

BMW:n käyttöjärjestelmä on jatkossa suomenkielinen

BMW-mallisto on saanut täysin suomenkielisen iDrive-käyttöjärjestelmän. Uudistus koskee autoja, jotka on valmistettu heinäkuun 2014 tuotannosta alkaen.

BMW:n käyttöjärjestelmä iDrive on jatkossa täysin suomenkielinen suoraan tehtaalta. Uudistus koskee kaikkia BMW-malleja, pois lukien X1- ja Z4-mallit.

Suomenkieli on jatkossa vakiona mm. valikoissa, mittariston näytöllä ja navigoinnissa, jolloin myös suuntaohjeet ovat suomeksi puhuttuja. Kaikki auton asetukset voi jatkossa tehdä suomenkielellä.

”Uskomme, että BMW-malliston täysin suomenkielinen iDrive-käyttöjärjestelmä, uusi mallisto ja xDrive-neliveto muodostavat toimivan yhdistelmän Suomessa”. On tärkeää, että jokainen asiakkaistamme saa jatkossa navigoida ja tutustua uuteen autoonsa omalla kielellään. Tämä luo meille selkeästi myös aivan uudenlaisen kilpailuedun Suomessa, BMW Suomen toimitusjohtaja Mia Miettinen kiteyttää.

Olemme tehneet tämän hankkeen eteen töitä jo yli 5 vuotta, sillä pienestä markkinastamme ja väkiluvustamme johtuen Suomi ei ole aina ensisijalla kielihankkeiden kohdalla. Uskomme tämän ponnistelun kuitenkin olleen kannattava, sillä näin myös lokalisoimme ja teemme tunnetuksi BMW brändiä laajemmin kaikille suomalaisille, BMW Suomen jälkimarkkinointijohtaja Tapio Kontkanen täydentää.

BMW on saksalaisista premium-merkeistä ensimmäinen, joka tuo täysin suomenkielisen käyttöjärjestelmän mallistoonsa.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, jonka brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>