

Storebrand

Resultat 2. kvartal 2007
8. august 2007

Analytikerpresentasjon

 storebrand

Analytikerpresentasjon 2. kvartal 2007

	Side nr.:	Bilde nr.:
• Storebrand Konsern Konsernsjef Idar Kreutzer	2-12	3-24
Back-up:		
• Storebrand Konsern	13-18	25-36
• Storebrand ASA	19-20	37-40
• Storebrand Livsforsikring	21-32	41-64
• Storebrand Kapitalforvaltning	33-36	65-76
• Storebrand Bank	37-43	77-86
• Storebrand Skadeforsikring	44-46	87-92

 storebrand



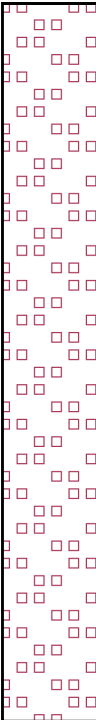
Storebrand

Resultat 2. kvartal 2007

8. august 2007

Idar Kreutzer
Konsernsjef

 storebrand



Hovedtrekk 2. kvartal 2007

- Konsernresultat på 599 mill kr i 2. kvartal, 987 mill hittil i år
- God kapitalavkastning i livselskapet
- God vekst i kjernevirksomheten
- Mest fornøyde OTP kunder i Norsk Kundebarometer

4

 storebrand

Storebrand Konsern - Godt konsernresultat

NOK mill.	2. kvartal		01.01 - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Livsforsikring	463	282	734	586	1 198
Kapitalforvaltning	64	32	95	52	156
Storebrand Bank	55	59	134	107	190
Øvrig virksomhet	17	-18	24	76	41
Konsernresultat	599	355	987	821	1 585

5

 storebrand

Storebrand Livsforsikring - God kapitalavkastning



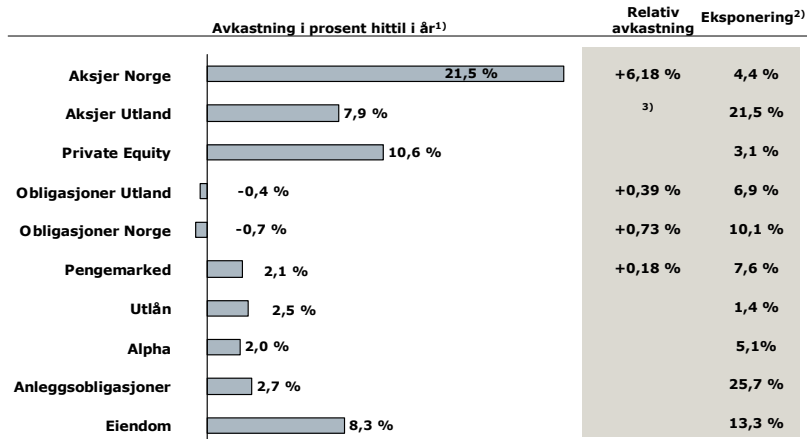
NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Renteresultat	3 085	1 561	3 955	2 608	5 523
Risikoresultat	118	105	198	192	220
Administrasjonsresultat	- 117	- 123	- 252	- 218	- 551
Endring Sikkerhetsfond/premiereserve	- 3	- 3	- 12	- 12	- 18
Driftsresultat	3 084	1 540	3 890	2 570	5 175
Resultat til kunder	-2 623	-1 258	-3 155	-1 990	-3 994
Resultat til eier Storebrand Livsforsikring AS	461	281	735	580	1 181
Resultat til eier Storebrand Liv Konsern	459	282	736	582	1 182
Storebrand Helseforsikring (50%)	1	1	4	2	7
Totalt for livvirksomheten	461	283	740	584	1 189
IFRS effekter	2	- 2	- 5	1	8
Totalt for livvirksomheten IFRS	463	282	734	586	1 198

- Verdijustert avkastning 2,6% i 2. kvartal, 4,6% hittil i år
- Resultatført finansavkastning 2,9% i 2. kvartal, 4,4% hittil i år

6

 storebrand

Storebrand Livsforsikring - Konkurransedyktig avkastning



Aktiv forvaltning har bidratt med en meravkastning på 261 millioner kroner hittil i år (eksklusiv Private Equity)

1) Avkastning målt i NOK.

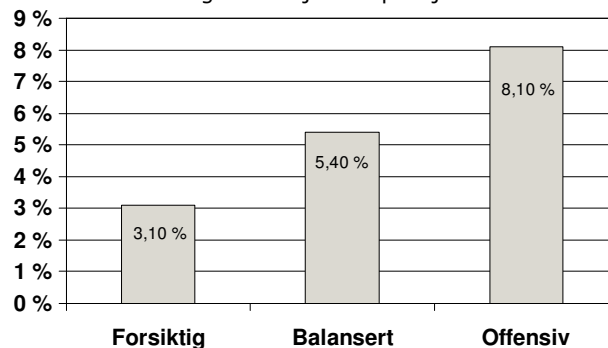
2) Risikoeksponering avviker noe fra regnskapsmessig allokering grunnet ulike klassifiseringsprinsipper.

3) Porteføljen er i hovedsak indeksert og all aktiv risiko tas i egne fond.

storebrand

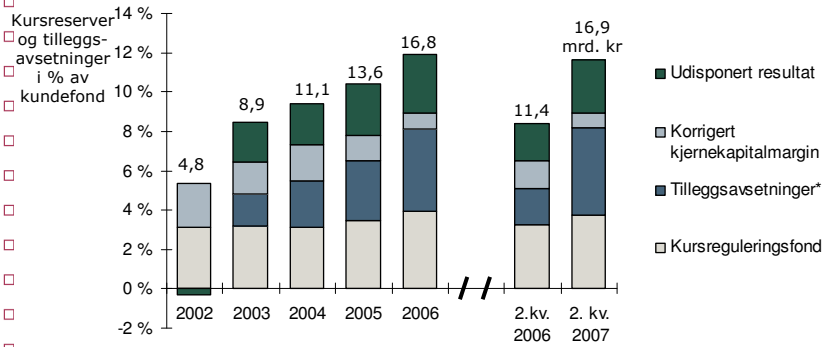
Avkastning i innskuddspensjon

Avkastning hittil i år på hovedprofiler i innskuddspensjon/
obligatorisk tjenstepensjon



storebrand

Sterk risikokapital i livvirksomheten



- Økning i risikokapital på 2,2 milliarder i 2. kvartal

9

storebrand

Gradvis økt rentenivå – positivt for virksomheten



Økt rentenivå gir:

- økt forventet avkastning for kunder og eiere
- større avstand mellom forventet avkastning og rentegaranti
- økt embedded value og verdi av nysalg innen tradisjonell forretning

Storebrand har finansiell styrke til å håndtere kortsiktige effekter av økte renter

10 Rentekurve basert på 5 års statsobligasjon
Kilde: Oslo Børs

storebrand



Storebrand Bank

NOK mill.	2. kv.		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Netto renteinntekter	102	102	194	209	419
Netto provisjonsinntekter	17	5	28	9	32
Andre inntekter	14	8	26	26	47
Totalt inntekter	133	116	249	243	498
Driftskostnader	-83	-72	-164	-166	-355
Resultat før tap	51	44	85	78	143
Tap på utlån	4	15	49	30	47
Resultat før skatt	55	59	134	107	190

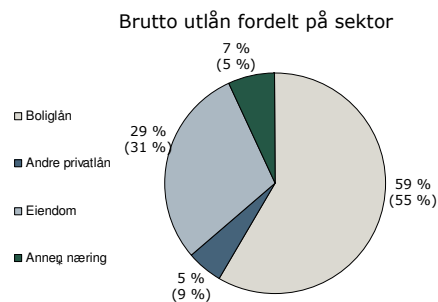
- Rentemargin på 1,06 % i 1. halvår
- Cost/income på 66% i 1. halvår mot 71 % for 2006
- 6 500 nye kontoåpninger i 2. kvartal

11

storebrand

God vekst – sterk konkurranse

- 15 % utlånsvekst i privat-markedet i 1. halvår. 12 400 nye kontoer åpnet
- Rentemargin påvirkes av renteøkninger fra Norges Bank og midlertidig likviditetsoverskudd
- Banken har iverksatt flere tiltak resultatforbedrende tiltak:
 - Søker om konsesjon for etablering av kredittforetak
 - Implementert pristiltak
 - Sterk kostnadskontroll
 - Kontor i Litauen
 - Vekst i andre inntekter
- Rentemarginen forventes bedret i andre halvår



