetslösning.

Samarbetetsavtalet med Relacom som ger oss rikstäckande installationskapacitet är nu ett starkt argument i våra affärer med geografiskt spridda kunder. Ett exempel där samarbetet ger maximalt utfall är inom kärnsegment Hotell och hospitality, där kunden ofta ställer krav på rikstäckning inom installation, service och underhåll. Jag är nöjd med effektiviteten i samarbetet vad beträffar

installation och service men ser samtidigt att den gemensamma försäljningen till befintliga kunder ännu inte nått full effekt. De första stegen är tagna och de första gemensamma säkerhetsaffärerna har påbörjats. Utbildningsinsatser är genomförda och den ökade kapaciteten i Relacoms säljkår kommer inom kort att resultera i konkreta resultat.

Som systemintegratör är det av yttersta vikt att vara fokuserad mot de målgrupper och segment vi valt att bearbeta. Organisationen har under det första halvåret genomfört den första delen av en effektivisering och strömlinjeformning. Fortsatta effektiviseringar kommer att effektueras under det kommande kvartalet för att maximera slagkraften inom våra kärnsegment.

Verksamheten i produkt- och distributionsbolaget, Confidence Intelligent Access AB, har i samband med halvårsskiftet avyttrats till EET Nordic AB. I linje med vår strategi som oberoende leverantör av integrerade säkerhetslösningar, har ett samarbetsavtal tecknats som säkrar tillgången till ett betydligt bredare produktsortiment och mer kostnadseffektivt produktflöde för koncernens samtliga systemintegratörer.

Genom tillgång till en större aktörs logistikkapacitet och produktsortiment stärker affären vårt oberoende och ökar våra möjligheter att som planerat följa våra kunder ut i norden och övriga Europa. Affären påverkar marginalerna i koncernen gynnsamt genom minskade egna kostnader, effektiviseringar i flöde och kortare lagertider.

Våra säljinsatser och marknadsföring till målgrupperna har nu den spets som vi eftersträvat. Ledtiderna kortas kontinuerligt och försäljningsomkostnaderna är lägre då vi har en utpräglad skärpa i vårt erbjudande. Den satsning som gjordes under det första halvåret på fokusområdena Publika anläggningar samt Hotell och hospitality har varit framgångsrik och har även skapat effekter i övriga fokusområden. Resultat kan ses i försäljningen av det egenutvecklade systemet Entry Event till publika anläggningar, som uppvisar en imponerande bredd. Under första halvåret har lönsamma leveranser genomförts till bland annat Stockholms Stadshus, Göteborgs stads Idrotts- och föreningsförvaltning, temaparken Astrid Lindgrens Värld och därtill ett flertal nybyggda eller moderniserade badanläggningar. Avslutsfrekvensen är högre och komplexiteten större i lösningarna till Hotell/hospitality och det blir allt vanligare att affären består av flera delsystem som av Confidence integreras till kompletta verksamhetslösningar.

Årets försäljning startade avvaktande men har under andra kvartalet ökat kraftigt. Jag konstaterar med glädje en stark inledning på tredje kvartalet med fortsatt god orderingång under juli. Vår fokusering av säljinsatserna till de definierade målgrupperna har gett önskat resultat vilket bevisas av en god orderstock och stark tillväxt i dessa segment.

