

Kauppakamarien yritysjohtajakysely digitalisaatiosta

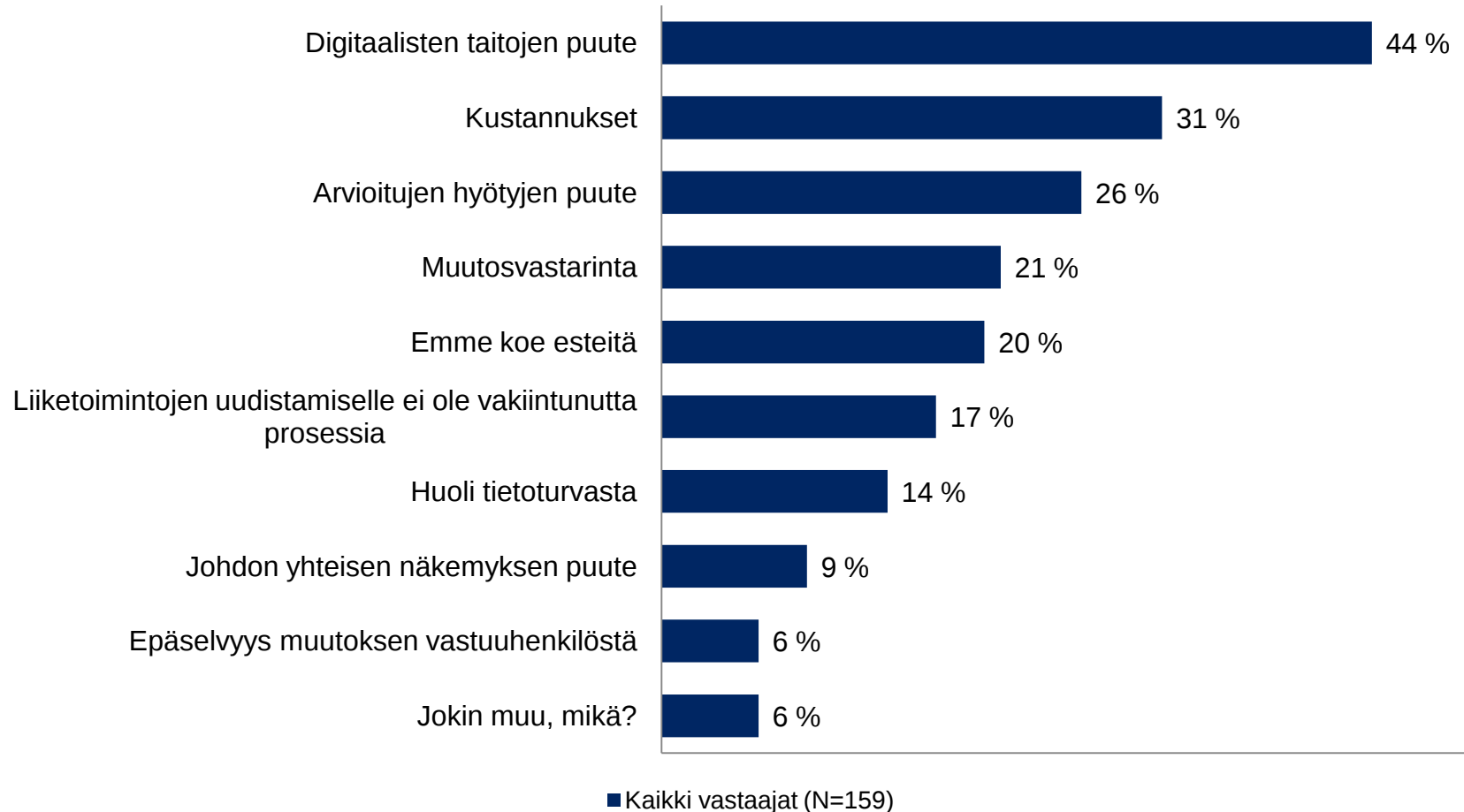
Syyskuu 2014

KAUPPAKAMARI

Kyselystä

- Kauppakamarien yritysjohtajakysely kartoitti digitalisaatioon liittyviä haasteita ja tavoitteita yrityksissä.
- Toteutettiin 8.9.–15.9.2014.
- Kysely tavoittaa keskeiset yritysjohtajat kaikkialta Suomesta, Hangosta Utsjoelle. Vastaajat ovat PK-yritysten, suuryritysten, perheyritysten sekä pörssiyhtiöiden toimitusjohtajia ja kuntapäittäjiä, jotka kuuluvat Suomen 19 kauppakamarin hallitukseen ja valtuuskuntiin.