*) Næringslån administrert av Storebrand Bank ASA på vegne av Storebrand Livsforsikring AS
Tall i parentes representerer tall for 2. kvartal 2006

12

storebrand



Storebrand Kapitalforvaltning - God resultatutvikling

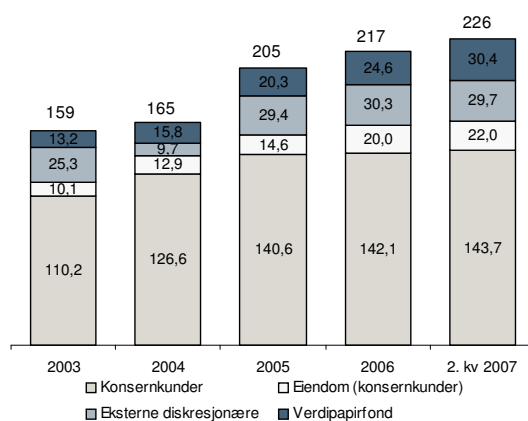
NOK mill.	2. kvartal		Hittil i år		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Totale inntekter	109	73	198	147	399
Totale kostnader	-72	-59	-137	-117	-280
Netto finans/ annet	27	19	34	22	37
Resultat før skatt	64	32	95	52	156

- Økte midler til forvaltning gir høye inntekter
- Meravkastning gir økte avkastningsbaserte inntekter
- Gode forvalterprestasjoner øker resultatbasert lønn
- Cost/income på 2. kvartal på 66 %

13

storebrand

Midler til forvaltning

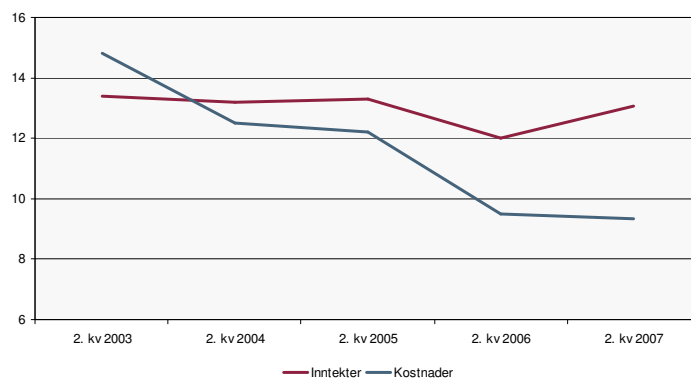


14

storebrand

Marginforbedringen fortsetter i 2007

basispunkter



15 Inntekter = Inntekter ex performance fee (12 mnd rullerende) / AuM
Kostnader = Totale kostnader ex bonus (12 mnd rullerende) / AuM

storebrand

Storebrand skadeforsikring - sterk aktør på kort tid

- Den sterke kundeveksten til skadeforsikring fortsetter:
 - 10 000 kunder pr. juli
 - 65 % av salget i 2. kvartal gjennom internett

Storebrand Skadeforsikring – best i konkurransammenligning i Dagbladet

De beste forsikringene

	OSLO	KR. SAND	SELBU
Bilforsikring	5 638	4 458	4 513
Villa	6 156	4 085	6 225
Innbo	2 685	2 164	1 883
Reise	965	965	965
Hytte	2 137	2 137	2 137
Total	17 774	14 002	15 916
Total m samlerabatt	15 391	12 117	13 747



16

Faksimile: Dagbladet 23. april 2007

storebrand

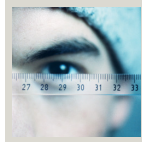
Operasjonell dyktighet er den viktigste suksessfaktoren fremover

Kunder



- Fornøyde kunder
- Merkenavn
- Distribusjon og segmentering
- Kryssalg
- Arbeidsplass-distribusjon
- Nye markeder

Prosesser



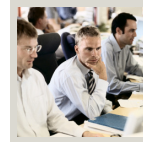
- Effektivisering:
 - Økt kvalitet
 - Kortere behandlingstid
 - Frigjøre ressurser til å håndtere vekst
 - Ledelse og kultur endring

Kapital



- Kapital effektivitet
- Økonomisk kapital og produktstrategi

Ansatte



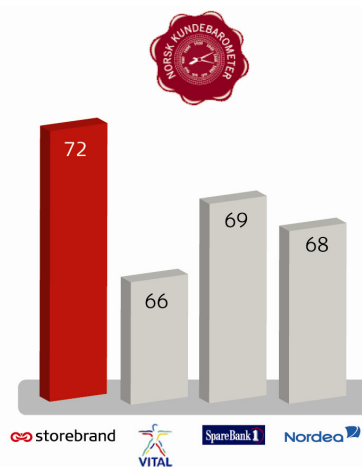
- Ledelse og ansatte trening
- Medarbeider-tilfredshet
- Oppfølging av den enkelte medarbeider

17

storebrand

Storebrand har de mest tilfredse OTP kundene

- Meget sterke resultater både absolutt og relativt, viser leveransekræft og lojalitet
- Storebrand har i høyere grad levert i forhold til (skapte) forventninger enn andre aktører
- "Fornøyde kunder er vår beste livsforsikring"



18

storebrand

Forbedret produktivitet styrker Storebrands konkurransekraft

Produktivitetsmål

Positivt administrasjonsresultat for eier etter implementering av nye livregler

Kostnadsreduksjon
Storebrand ASA

Cost/Income
Storebrand Bank 60%

Cost/Income
Storebrand Kapitalforvaltning 75%

Status

- Konkurranseskraftprosjekt:
 - 14 prosjekter med omlag 380 medarbeidere er gjennomført
 - 6 prosjekter med omlag 150 medarbeidere pågår
 - Medarbeidertilfredsheten øker sammen med produktiviteten
- Positiv utvikling på cost/income i både bank og kapitalforvaltning

God vekst i kjernevirksomheten

Sparing



- 135 % vekst i premieinntekter for ITP/OTP ¹
- 77 % vekst i premieinntekter for YTP ¹
- 2,2 mrd i netto nysalg av fondsprodukter ¹

Bank



- 15 % utlånsvekst i privatmarkedet hittil i år
- 6 500 kontoer åpnet i kvartalet

Forsikring



- 10 000 kunder i nystartet skadevirksomhet
- 26 % premievekst i Helseforsikring

Nye initiativ innenfor samfunnsansvar

- Økt engasjement i mikrofinansiering
 - Investeringsramme på 500 mill. kroner
- Blir klimanøytral fra 2008
 - Vedtak som befester vår posisjon innenfor samfunnsansvar
- Miljøinitiativ på bilforsikring
 - Miljø- og sikkerhetsklassifisering etter EU-standard
- Sluttet oss til Klimaløftet

KLIMALØFTET

21



storebrand

Oppsummering

- Solid resultat for kunder og eiere
- Stor vekst i forretningsvolumet
- Fornøyde kunder

22

storebrand



Storebrand skal være Norges fremste og
mest respekterte samarbeidspartner innenfor
langsiktig sparing og forsikring



23



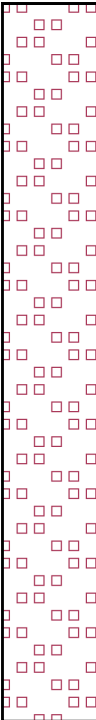
(Denne blanke siden er lagt inn med hensikt)

24





Storebrand Konsern



IFRS Regnskapsprinsipper

Storebrand ASAs konsernregnskap er avlagt i henhold til internasjonale EU-godkjente regnskapsprinsipper - IFRS (International Financial Reporting Standards).

