

Joulukauppa 2012

Alennusmyynnit

– Kuluttaja- ja yrityskyselyt

26.12.2012

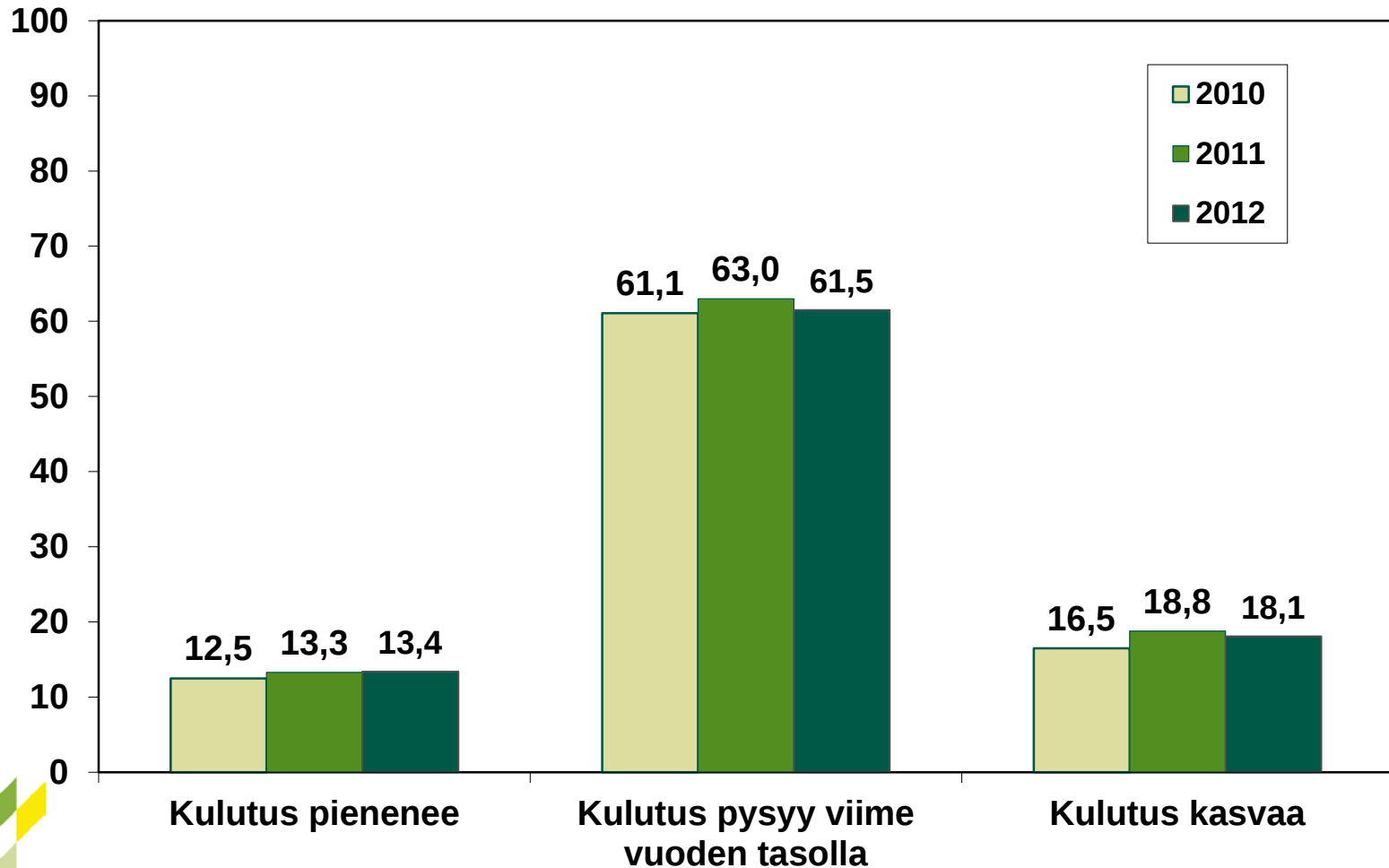
Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä