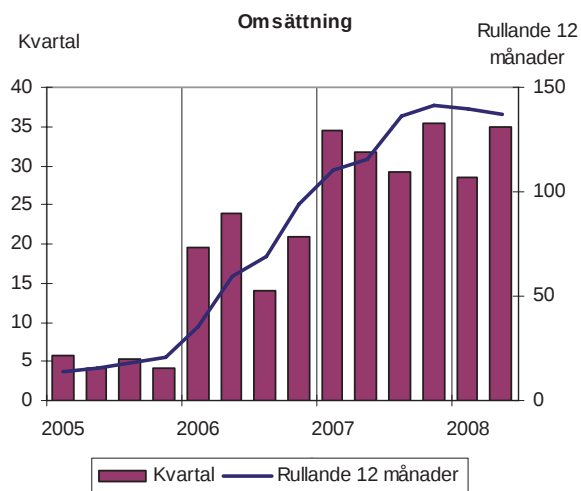
Den ökade försäljningsvolymen leder till att vi nu genomför en tempoväxling i utförandeledet med bibehållen hög leverans kvalitet. Tempoökningen uppnås bland annat genom ett utökat samarbete med logistikpartnern EET samt med installations- och försäljningspartnern Relacom. Därmed kortas leverans- och ställtider vilket leder till ökad lönsamhet i varje enskild affär.



Värdeskapande säkerhet

Confidence installerar talat utrymningslarm och musikanläggning i varuhuset PUB

Intäkter



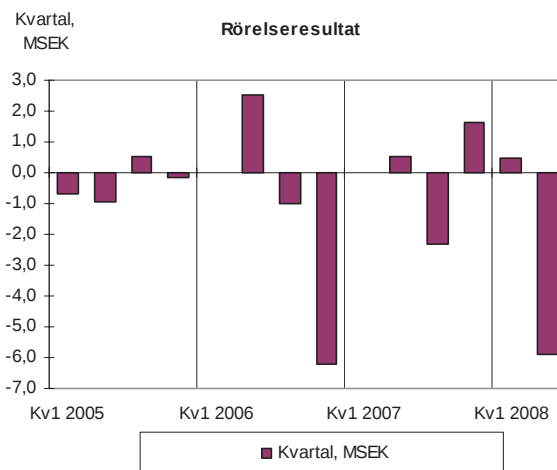
Kvartalet

Omsättningen för kvartalet uppgick till 34,8 (31,7) MSEK, vilket är en ökning med 3,1 MSEK eller 9,8% procent jämfört med samma period föregående år.

Sexmånadersperioden

Nettoomsättningen minskade med -2,8 MSEK eller -4% till 63,3 (66,1) MSEK, under perioden 1 januari - 30 juni 2008 jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultat



Kvartalet

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -5,9 (-2,8) MSEK. En förändring med -3,1.

Rörelseresultat har belastats med kostnader för uppsagd personal om 1,2 MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6,1 (-3,3) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -6,0 (-3,2) MSEK.

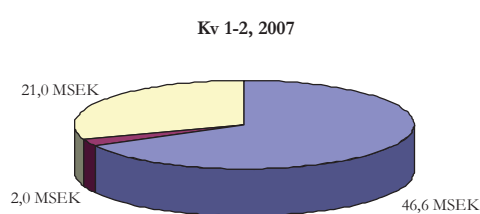
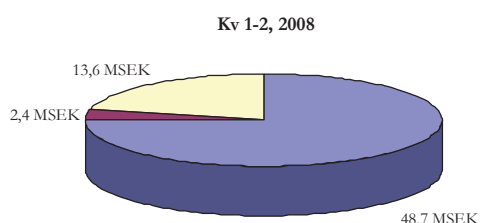
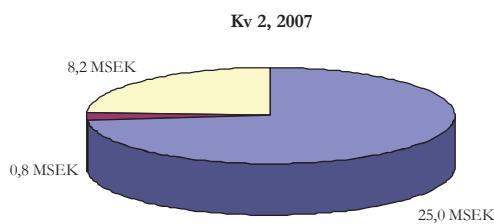
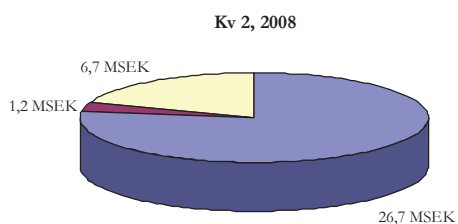
Sexmånadersperioden

Rörelseresultatet (EBIT) minskade till -5,4 (-2,8) MSEK för perioden 1 januari - 30 juni 2008.

