

21.8.2014



The Dudesons-frimärkena mot mobbning i skolorna, även skoj utlovas

På måndag den 1 september kommer miniatyrarket *The Dudesons* att finnas till försäljning. I arket har var och en av de fyra Dudesons – **Jarppi, Jukka, Jarno** och **HP** – fått sin bild på ett frimärke. Frammärkena, som är tecknade på ett serieaktigt sätt, är en del av *The Dudesons* kampanj mot mobbning i skolan. Men eftersom det är fråga om *The Dudesons*, finns det också skoj på frimärkena.

I bilderna på miniatyrarket har gömts en CEE App-kod som man kan använda behändigt med smarttelefon och datorplatta för att skaffa mer information på webben. Med hjälp av koden hittar man helt nytt videomaterial med *The Dudesons* på webben.

För den visuella utformningen av *The Dudesons*-frimärkena står den grafiska designern **Janne Korsumäki** tillsammans med Rabbit Merchandising Oy. I enlighet med temat för frimärkena är *The Dudesons* i farten i skolmiljö. Den finska sydösterbottniska dialekten finns naturligtvis med, bl.a. i priority-etiketterna.

På utgivningsdagen av frimärkena den 1 september klockan 10–18 ordnas förstadagsstämpling på huvudposten i Helsingfors, Elielplatsen 2 F, 00100 HELSINGFORS.

Fyra gyllene regler för spratt

Orsaken till att *The Dudesons* inriktat sin energi på att arbeta mot mobbning i skolan är deras egna erfarenheter. Jukka har själv varit mobbare, vilket han i dag säger att han djupt skäms för. "Jag var en livlig pojke och förstod inte att jag mobbade. Lyckligtvis fick jag en tillrättavisning och förstod själv att sluta mobbandet", säger Jukka. Jarno var i sin tur mobbad i skolan och han vet hur långvariga sår mobbning kan lämna i själen.

Som omväxling under skoldagarna rekommenderar *The Dudesons* skoj i stället för mobbning. Ett spratt om dagen håller dig pigg, bara du kommer ihåg att inte köra för hårt så att det går överstyr. På miniatyrarkets baksida står därför fyra gyllene regler för spratten:

- Spela aldrig ett spratt på dem som är mindre.
- Det är väl inget skämt om alla inte skrattar till slut.
- Byt objekt tillräckligt ofta.
- Ingrip alltid vid mobbning.

The Dudesons har upptäckt att de uppenbart har tillräckligt stor trovärdighet för att tala om mobbning för skolelever. "Det verkar som om alla lyssnar på oss, även de allra tuffaste", säger Jukka.

Jarppi påminner om att mobbning också förekommer på annat håll, inte bara i skolan. "Mobbning skapar negativ energi och motverkar positiva saker till exempel på arbetsplatserna. Folk behöver se mobbningsfallen i sina egna liv för att kunna ingripa i dem."

CEE App går raka vägen till webben

Det är lätt att använda appen CEE App. När du har laddat ned appen behöver du endast rikta smarttelefonen eller datorplattan mot frimärket. Då kommer du direkt till webben, där det finns extramaterial. Appen fungerar i alla Android-, iPhone- och Windows 8-telefoner och datorplattor. Appen kan laddas ned avgiftsfritt från App Store, Google Play eller Windows Phone-butiken.

Mer information

Itella Posten Ab

- produktchef Tommi Kantola, tfn +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.fi
- utvecklingsdirektör Markku Penttinen, tfn +358 20 451 5519, markku.penttinen@posti.fi

Itella Kommunikation

- kommunikationschef Liisa Hertz, tfn +358 50 376 6613, liisa.hertz@itella.com

Rabbit Merchandising Oy – Rabbit Films Ltd

- Licensing Manager Anssi Lehtomäki, tfn +358 45 638 8480, anssi.lehtomaki@rabbitmerch.com

Bildmaterial för medierna:

digilibrary.itella.com/?cart=1816-bhjgdgahka&l=FI

I Postens webbutik kan du läsa mer om alla frimärken som finns till salu:

www.posti.fi/goshopping

Tekniska uppgifter om *The Dudesons*-miniatyrarket

Valör: 4 x 1 klass

Upplaga: 303 000 miniatyrark

Designer: Janne Korsumäki

Arkformat: 155 x 132 mm

Frimärkenas storlek: 27 x 36,9 mm

Papper: självhäftande frimärkspapper

Tandning: säkerhetstandning

Tryckeri: Joh. Enschedé Stamps, Holland

Tryckmetod: web-offset 4/1

Förstadagskuvert och -stämpel: Janne Korsumäki