

Generation Z(ero)

Tutkimus 18-30-vuotiaiden eurooppalaisten nuorten asenteista

Tutkimuksen taustatiedot

Tilaaaja: Coca-Cola Zero

Toteuttaja: Canvas8

Ajankohta: joulukuu 2013

Kohde: 18-30-vuotiaat Suomessa, Norjassa, Hollannissa, Belgiassa, Ranskassa ja Iso-Britanniassa

Otanta: yhteensä 1500 haastateltavaa, joista 228 suomalaisia

Tavoite: tutkia eurooppalaisten nuorten aikuisten asenteita sekä näkemyksiä menestyksestä ja tulevaisuudesta

Raportti: esittelee kyseisen ikäryhmän asenteita sekä nostaa esille kulttuurisia eroja eri maiden nuorten aikuisten välillä

Maakohtaiset tulokset tiivistettynä

Suomi

- Suomalaisnuoret ovat brittinuorten ohella todennäköisimpiä (44%) saamaan inspiraatiota omalta perheeltään (kaikkien maiden keskiarvo on 38%).
- Suomalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (63%) kuvailemaan itseään realisteiksi (kaikkien maiden keskiarvo on 55%).
- Suomalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (95%) sanomaan että on tärkeää suhtautua intohimoisesti opintoihinsa tai työhönsä (kaikkien maiden keskiarvo on 92%).
- Suomalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (87%) sanomaan että aika on arvokkaampaa kuin raha (kaikkien maiden keskiarvo on 81%).

Norja

- Norjalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (19%) sanomaan, että menestys on sitä, että 'Tekee jotakin merkittävää' (kaikkien maiden keskiarvo on 12%).
- Norjalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (54%) sanomaan, että menestyksen saavuttaminen on nykyään helpompaa kuin viisi vuotta sitten (kaikkien maiden keskiarvo on 32%).
- Norjalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (90%) sanomaan, että ystävät kannustavat heitä menestymään ja pääsemään tavoitteisiinsa (kaikkien maiden keskiarvo on 82%).
- Norjalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (22%) saamaan inspiraatiota kavereiltaan (kaikkien maiden keskiarvo on 17%).
- Norjalaisnuoret ovat hollantilaisnuorten ohella todennäköisimpiä (61%) suhtautumaan positiivisesti tulevaisuuteensa (kaikkien maiden keskiarvo on 55%).

Hollanti

- Hollantilaisnuoret ovat vähiten todennäköisiä (15%) sanomaan, että menestys tarkoittaa, että 'tienaa paljon rahaa (kaikkien maiden keskiarvo on 20%)
- Hollantilaisnuoret ovat norjalaisnuorten ohella todennäköisimpiä (15%) sanomaan, että menestys tarkoittaa sitä, että 'on arvostettu' (kaikkien maiden keskiarvo on 13%)
- Hollantilaisnuoret ovat todennäköisimpiä (68%) sanomaan, että heidän näkemyksensä menestyksestä on saavutettavissa (kaikkien maiden keskiarvo on 59%)
- Hollantilaisnuoret ovat norjalaisnuorten ohella todennäköisimpiä (61%) suhtautumaan positiivisesti tulevaisuuteensa (kaikkien maiden keskiarvo on 55%)
- Hollantilaisnuoret ovat todennäköisimpiä (37%) sanomaan, että heidän näkemyksensä menestyksestä on nykyään yhtä hyvin saavutettavissa kuin viisi vuotta sitten (kaikkien maiden keskiarvo on 31%).

Belgia

- Belgialaisnuoret ovat todennäköisimpiä (97%) sanomaan, että he ovat valmiita tekemään kovasti töitä päästäkseen tavoitteisiinsa (kaikkien maiden keskiarvo on 94%).
- Belgialaisnuoret ovat brittinuorten ohella todennäköisimpiä (7%) sanomaan, että yritysjohtajat inspiroivat heitä eniten (kaikkien maiden keskiarvo on 4%).
- Belgialaisnuoret ovat nn ohella todennäköisimpiä (54%) sanomaan, etteivät voi saavuttaa menestystä ilman rahaa (kaikkien maiden keskiarvo on 37%).