Rörelsemarginalen var negativ (neg.). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6,0 (-3,5) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -5,5 (-3,1) MSEK.

Rapportering av marknadsområden

Confidence verksamhet är uppdelad i tre marknadsområden: Sverige, England samt Irland. Nedanstående diagram visar omsättningens fördelning inom marknadsområdena.



Sverige

Marknadsområde Sverige svarade för 77% av Bolagets nettoomsättning under kvartalsperioden 1 april - 30 juni 2008. För sexmånadersperioden 1 januari - 30 juni 2008 svarade marknadsområdet för 75% av omsättningen.

Inom marknadsområdet Sverige bedrivs verksamhet inom segmenten *System* och *Produkter*:

England

Marknadsområde England svarade för 20% av Bolagets nettoomsättning under kvartalsperioden 1 april - 30 juni 2008. För sexmånadersperioden 1 januari - 30 juni 2008 svarade marknadsområdet för 21% av omsättningen.

Irland

Marknadsområde Irland svarade för 3% av Bolagets nettoomsättning under kvartalsperioden 1 januari - 30 april 2008. För helårsperioden 1 januari - 30 juni 2008 svarade marknadsområdet för 4% av omsättningen.

Marknadsområde Sverige

Kvartalet

Nettoomsättningen för marknadsområde Sverige ökade med 7 % eller 1,7 MSEK till 26,7 (25,0) MSEK för perioden 1 april - 30 juni 2008. Rörelseresultatet försämrades till -2,1 (4,5) MSEK för perioden. Rörelsemarginalen var negativ.

Sexmånadersperioden

Nettoomsättningen för perioden 1 januari - 30 juni 2008 med 5 % eller 2,1 MSEK till 48,7 (46,6) MSEK. Rörelseresultatet försämrades med -6,1 MSEK till -1,5 (4,7) MSEK för perioden. Rörelsemarginalen var negativ (10,0%).

Försäljningar av anläggningstillgångar har genererat reavinster om cirka 1,5 MSEK.

Marknadsområde England

Kvartalet

Nettoomsättningen för marknadsområde England minskade med -18 % eller -1,5 MSEK till 6,7 (8,2) MSEK för perioden 1 april - 30 juni 2008. Rörelseresultatet förbättrades med 33 % eller 0,4 MSEK till -0,9 (-1,3) MSEK för perioden. Rörelsemarginalen negativ (neg.).

Sexmånadersperioden

Nettoomsättningen för marknadsområde England för perioden 1 januari - 30 juni 2008 minskade med -35 % eller -7,4 MSEK till 13,6 (21,0) MSEK. Rörelseresultatet försämrades med -67 % eller -0,4 MSEK till 0,2 (0,6) MSEK för perioden. Rörelsemarginalen var 1,4 %. (2,7%).

Marknadsområde Irland

Kvartalet

Nettoomsättningen för marknadsområde Irland ökade med 38 % eller 0,3 MSEK till 1,2 (0,8) MSEK för perioden 1 april - 30 juni 2008. Rörelseresultatet förbättrades med 0,4 MSEK till 0,0 (-0,4) MSEK för perioden. Rörelsemarginalen var 1,2 % (neg.).

Sexmånadersperioden

Nettoomsättningen för perioden 1 januari - 30 juni 2008 ökade med 18 % eller 0,4 MSEK till 2,4 (2,0) MSEK. Rörelseresultatet förbättrades med 0,7 MSEK till 0,0 (-0,7) MSEK för perioden. Rörelsemarginalen uppgick till 1,2 % (neg.).

Kassaflöde

Kvartalet

Nettokassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,8 (1,3) MSEK. Rörelsekapitalet förändrades med -8,3 (2,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten var 0,0 (-2,4) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till -0,8 (-1,1) MSEK.

Sexmånadersperioden

Nettokassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,9 (4,3) MSEK. Rörelsekapitalet förändrades med -2,8 (4,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten var 6,0 (-4,7) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till -0,9 (-0,4) MSEK.

Nettoskultsättning

Gruppens nettoskuld uppgick till 17,2 (19,7) MSEK. Nettoskuld/EBITDA, som visar Gruppens förmåga att betala räntor på sina lån, var -6,6 (29,8). Skuldsättningsgraden var 45,5% (31,2%).

Finansnetto och skatter

Kvartal

Finansnettot för perioden uppgick till -0,3 (-0,5) MSEK. Den totala skattekostnaden uppgick till 0,2 (0,2 MSEK) och den effektiva skattesatsen var 2,2% (5,4%).

Sexmånadersperioden

Finansnettot för perioden uppgick till -0,6 (-0,7) MSEK. Den totala skattekostnaden uppgick till 0,4 (0,4 MSEK) och den effektiva skattesatsen var 4,6% (10,3%).

Personal

Den 30 juni 2008 uppgick antalet anställda till 102 (155).

Förvärv

Inga förvärv gjordes under perioden.

Emissioner

Vid ordinarie årsstämma 14 maj 2008, beslutades om optionsprogram till ledande befattningshavare. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske under teckningsperioder, som löper från och med dagen efter offentliggörandet av Bolagets respektive kvartalsrapport till och med den trettionde dagen efter offentliggörandet., under tiden från och med den 27 augusti 2008 till och med den 31 augusti 2011. Den kurs till nyteckning av aktier kan ske skall vara 125% av volymvägd genomsnittlig betalkurs för Bolagets aktie under perioden från och med den 19 maj 2008 till och med den 30 maj 2008. Vid fullt utnyttjande av samtliga 8 459 802 optioner för teckning av aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med 1 691 960 kronor vilket motsvarar en utspädnings effekt om 4,7 %.

Riskfaktorer för Bolaget

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka Bolagets verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv.

Riskfaktorerna bedöms inte ha förändrats från vad som redogörs för i årsredovisningen för 2007.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum under perioden. Relaterade bolag med vilka koncernen har transaktioner finns upptagna i årsredovisningen för 2006 i not 29.

För Relacom AB, som äger cirka 6 procent i bolaget, finns ett antal gemensamma uppdrag. Samtliga transaktioner bolagen emellan sker på marknadsmässiga villkor.

Styrelseförändringar

Vid ordinarie årsstämma 14 maj 2008 omvaldes ledamöterna Per Edström, Erik Hallberg, Per-Arne Lundberg, Willi Persson, Lennart Preutz och Katrin Tombach, samt nyval av Camilla Sundström

Händelser efter rapportperiodens slut

I juli har Confidence International sålt distributionsverksamheten i Confidence Intelligent Access till EET Nordic AB.

Bakgrunden till affären är att det blir effektivare för Confidence systemintegratörsverksamhet och partners att ha tillgång till en större aktörs logistikkapacitet och produktsortiment.

Daniel Reithner har tillträtt posten som CFO. Daniel Reithner har en gedigen och lång erfarenhet från både Telecom och IT-branschen

Confidence aktiens utveckling

Confidence-aktien är noterad på Stockholmsbörsens NGM-Equity lista. Aktiens betalkurs minskade med 42 procent från 0,60 SEK per den 31 december till 0,43 SEK den 30 juni. Antalet aktieägare uppgår till ca 4600.

Moderbolaget

I moderbolaget finns koncerngemensamma funktioner såsom koncernredovisning, utveckling samt hantering av koncernens informationsflöde.

Nettoomsättningen uppgick till 0,0 (0,0) MSEK för perioden 1 april - 30 juni 2008. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,4 (-4,2) MSEK. Nettoskulden uppgår till 8,0 MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i senaste årsredovisningen har använts.