Storebrand Konsern Konsernresultat

NOK mill.	2. kvartal		01.01 - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Livsforsikring	463	282	734	586	1 198
Kapitalforvaltning	64	32	95	52	156
Storebrand Bank	55	59	134	107	190
Øvrig virksomhet	17	-18	24	76	41
Konsernresultat	599	355	987	821	1 585

27

 storebrand

Storebrand Konsern Driftsresultat

NOK mill.	2. kvartal		01.01 - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Netto premieinntekter	4 398	2 967	10 733	11 443	19 539
Netto renteinntekter bankvirksomhet	102	102	194	209	419
Netto inntekter fra finansielle eiendeler	4 570	- 912	7 954	3 787	13 167
Øvrige inntekter	313	155	480	365	950
Sum driftsinntekter	9 383	2 313	19 361	15 804	34 075
Forsikringsytelser/avsetninger	-5 730	-3 508	-13 207	-13 159	-23 732
Rentekostnader	- 61	- 46	- 127	- 99	- 213
Tap på utlån bank	4	15	49	30	47
Driftskostnader	- 616	- 627	-1 263	-1 245	-2 521
Øvrige kostnader	- 40	101	- 61	- 44	- 80
Sum kostnader	-6 442	-4 064	-14 608	-14 517	-26 498
Til (fra) kursreguleringsfond	277	3 353	- 619	1 508	-2 027
Driftsresultat	3 218	1 602	4 135	2 795	5 549

28

 storebrand

Storebrand Konsern Resultat pr. aksje

NOK mill.	2. kvartal		01.01. - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Konsernresultat	599	355	987	821	1 585
Endring sikkerhetsavs. m.v. skade	3	3	3	2	0
Resultat før skatt	602	359	990	822	1 585
Skatt	- 18	- 20	- 42	- 53	- 79
Resultat for perioden	584	338	948	770	1 506
- Minoritetens andel av resultatet	- 8	- 6	- 9	- 6	- 10
- Sikkerhetsavsetninger etter skatt	- 2	- 2	- 2	- 1	0
Beregningsgrunnlag	573	330	937	763	1 496
Overskudd pr. aksje	2,34	1,33	3,82	3,05	6,03
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (mill. aksjer)			245,3	250,0	248,0

29

 storebrand

Storebrand Konsern Konsernbalanse

NOK mill.	30.06.07	Andel 30.06.07	31.12.06	Andel 31.12.06
Immaterielle eiendeler	730	0 %	748	0 %
Investeringer ført etter egenkapitalmetoden	238	0 %	237	0 %
Utlån	36 966	16 %	33 203	15 %
Obligasjoner holdt til forfall og til amortisert kost	41 259	18 %	43 099	19 %
Eiendommer vurdert til virkelig verdi	18 336	8 %	17 447	8 %
Finansielle eiendeler til virkelig verdi	113 927	49 %	106 869	48 %
Bankinnskudd	11 301	5 %	13 216	6 %
Andre eiendeler	10 274	4 %	7 940	4 %
Sum eiendeler	233 031	100 %	222 758	100 %
Egenkapital	9 341	4 %	8 900	4 %
Ansvarlig lånekapital	3 778	2 %	3 712	2 %
Kursreguleringsfond	6 508	3 %	5 890	3 %
Forsikringstekniske avsetninger	161 438	69 %	155 877	70 %
Gjeld til kredittinstitusjoner og ved utsted.av verdipapirer	22 126	9 %	19 181	9 %
Innskudd fra og gjeld til kunder	15 386	7 %	13 534	6 %
Derivater	2 023	1 %	1 797	1 %
Øvrige avsetninger og gjeld	12 431	5 %	13 868	6 %
Sum gjeld og egenkapital	233 031	100 %	222 758	100 %

30

 storebrand

Storebrand Konsern Resultat pr. kvartal

NOK mill.	2007		2006				2005	
	2. kv.	1.kv.	4.kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.
Livsforsikring	463	272	362	250	282	304	376	291
Kapitalforvaltning	64	31	67	38	32	20	4	-2
Storebrand Bank	55	79	36	47	59	48	59	42
Øvrig virksomhet	17	7	-21	-13	-18	94	-9	-13
Konsernresultat	599	389	444	321	355	466	429	318

31

 storebrand

Storebrand Konsern Kapitaldekning

	Risikovekt. Balanse 30.06.07	Ansvarlig kapital 30.06.07	Kapitaldekning	
			30.06.07	31.12.06
Storebrand ASA	7 267	6 425	88,4 %	90,7 %
Storebrand Livsforsikring	86 066	8 104	9,4 %	9,7 %
Storebrand Skadeforsikring	110	167	151,5 %	178,4 %
Storebrand Bank	24 684	2 593	10,5 %	11,0 %
Storebrand Konsern	112 336	11 837	10,5 %	10,6 %

32

 storebrand

Storebrand Konsern Øvrig virksomhet

NOK mill.	2. kvartal		01.01. -30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Storebrand ASA *)	32	-14	1.083	1.025	1.012
Storebrand Skadeforsikring **)	-17	-5	-31	43	21
Andre selskaper/elimineringer ***)	2	1	-1.029	-992	-991
Resultat før skatt	17	-18	24	76	41

*) Inklusiv aksjeutbytte/konsernbidrag dotre

**) Tall for 2006 inkluderer tilbakebetaling på 49 millioner kroner fra garantifond

***) Inklusiv eliminering av aksjeutbytte/konsernbidrag dotre.

33

storebrand

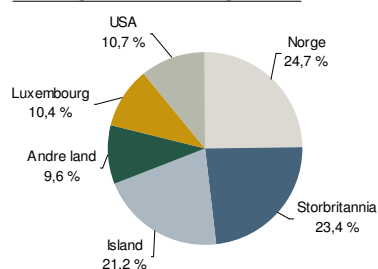
Aksjonærstruktur pr. 3. august 2007

20 største aksjonærer

Aksjonærer	Kontotype	%
Arion Custody	NOM	20,34
Gjensidige Forsikring p 350ar	ORD	9,99
Bank of New York,	NOM	4,70
Folketrygdfondet	ORD	4,69
Fidelity Funds-europ	ORD	4,10
JPMorgan Chase Bank	NOM	3,67
State Street Bank a/c client o	NOM	3,21
Kaupthing Bank Luxembourg	NOM	3,04
Credit Suisse Securi (europ	ORD	2,48
Storebrand ASAp	ORD	2,11
Øvrige 10 aksjonærer		10,87
Total		69,20
Utenlandsandel 75,3 %		

NOM= Klientkonto

Regions-fordeling



34

storebrand

Rating for Storebrand pr. 8. august 2007

Storebrand ASA	
Moody's:	Baa2 (S)
S&P:	BBB+ (S)

Storebrand Livsforsikring AS	
Moody's:	A2 (S)
S&P:	A (S)

Storebrand Bank ASA	
Moody's:	A2 (S)
S&P:	BBB+ (P)

P=positive outlook, S=stable outlook, N=negative outlook

35

 storebrand

Storebrand Konsern Nøkkeltall

NOK mill	2. kvartal		01.01. - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Konsern					
Overskudd pr. ordinær aksje	2,34	1,33	3,82	3,05	6,03
Kapitaldekning	10,5 %	10,6 %	10,5 %	10,6 %	10,6 %
Livsforsikring					
Forsikringskundernes fond ¹	3 653	11	159 030	146 866	153 490
Resultatført kapitalavkastning	12,2 %	7,6 %	9,0 %	7,0 %	7,1 %
Verdijustert avkastning annualisert (ekskl. merverdi HTF)	10,6 %	-24,5 %	9,5 %	4,9 %	8,3 %
Risikokapital utover minstekrav (ekskl. merverdi i HTF) ¹	2 249	-1 834	16 882	11 429	16 773
Storebrand Bank					
Rentemargin	1,05 %	1,31 %	1,06 %	1,36 %	1,32 %
Kostnader/inntekter	58 %	62 %	66 %	68 %	71 %
Netto utlån ¹	2 238	694	34 512	24 790	30 748
Misligholds- og tapsutsatte volum ¹	-30	-51	567	630	533
Storebrand Kapitalforvaltning					
Totale midler til forvaltning ¹	6 104	-2 921	225 826	206 355	216 902
Herav midler under forvaltning eksternt ¹	3 727	-83	60 116	50 707	54 825
Kostnader/inntekter	66 %	81 %	69 %	80 %	70 %

¹

². Kvartalskolonnen viser endringer i kvartalet

36

 storebrand

Storebrand ASA

Storebrand ASA Resultat *)

NOK mill.	2. kvartal		01.01. - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Konsernbidrag og utbytte	0	0	1 033	1 028	1 028
Renteinntekter	30	21	48	37	73
Rentekostnader	- 26	- 18	- 49	- 35	- 77
Real./ureal. gevinst/tap verdipapirer	44	- 2	88	37	70
Andre finansinntekter/kostnader	8	4	7	1	0
Netto finansposter	55	4	94	39	66
Driftskostnader	- 23	- 19	- 44	- 42	- 82
Resultat før skatt	32	- 14	1 083	1 025	1 012

*) Resultat etter IFRS, offisielt regnskap avlegges etter NGAAP.

