

23.4.2014



Spela Folk Big Bands musikvideo via frimärksnyheter

Nationalinstrument, nationalpark, sommarlandskap och violbukett motiv på vårens finländska frimärken

Itella Posten Ab ger ut på måndagen den 5 maj ett frimärke som presenterar finska nationalinstrument. Via koden som gömts på bilden kan man se den purfärska musikvideon av Sibelius-Akademins Folk Big Band med smarttelefon eller surfplatta. Vårens övriga frimärken avbildar en nationalpark, sommarlandskap och en violbukett.

Traditionella instrument med ett modernt grepp

Temat för EUROPA-frimärkena år 2014 är nationalinstrument. Den nya frimärksdesignern **Sanna Mander** har valt två purfinska instrument, kantele och dragspel, som frimärksmotiv. I sina frimärken behandlar Mander det traditionella temat på ett modernt och personligt sätt. *Europa: nationalinstrument*-arket har tio självhäftande 1:a klass frimärken.

Mander ser folkmusiken som ett kontinuum som länkar ihop det förflutna och framtiden. Hon har avbildat musikanterna på frimärkena i ett ögonblick där musiken och den kringliggande naturen blir ett. "En spelar på en äng som är täckt med noter och en annan i en skog där noterna stiger upp och bildar björktoppar."

Sanna Mander är en prisbelönad grafisk designer från Helsingfors vars färggranna verk är bekanta för både finländska och internationella kunder. Mander har bland annat gjort illustrationer till tryckta medier, barnböcker och hemtextilier. Som kunder har hon bland annat Itella, Paulig, New York Magazine och Volkswagen.

På bilderna till Nationalinstrument-frimärkena har man gömt en kod som kan avläsas med CEE App. Användaren som har laddat applikationen behöver endast rikta sin smarttelefon eller surfplatta mot koden för att se direkt på nätet en YouTube-video, där Konstuniversitetet Sibelius-Akademins Folk Big Band som specialiserat sig på folkmusik spelar. Videon har genomförts som en del av Itellas och Sibelius-Akademins omfattande och mångåriga samarbete.

CEE appen på frimärkena fungerar på alla Android- och iPhone-telefoner och surfplattor. Kunderna kan ladda ner den avgiftsfria appen i App Store eller Google Play. I maj kommer appen också till Windows-enheter.

På den tilltalande videon som spelats in av Magneetto Media Oy framför Folk Big Band **Konsta Jylhä**s D-mollisotti som enligt frimärkstemat är arrangerat för kantele och dragspel.

”Olika dragspel och stränginstrument som liknar kantele är vanliga i många länder, men den finska folkmusiken med sina slaviska influenser är rätt egenartad ute i världen”, konstaterar **Petri Prauda**, konstnärlig ledare för Folk Big Band som omfattar till och med över 40 musiker samt lektor i folkmusik vid Sibelius-Akademien.

Nationalparksserien avslutas med naturen i sjöskärgården

I maj utges det femte och sista frimärket i frimärksserien som presenterar finländska nationalparker. Motivet för frimärket är Linnansaari nationalpark som grundades 1956 och som skyddar den värdefulla sjöskärgårdsnaturen och det vackra landskapet vid Saimen. 1:a klass frimärket *Linnansaari nationalpark* som designats av **Teemu Ollikainen** ges ut i ett häfte med 10 självhäftande frimärken.

Linnansaari hör till saimenvikarens bästa livsmiljöer och även fiskgjusbeståndet i området hör till Finlands tätaste. Det finns över 130 öar i den 40 kilometer långa och 5–10 kilometer breda nationalparken. Bakom strandklipporna som är synliga från sjön börjar ett tätt barr- och blandskogsområde. Ett av de populäraste besöksmålen i Linnansaari är den magnifika utsiktsplatsen Linnavuori.

Sex somriga landskap i kreditkortsformat

Den andra nya designern för vårfrimärken är **Janne Gröning** som har fotograferat traditionella finländska sommarlandscapsbilder för sex frimärken. 1:a klass frimärket *Skön sommar* ges ut i ett behändigt vikbart häfte av kreditkortsformat. Häftet innehåller även Priority-etiketter. För Skön sommar-frimärkenas grafiska design står **Tero Jämsä**.

Frimärkena avbildar solnedgångar, sjö- och havslandskap, åkrar och skogar. Med sin fotografier vill Janne Gröning förmedla lugnande och terapeutiska naturupplevelser till alla som inte har möjlighet eller tid att gå ut i naturen. Landskapen i frimärkena har fotograferats i Iniö, på ön Keistiö, vid sjön Näsijärvis strand, i Nagu och i Saloregionen.

Violbukett vårens blomstermotiv

Till våren hör traditionellt också ett frimärke med blomstermotiv, och i år avbildar det violer. 1:a klass frimärket *Violbukett* som illustrerats av **Leena Airikkala** ges ut i ett ark med tio frimärken. Blommor är återkommande favoritmotiv på frimärken. Det tidigare frimärket med violmotiv gavs ut i Finland år 2003.

Växtmotiv är bekanta för Leena Airikkala. Frimärket *Äppelblom* som hon har designat valdes till det vackraste frimärket i Finland 2005. Airikkala har förutom flera frimärken även illustrerat barnböcker och tidskrifter samt designat företagsgrafik. Hon har haft flera utställningar bland annat i Norden och Frankrike.

Mer information

Itella Posten Ab

- produktchef Tommi Kantola, tfn. +358 20 451 5531, tommi.kantola@posti.fi
- produktchef Petri Pohjolainen, tfn +358 20 451 5572, petri.pohjolainen@posti.fi
- utvecklingsdirektör Markku Penttinen, tfn +358 20 451 5519, markku.penttinen@posti.fi

Itella Kommunikation

- kommunikationschef Liisa Hertz, tfn +358 50 376 6613, liisa.hertz@itella.com

Bildmaterial för medierna:

<http://digilibrary.itella.com/?cart=1683-cmcifikgaa&l=FI>

I Postens nätbutik kan du läsa mer om alla frimärken som finns till salu:

www.posti.fi/ostoksille , www.posti.fi/goshopping