- Kyselyyn vastasi 160 yritysjohtajaa 681:sta (vastausprosentti 23 %).
- Vastaajien yleisimpinä toimialoina olivat teollisuus (31 %), palvelut ja rahoitus (30 %) sekä kaupan alat (13 %).
- Yritysten koot vaihtelivat henkilöstömäärältään 1–9 työntekijästä (6 %) yli 1000 työntekijään (25 %). Yleisin henkilöstömäärä oli 50–249 työntekijää (35 %).

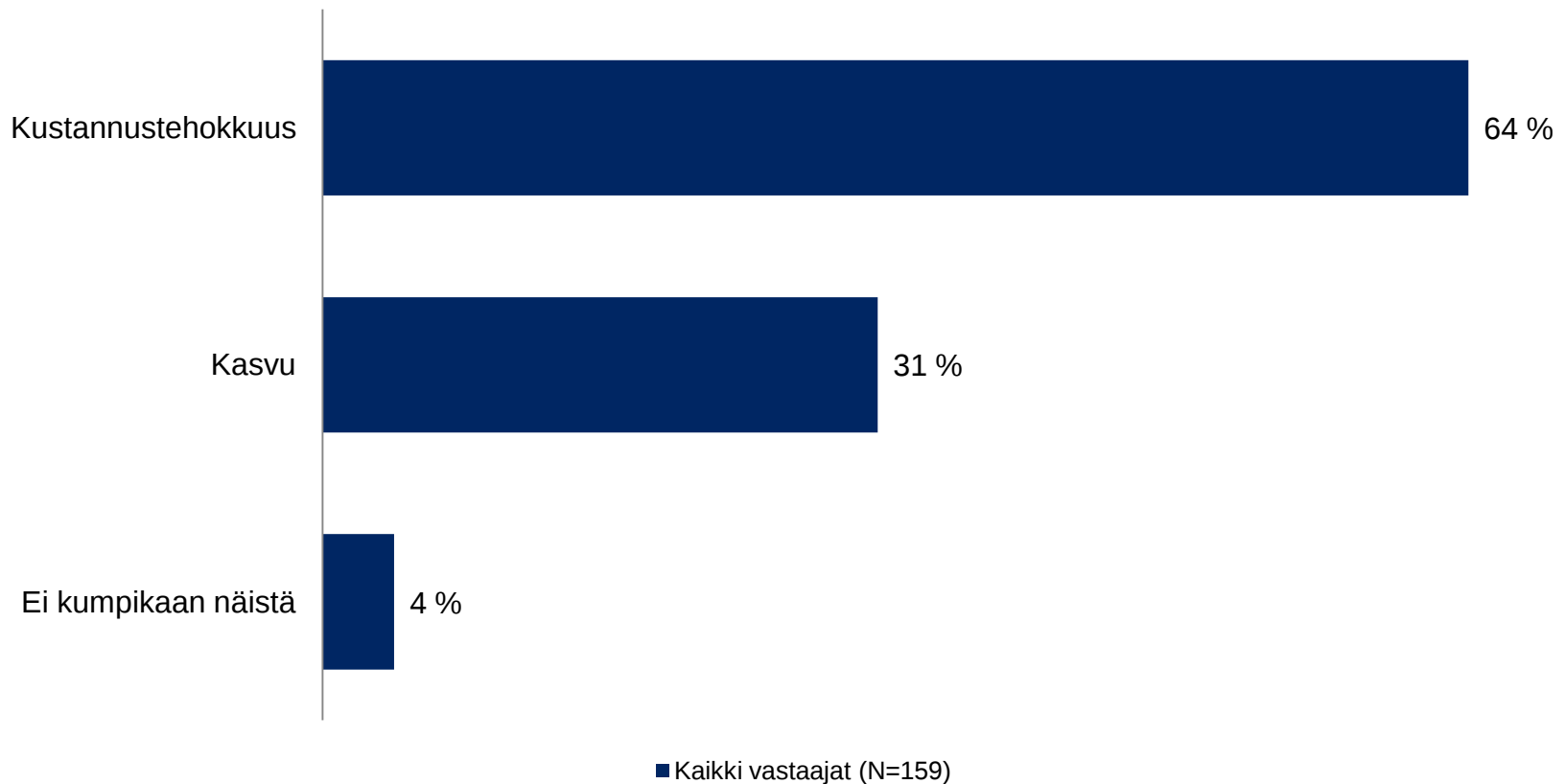
Mitkä seuraavista haasteista koette suurimmiksi digitalisaatioon liittyen (valitse 1-3):