Ranska

- Ranskalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (100%) sanomaan, että haluavat menestyä (kaikkien maiden keskiarvo on 94%).
- Ranskalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (86%) sanomaan, että he määrittelevät menestymisensä kriteerit itse (kaikkien maiden keskiarvo on 77%).
- Ranskalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (53%) sanomaan, että menestys tarkoittaa sitä, että 'tekee sitä mitä rakastaa' (kaikkien maiden keskiarvo on 41%).
- Ranskalaisnuoret ovat todennäköisimpiä (36%) sanomaan, että he inspiroivat itse itseään (kaikkien maiden keskiarvo on 25%).
- Jos heille annettaisiin 10 000 €, ranskalaisnuoret olisivat todennäköisimpiä (46%) 'säästämään sen' (kaikkien maiden keskiarvo on 38%).

Iso-Britannia

- Neljä viidestä (81%) brittinuoresta määrittelee menestymisen omien kriteeriensä mukaan.
- Kolmannesosa (35%) brittinuorista sanoo, että menestys on sitä, että 'tekee sitä mitä rakastaa ja neljännesosa (27%) sanoo menestyksen olevan sitä, että 'tienaa paljon rahaa'.
- Kolme viidestä (61%) brittinuoresta sanoo, että heidän näkemyksensä menestyksestä on saavutettavissa.
- Neljä viidestä (84%) brittinuoresta suhtautuu intohimoisesti opintoihinsa tai työhönsä.
- Kolme viidestä (57%) brittinuoresta suhtautuu positiivisesti tulevaisuuteensa.
- Jos heille annettaisiin 10 000 €, reilu neljännes (29%) brittinuorista 'säästäisi sen, neljännes (23%) 'käyttäisi sen asuntoon', neljännes (22%) 'aloittaisi oman yrityksen' ja hieman alle neljännes (19%) 'matkustaisi ympäri maailmaa'.

Yhteenveto kaikista maista (Suomi, Norja, Hollanti, Belgia, Ranska ja Iso-Britannia)

Oman ajan ja elämäkokemusten merkitys on korostunut

Yli neljä viidestä eurooppalaisesta nuoresta sanoo, että aika on arvokkaampaa kuin raha (81%). Yli kolme neljäsosaa uskoo, että elämäkokemus on hyödyllisempää kuin koulutus (76%) ja neljä viidestä (83%) sanoo, että kokemukset ovat tärkeämpiä kuin omistaminen.

Menestyminen tarkoittaa valtaosalle sitä, että tekee sitä mitä rakastaa

Yli kolme neljäsosaa (77%) katsoo määrittelevänsä menestymisensä omilla kriteereillään – joskin 12% yhä määrittelee menestyksensä sen mukaan, mitä yhteiskunnassa pidetään menestymisenä.

Todennäköisin menestymisen määritelmä on 'teen sitä mitä rakastan' (41%), kun taas 'kuuluisuus' sekä 'kalliiden tavaroiden omistaminen' olivat vähiten todennäköiset vastaukset (1% ja 3%).

Lähes kaksi kolmasosaa (63%) uskoo, että menestystä voi saavuttaa myös ilman rahaa. Rahan merkitys koettiin kuitenkin osassa maista selvästi tärkeämmäksi kuin toisissa.

Intohimoinen suhtautuminen opintoihin tai töihin koetaan tärkeäksi

Yli yhdeksän kymmenestä (92%) sanoo, että on tärkeää olla intohimoinen työnsä tai opiskelunsa suhteen, mutta vain kolme neljäsosaa (77%) suhtautuu tämänhetkisiin opintoihinsa tai työhönsä intohimoisesti.

