

NYC & COMPANYS SOMMARKAMPANJ SKA LOCKA FLER BESÖKARE TILL NEW YORK CITY

Nu lanserar NYC & Company, New York Citys officiella turist- och partnerorganisation, sommarkampanjen *Hello Summer*. Kampanjen ska uppmuntra besökare att boka en semesterresa till New York City och uppmärksamma prisvärda sommaraktiviteter och nya sevärdheter i staden.

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 86 40
elin@comvision.se

Inför sommaren 2015 förväntar sig staden ta emot 15 miljoner besökare och sommarkampanjen *Hello Summer* är en av aktiviteterna från NYC & Company som ska locka fler besökare till staden i sommar. Det är en informationskampanj om utomhusaktiviteter, evenemang och sevärdheter som är unika för New York City. Lanseringen av kampanjen sker i samband med U.S. Travel Rally Days som är en del av National Travel Tourism Week. För mer information om vad som händer i New York City i sommar, besök nycgo.com/hellosummer.

– Med så många nya attraktioner i New York City, såsom Whitney Museum, One World Observatory och Brookfield Place, är den här sommaren en perfekt tidpunkt att besöka staden på, säger Fred Dixon, VD NYC & Company.

DATUM
6 maj, 2015

Nya sevärdheter och hotell

Det finns alltid något nytt att upptäcka i New York City och i sommar öppnar en mängd nya sevärdheter och hotell. Första maj öppnade **Whitney Museum of American Art** i sin nya lokal i Meatpacking District. Den nya lokalen har dubbelt så stor utställningsyta som deras tidigare lokal. **Ellis Island National Museum of Immigration** öppnar för allmänheten den 20 maj med nya stora utställningar. **One World Observatory** öppnar den 29 maj. Här erbjuds besökarna en panoramautsikt över New York City från toppen av One World Trade Center, den högsta byggnaden på västra halvklotet.

I mars öppnade **Brookfield Place** på Lower Manhattan, med butiker och restauranger på en 28 000 kvadratmeter stor yta, en nära 2 800 kvadratmeter stor terrass för lunch och middag, och **Le District**, en 2 300 kvadratmeter franskinspirerad marknadsplats samt sex kritikerrosade restauranger.

På Lower Manhattan finns även **Pier A Harbor House**, som i mars öppnade en restaurang i den 127 år minnesmärkta lokalen Pier A. I Bronx öppnade **Trump Golf Links** på Ferry Point i april och som är New York Citys enda mästerskapsgolfbana.

Två nya hotell har nyligen öppnats i New York City, **Baccarat Hotel & Residences** i Midtown och **Hilton Garden Inn Long Island City** i Queens. Snart öppnar även **New York EDITION** i Flatiron District.

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 86 40
elin@comvision.se

DATUM
6 maj, 2015

Specialpris på mat och teaterföreläsningar

De som besöker New York City kan i sommar få specialerbjudanden på middag och teater under **Restaurant Week** och **Broadway Week**. Mellan 20 juli – 14 augusti äger Restaurant Week rum för 24:e året. Här erbjuds förutbestämda menyer till specialpris, både New York-bor och besökare kan äta en tre-rätterslunch för 25 dollar och en tre-rättersmiddag för 38 dollar (exklusive dryck, dricks och skatt). Bokningar kan göras från 13 juli.

Mellan 7-20 september är det dags för **Broadway Week** och mellan 21 september – 4 oktober äger **Off-Broadway Week** rum. Här kan New York-bor och besökare "gå två, betala för en" till några av New York Citys bästa shower och teaterföreläsningar. Biljetter till Broadway Week börjar säljas den 19 augusti och till Off-Broadway Week i september.

Utomhusaktiviteter

Under sommaren kommer alla besökare att erbjudas utomhusaktiviteter och evenemang i New York City som antingen är helt gratis eller väldigt billiga. Mer information om de bästa gratisaktiviteterna och evenemangen finns i NYC & Companys nya guide på nycgo.com/free.

Hotell

I New York City finns fler än 102 000 hotellrum att välja mellan i alla prisklasser och stilar. I sommar kan besökare utnyttja flera bra hotellerbjudanden som ger dem möjlighet att utforska de fem stadsdelarna. Besök nycgo.com/hotels för mer information och boka hotellrum via NYC & Companys exklusiva hotellbokningstjänst Booking.com.

Om kampanjen

Hello Summer kommer att uppmärksammas via reklam och kampanj i sociala medier som riktar sig till nordöstra regionen i USA och Storbritannien. På sociala medier används hashtaggen #HelloSummer.

För mer information, besök nycgo.com/press eller följ oss på Twitter (nycgo_press) för nyhetsuppdateringar under hela sommaren.

För PR, media och kommunikation i Norden kontakta:

Elin Norlin, elin@comvision.se, +46 70-279 86 40

Om NYC & Company:

NYC & Company är den officiella marknads-, turism- och partnerorganisationen för staden New York, inriktad på att maximera rese- och turismmöjligheterna i de fem stadsdelarna, att bygga ekonomiskt välstånd samt att sprida en positiv image om New York City världen över. För mer information om vad man kan göra och se i New York City, besök nycgo.com.