Stockholm, 27 augusti 2008

Confidence International AB (publ)
Styrelsen

Revisorsgranskning

Rapporten för andra kvartalet 2008 har ej granskats av bolagets revisorer

Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 27 augusti 2008

Erik Hallberg, *Styrelsens ordförande*

Lennart Preutz, *Styrelseledamot*

Camilla Sundström, *Styrelseledamot*

Katrin Tombach, *Styrelseledamot*

Per-Arne Lundberg, *Styrelseledamot*

Willi Persson, *Styrelseledamot*

Per Edström, *Styrelseledamot*

Fredrik Hiort af Ornäs, *Verkställande direktör*

Bilagor:

1. Koncernen i sammandrag.
2. Moderbolaget i sammandrag.
3. Segmentsredovisning.
4. Definitioner

Kalender 2008:

29 okt Rapport för kv 3

Kalender 2009

18 feb Rapport för kv 4 och helår 2008
Ca. v. 14-15 Årsredovisning 2008

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Hiort af Ornäs, *Verkställande direktör*
Telefon: 08-620 82 00

Confidence International AB (publ)
Högbergsgatan 27, 6tr, 171
116 20 Stockholm
Telefon: +46 (0)8 54 54 57 70
www.confidence.se
Organisationsnummer: 556291-7442

Bilaga 1

Koncernen i sammandrag

RESULTATRÄKNING

MSEK	Kv 2 2008	Kv 2 2007	Förändr. %	Kv 1-2 2008	Kv 1-2 2007	Förändr. %	Kv 1-4 2007
Nettoomsättning	34,8	31,7	+10%	63,3	66,1	-4%	130,7
Förändring av pågående arbete	-2,2	2,2		1,9	4,2		5,3
Övriga intäkter	0,4	0,1		2,6	0,1		5,5
Totala intäkter m m	33,0	34,0	-3%	67,8	70,5	-4%	70,5
Rörelsens kostnader							
Råvaror och förnödenheter	-17,9	-11,1	+62%	-31,1	-25,6	+22%	-52,2
Övriga externa kostnader	-6,3	-6,8	-8%	-12,0	-13,9	-13%	-26,6
Personalkostnader	-12,4	-13,8	-10%	-26,2	-27,0	-3%	-56,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1,2	-1,8		-2,8	-3,5		-6,6
Övriga rörelsekostnader	-1,2	-3,4	-64%	-1,2	-3,4	-64%	-25,3
Rörelseresultat	-5,9	-2,8	+108%	-5,4	-2,8		-25,4
Resultat från finansiella investeringar							
Finansiella intäkter	0,2	0,0	+622%	0,3	0,0		0,4
Finansiella kostnader	-0,4	-0,5	-17%	-0,8	-0,7		-2,0
Resultat efter finansiella poster	-6,1	-3,3	+84%	-6,0	-3,5		-27,1
Skatt på årets resultat	0,2	0,2	+0%	0,4	0,4		1,3
Årets resultat	-6,0	-3,2	+89%	-5,6	-3,1		-25,8
varav hänförligt till aktieägarna i Confidence International AB (publ)	-6,0	-3,2	+89%	-5,6	-3,1		-25,8
Resultat per aktie	Kv 2 2008	Kv 2 2008		Kv 2 2008	Kv 2 2008		Kv 2 2008
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	169 196	159 195		169 196	159 195		161 696
Antal aktier	169 196	159 195		169 196	159 195		169 196
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	169 196	163 554		169 196	163 554		161 696
Resultat per aktie före utspädning, kr ¹⁾	-0,04	-0,02		-0,03	-0,02		-0,16
Resultat per aktie, kr, efter utspädning	-0,04	-0,02		-0,03	-0,02		-0,16

1) Resultat per aktie beräknas på vägt genomsnittligt antal aktier under perioden

Resultatet baseras på aktieägarnas i Confidence International AB (publ) andel av periodens resultat.