Lähes kaikkia eurooppalaiset nuoret (94%) ovat valmiita tekemään työtä päästäkseen tavoitteisiinsa ja suunnilleen sama osuus (88%) kieltäytyisi tavoittelemaan menestystä toimimalla arvojensa vastaisesti.

Inspiraatiota ammennetaan perheestä, ystävistä ja omasta itsestä

Kysymykseen 'kuka inspiroi sinua' yleisin vastaus oli 'perheeni' (38%), toiseksi yleisin 'inspiroin itse itseäni' (25%) ja kolmanneksi yleisin 'ystäväni' (17%).

Tulevaisuudelta toivotaan matkustelua, omaa kotia ja lapsia

Kysymykseen 'mitä tekisit jos saisit 10 000 euroa' yleisin vastaus oli, että 'säästäisin sen' (38%) ja toiseksi yleisimmät olivat 'matkustaisin' (17%) ja 'käyttäisin sen asuntoon' (17%).

Kysymykseen 'mitä haluat tehdä ennen kuin kuolet' yleisin vastaus oli 'nähdä maailmaa' (67%), toiseksi yleisin 'saada lapsia' ja kolmanneksi yleisin 'tehdä jotakin merkityksellistä' (33%).

Hieman yli puolet (55%) nuorista suhtautui positiivisesti tulevaisuuteensa. Samoin puolet (55%) kuvaili itseään realistiksi.

Yksityiskohtaiset tulokset: Suomi

Suomi pähkinänkuoressa

- Kolme neljästä (75%) määrittelee menestyksen omien kriteeriensä perusteella.
- Lähes puolet (45%) sanoo, että menestyminen tarkoittaa sitä, että 'teen sitä mitä rakastan' ja neljäsosa (25%) sanoo menestyksen tarkoittavan sitä, että 'tienaen paljon rahaa'.
- Lähes puolet (45%) uskoo, että heidän näkemyksensä menestyksestä on saavutettavissa.
- Lähes kolme neljäsosaa (71%) suhtautuu intohimoisesti opintoihinsa tai työhönsä.
- Lähes puolet (45%) suhtautuu positiivisesti tulevaisuuteensa.
- Kysymykseen 'mitä tekisit jos saisit 10 000 € käyttöösi', hieman yli kolmannes (36%) 'säästäisi sen' ja vajaa kommanne (29%) 'käyttäisi sen asuntoon'. Yksi kymmenestä (10%) jakaisi sen perheensä tai ystäviensä kanssa.

Arvot

Valtaosa Suomen nuorista aikuisista arvostaa kokemuksia enemmän kuin tavaroiden omistamista (82%) ja uskoo, että elämäkokemus on hyödyllisempää kuin koulutus (81%).

Menestys

Yhdeksän kymmenestä (91%) haluaa menestyä. Valtaosa kertoo määrittelevänsä sen, mikä on menestymistä, omalla tavallaan (75%) eikä esimerkiksi yhteiskunnassa vallalla olevien tai vanhempien asettamien odotusten mukaan. Menestyksen mahdollisuudet koettiin kuitenkin heikommiksi kuin vielä viisi vuotta sitten (54 %).

Suomalaiset olivat muiden maiden nuoria aikuisia haluttomampia (87 % - kaikkien maiden keskiarvo on 94 %) tekemään kovasti töitä menestymisensä eteen. Toisaalta yksi viidestä (20% – alueen korkein tulos) on valmis jopa tinkimään omista arvoistaan päästäkseen haluamaansa asemaan (kaikkien maiden keskiarvo on 12%).

Tuki

Valtaosa (86%) suomalaisista vastaajista sanoi, että perheen tuki on heille tärkeää. Myös ystävien kannustusta pidettiin merkityksellisempänä (81%) kuin muissa maissa (kaikkien maiden keskiarvo on 76 %).