Storebrand ASA Resultat pr. kvartal

	2007		2006				2005	
NOK mill.	2. kv.	1. kv	4. kv	3.kv	2. kv	1.kv	4. kv	3.kv
Konsernbidrag og utbytte	0	1 033				1 028		
Renteinntekter	30	19	18	18	21	16	17	12
Rentekostnader	-26	-23	-22	-20	-18	-17	-17	-10
Real./ureal. gevinst/tap verdipapirer	44	44	21	13	-2	39	76	11
Andre finansinntekter/kostnader	8	-1	0	0	4	-3	-5	-2
Netto finansposter	55	39	17	11	5	34	71	11
Driftskostnader	-23	-20	-21	-19	-19	-23	-26	-42
Resultat før skatt	32	1 052	-5	-8	-14	1 040	46	-31

39

 storebrand

Storebrand ASA Balanse *)

NOK mill.	30.06.07	Andel 30.06.07	31.12.06	Andel 31.12.06
Aksjer i konsernselskaper	5 978	67 %	5 776	70 %
Investeringer i handelsportefoljen	2 204	25 %	2 191	27 %
Andre eiendeler	751	8 %	274	3 %
Sum eiendeler	8 934	100 %	8 241	100 %
Egenkapital	6 521	73 %	5 957	72 %
Obligasjonslån	1 999	22 %	1 999	24 %
Annen gjeld	415	5 %	286	3 %
Sum gjeld og egenkapital	8 934	100 %	8 241	100 %

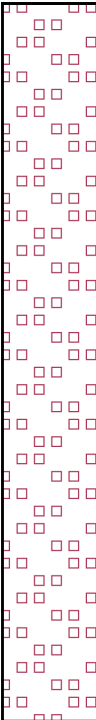
*) Balanse IFRS, offisielt regnskap avlegges etter NGAAP.

40

 storebrand



Storebrand Livsforsikring



Storebrand Liv Konsern – hovedtrekk pr. 30.6.2007

- Driftsresultatet i 2. kvartal ble på 3 082 millioner kroner mot 1 541 millioner for samme periode i fjor før IFRS-effekter. Driftsresultatet hittil i år ble 3 890 millioner kroner mot 2 573 millioner kroner i fjor. IFRS-effekter utgjør 2 millioner kroner i 2. kvartal og minus 5 millioner hittil i år.
- Forbedring i risikoresultat og administrasjonsresultat i kvartalet.
- Resultatført kapitalavkastning pr. 30.6.2007 ble 4,4 prosent, annualisert 9,0 prosent. Verdijustert avkastning ble 4,6 prosent, annualisert 9,5 prosent.
- Hensyntas endringer i kursreserver på anleggsmidler ble verdijustert avkastning 3,7 prosent, annualisert 7,5 prosent.
- Risikokapitalen er økt med 2,3 milliarder kroner i 2. kvartal til 16,9 milliarder kroner.

Storebrand Livvirksomhet – hovedtrekk pr. 30.6.2007

- Premieinntekter eksklusive tilflyttede midler for Storebrand Livsforsikring har i 2. kvartal økt med 74 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, og viser hittil i år en forbedring på 29 prosent.
- Positiv flyttebalanse for livvirksomheten i 2. kvartal med 227 millioner kroner og hittil i år med 611 millioner kroner.

43

 storebrand

Storebrand - livsforsikringsvirksomheten

NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Storebrand Liv Konsern	461	281	730	584	1 191
Storebrand Helseforsikring (50%)	1	1	4	2	7
Konsernresultat Livvirksomheten	463	282	734	586	1 198

44

 storebrand

Storebrand Livsforsikringsvirksomhet - resultatsammendrag

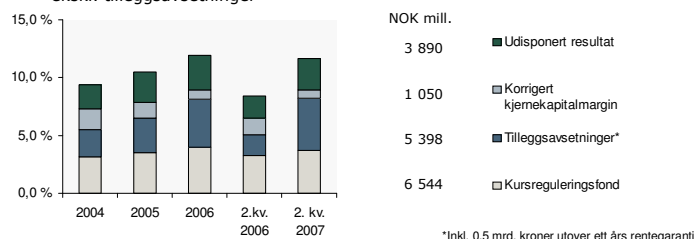
NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Forfalt premie	3 548	2 040	8 982	6 987	13 069
Netto overført premiereserve mv.	227	636	611	3 475	5 260
Netto inntekter finansielle eiendeler	4 258	-466	7 556	3 741	12 687
Netto inntekter fra eiendeler knyttet til investeringsvalg	335	-249	432	57	685
Utbetalte erstatninger	-3 993	-4 469	-9 021	-7 156	-12 948
Endr. forsikringsmessige avsetninger	-1 133	1 239	-3 076	-5 072	-9 659
Driftskostnader Storebrand Livsforsikring AS	-428	-418	-873	-820	-1 755
Øvrige poster	-48	-44	-94	-85	-130
Til/fra kursreguleringsfond	316	3 272	-626	1 446	-2 034
Driftsresultat	3 082	1 541	3 890	2 573	5 176
Resultat til kunder	2 623	1 259	3 155	1 991	3 994
Resultat til eier Storebrand Liv Konsem	459	282	736	582	1 182
Storebrand Helseforsikring AS (50%)	1	1	4	2	7
Totalt for livirksomheten	461	283	740	584	1 189
IFRS effekter	2	-2	-5	1	8
Totalt for livirksomheten IFRS	463	282	734	586	1 198

45

storebrand

Storebrand Livsforsikring AS - tilfredsstillende soliditet

- Kapitaldekning 9,4prosent
- Risikokapital på 16,9 mrd. kroner, tilsvarende 11,6 prosent av kundefond ekskl. tilleggsavsetninger
- Soliditetskapi tal på 23,9 mrd. kroner, tilsvarende 16,4 prosent av kundefond ekskl. tilleggsavsetninger



Tabellen over viser risikokapital i prosent av kundefond ekskl. tilleggsavsetninger.

Soliditetskapi talen består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, tilleggsavsetninger, sikkerhetsfond, opptjent resultat og oververdi på anleggsobligasjoner.

46

storebrand

Storebrand Livsforsikring AS Aktivaallokering

Aktivaallokering	2007		2006				2005	
	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.
Aksjer norske *)	6 %	6 %	5 %	5 %	6 %	7 %	9 %	6 %
Aksjer utenlandske *)	24 %	24 %	24 %	22 %	19 %	20 %	18 %	17 %
Eiendom	12 %	11 %	11 %	11 %	11 %	10 %	9 %	9 %
Pengemarked	4 %	6 %	4 %	3 %	5 %	5 %	6 %	8 %
Anleggsobligasjoner	25 %	25 %	27 %	29 %	30 %	28 %	28 %	29 %
Obligasjoner	27 %	27 %	27 %	30 %	29 %	29 %	29 %	30 %
Utlån	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Andre finansielle eiendeler	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Finansielle eiendeler inkl. bank (mrd. kroner)	163	165	160	156	153	154	147	145
Akseeksponering	29 %	28 %	28 %	26 %	23 %	25 %	23 %	22 %
Eiendeler med investeringsvalg (mrd. kroner)	8	8	7	7	6	6	6	5
Andeler aksje- og kombinasjonsfond	79 %	77 %	78 %	76 %	74 %	77 %	74 %	72 %

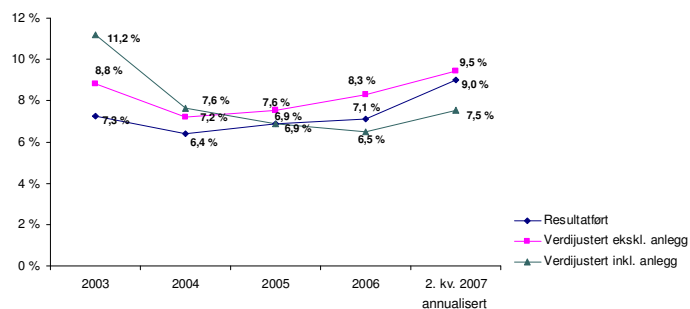
*) Inkluderer investeringer i fondsandeler

- Reell eksponering i obligasjoner er ca. 17 prosent og differansen er i pengemarked.
- I tillegg til de finansielle eiendelene ovenfor kommer 7 milliarder i andre eiendeler pr. 2. kvartal 2007.