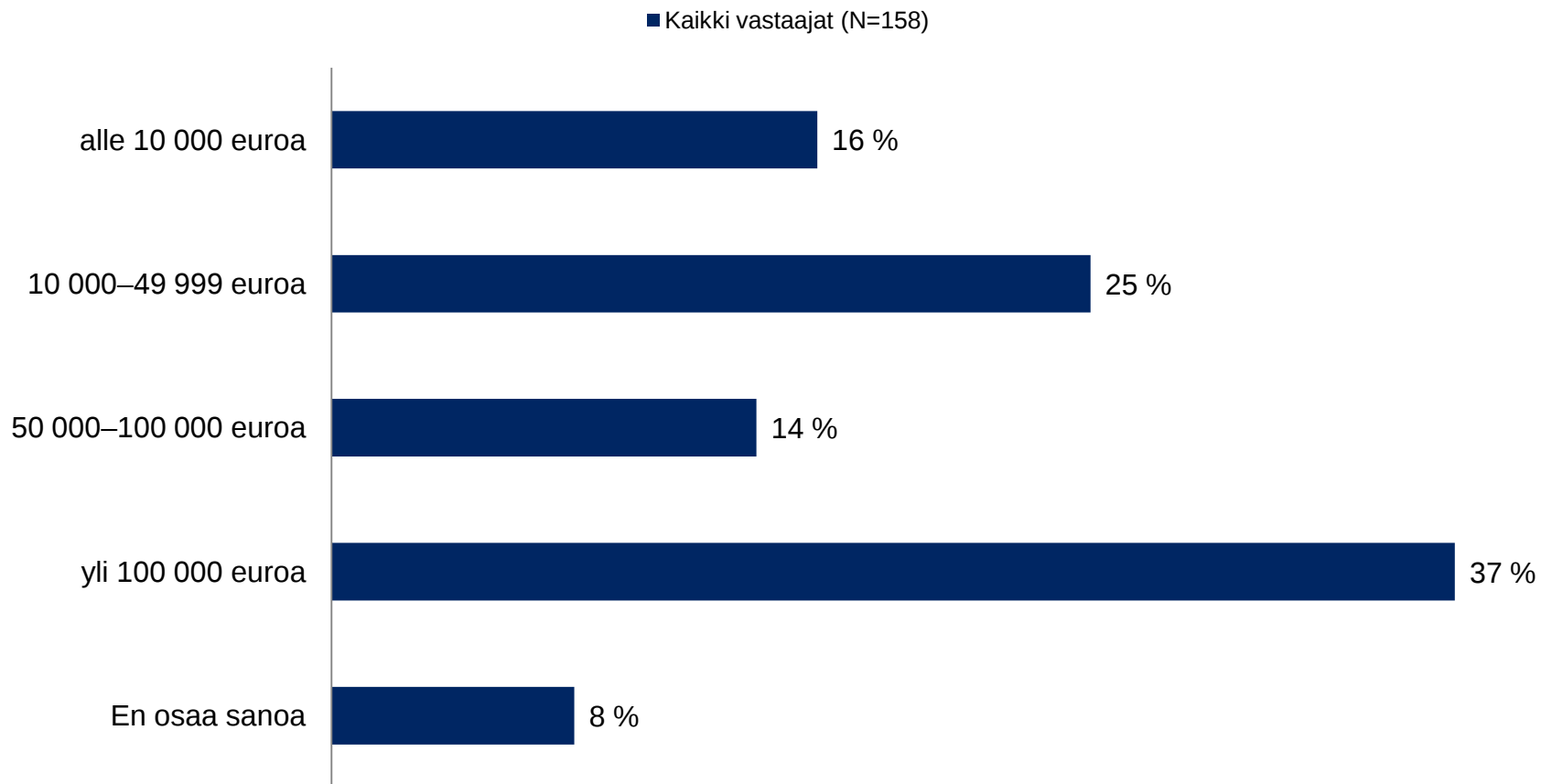
Muut haasteet (avoimet vastaukset)

