

28.4.2015

Skicka fanpost för att heja på Pertti Kurikan Nimipäivät i Eurovisionen

Posti publicerar ett frimärke i punkanda med bandet – förhandsförsäljningen börjar i Postis webbutik 28.4.

Finländska Pertti Kurikan Nimipäivät röjer undan de förutfattade meningarna om utvecklingsstörda då gruppen framför sin raka punklåt *Aina mun pitää* i den första semifinalen i Eurovisionen i Wien. Rätt många förutspår att gruppen kommer att gå till final. Posti publicerar ett frimärke till Pertti Kurikan Nimipäiväs ära måndagen den 11.5, veckan innan Eurovisionen. Förhandsförsäljningen av märkena börjar på Postis webbutik redan 28.4.

I förgrunden på frimärket poserar gruppens sångare **Kari Aalto**, som är nöjd med resultatet. "Det känns häftigt, mäktigt och fint att få ett eget frimärke. Märket ser bra ut och är punk", kommenterar Aalto från gigbussen.

Även basisten **Sami Helle** tycker att frimärket är en bra grej: "Det är intressant, vi har aldrig tidigare varit på ett frimärke." Trummisen **Toni Väitalo** tycker att märket är fint: "Jag tänker absolut själv börja använda märket." Gitarristen **Pertti Kurikka** kommenterar kort: "Det är helt yes att vi fick ett frimärke."

För det punkiga frimärkets grafiska design står **Ari Lakaniemi** och **Susanna Rumpu**. **Pekka Elomaa** och Ari Lakaniemi har tagit frimärkets foton. På det färgglada frimärksarket finns även teckningar av alla bandets medlemmar som Pertti Kurikka ritat. Manager **Kalle Pajamaa** har ritat bandets logo på arket.

På utgivningsdatumet kommer märket till försäljning i alla Postis egna butiker och på de flesta försäljningsställen runt om i landet. Frimärkets försäljningspris är 1,10 euro styck. I webbutiken säljs märket i ark på 10 frimärken.

Skicka fanpost till bandet med temat "Jag måste alltid heja"

Den högt skattade brittiska tidningen the Guardian har förutspått att Pertti Kurikan Nimipäivät vinner Eurovisionen i år. Vi får se hur det går. Alla kan heja på Pertti Kurikan Nimipäivät under Eurovisionen genom att skicka vykort och annan fanpost direkt till bandet på adress Lyhty ry, Pertti Kurikan Nimipäivät, FI-00390 HELSINGFORS, FINLAND.

Mer information:

Design Manager Petri Pohjolainen, Posti Ab, tfn +358 20 451 5572,

petri.pohjolainen@posti.com

Kommunikationschef Liisa Hertz, Posti Group Oyj, tfn +358 50 376 6613, liisa.hertz@posti.com

Bildmaterial för medierna:

<http://digilibrary.emmi.fi/?cart=2188-khkjkhjbcd&l=FI>

I Postens webbutik kan du läsa mer om alla frimärken som finns till salu:

www.posti.fi/ostoksille , www.posti.fi/goshopping