

Liite 1: Tutkimuksen tulokset lyhyesti

Jätkäsaarta pidetään kiinnostavana alueena:

- 14 % pitää Jätkäsaarta erittäin kiinnostavana alueena
- 38 % pitää Jätkäsaarta melko kiinnostavana alueena
- 27 % ei pidä Jätkäsaarta kiinnostavana tai epäkiinnostavana
- 10 % pitää Jätkäsaarta melko epäkiinnostavana
- 5 % pitää Jätkäsaarta erittäin epäkiinnostavana
- 6 % ei osaa sanoa

Jätkäsaareen toivotaan ravintoloita ja ostosmahdollisuuksia:

- 39 % haluaa alueelle ravintolapalveluita
- 38 % toivoo alueelle ostosmahdollisuuksia
- 29 % kaipaa alueelle liikuntapalveluita
- 27 % haluaa alueelle tapahtumia
- 24 % kaipaa alueelle baareja ja yöelämää
- 23 % toivoo alueelle elokuvateattereita
- 25 % ei osaa sanoa

Alueiden houkuttelevuutta yleisesti lisääviksi asioiksi koetaan varsinkin tapahtumat:

- 52 % mielestä kiinnostavat tapahtumat lisäävät alueen vetovoimaa
- 52 % mielestä alueen houkuttelevuutta lisäävät ostosmahdollisuudet
- 49 % pitää liikunta- ja ulkoilumahdollisuuksia alueen vetovoimaa kasvattavina tekijöinä
- 47 % näkee laadukkaat ravintolapalvelut erityisesti alueen houkuttelevuutta lisäävänä tekijänä
- 27 % mielestä baarit ja yöelämä lisäävät alueen vetovoimaa
- 15 % pitää majoituspalveluita alueen houkuttelevuutta lisäävänä tekijänä
- 9 % ei osaa sanoa

Kaupunkilaiset ovat valmiita matkustamaan puoli tuntia viihdepalveluiden perässä:

- 7 % käyttää vain lähipalveluita
- 15 % on valmis matkustamaan 15 minuuttia palveluiden perässä
- 51 % on valmis matkustamaan 30 minuuttia
- 15,5 % on valmis matkustamaan 45 minuuttia
- 6 % on valmis matkustamaan 60 minuuttia
- 1,5 % on valmis matkustamaan 90 minuuttia
- 4 % ei osaa sanoa

Tietoa tutkimuksesta:

Clarion Hotel Helsinki toteutti kyselyn pääkaupunkiseudulla asuvien keskuudessa online-tutkimuksena Cint-paneelin kautta. Kysely toteutettiin 31.3.–6.4.2016, ja siihen osallistui 534 iältään 18–70-vuotiaasta Helsingin, Espoon ja Vantaan asukasta.