¹
⁴ Regnskapsmessig klassifisering følger ikke portefølje fordeling

storebrand

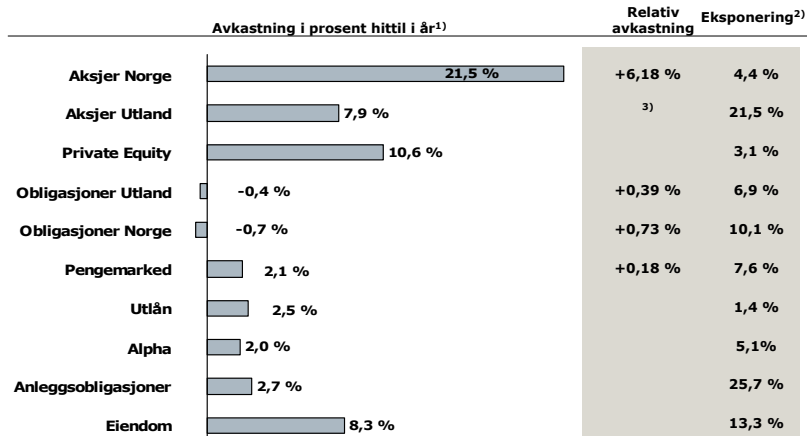
Storebrand Livsforsikring AS – utvikling i avkastning



48

storebrand

Storebrand Livsforsikring - Konkurransedyktig avkastning



Aktiv forvaltning har bidratt med en meravkastning på 261 millioner kroner hittil i år (eksklusiv Private Equity)

1) Avkastning målt i NOK.

2) Risikoposponering avviker noe fra regnskapsmessig allokering grunnet ulike klassifiseringsprinsipper.

3) Porteføljen er i hovedsak indeksert og all aktiv risiko tas i egne fond.

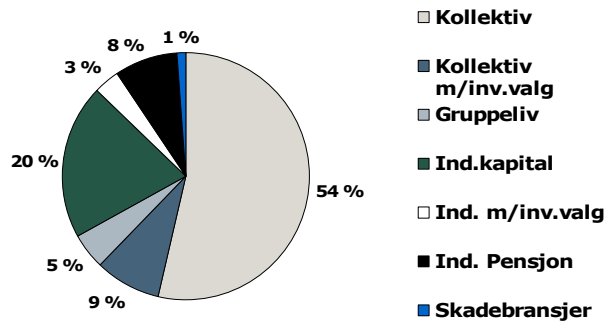
storebrand

Storebrand Livsforsikring AS - urealiserte gevinster

NOK mill.	Endring 2. kvartal		01.01-30.06		31.12 2006
	2007	2006	2007	2006	
Aksjer	214	-3.126	7.082	2.949	6.151
Rentebærende	-491	-227	-573	-595	-261
Kursreserver/nedskrivning omløpsmidler	-277	-3.353	6.508	2.354	5.890
Kursreserver anleggsobligasjoner	-1.127	-882	-388	1.918	1.097
Sum	-1.404	-4.235	6.120	4.272	6.986

Storebrand Livsforsikring AS - premie pr. 2. kvartal 2007 ekskl. tilflytting

Total forfalt premie 8 982 millioner kroner



51

storebrand

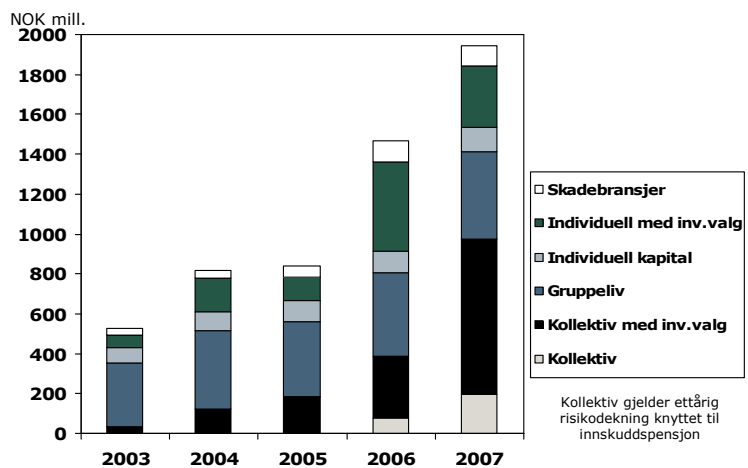
Storebrand Livsforsikring AS - premie ekskl. tilflytting

NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Kollektiv	1 577	891	4 805	3 826	7 257
Kollektiv med investeringsvalg	391	166	780	309	988
Gruppeliv	57	65	438	423	496
Individuell kapital	880	623	1 817	1 522	2 898
Individuell med investeringsvalg	110	147	306	448	623
Individuell pensjon	503	121	739	357	654
Skadebransjer	30	27	98	104	152
Sum	3 549	2 040	8 982	6 987	13 069

52

storebrand

Storebrand Livsforsikring AS -forfalte premier produkter utenfor overskuddsdeling pr. 30.6.



53

storebrand

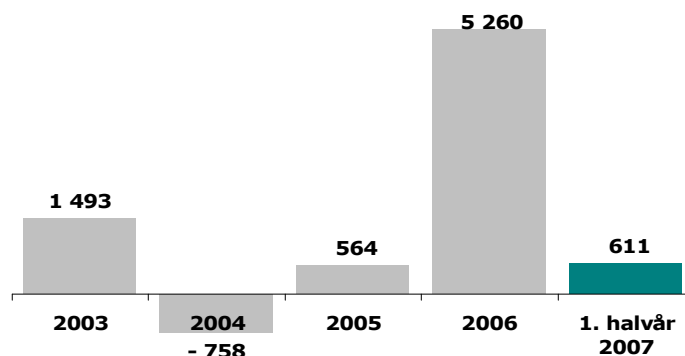
Storebrand Livvirkomheten - flyttebalanse

NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	
Tilflyttede midler					
Kollektiv pensjon	721	831	1 571	4 249	6 435
Individual liv	83	59	105	122	184
Produkter med investeringsvalg	65	27	139	56	122
	869	916	1 814	4 427	6 741
Fråflyttede midler					
Kollektiv pensjon	-582	-219	-1 062	-850	-1 286
Individual liv	-23	-21	-83	-29	-70
Produkter med investeringsvalg	-37	-41	-58	-73	-125
	-642	-281	-1 203	-952	-1 481
Netto flytting Storebrand Livsforsikring AS	227	636	611	3 475	5 260

54

storebrand

Storebrand Livvirksomheten - flyttebalanse i millioner kroner



55

storebrand

Storebrand Livsforsikring Nytegnet premie*

Millioner kroner	2004	2005	2006	1.halvår 2006	1.halvår 2007
Produkter uten investeringsvalg					
Årlig premie	616	647	942	446	272
- individuell forretning	121	160	101	63	49
- kollektiv pensjon og gruppeliv	485	488	841	383	223
Engangspremier og tilflyttede reserver	9.515	10.128	9.135	5.878	3.708
- individuell forretning	6.931	7.775	2.365	1.346	2.047
- kollektiv pensjon og gruppeliv	2.584	2.353	6.770	4.532	1.661
APE**	1.558	1.660	1.856	1.034	643
VNB i % av APE	18 %	15 %	24 %		
Produkter med investeringsvalg					
Årlig premie	185	214	1.115	231	291
Engangspremier og tilflyttede reserver	335	529	705	491	399
APE**	219	267	1.856	280	331
VNB i % av APE	34 %	48 %	26 %		
Total					
APE**	1.776	1.927	3.042	1.314	974
VNB i % av APE	20 %	20 %	25 %		

