

16.4.2015

På frimärkena som ges ut i slutet av året hittar du Jean Sibelius och finländska rockband som har erövrat världen

I september-november 2015 lanserar Posti nio nya frimärkesutgåvor med sammanlagt 35 olika frimärken. På frimärkena finns musikteman från Sibelius till hårdrock. Serien inkluderar även frimärken som hör samman med design, där motiven är konst, finländsk vardagsdesign och hantverk. Bland grönsaker får chili, tomat och örter sina egna frimärken. Höst- och julfrimärkena har i år stadslandskap som tema.

Tre skeden i Jean Sibelius liv

I september minns vi den genom tiderna mest kända finländska kompositören **Jean Sibelius** (1865–1957) med ett miniatyrark om tre frimärken. Arket *Jean Sibelius 150 år* har designats av grafikern **Pekka Loiri**, som medger att han själv är en vän av klassisk musik och en svuren sibelian.

Som utgångspunkt för planeringen av frimärkena har Loiri använt tre skeden i Jean Sibelius liv, som beskrivs med bilder i olika tekniker. På den svartvita tuschteckningen har Loiri avbildat en ung eldsjäl som levde ett konstnärsliv i slutet av 1800-talet. Profilbilden som förverkligats som en färggrann akvarell visar en symfoniker som i början av 1900-talet upplevde sin intensiva skapandeperiod. Fetkritsteckningen beskriver en åldrande kompositör på 1930-talet, så som den flesta finländare minns Sibelius.

Sex rockband som rönt internationella framgångar

Det andra frimärksarket i september med musiktema presenterar sex finländska rockband som rönt framgång ute i världen och som har nått sin position med målmedvetet och idogt arbete. Redan på 1980-talet fungerade Hanoi Rocks som vägröjare för finländarnas världserövring. Frammärkenas övriga band är The Rasmus, HIM, Apocalyptica, Children Of Bodom och Nightwish.

"För frimärkena har jag valt ett foto och en namnlogotyp från varje band, som ger frimärkena en känsla av bandaffischer", beskriver grafikern **Klaus Welp**, som har designat arket *Million miles away*. På arkets baksida finns ett collage av väggen i den legendariska Tavastiaklubbens bakrum, som enligt Welp kan anses som den finländska rockmusikens arkeologiska skatt.

Art Post dyker ner i fantasins virvlar

I september lanseras även miniatyrarket *Art Post* som har designats av den kreativa byrån Vanhatapio & Saksi, där en drömlik bildvärld väller fram ur fantasins virvlar. "I förverkligandet av arkets fyra frimärken finns hänvisningar till film och litteratur, där fantasin skapar ramar och kulisser för evenemangen", beskriver **Tiia Vanhatapio** och **Miika Saksi** som har designat märket.

Vanhatapio & Saksi är en kreativ byrå som har specialiserat sig på koncept- och produktplanering samt varumärkesutveckling och vars ideologi kan sammanfattas med meningen "When there's will, there's a way".

16.4.2015

En miniatyrstad av frimärken

Årets höstfrimärken har förlagts till ett färggrant stadslandskap. Grafikern och illustratören **Lotta Nieminen** har designat en gladlynt fantasistad på miniatyrarket med sex frimärken, där djur och människor glatt lever sida vid sida. "På varje frimärke designade jag ett litet hus, av vilka var och en kan bygga en egen miniatyrstad för sin postförsändelse", beskriver Nieminen själv miniatyrarket *Djurens stad*.

Lotta Nieminens egen stad är New York, där hon skapar en framgångsrik karriär som grafiker och illustratör. Bland Nieminens kunder finns bland annat Hermès, Google, New York Times, Volkswagen och IBM. År 2014 lyfte affärstidskriften Forbes fram Lotta Nieminen på listan över världens 30 mest betydande unga i kategorin Art & Style.

Design lever i de finländska hemmens vardag

Posti lanserar i september en fortsättning på den frimärksserie med vilken man firar 100-årsjubileet för Finlands självständighet år 2017. Frimärkshäftet *Vardagens design*, designat av den grafiska designern **Ilkka Kärkkäinen** presenterar finländska designers och deras klassiska produkter från olika tidsperioder. Elegant designade praktiska föremål har redan under årtionden utgjort en del av vardagen i de finländska hemmen.

På frimärkena visas **Richard Lindhs** Solifer-moped, Kukkuluuruu-mönstret som **Sanna Annukka** designade åt Marimekko, **Harri Koskinens** Block-lampa, **Birger Kaipia**ns Paradis-fat, **Ilmari Tapiovaaras** Mademoiselle-stol och **Tapio Wirkkalas** Ultima Thule-dricksglas.

Heder åt hantverk

I november lanseras miniatyrarket *Hantverksfärdigheter*, med vilket man vill ge hantverk en större uppskattning. Förslaget på frimärke till Posti lades fram av Taitoförbundet, Textilläraryrket rf och Läraryrket för tekniska ämnen. Miniatyrarket har designats av **Aamu Song** och **Johan Olin**, som tillsammans bildar konstnärsparet COMPANY.

Till frimärksserien valdes produkter tillverkade av ett flertal olika material och som representerar både traditionella och modernare hantverkstekniker. Hantverken på frimärkena är *Rosensockor* och *Mormorsruta* av **Tuula Kannus**, *Näverväska* av **Auli Vasara** samt *Danstofflor* och *Svamppall* designade av COMPANY. Utrymmet mellan frimärkena har fyllts med teckningar som beskriver olika tillverkningstekniker.

Årets grönsaker på frimärksrullar

I november lanseras den sista delen av den serie med frimärksrullar som illustratören **Ossi Hiekkala** har designat och som beskriver *Trädgårdens håvor*. De tre bildtemana på frimärksrullarna är chili, tomat och örter, av vilka var och en har valts till årets grönsak under på varandra följande år 2012–2014. En frimärksrulle består av sammanlagt hundra 1:a klass frimärken.

Chilisorterna på frimärkena är orange Habanero, Heatwave, Joe's Long, Jamaican Bell, Jalastar och Summer Heat. Av tomat sorter har biff-, körsbärs- och ekotomaterna fått plats på frimärkena. På frimärkena representeras örter av basilika, salvia och koriander.

Jultraditioner i staden

16.4.2015

Teman för de julfrimärken som grafikern Klaus Welp har designat för i år har förlagts till stadsmiljö. En stor del av finländarna firar numera julen i städer eller tätorter enligt egna traditioner.

På frimärket *Spegling* i vågrätt format ser ett barn förundrat på sin egen bild som reflekteras från julgranskulan som i en spegel. På frimärket *Julgatan* i lodrätt format är en pappa med sitt barn ute för att köpa julgran. På båda frimärkena har Welp placerat en klar julstjärna på himlen för att påminna oss om festens ursprungliga bakgrund.

Mer information

Posti AB

- Design Manager Tommi Kantola, tfn +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.com
- Design Manager Petri Pohjolainen, tfn +358 20 451 5572, petri.pohjolainen@posti.com

Posti Group Oyj

- kommunikationschef Liisa Hertz, tfn +358 50 376 6613, liisa.hertz@posti.com

Bildmaterial för medierna

<http://digilibrary.emmi.fi/?cart=2167-hgighkdlea&l=FI>

Ta en titt på alla frimärken som är till salu i Postis webbutik:
www.posti.fi/goshopping, www.posti.fi/ostoksille