

PRESSMEDDELANDE LIGHTLAB SWEDEN AB (publ) 2012-03-30

KOMMUNIKÉ FRÅN LIGHTLAB SWEDEN AB:s ÅRSSTÄMMA 2012-03-29

Aktieägarna i LightLab Sweden AB (publ), org nr 556585-8981, höll årsstämma torsdagen den 29 mars 2012, klockan 16.00, i Stockholm. På stämman höll VD Jan-Erik Lennefalk ett anförande och stämman beslutade i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag.

VD:s anförande

LightLab utvecklar en ny miljövänlig belysningsteknik anpassad för allmänbelysning. Bolagets teknik är lämpad för produkter som ersätter traditionella glödlampor och lågenergilampor som innehåller kvicksilver (CFL). Den globala marknaden för belysning uppskattas av marknadsanalytiker till ca 17 miljarder lampor (IMS Research juni 2011).

LightLab har tagit fram prototyplampor som visar att fältemissionsprincipen fungerar väl. Under 2010 inleddes ett förändringsarbete med målet att ta fram en teknik för lansering i nya lågenergilampor med god belysningskvalitet och en marknadsmässig produktionskostnad. Industrialiseringen intensifierades 2011 med målet inställt på lansering under 2012. Under arbetet med industrialiseringen har bolaget bytt materialsystem i den för tekniken så väsentliga katoden som utgör grunden i en fältemissionslösning. Utvecklingsarbetet i det nya materialsystemet har påverkat produktutvecklingen under 2011 i begränsad omfattning. Jag vill dock påpeka att vi tidigare uttryckt en ambition av accelererad utvecklingshastighet och det målet nåddes inte fullt ut under 2011.

Bolaget har utvecklats från en akademisk organisation till ett utvecklingsbolag med kompetenta medarbetare inom såväl utveckling som marknad. Ledningsgruppen är väl sammansatt och samtliga medlemmar i ledningen har mångårig erfarenhet från utveckling och volymproduktion av konsumentprodukter.

Tekniken har goda förutsättningar att bli framgångsrik och arbetet fortskrider enligt plan i allt väsentligt. Bolaget har under hösten 2011 och våren 2012 fått ta del av CFL- och LED-lampproducenters erfarenhet av produktion i volym. Vi har fått tydliga indikationer att vår teknik passar in väl och att tekniken möter ett behov på volymmarknaden för allmänbelysning som idag utgör det största marknadssegmentet. Denna marknad befinner sig i en stor omstrukturering som grundar sig i nya marknadsbehov och krav från reglerande myndigheter. LightLab fokuserar på Kina som är den största enskilda marknaden för allmänbelysning med en produktion som i allt väsentligt är lokaliserad till Kina för interna behov och för export. Fyra miljarder glödlampor produceras idag i Kina och denna produktion skall förnyas under de närmsta 5 åren. En enorm marknad och utmaning. Denna förändring skapar affärsmöjligheter för nya aktörer som erbjuder ett tydligt värde för kunden.

LightLabs affärsidé är att erbjuda producenter av ljuskällor, företrädesvis producenter av lågenergilampor, ett lågkostnadsalternativ till LED-lampor och ett miljövänligare alternativ till CFL genom att licensiera in vår teknik. Vår teknik ger lampor med goda egenskaper till en kostnad i volymproduktion som är fördelaktig i relation till CFL och LED.

Organisationen har förstärkts på flera områden under 2011. Bland flera har Jonas Tirén anställts och en erfaren projektledare i Taiwan har anställts. Ett antal kvalificerade ingenjörer har rekryterats i Taiwan och flera konsulter med mångårig kompetens är nu knutna till bolaget. En produktmarknadsfunktion skapades under hösten och Cidney Lau rekryterades till tjänsten under december. Under inledningen av 2012 har vi knutit erfarna medarbetare till verksamheten inom strategiskt inköp och övergripande projektledning, vilket är väsentligt för att skapa ett ekosystem av underleverantörer.

LightLab har under hösten 2011 och inledningen av 2012 fått mycket god respons på strategin att erbjuda en lösning för allmänbelysning. Producenter och investerare ser positivt på en lansering av lösningar för belysningssegmentet som sträcker sig från varmt vitt ljus till det i Asien mer vanliga kalla vita ljuset. Den trendskillnad som jag vill förmedla är att producenter och marknadsaktörer ökar intresset för varmt ljus. Denna tydliga signal måste vi beakta och vi vidtar flera åtgärder för att finna effektiva lösningar. Marknaden kommer att fortsätta att förändras i snabb takt och vi med den. Att Kina fattade ett avgörande beslut att fasa ut den gamla beprövade glödlampan var ett tecken på att det händer nu. Vi befinner oss på den marknaden och vi har lokal representation i regionen, vilket är avgörande för vår framgång.