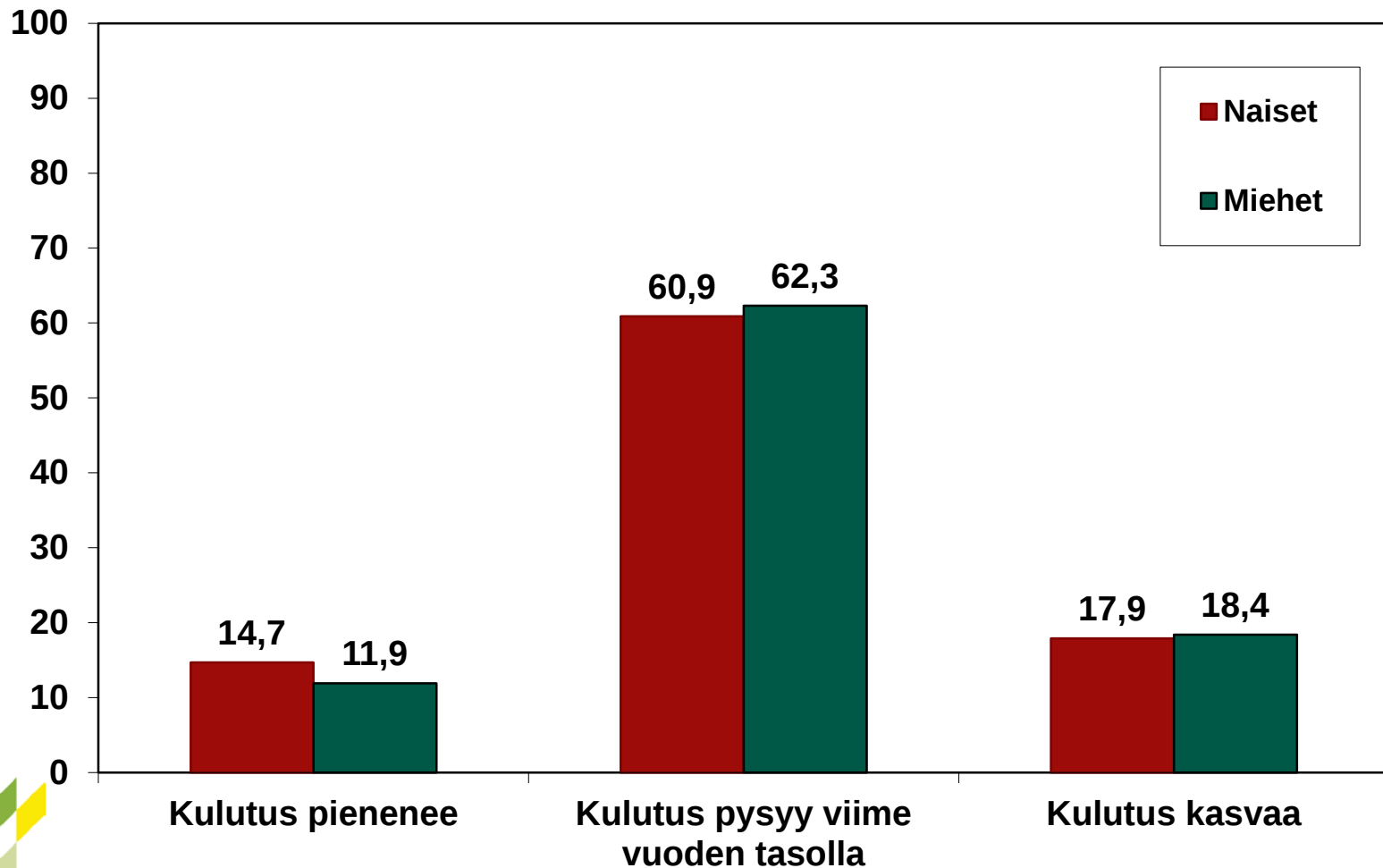
Arvio alennusmyynneissä käytettävästä rahamäärästä vrt. viime vuoteen

% vastaajista



Arvio alennusmyynneissä käytettävästä rahamäärästä vrt. viime vuoteen naisilla ja miehillä