Bilaga 1 (forts)

BALANSRÄKNING

MSEK	2008-06-30	2007-06-30	Förändr. %	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	56,8	66,2	-14%	59,5
Materiella anläggningstillgångar	1,8	12,3	-86%	4,5
Finansiella anläggningstillgångar	2,2	4,2	-46%	3,7
Varulager	4,9	4,9	+1%	4,0
Kortfristiga fordringar	45,7	50,9	-10%	42,5
Likvida medel	1,3	1,8	-32%	1,1
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	1,3
Summa tillgångar	112,7	140,3	-20%	116,6
Eget kapital	37,7	63,0	-40%	43,9
Långfristiga räntebärande skulder	-	10,7	-100%	2,0
Långfristiga icke räntebärande skulder	2,2	4,7	-54%	3,1
Kortfristiga räntebärande skulder	18,4	10,8	+71%	14,9
Kortfristiga icke räntebärande skulder	54,4	51,0	+6%	52,7
Summa eget kapital och skulder	112,7	140,3	-20%	116,6
Rörelsekapital *	-2,3	-14,4	-84%	-6,6
Nettoskuld **	17,2	19,7	-13%	15,8

Bilaga 1 (forts)

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Kv 2 2008	Kv 2 2007	Kv 2 2007
Ingående eget kapital enligt fastställd balansräkning för föregående år (IFRS)	43,9	66,2	66,2
Förändring p g a ändrade omräkningskurser	-0,4	-0,1	-2,6
Nyemission	-	-	6,1
Periodens resultat	-5,9	-3,1	-25,8
Utgående eget kapital	37,7	63,0	43,9

KASSAFLÖDESANALYS

	Kv 2 2008	Kv 2 2007	Kv 1-2 2 008	Kv 1-2 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	7,5	-1,2	-4,1	-0,0
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-8,3	2,4	-2,8	4,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,0	-2,4	6,0	-4,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,7	-2,2	1,5	-0,4
Periodens kassaflöde	-0,1	-3,3	0,6	-0,8

Bilaga 2

Moderbolaget i sammandrag

RESULTATRÄKNING

MSEK	Kv 2 2008	Kv 2 2007	Förändr. %	Kv 1-2 2008	Kv 1-2 2007	Förändr. %	Kv 1-4 2007
Övriga intäkter	0,0	-	-	0,2	-	-	-
Totala intäkter m m	0,0	-	-	0,2	-	-	-
Rörelsens kostnader							
Råvaror och förnödenheter	-	0,1	-100%	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-1,9	-3,1	-38%	-2,3	-5,7	-59%	-10,7
Personalkostnader	-0,6	-0,7	-22%	-1,1	-1,1	+1%	-2,5
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,2	-	-0,4	-0,4	-	-0,7
Rörelseresultat	-2,6	-3,9	-33%	-3,5	-7,1	-51%	-13,9
Resultat från finansiella investeringar							
Finansiella intäkter	-	0,0	-100%	-	0,1	-100%	0,2
Finansiella kostnader	-0,1	-0,3	-61%	-0,2	-0,3	-19%	-0,7
Resultat efter finansiella poster	-2,7	-4,2	-35%	-3,7	-7,2	-49%	-14,4
Årets resultat	-2,7	-4,2	-35%	-3,7	-7,2	-49%	-14,4

BALANSRÄKNING

MSEK	2008-06-30	2007-06-30	Förändr. %	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	1,9	2,6	-27%	2,2
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-24%	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	113,5	114,8	-1%	114,8
Kortfristiga fordringar	19,4	16,1	+20%	14,2
Likvida medel	0,0	0,0	-49%	1,2
Summa tillgångar	134,8	133,6	+1%	132,4
Eget kapital	106,4	111,2	-4%	110,1
Långfristiga räntebärande skulder	-	6,8	-100%	5,6
Kortfristiga räntebärande skulder	8,0	-	-	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder	20,3	15,6	+31%	16,7
Summa eget kapital och skulder	134,8	133,6	+1%	132,4
Rörelsekapital *	-1,0	0,6	-277%	-2,4
Nettoskuld **	8,0	6,7	+19%	4,5