Några viktiga budskap från marknaden är att glödlampsproducenterna måste ställa om sin produktion och att CFL producenterna måste gå igenom detta inom något år för att överleva. LED-lampproducenterna är ekonomiskt pressade och flera pekar på begränsad möjlighet att nå lönsamhet enligt våra källor.

LightLab ser möjligheter att ta fram lösningar som är konkurrenskraftiga och som inte ger ökade kostnader i produktionen av ljuskällan. Övriga delar i en lampa (elektronik och sockel samt exteriöra material) är likartade med avseende på kostnad och sammansättning. Dessa övergripande beståndsdelar (ljuskälla, elektronik och sockel) utgör de grundläggande byggstenarna i dagens produktion av lampor. Denna affärslogik kommer i allt väsentligt att bibehållas för framtida produktion av lampor med LightLabs teknik i ljuskällan.

Utsikter för 2012

Vi arbetar på en marknad i förändring som i allt väsentligt talar till vår fördel. Vi ser stora möjligheter men jag vill peka på en specifik utmaning som vi arbetar intensivt med. Utmaningen består i att behålla alla goda belysningssegenskaper vid varmt ljus med en livslängd som CFL. En lösning för detta segment är attraktiv för samtliga aktörer på marknaden.



Under 2012 pågår arbetet med att ta fram en klotlampa parallellt med utvecklingen av våra demonstratorer (Platta lampan samt demonstratorn i T8 format)

Vi arbetar med målet att träffa avtal med en eller flera producenter av ljuskällor under 2012 och målet att komma till en pilotproduktion under 2013 kvarstår. En avsiktsförklaring med en partner i Kina har undertecknats i mars 2012 och jag bedömer möjligheten att träffa ytterligare avtal under året som stor. Slutligen vill jag poängtera att vårt övergripande mål är att få våra kunder nöjda och genom att använda vår teknik och inleda en produktion under 2013 som i volym blir lönsam.

Jan-Erik Lennefalk
Verkställande Direktör
LightLab Sweden AB

Beslut om arvoden och val av styrelse

Årsstämman beslutade att arvode skall utgå till styrelsens ordförande med 200 000 kronor och till övriga ledamöter, som inte är anställda i bolaget, med 100 000 kronor. Revisorsarvode föreslås utgå enligt godkänd räkning.

Beslut om valberedning

Årsstämman beslutade att en valberedning inrättas inför årsstämman 2013 enligt följande huvudprinciper:

Valberedningen ska bestå av fyra ledamöter vilka ska utses enligt följande. Två av ledamöterna i valberedningen ska representera de två största aktieägarna vid utgången av augusti månad. Därutöver ska i valberedningen ingå en i förhållande till bolaget och dess större aktieägare oberoende representant för de mindre aktieägarna samt att styrelsens ordförande ska ingå i valberedningen.

Valberedningens ordförande ska utses av och inom valberedningen. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Sammansättningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Informationen ska omfatta ledamöternas namn samt de ägare de representerar. Förändringar i valberedningens sammansättning ska offentliggöras så snart sådana skett.

Valberedningen ska inför årsstämman 2013 arbeta fram förslag till beslut vad avser ordförande vid stämman, antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt av revisor, styrelsearvoden till icke anställda styrelseledamöter med uppdelningen mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, ersättning till revisorn samt principer för utseende av valberedning.

Beslut om antagande av ny bolagsordning

Årsstämman beslutade om antagande av en ny bolagsordning, enligt vilken styrelsens säte ändras från Nacka kommun till Stockholms kommun.

Beslut om minskning av bolagets aktiekapital mm.

Årsstämman beslutade anta en ny bolagsordning där § 4 erhåller följande lydelse: "Aktiekapitalet skall vara lägst 1 800 000 kronor och högst 7 200 000 kronor."

Bolagets aktiekapital ska nedsättas med 16 229 519,64 SEK. Aktiekapitalminskningen skall ske utan indragning av aktier. Kvotvärdet för aktierna i bolaget kommer därmed att minskas från 0,20 kronor till 0,02 kronor per aktie. Bolagets aktiekapital kommer efter genomförd nedsättning att uppgå till 1 803 279,96 kronor. Nedsättningen sker för förlusttäckning enligt den fastställda balansräkningen.

Emissionsbemyndigande

Årsstämman beslutade om ett bemyndigande till styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission på marknadsmässiga villkor av B-aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen ska kunna besluta om nyemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt med eller utan bestämmelse om apport och/eller kvittning eller eljest med villkor. Styrelsen ska dock inte kunna fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 20 000 000 B-aktier tillkommer.

Styrelsen

LightLab Sweden AB (publ)

För frågor hänvisas till

Jan-Erik Lennefalk, VD LightLab
Mob: +46 (0)702 51 91 92

Per Olsson, IR-ansvarig LightLab
Mob: +46 (0)730 80 49 59
E-post: per.olsson@lightlab.se