- Tieto siitä, mihin pitäisi mennä tulevaisuudessa
- Työehtosopimukset ja ammattiyhdistysliike
- Järjestelmien kankeus ja käytön hitaus
- Ei ole omia resursseja viedä kehityshanketta läpi
- Ilmainen ei-kaupallinen tarjonta julkisen sektorin toimesta
- Ymmärrys ja osaaminen liiketoiminnan muutoksessa
- Digiosaamista on, mutta yhteiskunnallisten järjestelmien ja ohjelmien osaamista ei.
- Viranomaisten sääntelyn jälkeenjääneisyys
- Kaikkia edellä olevia asioita tulee vastaan

Kumpi on yrityksellenne tärkeämpi tavoite digitalisaation hyödyntämisessä, kasvu vai kustannustehokkuus?



Paljonko arvioitte investoivanne digitaalisen liiketoiminnan kehityshankkeisiin vuoden 2015 aikana?



Avoimia vastauksia

- "Taho joka ei tähän panosta nyt kuluvina vuosina tulee jäämään jälkeen, mahdollisesti jää sinne."
- "Hieman ahdistavaa, koska pienenä yrityksenä, toki ketjuun kuuluvana, on hankala päättää/hallita, mitä tulisi tehdä ja mihin panostaa ja minkä verran, että saisi hyötyä."
- "Digitalisaatiosta tulee suurin globaali muutosilmiö tällä vuosisadalla."
- "Kokonaisuus vähän hukassa tuottajilla, ovat liian "nörttejä"."
- "Digitaalisuus etenee onneksi, mutta vaati paljon uutta asennetta ja kouluttautumista."

Avoimia vastauksia

- ”Aina on luotava uutta ja mentävä eteenpäin, paikalleen pysähtyvä yritys taantuu...”
- ”Tämä on jatkossa välttämättömyys. PK-yritysten on hankala ottaa uusia järjestelmiä käyttöön, sillä saavutettu hyöty pienillä volyyymeilla on liian pieni.”
- ”Suomalaisten yritysten kyky tunnistaa digitalisaation suuri merkitys on surkealla tasolla. Digitalisaatiolla voisi olla parhaimmillaan erittäin suuri merkitys Suomen talouskasvun edistäjänä. Keskuskauppakamari voisi toimia aktiivisemmin yritysten herättäjänä.”
- ”Digitalisaatio on äärimmäisen tärkeä asia ja siihen on panostettu/kehitetty aivan liian vähän. Tässä pitäisi olla jyseessä kansakunnan etu ja sekä julkisen että yksityisen sektorin yhteishanke hallituksen tuella.”

Avoimia vastauksia

- ”Valtava mahdollisuus tuottavuuden kasvulle.”
- ”Vaikeinta digitaalisatiossa on saada "atomimaailmaan" tottuneet ihmiset ajattelemaan "bittimaailmassa". Fyysisen maailman ajattelu hallitsee eikä tahdo löytyä mielikuvitusta vapautua siitä.”
- ”Suurin investointimme on osaamisen kehittämiseen käytettävät resurssit eli ajan käyttö järjestelmien käyttöönottoon ja oppimiseen, sekä toimintojen uudelleenjärjestelyyn.”
- ”Julkisella sektorilla on paljon mahdollisuuksia parantaa suorituksiaan. Kehittäminen edellyttää yksityiseltä sektorilta asukas- ja asiakaslähtöisyyttä.”
- ”Sähköinen rakennuslupapalvelu on hyvä esimerkki digitalisaatiosta. Miten tiedosta luodaan arvoa on suurin haaste ja mahdollisuus.”

Avoimia vastauksia

- "Tuottavuuden nosto on tärkein tavoite."
- "Tekniikka kehittyy nopeasti. Sosiaalinen media muuttuu. Vaikea pysyä mukana ja mikä sopii juuri meidän yrityksellemme. Tällä kertaa odotamme hetken ennen kuin teemme ratkaisuja. Aiemmin olimme kaikessa ensimmäisiä ja asiat olivat yksinkertaisempi. Nyt koko kenttä tuntuu sekavalta. Muutosvauhti on huima."
- "Mahdollisuudet ovat suuret liiketoiminnan kasvattamiseen mutta organisaation täytyy omaksua uudet toimintatavat."

Lisätietoa:

<http://digitaalinenpolku.fi>

<http://kauppakamari.fi/uutishuone>