Bilaga 3

Segmentsredovisning

OMSÄTTNING PER MARKNADSOMRÅDE

	Kv 2 2008	% Kv 2 2007	% Kv 1 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Rullande 12 mån	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	% KV 1-2 2007	KV 1-4 2007
Sverige	26,7	+7%	+21%	22,0	34,2	18,3	25,0	101,2	48,7	46,6	+5%	99,1
Irland	1,2	+38%	-7%	1,2	1,9	1,4	0,8	5,6	2,4	2,0	+18%	5,3
England	6,7	-18%	-2%	6,9	10,3	11,5	8,2	35,4	13,6	21,0	-35%	42,8
Koncerngemensamt	0,3	-	-	-1,7	-11,1	-1,9	-2,3	-14,4	-1,4	-3,5	+60%	-16,5
Koncernen totalt	34,8	+10%	+22%	28,4	35,3	29,3	31,7	127,9	63,3	66,1	-4%	130,7

RÖRELSERESULTAT PER MARKNADSOMRÅDE

	Kv 2 2008	% Kv 2 2007	% Kv 1 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Rullande 12 mån	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	% KV 1-2 2007	KV 1-4 2007
Sverige	-2,1	-	-	0,7	3,5	1,7	4,5	3,7	-1,5	4,7	-	9,9
Irland	0,0	-	-12%	0,0	0,5	-0,7	-0,4	-0,1	0,0	-0,7	-	-0,9
England	-0,9	+33%	-	1,0	-0,9	-0,5	-1,3	-1,2	0,2	0,6	-67%	-0,8
Koncerngemensamt	-2,9	-29%	-137%	-1,2	-1,5	-2,9	-2,3	-8,5	-4,1	-4,0	-4%	-8,4
engångsposter	-	-100%	-	-	-21,9	-	-3,4	-21,9	-	-3,4	-100%	-25,3
Koncernen totalt	-5,9	-108%	-	0,5	-20,3	-2,3	-2,8	-28,0	-5,4	-2,8	-	-25,4

RÖRELSEMARGINAL PER MARKNADSOMRÅDE

	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Rullande 12 mån	KV 1-4 2007	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007
Sverige	neg.	3,0%	10,1%	9,5%	18,1%	3,7%	10,0%	neg.	10,0%
Irland	1,2%	1,3%	28,5%	neg.	neg.	neg.	neg.	1,2%	neg.
England	neg.	15,3%	neg.	neg.	neg.	neg.	2,7%	1,4%	2,7%
Koncernen totalt	16,9%	1,7%	57,4%	8,0%	8,9%	21,9%	19,5%	8,5%	4,3%

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Kv 2 2008	% Kv 2 2007	% Kv 1 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Rullande 12 mån	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	% KV 1-2 2007	KV 1-4 2007
System	31,7	+4%	+17%	27,2	41,2	28,6	30,5	128,6	58,8	64,2	-8%	133,9
Produkt	2,9	-18%	-3%	3,0	5,2	2,6	3,5	13,6	5,8	5,4	+8%	13,2
Koncerngemensamt	0,3	-	-	-1,7	-11,1	-1,9	-2,3	-14,4	-1,4	-3,5	-60%	-16,5
Koncernen totalt	34,8	+10%	+22%	28,4	35,3	29,3	31,7	127,9	63,3	66,1	-4%	130,7

*Ovanstående siffror avser nettoomsättning

Bilaga 4

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets koncernresultat i procent av genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder.

