

Formgivarna

Tre av pristagarna av ELLE Interiörs Designpris har formgett varsitt kuddfodral som säljs i en limiterad upplaga av H&M Home till förmån för Unicef. Här berättar de lite om sina tankar kring projektet.



AXEL BJURSTRÖM, Årets stjärnskott

Kuddmönstret som Axel Bjurström har valt att kalla *Facette* är det första mönster han någonsin har ritat. Han ville försöka skapa ett mönster som skulle ge en illusion av ett tredimensionellt föremål och inspirationen kommer från fasettslipat glas och ädelstenar där varje brytning ger en skiftning i ljus och kulör.

– För mig fungerar en soffkudde ofta som ett smycke eller en accessoar till soffan så därför passade kopplingen till ädelstenar extra bra. Den blå färgen kändes självklar eftersom den anknyter till den klarblå färg som Unicef har i sin logotyp. – Jag tycker att en så viktig organisation som Unicef i allra högsta grad förtjänar att bli sammankopplad med dyrbara ädelstenar för sitt otroligt värdefulla arbete för en bättre värld, betonar Axel.



LOVISA BURFITT, Årets produkt för det dukade bordet

Lovisa Burfitt har arbetat för välgörenhetsorganisationer som Rädda Barnen, Bris, SOS Barnbyar och Unicef tidigare och tycker att det är roligt att få göra den typen av jobb. Därför tvekade hon inte att ställa upp och göra ett kuddfodral som skulle säljas av H&M Home till förmån för Unicef. Mönstret är inspirerat av Lovisas favoritpok art nouveau, en stil som är mycket närvarande i Lovisas hemstad Paris och hon har tittat på husfasader och gamla posters och bokomslag bland annat.

– Jag tycker att art nouveau är en underbar stil eftersom den flötar med naturen och är så långt ifrån det skandinaviskt avskalade man kan komma. Det passar min stil.

Och tjejen i mitten av kudden?

– Hon är där och njuter av naturen – hon kanske är en älva, säger Lovisa.



GUNILLA LAGERHEM ULLBERG, Årets designer

Gunilla Lagerhem Ullberg är en rutinerad och driven textildesigner så när frågan kom om att formge ett kuddfodral tänkte hon genast att hon ville göra någonting som passade in i H&M Homes övriga kollektion. Gunilla är ofta inspirerad av både mode och naturen och det stiliserade bladmönstret är gjort i lite ”50-talsanda”.

– Jag längtade efter lite retro fast med moderna färger. Jag ville få fram en känsla av strikt växtlighet, säger hon.

De lite transparenta färgerna är inspirerade av silkespapper. Det här är första gången Gunilla arbetar med ett välgörenhetsprojekt och hon tycker att det vore roligt om det blev en tradition för pristagarna av ELLE Interiörs Designpris att göra en kudde till förmån för Unicef.

– Det är verkligen behjärtansvärt och det vore jättekul och det kunde bli något för framtiden: ”årets Unicefkudde”.



Kuddfodralen kostar 99 kr/st och 25 procent av priset går till Unicef. Fodralen säljs i H&M Homes butiker i Stockholm och Norrköping från och med vecka 19.