* 2004 basert på tradisjonell EV metodologi

** APE (Annualised Premium Equivalent) = annualisert årlig premie + 10% av engangspremier

56

storebrand

Storebrand Livsforsikring - resultatanalyse

NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Renteresultat	3 085	1 561	3 955	2 608	5 523
Risikoresultat	118	105	198	192	220
Administrasjonsresultat	- 117	- 123	- 252	- 218	- 551
Endring Sikkerhetsfond/premiereserve	- 3	- 3	- 12	- 12	- 18
Driftsresultat	3 084	1 540	3 890	2 570	5 175
Resultat til kunder	-2 623	-1 258	-3 155	-1 990	-3 994
Resultat til eier Storebrand Livsforsikring AS	461	281	735	580	1 181
Resultat til eier Storebrand Liv Konsern	459	282	736	582	1 182
Storebrand Helseforsikring (50%)	1	1	4	2	7
Totalt for livvirksomheten	461	283	740	584	1 189
IFRS effekter	2	- 2	- 5	1	8
Totalt for livvirksomheten IFRS	463	282	734	586	1 198

57

 storebrand

Storebrand Livsforsikring AS -Resultatanalyse produkter uten overskuddsdeling

Risikoprodukter

NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Renteresultat	42	21	61	38	87
Risikoresultat	60	29	121	77	167
Administrasjonsresultat	-50	-24	-77	-46	-112
Endring Sikkerhetsfond/premiereserve	-2	-1	-9	-7	-7
Driftsresultat	50	25	96	62	135

Produkter med investeringsvalg

NOK mill.	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Renteresultat	7	-7	-5	-6	14
Risikoresultat	2	2	1	2	3
Administrasjonsresultat	-8	-32	-19	-36	-93
Endring Sikkerhetsfond/premiereserve	0	0	0	0	-1
Driftsresultat	1	-37	-23	-40	-77

58

 storebrand

Storebrand Liv Konsern - balanse etter IFRS

NOK mill.	30.06.07	Andel 30.06.07	31.12.06	Andel 31.12.06
Immaterielle eiendeler	9	0 %	17	0 %
Bygninger og fast eiendom	18 336	10 %	17 447	10 %
Aksjer, andeler og fordringer konsern- og tilkn.selskap	209	0 %	208	0 %
Obligasjoner som holdes til forfall	41 259	22 %	43 099	24 %
Pantelån og andre lån	2 358	1 %	2 340	1 %
Aksjer og andeler	50 060	27 %	46 305	25 %
Obligasjoner	45 338	24 %	44 212	24 %
Sertifikater	1 194	1 %	2 119	1 %
Eiendeler i livsforsikring med investeringsvalg	8 449	5 %	7 364	4 %
Andre finansielle eiendeler	11 945	6 %	14 017	8 %
Egne eiendommer	816	0 %	753	0 %
Øvrige eiendeler	6 755	4 %	4 810	3 %
Sum eiendeler	186 728	100 %	182 690	100 %

59

 storebrand

Storebrand Liv Konsern - balanse (forts.)

NOK mill.	30.06.07	Andel 30.06.07	31.12.06	Andel 31.12.06
Egenkapital	5 896	3 %	6 043	3 %
Minoritetens andel av egenkapital	20	0 %	20	0 %
Ansvarlig lånekapital	2 878	2 %	2 962	2 %
Kursreguleringsfond	6 508	3 %	5 890	3 %
Premiereserve for egen regning	135 553	73 %	133 318	73 %
Tilleggsavsetninger i forsikringsfond	5 398	3 %	5 551	3 %
Premiefond og pensjonistenes overskuddsfond	5 951	3 %	6 773	4 %
Erstatningsavsetning for egen regning	387	0 %	383	0 %
Andre forsikringstekniske avsetninger	144	0 %	102	0 %
Ufordelte overskuddsmidler til kunder f.e.r	3 148	2 %		0 %
Avsetning til forsikringsfond for egen regning	150 580	81 %	146 126	80 %
Sikkerhetsfondsavsetninger	191	0 %	179	0 %
Sum forsikringstekniske avsetninger f.e.r.	150 771	81 %	146 305	80 %
Avsetninger i livsforsikring med investeringsvalg	8 449	5 %	7 364	4 %
Øvrig gjeld	12 205	7 %	14 107	8 %
Sum egenkapital og gjeld	186 728	100 %	182 690	100 %

60

 storebrand

Storebrand Livsforsikring AS - resultat til eier

NOK mill.	2. kvartal	01.01-30.06		2. kvartal	01.01-30.06
OVERSKUDDSMODELLEN			MAKSIMUMSREGELEN		
Avkastning EK, ansv. Lån, sikkerhetsfond og gjeld	264	374			
Ek-betjening kundefond	159	308			
Ek-betjening risiko	12	24			
Produkter m/overskuddsdeling	171	333	35% av overskudd for produkter med overskuddsdeling justert for tilleggsavs	1 062	1 336
Risikoprodukter	50	96			
Produkter med investeringsvalg	0	-23			
Produkter uten overskuddsdeling	50	73	Overskudd på produkter uten overskuddsdeling	50	73
Øvrig	-25	-45			
Er tilført eier	461	735	Sum	1 112	1 408

61

storebrand

Storebrand Livsforsikring AS - nøkkeltall

	2. kvartal		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Kapitalavkastning I*) hittil i år	2,91 %	1,84 %	4,41 %	3,45 %	
Kapitalavkastning I annualisert	12,16 %	7,61 %	9,02 %	7,01 %	7,12 %
Kapitalavkastning II*) hittil i år	2,56 %	-0,40 %	4,62 %	2,40 %	
Kapitalavkastning II annualisert	10,64 %	-1,59 %	9,46 %	4,86 %	8,28 %
Kapitalavkastning III*) hittil i år	1,86 %	-0,93 %	3,69 %	1,32 %	
Kapitalavkastning III annualisert	7,65 %	-3,63 %	7,52 %	2,65 %	6,52 %
Solvensmargin			170,4 %	171,7 %	174,6 %
Kapitaldekning (Storebrand Livsforsikring Konsern)			9,42 %	10,39 %	9,70 %

Kapitalavkastning I: Realiserte finansinntekter inklusive opp/nedskrivning fast eiendom
 Kapitalavkastning II: Som kapitalavkastning I inklusive endring i merverdier på finansielle omløpsmidler
 Kapitalavkastning III: Som kapitalavkastning I inklusive endring i merverdier totalt

62

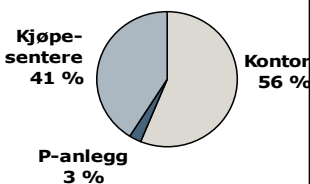
storebrand

Storebrand Livsforsikring AS - eiendomsfondet

Nøkkel tall for Eiendomsfondet	01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2006
Eiendomsfondet:			
Verdijustert avkastning	8,2 %	4,5 %	13,0 %
Bokført avkastning *)	7,2 %	4,2 %	12,6 %
Direkte avkastning	4,2 %	3,5 %	7,3 %
Verdiendr.eiendommer	3,0 %	0,7 %	5,3 %
Antall m2	1 132 000	1 119 000	1 134 000
Utleiegrad	98,5 %	97,8 %	97,8 %

*) I bokført avkastning er verdiendring for utenlandske eiendomsfond ikke medtatt.