EBITDA

Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

Engångsposter

Engångsposter är exceptionella transaktioner som inte är hänförliga till normal affärsverksamhet. De vanligaste engångsposterna avser omstrukturering, ej avsatta garantiåtaganden i förvärvade bolag vid förvärstidpunkten, extra nedskrivningar mm.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande kort- och långfristiga skulder (inklusive avsättningar för pensioner) med avdrag för likvida medel dividerat med summan av eget kapital inklusive minoritetsintresse.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintressen i relation till totalt kapital

Vinst per aktie

Aktieägarnas andel av årets koncernresultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Confidence-gruppen

Som systemintegratör ökar vi våra kunders affärsnytta genom att förena IP-teknologi med traditionell säkerhetsteknik. Vi tillhandahåller produkter, tjänster och helhetslösningar inom hela säkerhetsområdet. För oss är säkerhet en helhet som uppnås genom grundligt arbete, steg för steg – hela vägen från projektering till drift av färdiga anläggningar. Våra erbjudanden bygger på noga utvalda produkter från samarbetspartners och förädlas med våra egna tjänster. Kostnadseffektiva och Värdeskapande säkerhetssystem integreras som lösning på våra kunders problem.

Säkerhetsanalys och riskhantering

Praktiskt ingenjörskunnande inom områdena brand- och säkerhetsteknik, samt el- och telesystem. Vi har gedigen erfarenhet från komplicerade systemlösningar i känsliga miljöer. Genom att vara obundna till leverantörer av utrustning och system prioriterar vi alltid kundens behov utifrån de specifika förutsättningar som gäller i varje enskilt fall.

Konstruktion

Konstruktionsgruppen ser till att all dokumentation håller högsta standard. Här skapas bla relationshandlingar, orienteringsritningar och utrymningsplaner. Här genomförs ett grundligt förarbete för att säkra slutprodukten.

Säkerhetsteknik

Confidence arbetar för er säkerhet så att ni kan fokusera på er verksamhet. Vårt oberoende gör oss flexibla och ger er tillgång till morgondagens teknik. Vår styrka är att utnyttja konvergensen mellan IT och den traditionella säkerhetstekniken för att ge er den effektivaste lösningen.

Brandskyddsteknik

Kraven på brandskydd har ökat dramatiskt. Vi arbetar kontinuerligt i olika projekt med att utveckla brandförebyggande funktionslösningar. Våra certifieringar är din garanti för att våra lösningar alltid håller godkänd standard.

IT infrastruktur

Utrustning och mjukvara för lokala såväl som globala nätverk. Confidence tillhandahåller ett brett sortiment för styrning och sammankoppling av företags IT infrastruktur. Produktområdet har i likhet med våra övriga affärsområden inriktning på hög prestanda och säkerhet

Server Management - KVM

Utrustning för tangentbord, monitor och mus som ger möjlighet att nå, övervaka och styra multipla datorer och servrar från en eller flera centrala punkter oavsett geografisk placering, analogt eller via IP.

Hospitality

Vi är marknadsledande i Norden på hotell- och hospitalitylösningar och har levererat låssystem, säkerhetssystem och personaladministrativa program till hotell, offentlig förvaltning sedan 1986. Vi arbetar som totalleverantör och erbjuder helhetslösningar till områden där tillträde och säkerhet är kritiska. Våra system är alltid utvecklade med hjälp av det senaste inom informationsteknologin.

Eventsystem

Entry Event är ett avancerat entré/biljettsystem för simhallar, museer, och andra publika anläggningar. Entrékontrollen blir både enkel och smidig genom sin flexibilitet och användarvänlighet. Systemet hanterar alla typer av biljetter, från engångs- biljetter till komplexa säsong- och personalkort. Biljetthanteringen blir snabb, enkel och genererar utförlig statistik.

Service/Jour

Genom avtal med oss kan du skräddarsy i vilken omfattning du vill ta del av vår service och jour. Jouden är öppen 24 timmar om dygnet, alla dagar i veckan. På telefon kan du också nå vår Support där du kan få hjälp eller ställa frågor.

Besök gärna vår hemsida

<http://www.confidence.se>