

28.4.2014



Die Dudesons-Briefmarken sind zu Scherzen aufgelegt

Itella Posti Oy gibt am 1. September den Block *Dudesons* aus, auf dessen comicartigen selbstklebenden Briefmarken alle vier Dudesons abgebildet sind, also **Jarppi**, **Jukka**, **Jarno** und **HP**. Da es sich um die Dudesons handelt, sind die Briefmarken keine ganz gewöhnliche Handelsware.

Es gibt unvorhergesehene Überraschungen sowohl auf den Briefmarken als auch außerhalb. Auch am Tag der Herausgabe ist etwas Ungewöhnliches geplant. Näheres hierzu werden wir Ende August berichten.

Für das Erscheinungsbild der Dudesons-Briefmarken ist der Grafikdesigner **Janne Korsumäki** gemeinsam mit Rabbit Merchandising Oy verantwortlich. Das Heftchen enthält vier selbstklebende Briefmarken der 1. Klasse.

Mit Scherzen gegen das Mobbing an Schulen

Die Briefmarken sind ein Teil der Kampagne gegen Mobbing an Schulen, und auch die Dudesons werden auf den Briefmarken als Schüler dargestellt. Ein Scherz am Tag hält laut den Dudesons den Geist auch in der Schule fit, aber sie mahnen, dass keinesfalls gemobbt werden darf.

Hier die goldenen Regeln der Dudesons zum richtigen Scherzen auf der Rückseite des Briefmarkenheftchens:

- Ärgere nie einen Schwächeren.
- Es ist nicht cool, wenn am Ende nicht alle lachen.
- Wechsele das Objekt oft genug.
- Gehe immer gegen das Mobbing vor.

Die eigenen Kommentare der Dudesons zu der Briefmarke

Nicht jeder wird auf einer Briefmarke abgebildet. So antworten die Dudesons selbst auf die Frage, wie es ist, eine eigene Briefmarke zu bekommen.

Jarppi: „Es ist schon echt cool, wenn man der eigenen Oma eine Weihnachtskarte mit der eigenen Briefmarke schicken kann.“

Jukka: „Es ist eine große Ehre, auf der Briefmarke zu sein und zu sehen, dass auch mein großer Kopf auf so ein kleines Stückchen Papier passt. Mich persönlich freut es am meisten, auf Liebesbriefen und anderen wichtigen Botschaften zu sein, die die Leute einander schicken.“

Jarno: „Super, aber ich möchte anmerken, dass die auf dem Boden liegende Klausur nicht von mir sein kann, weil ich immer ein Einser-Kandidat war ;).“

HP: „Das ist wirklich toll. Ich schätze das sehr. Es ist lustig, mit dem Snowboard auf den Briefen und Karten durch Finnland und überall in die Welt zu reisen.“

Weitere Informationen

Itella Oyj

- Produktleiter Tommi Kantola, Tel. +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.fi
- Entwicklungsleiter Markku Penttinen, Tel. +358 20 451 5519, markku.penttinen@posti.fi

Itella Kommunikation

- Kommunikationsleiterin Liisa Hertz, Tel. +358 050 376 6613, liisa.hertz@itella.com

Rabbit Merchandising Oy – Rabbit Films Ltd

- Licensing Manager Emma Halmekoski, Tel. +358 50 461 6663, emma.halmekoski@rabbitmerch.com

Bildmaterialien für die Medien

<http://digilibrary.itella.com/?cart=1698-mcbdgjmdbg&l=FI>

Sehen Sie sich alle im Verkauf befindlichen Briefmarken im Internetshop der Post an:
www.posti.fi/goshopping