Porteføljesammensetning (Markedsverdi)

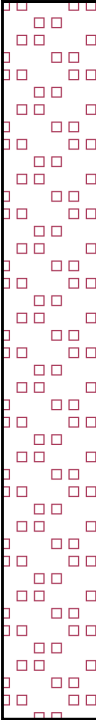


Storebrand Livsforsikring AS Resultatanalyse

NOK mill.	2007		2006				2005	
	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.
Renteresultat	3 085	870	2 327	588	1 561	1 047	1 505	979
Risikoresultat	118	80	-65	93	105	87	166	99
Administrasjonsresultat	-117	-135	-298	-36	-123	-95	-238	31
Endring sikkerhetsfond/premiereserve	-3	-9	1	-6	-3	-10	-5	-2
Driftsresultat	3 084	806	1 966	639	1 540	1 030	1 428	1 105
Resultat til kunder	-2 623	-532	-1 606	-397	-1 259	-732	-1 127	-815
Resultat til eier SBL AS	461	274	360	241	281	299	302	290
Resultat til eier SBL Konsern	459	276	358	242	282	300	300	291
Storebrand Helseforsikring (50%)	1	3	1	4	1	1	1	3
Totalt for livirksomheten	461	279	359	246	283	301	301	294
IFRS effekter	2	-8	3	3	-2	3	75	-3
IFRS resultat livirksomheten	463	272	362	249	281	304	376	291



Storebrand Kapitalforvaltning



Kapitalforvaltningsvirksomheten Hovedtrekk 2. kvartal

- 64 mill. kroner i resultat før skatt i kvartalet mot 32 mill. i samme periode i fjor
- Høye faste og volumbaserte inntekter i kvartalet som følge av økte midler til forvaltning
- God verdiskapning for livporteføljen hittil i år, bidrar til gode avkastningsbaserte inntekter i 2. kvartal
- Svært godt resultat (25 mill. kroner) fra Storebrand Alternative Investments som følge av høye avkastningsbaserte inntekter
- 226 mrd. kroner til forvaltning ved utgangen av 2. kvartal
- 66 prosent av verdipapirfondene (og 59 prosent av aksjefondene) hadde avkastning bedre enn indeks i 2. kvartal (målt før forvaltningsprovisjon)

Resultat for 2. kvartal 2007

NOK mill.	2. kvartal		Hittil i år		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Totale inntekter	109	73	198	147	399
Totale kostnader	-72	-59	-137	-117	-280
Netto finans/ annet	27	19	34	22	37
Resultat før skatt	64	32	95	52	156

- Hovedforklaringen til oppgangen i inntektene er økte faste og volumbaserte inntekter som følge av økte midler til forvaltning – spesielt i fond
- Det er høye avkastningsbaserte inntekter i 2. kvartal som følge av god verdiskapning for livporteføljen hittil i år
- De totale kostnadene øker i første rekke som en konsekvens av høye bonuser i kvartalet som utløses av den gode verdiskapningen hittil i år
- Finansinntektene drives hovedsakelig av gode resultater fra Storebrand Alternative Investments, som følge av høye avkastningsbaserte inntekter

67

 storebrand

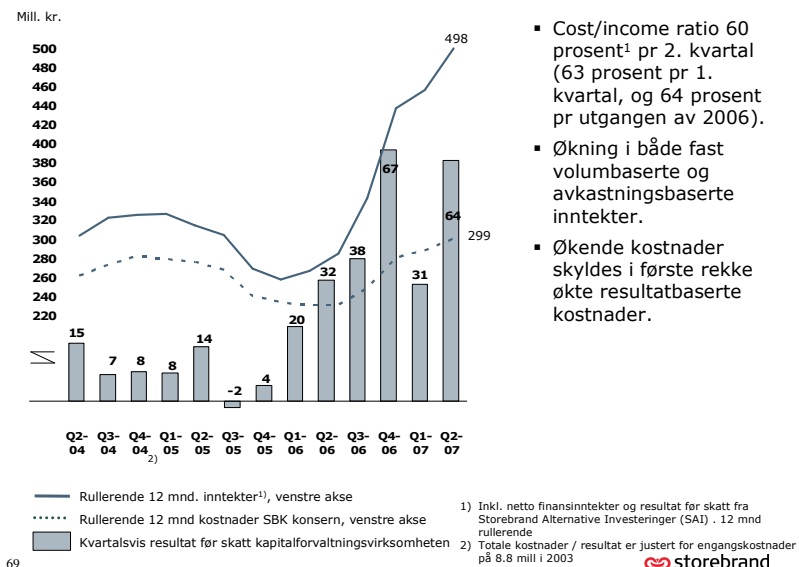
Resultatutvikling pr. kvartal

NOK mill.	2007		2006				2005	
	2. kv	1. kv	4. kv	3. kv	2. kv	1. kv	4. kv	3. kv
Totale inntekter	109	90	153	98	73	74	65	42
Totale kostnader*	-72	-65	-95	-67	-59	-58	-63	-49
Netto finans/ annet	27	6	8	7	19	3	2	5
Resultat før skatt	64	31	67	38	32	20	4	-2

68

 storebrand

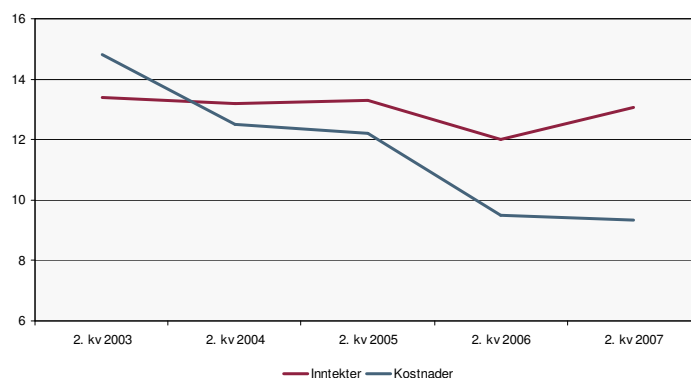
Resultatutvikling



- Cost/income ratio 60 prosent¹ pr 2. kvartal (63 prosent pr 1. kvartal, og 64 prosent pr utgangen av 2006).
- Økning i både fast volumbaserte og avkastningsbaserte inntekter.
- Økende kostnader skyldes i første rekke økte resultatbaserte kostnader.

Marginforbedringen fortsetter i 2007

basispunkter

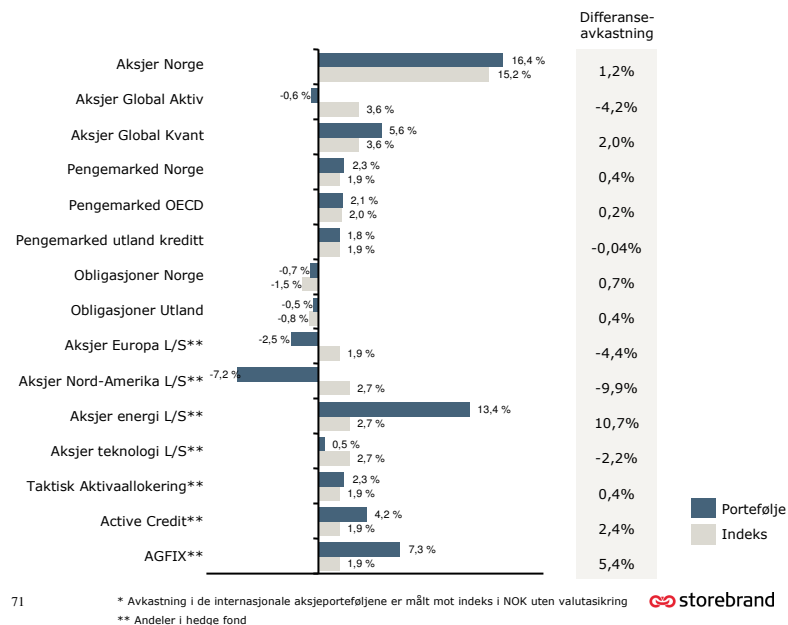


Inntekter = Inntekter ex performance fee (12 mnd rullerende) / AuM
Kostnader = Totale kostnader ex bonus (12 mnd rullerende) / AuM

70

storebrand

Bidrag til livselskapets avkastning hittil i år



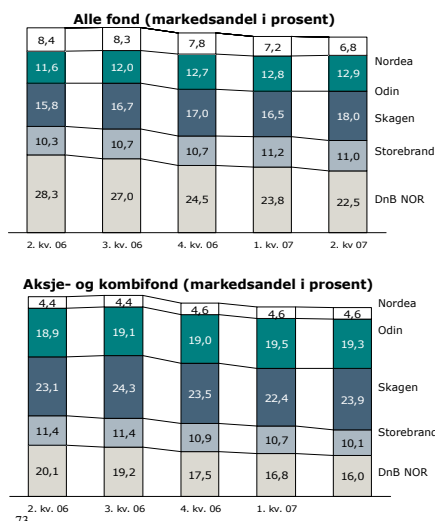
Storebrand Fondene Avkastning / Rating

- 66 prosent (37 av 56¹) av Storebrands verdipapirfond hadde en avkastning bedre enn indeks (målt før forvaltningsprovisjon).
- I følge Standard & Poors rangering² av Storebrands fond er 36 prosent blant de 30 prosent beste og 68 prosent blant de 50 prosent beste.

