

29.10.2015

Jul i staden på de finländska julfrimärkena

Hantverk, chili, tomater och örter på övriga frimärken som ges ut i november

Det finländska frimärksåret 2015 avslutas med fyra publikationer som kommer till försäljning fredagen den 6 november. Julfrimärkena har i år det urbana stadslandskapet som tema. Hantverksfärdigheternas betydelse lyfts fram i ett eget miniatyrark med fem frimärken. Rullfrimärkena föreställer denna gång chili, tomater och örter, som valts till årets grönsaker.

Jultraditionerna lever vidare i staden

En stor del av finländarna firar numera jul i städer eller tätorter enligt sina egna traditioner. Därför föreställer årets julfrimärken, som designats av grafikern **Klaus Welp**, julfirandet i städerna.

På det vågräta frimärket *Spegling* med julporto ser ett barn förundrat på sin egen bild som reflekteras i en julgranskula som hänger på en gren. På det lodräta 1:a klass frimärket *Julgatan* har en pappa med sitt barn varit på julgransjakt i urban miljö, och drar sin gran på en pulka genom en snöig stad.

På båda frimärkena har Welp placerat en klart lysande julstjärna på stadshimlen för att påminna oss om den ursprungliga orsaken till att vi firar jul.

Heder åt hantverk

Med Postis miniatyrark *Hantverksfärdigheter* vill man visa hantverket större uppskattning. Hantverk förmedlar traditioner, ger hantverkaren en känsla av tillfredsställelse, är ett populärt läroämne och är dessutom ett yrke för många. Förslaget till frimärke lades fram för Posti av Taitoförbundet, Textilläraryrket rf och Lärarförbundet för tekniska ämnen TAO. Miniatyrarket har designats av **Aamu Song** och **Johan Olin**, som tillsammans utgör konstnärsparet COMPANY.

Till frimärksserien valdes produkter tillverkade av ett flertal olika material, som representerar både traditionella och modernare hantverkstekniker och dessutom mer industriell tillverkning. Hantverken på frimärkena är *Rosensockar* och *Mormorsruta* av **Tuula Kannus**, *Näverväska* av **Auli Vasara** samt *Danstofflor* och *Svamppall* designade av COMPANY. Utrymmet mellan frimärkena har fyllts med teckningar som föreställer olika tillverkningstekniker.

Chili, tomater och örter på rullarna med hundra frimärken

Årets rullfrimärken föreställer chili, tomater och örter, som i tur och ordning valts till årets grönsak åren 2012–2014. Rullfrimärkena som designats av **Ossi Hiekkala** avslutar den tredelade rullfrimärksserien *Trädgårdens håvor*, vars tidigare frimärken har föreställt frukter och bär. **Heikki Sallinen** har svarat för layouten av frimärkena. Asken med rullfrimärken innehåller hundra 1:a klass frimärken.

Chilisorterna på frimärkena är Orange Habanero, Heatwave, Joe's Long, Jamaican Bell, Jalastar och Summer Heat. De tomatersorter som fått plats på frimärkena är biff-, körsbärs- och ekotomater. På frimärkena representeras örter av basilika, salvia och koriander.

29.10.2015

Mer information

Posti Ab

- Design Manager Petri Pohjolainen, tfn +358 20 451 5572, petri.pohjolainen@posti.com
- Design Manager Tommi Kantola, tfn +358 20 451 5531 , tommi.kantola@posti.com

Posti Group Abp

- kommunikationschef Liisa Hertz, tfn +358 50 376 6613, liisa.hertz@posti.com

Bildmaterial för medierna:<http://digilibrary.posti.com/?cart=2423-jcbdeclfbf&l=FI>

Ta en titt på alla frimärken som är till salu i Postis webbutik:

www.posti.fi/goshopping