Intohimo

Vaikka lähes kaikki Suomen nuoret aikuiset (95% – alueen korkein osuus) pitivät intohimoista suhtautumista opintoihin tai työhön tärkeänä, vain vajaat kaksi kolmasosaa (71%) kertovat suhtautuvansa intohimoisesti tämänhetkisiin opintoihinsa tai työhönsä. Odotusten ja todellisuuden välillä näyttäisi siis olevan epäsuhta. Erityisen selvästi tama näkyi nuorimpien vastaajien (18-21-vuotiaat) keskuudessa, sillä heistä vain kolme viidesosaa (58%) kertoi suhtautuvansa intohimoisesti opintoihinsa tai työhönsä.

Positiivisuus

Hieman alle puolet (45%) suomalaisista vastaajista suhtautui positiivisesti tulevaisuuteensa. Suomen nuorten aikuisten vastauksissa tunnelma ei näyttäydykään yhtä optimistisena kuin muualla Euroopassa. Tämä saattaa johtua siitä, että suomalaiset olivat vähiten todennäköisiä kuvaamaan itseään optimisteiksi (21% - kaikkien maiden keskiarvo on 31%), tai koska puolet (53%) Suomen nuorista sanoi, että menestys on nyt vaikeammin

saavutettavissa kuin viisi vuotta sitten. Suomalaisnuoret pitivät itseään myös realisteina (63%) useammin kuin muiden maiden nuoret (keskiarvo on 55%).

Suomalaisten vastauksissa korostui ajan arvostaminen rahaa enemmän. Valtaosa (87%) sanoi, että aika on tärkeämpää kuin raha (kaikkien maiden keskiarvo on 81%).

Kuinka positiivisena näet tulevaisuutesi?

Kun vain alle puolet (45%) suomalaisnuorista suhtautui positiivisesti tulevaisuuteensa. Suomalaisnuorten vastauksissa tunnelma ei näyttäydy yhtä optimistisena kuin muualla Euroopassa. Tämä saattaa johtua siitä, että suomalaisnuoret olivat vähiten todennäköisiä kuvaamaan itseään optimisteiksi (21% - kaikkien maiden keskiarvo on 31%), tai koska puolet (53%) Suomen nuorista sanoi, että menestys on nyt vaikeammin saavutettavissa kuin viisi vuotta sitten. Suomalaisnuoret pitivät itseään myös realisteina (63%) useammin kuin muiden maiden nuoret (keskiarvo on 55%).

Kuka inspiroi sinua ja miten usein inspiroidut?

Suomalaisnuoret asettavat muuta Eurooppaa enemmän painoarvoa perheelle – varsinkin kun kyse on inspiroitumisesta.

Vaikka suomalaisnuoret olivat kaikkein epätodennäköisimpiä inspiroitumaan säännöllisesti (38%) he olivat brittinuorten ohella kaikkein todennäköisimpiä (44%) sanomaan, että oma äperhe inspiroi heitä. Perheen merkitys näkyi myös muissa vastauksissa. Kysymykseen, mitä tekisit 10 000 eurolla, suomalaisnuoret olivat ranskalaisnuorten ohella todennäköisimpiä (10%) jakamaan sen perheensä tai ystäviensä kanssa (kaikkien maiden keskiarvo on 8%). Myös 'saada lapsia' oli monen (55%) listalla niistä asioista, joita he haluavat tehdä 'ennen kuin kuolen'.

Miten tärkeää perheesi tuki on menestymisellesi?

Suomen nuorille lähipiirin tuki on tärkeä menestymisen taustatekijä. Suurin osa (86%) sanoo perheen tuen olevan tärkeää. Suomalaisnuoret ovat myös kaikkein todennäköisimpiä (81%) näkemään ystävien tuen merkityksellisenä (kaikkien maiden keskiarvo on 76%).

Jos saisit 10 000 euroa, mitä tekisit sillä?

Jos suomalaisnuoret saisivat 10 000 euroa, he olisivat todennäköisimpiä (29%) sanomaan, että he 'käyttäisivät sen asumiseen' (kaikkien maiden keskiarvo on 17%). Kolmannes (36%). 'säästäisi sen.