% vastaajista



Ostoaikeet alennusmyynneistä

Naiset

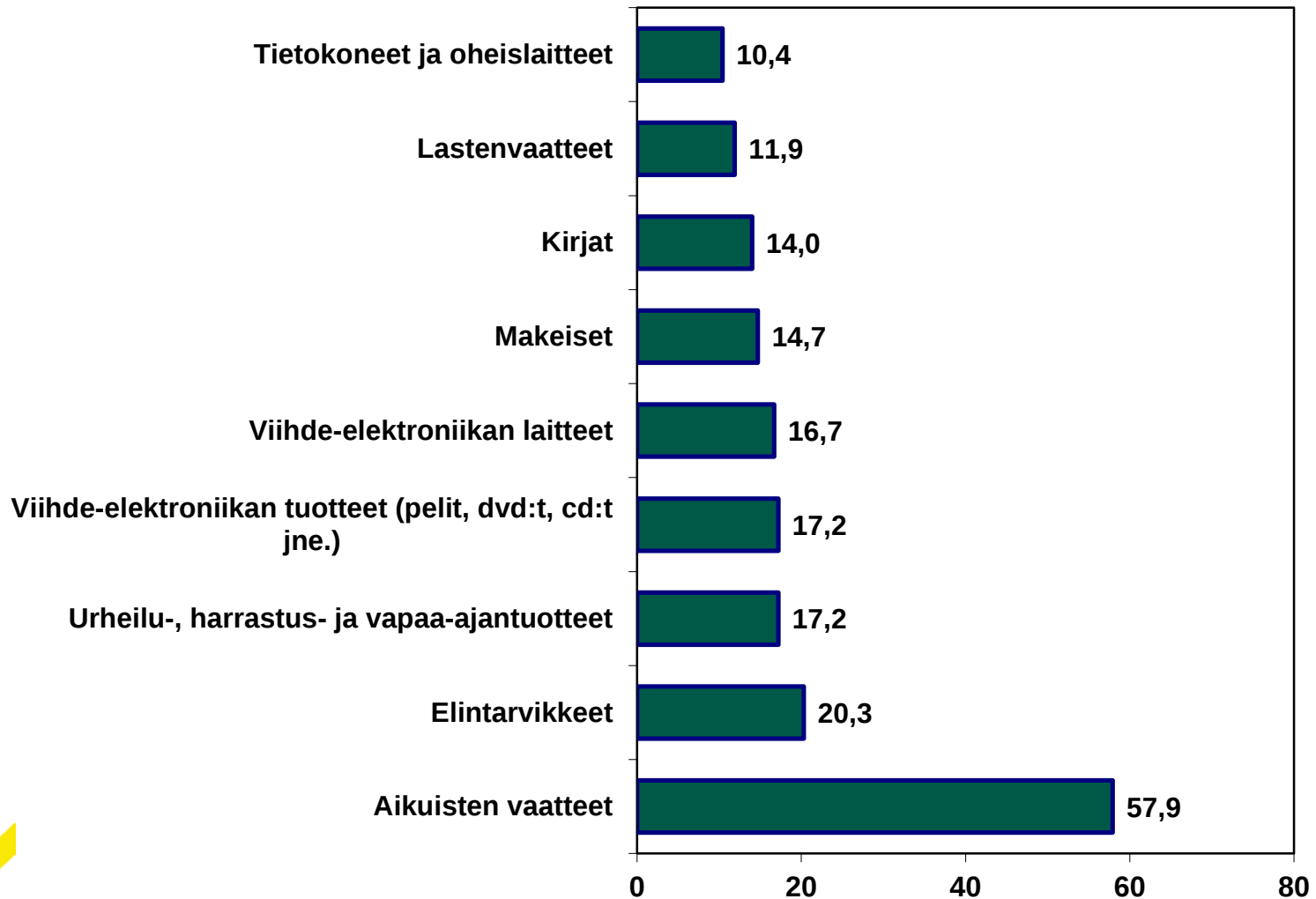
% vastaajista



Ostoaikeet alennusmyynneistä

Miehet

% vastaajista



Joulukauppa 2012

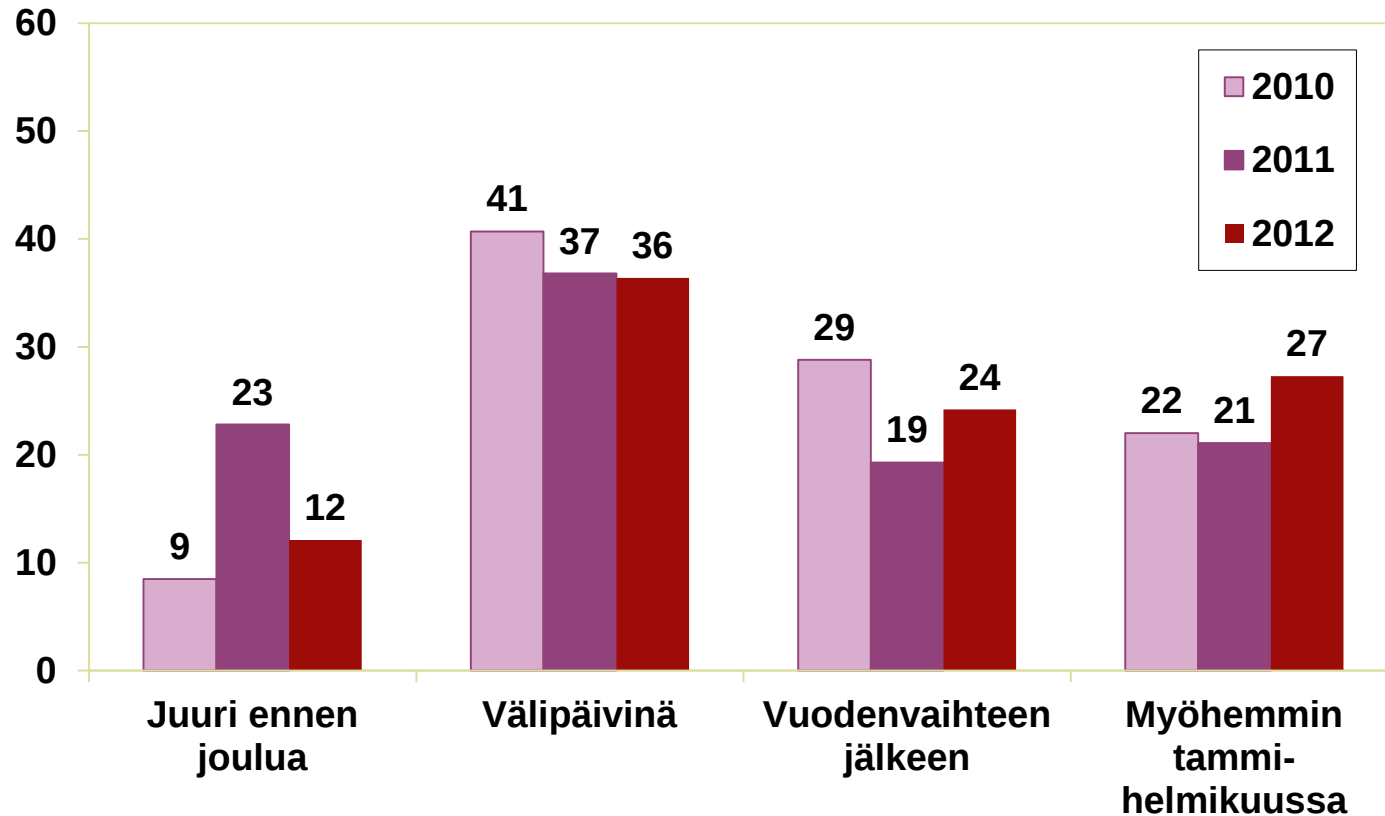
Alennusmyynnit

- Yrityskysely

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu Kaupan liiton omalla jäsenkyselyllä

Alennusmyyntien ajankohta

% vastaajista



- ▶ Juuri ennen joulua alennusmyyntejä on aloitettu varsinkin ja kenkäkaupassa.
- Välipäivinä alennusmyyntejä aloitetaan vaate- ja elektroniikkakaupassa sekä marketeissa ja tavarataloissa.
- Sisustuskaupassa alennusmyyntien ajankohdat vaihtelevat paljon.

Joulukauppa 2012

Yrityskysely

- ▶ **Kauppiaista 67 prosenttia odottaa alennusmyyntinsä arvon pysyvän viime vuoden tasolla, 21 prosenttia odottaa alennusmyynnin kasvua.**
 - ▶ Alennusmyyntien kasvua odottavista suurin osa kokee sään pienentäneen joulukuun alun myyntiä.
- ▶ **Kauppiaista 35 prosenttia odottaa venäläisturistien kasvattavan alkutalven liikevaihtoa. Kasvuodotukset ovat suurimmillaan:**
 - ▶ Lapin, Kainuun, Uudenmaan ja Hämeen alueilla;
 - ▶ Sisustuksen ja kultasepän tuotteiden erikoiskaupassa.

