



Mediatiedote
12.1.2017

Fazer saavutti tavoitteensa – 100 % kaakaosta on vastuullista

Kestävä kaakaonviljely on suklaan valmistuksen elinehto tulevaisuudessa. Siksi Fazer on työskennellyt pitkäjänteisesti edistääkseen sekä tärkeimmän raaka-aineensa saatavuutta että kaakaonviljelijöiden toimeentuloa. Vuoden 2017 alussa saavutettiin tavoite ja nyt kaikki käytettävä kaakao on jäljitettävää. Fazer ostaa suorien viljelijäohjelmien lisäksi UTZ, Rainforest Alliance ja Fairtrade Cocoa Programme -sertifioitua kaakaota. Viljelijäohjelmia valvotaan kolmannen osapuolen auditoinnein.

Kaakaon hankintaohjelmamme on edennyt tavoitteiden mukaisesti. Vuonna 2016 kaikesta käyttämästämme kaakaosta noin 85 % täytti vastuullisuuden kriteerit. Vuonna 2017 kaikki Fazerin käyttämä kaakao on vastuullisesti tuotettua ja jäljitettävää. Kaakaosta neljäsosa tulee Ecuadorista ja loput kolme neljäsosaa Länsi-Afrikasta.

Kaakao on suklaan tärkein raaka-aine. Fazerin suklaatehtaassa Vantaalla valmistetaan vuorokaudessa noin 100 000 kiloa suklaata. Lisäksi kaakaota käytetään Fazerin leipomoissa Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä, Latviassa ja Liettuaassa sekä kahviloissa ja ravintoloissa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa.

Merkintä vastuullisesta kaakaonhankinnasta myös pakkauksiin

Fazer toi syksyn 2016 aikana Fazerin Sininen -suklaalevyihin merkinnän vastuullisesta kaakaonhankinnasta ja avasi kuluttajille verkkosivuston osoitteessa www.forbettercocoa.com. Pakkausmerkintä laajenee vuoden 2017 aikana myös muihin Karl Fazer -tuotteisiin ja jatkossa liukuvasti myös muihin suklaatuotteisiin.

”Tuotteissamme ei ole sertifiointimerkintää, koska emme ole halunneet valita yhtä järjestelmää yli muiden. Arvioiden mukaan jopa 80 prosenttia maailman kaakaonviljelijöistä ei ole minkään sertifiointijärjestelmän piirissä. Haluamme kehittää vastuullista kaakaonviljelyä myös näiden viljelijöiden kanssa, ja siksi Fazerin vastuullisen kaakaonhankinnan ohjelma, Fazer for Better Cocoa, muodostuu sertifioidusta kaakaosta ja viljelijäyhteistyön kautta ostetusta kaakaosta. Tuemme suoraan yli 6000 viljelijää Nigeriassa ja Ecuadorissa.



Suorien viljelijäohjelmien avulla pystymme jäljittämään kaakaon sen viljelmälle saakka.” kertoo Fazer Makeisten toimitusjohtaja **Rolf Ladau**.

Vain viidesosa kaakaonviljelijöistä on sertifioituja viljelijöitä

Maailmassa on noin viisi miljoonaa kaakaoviljelijää. Kaakaotilat ovat yleensä muutaman hehtaarin kokoisia perheviljelmiä, joita sama perhe viljelee sukupolvesta toiseen. Näistä tiloista jopa 70 prosenttia sijaitsee Länsi-Afrikassa, missä kaakaonviljelijät kamppailevat monien haasteiden kanssa.

Tällä hetkellä vain viidesosa kaakaonviljelijöistä on sertifioituja viljelijöitä. Valtaosa maailman kaakaonviljelijöistä tarvitsee siis tukea vastuullisen kaakaonviljelyn edistämiseksi. Suorien viljelijäohjelmien tavoitteena on tehdä kaakaonviljelystä yhä mielekkäämpää työtä, joka tarjoaa viljelijöille ja heidän perheilleen tien parempaan toimentuloon. Koska paremman toimeentulon taustalla ovat paremmin tuottavat viljelmät, ohjelmissa keskitytäänkin koulutukseen. Kun viljelijät oppivat moderneja viljelykäytäntöjä, he voivat parantaa kaakaoviljelmiensä tuottavuutta.

”Kaakao on yksi maailman hienoimmista raaka-aineista ja me Fazerilla olemme ylpeitä, että saamme työskennellä sen kanssa. Arvostamme kaakaonviljelijöitä ja heidän työtään ja yhdessä viljelijöiden kanssa haluamme toteuttaa alkuperämaissa juuri niitä toimenpiteitä, joista viljelijät saavat parhaan hyödyn. Vain yhteistyöllä kaakaoviljelijöiden kanssa voimme edistää kaakaon saatavuutta ja laatua tulevaisuudessa” sanoo Fazerin kaakao- ja suklaa-asiantuntija **Majlen Fazer**.

Fazerin viljelijäohjelmissa maksettavat preemiot ovat samalla tasolla kuin sertifioinneissakin. Lisäksi viljelijöille tarjotaan koulutusta ja uusia, parempia kaakaopuun taimia. Ohjelmiin sisältyy myös tukea koko yhteisölle esimerkiksi koulujen ja kaivojen rakentamisen muodossa. Projektit valitaan yhteistyössä viljelijöiden kanssa. Vastuullisen kaakaonviljelyn edistämisen lisäksi on tärkeää tukea koko viljelijäyhteisöä ja vahvistaa mahdollisuuksia tulotason kasvattamiseen pidemmälle tulevaisuuteen.

Hyvät tulokset Nigerian viljelijäohjelman auditoinnista

Fazerin viljelijäohjelmia valvotaan kolmannen osapuolen auditoinnein. Nigerian viljelijäohjelman auditointi toteutettiin vuonna 2016 Ecocert-auditointiyrityksen toimesta. Lisäksi Ecocert on auditoinut myös Fazerin koko vastuullisen kaakaon hankintamallin.

Auditointitulosten perusteella viljelijöiden koulutuksessa painotetut asiat, kuten viljelykäytännöt, ympäristönsuojelu ja sosiaaliset käytännöt, näkyivät



viljelijöiden toimintatavoissa. Hyvä tulos saavutettiin myös lapsityövoiman ehkäisyssä. Nigeriassa jokaisen kaakaonviljelijäyhteisön sisältä on valittu ja koulutettu yhteistyössä Nigerian oikeusministeriön kanssa yksi lapsityövoiman valvontaan valittu vastuuhenkilö. Vastuuhenkilöitä on yhteensä noin 50. Auditoinnissa kehityskohteena nousi esille suojarusteiden puuttuminen ja syksyn aikana on toimitettu 400 yksikköä suojarusteita sekä koulutettu asiaan erikoistuvia ja vastuutettuja viljelijöitä niiden käyttöön.

Työ vastuullisen kaakaon ja kaakaoviljelyn edistämiseksi jatkuu myös tulevaisuudessa. Vuonna 2017 toimenpiteisiin kuuluu mm. Ecuadorin viljelijäohjelman auditointi, viljelijäkoulutukset sekä yhteisöjen kehittämishankkeet Nigeriassa ja Ecuadorissa.

Lisätietoja:

www.forbettercocoa.com

Liisa Eerola, viestintäjohtaja, Fazer Makeiset puh. 044 710 8860
Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00 p. 040 668 2998
Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää