

29.10.2015

Auf den finnischen Weihnachtsbriefmarken wird Weihnachten in der Stadt gefeiert

Auf den anderen Briefmarken im November sind Handarbeiten, Chilis, Tomaten und Kräuter zu sehen

Die vier Ausgaben, mit denen das Jahr der finnischen Briefmarke 2015 abschließt, werden ab Freitag, dem 6.11., verkauft. Auf den Weihnachtsbriefmarken wird dieses Jahr eine urbane Städtelandschaft dargestellt. Die Bedeutung von Handarbeiten wird mit einem eigenen Kleinbogen mit fünf Briefmarken hervorgehoben. Auf der Briefmarkenrolle werden dieses Jahr die zum Gemüse des Jahres gewählten Chilis, Tomaten und Kräuter abgebildet.

Die Weihnachtstraditionen leben in den Städten

Ein Großteil der Finnen verbringt heutzutage Weihnachten in den Städten oder Vororten mit eigenen Traditionen. Aus diesem Grund stellen die diesjährigen von Grafiker **Klaus Welp** entworfenen Weihnachtsbriefmarken die Weihnachtsfeier in der Stadt dar.

Auf der waagrecht ausgerichteten Briefmarke *Abbild* im Wert des Weihnachtsportos bestaunt ein Kind sein eigenes Bild, das wie in einem Spiegel auf einer vom Weihnachtsbaum hängenden Weihnachtskugel gespiegelt wird. Auf der hochkantigen Briefmarke *Weihnachtsstraße* der 1. Klasse holen Vater und Kind auf urbane Weise einen Weihnachtsbaum und ziehen diesen in einem Schlitten durch die verschneite Stadt.

Klaus Welp bildet auf beiden Marken im Himmel über der Stadt einen leuchtenden Stern ab, um an den eigentlichen Ursprung der Weihnachtsfeier zu erinnern.

Würdigung der Handarbeiten

Mit dem von der Post herausgegebenen Kleinbogen *Fertigkeiten der Hände* soll die Wertschätzung von Handarbeit hervorgehoben werden. Handarbeiten vermitteln Traditionen, erfreuen den Handarbeiter, sind ein beliebtes Lernfach und für viele auch ein Beruf. Der Themenvorschlag an die Post wurde von den Verbänden *Taitoliitto* (Kunstverband), *Tekstiiliopettajaliitto TOL ry* (Verband der Textillehrer) und *Teknisten aineiden opettajat – TAO ry* (Verband der Lehrer technischer Fächer) gemacht. Der Kleinbogen wurde von **Aamu Song** und **Johan Olin** entworfen, die gemeinsam das Künstlerpaar COMPANY bilden.

Für die Briefmarkenserie wurden aus vielen verschiedenen Materialien hergestellte Produkte gewählt, die sowohl traditionelle als auch neuere Handarbeitstechniken und industriellere Herstellung repräsentieren. Die auf den Briefmarken vorgestellten Handarbeiten sind die Werke *Ruusukukat* und *Isoäidinnelilö* von **Tuula Kunnas**, *Tuohilaukku* von **Auli Vasara** sowie die von COMPANY entworfenen *Tanssitossut* und *Tattijakkara*. Die Flächen zwischen den Briefmarken sind mit Zeichnungen gefüllt, auf denen verschiedene Fertigungstechniken dargestellt werden.

29.10.2015

Chilis, Tomaten und Kräuter auf der Briefmarkenrolle mit hundert Marken

Auf den Marken der diesjährigen Briefmarkenrolle werden Chilis, Tomaten und Kräuter abgebildet, die jeweils in den aufeinanderfolgenden Jahren 2012-2014 als Gemüse des Jahres gewählt wurden. Die von **Ossi Hiekkala** illustrierten Marken der Briefmarkenrolle bilden den Abschluss der dreiteiligen Rollenreihe *Früchte des Gartens*, deren vorherigen Marken Obst und Beeren darstellten. Für das Layout der Briefmarken ist **Heikki Sallinen** verantwortlich gewesen. In der Briefmarkenrollenschachtel sind insgesamt 100 Briefmarken der 1. Klasse.

Die auf der Briefmarke dargestellten Chilis sind Orange Habanero, Heatwave, Joe's Long, Jamaican Bell, Jalastar und Summer Heat. Von den Tomaten haben es die Fleisch-, Kirsch- und Biotomaten auf die Briefmarke geschafft. Die Gattung der Kräuter wird von Basilikum, Salbei und Koriander vertreten.

Weitere Informationen:

Posti Oy

Designmanager Petri Pohjolainen, Tel.: +358 20 451 5572, petri.pohjolainen@posti.com

Designmanager Tommi Kantola, Tel.: +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.com

Posti Group Oyj

Kommunikationsleiterin Liisa Hertz, Tel.: +358 50 376 6613, liisa.hertz@posti.com

Bildmaterial zur Verwendung in den Medien:

<http://digilibrary.posti.com/?cart=2423-jcbdeclfbf&l=FI>

Schauen Sie sich im Online-Shop der Post alle zum Verkauf stehenden Briefmarken an:
www.posti.fi/goshopping