¹ Justert for fond i fond og fond som er indeksforvaltet. Totalt forvalter Storebrand Kapitalforvaltning 62 verdipapirfond.

² Norskregistrerte aktiv forvaltede verdipapirfond pr. 25. Juli 2007

Markedsandel norskregistrerte verdipapirfond pr. 2. kvartal



Aksje- og kombifond i Norge

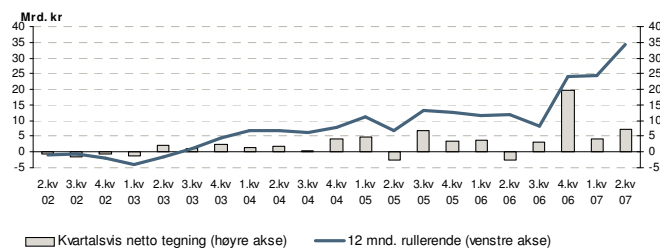
- Norske fondsforvaltere har nå hånd om 257 mrd. i aksje- og kombinasjonsfond.
- Av dette kommer 108 mrd. kroner fra norske personkunder, institusjonskundene står for 109 mrd. og 40 mrd. er utenlandske kunder.
- Storebrands markedsandel er 7 prosent i personmarkedet, 17 prosent i institusjonsmarkedet og 1 prosent blant utenlandske kunder.
- Trend i markedet hvor de historisk sett største fondsforvalterne mister markedsandeler til mindre selskaper

storebrand

Salgsutvikling

Nettosalg 1,9 milliarder kroner i kvartalet mot 0,6 mrd. kroner i tilsvarende periode i fjor ¹

Netto tegning i norskregistrerte aksjefond (totalt)



Storebrand (fond og diskresjonære porteføljer)

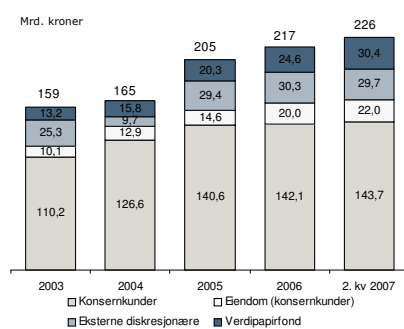
- I 2. kvartal var netto nysalg i Storebrand fond 1,3 milliarder kroner. Totalt har Storebrand fondene har vokst med 19 prosent hittil i år.
- Storebrands markedsandel på tegning av aksje og kombinasjonsfond lå på 5,6 prosent første halvår, mens markedsandelen på innløsninger lå på 5,9 prosent.
- Den diskresjonære porteføljen økte med 2 milliarder som følge av salg og verdistigning i 2. kvartal. En betydelig del av dette skyldes midler som ble tatt ut i 1. kvartal har kommet tilbake.

storebrand

¹ Både fond og diskresjonære porteføljer. Konsernmidler er holdt utenfor.

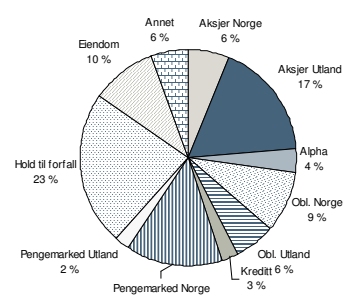
Storebrand Kapitalforvaltning Midler til forvaltning

Totale midler til forvaltning



75

Fordeling midler til forvaltning



storebrand

(Denne blanke siden er lagt inn med hensikt)

76

storebrand

Storebrand Bank Konsern



Storebrand Bank Konsern Hovedtrekk 2. kvartal 2007

- Storebrand Bank oppnådde et resultat på 55 millioner kroner før skatt i 2. kvartal
- Betydelig utlånsvekst – mer enn 15 prosent vekst i privatmarkedet så langt i 2007
- Netto provisjonsinntekter utgjorde 17 millioner kroner i kvartalet – reflekteres av godt salg av eiendomsfond
- Redusert kostnadsprosent – 62 prosent i 2. kvartal
- Rentenetto utgjorde 1,05 prosent for 2. kvartal (annualisert)
- Storebrand Bank søker om konsesjon til etablering av Kredittforetak, for utstedelse av obligasjoner med fortrinnsrett

Nøkkeltall	2. kv. 2007	01.01. - 30.06	2006
Brutto utlån (NOK mill.)	34 883		31 181
Innskudd (NOK mill.)	15 386		13 534
Netto renteinnt. i % av gj.forv.kap.	1,05 %	1,06 %	1,32 %
Kostnader / inntekter	62,1 %	65,8 %	71,3 %

Note: Storebrand Bank Konsern



Resultat

NOK mill.	2. kv.		01.01-30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Netto renteinntekter	102	102	194	209	419
Netto provisjonsinntekter	17	5	28	9	32
Andre inntekter	14	8	26	26	47
Totale inntekter	133	116	249	243	498
Driftskostnader	-83	-72	-164	-166	-355
Resultat før tap	51	44	85	78	143
Tap på utlån	4	15	49	30	47
Resultat før skatt	55	59	134	107	190

Note: Storebrand Bank Konsern

79

 storebrand

Utvikling i kvartalsvise resultater

NOK mill.	2007		2006		
	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.
Netto renteinntekter	102	93	101	109	102
Netto provisjonsinntekter	17	11	11	12	5
Andre inntekter	14	12	13	8	8
Totale inntekter	133	115	126	129	116
Driftskostnader	-83	-81	-96	-93	-72
Resultat før tap	51	35	30	36	44
Tap på utlån	4	45	6	11	15
Resultat før skatt	55	79	36	47	59

Note: Storebrand Bank Konsern

80

 storebrand

Balanse

Nok mill.	30.06.2007	Andel 30.06.07	31.12.2006	Andel 31.12.06
Kontanter og fordringer på sentralbanker	886	2,2 %	394	1,2 %
Kontanter og fordringer på kredittinstitusjoner	97	0,2 %	115	0,3 %
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet	3 936	9,8 %	2 350	6,9 %
Netto utlån til og fordringer på kunder	34 512	86,3 %	30 748	90,0 %
Utsatt skattefordel	138	0,3 %	173	0,5 %
Andre eiendeler	431	1,1 %	376	1,1 %
Sum Eiendeler	39 999	100,0 %	34 156	100,0 %
Gjeld til kredittinstitusjoner	2 319	5,8 %	2 786	7,0 %
Innskudd fra og gjeld til kunder	15 386	38,5 %	13 534	33,8 %
Annen finansiell gjeld	19 350	48,4 %	15 343	38,4 %
Avsetninger og forpliktelser	74	0,2 %	74	0,2 %
Ansvarlig lånekapital	909	2,3 %	759	1,9 %
Egenkapital	1 960	4,9 %	1 660	4,1 %
Sum Gjeld og Egenkapital	39 999	100,0 %	34 156	85,4 %

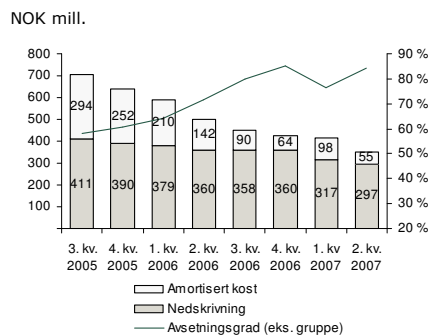
Note: Storebrand Bank Konsern

81

storebrand

Utvikling i avsetningsgrad

- Ytterligere reduksjon i misligholdte lån med identifisert verditap i kvartalet på 63 mill. kroner til 352 mill. kroner
- Individuelle nedskrivninger på 297 mill. kroner gir en avsetningsgrad på 84 prosent (*)



Note: Storebrand Bank Konsern

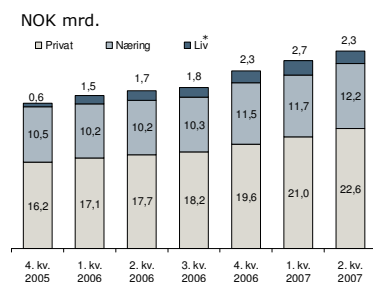
*) Avsetningsgrad beregnes som individuelle avsetninger / brutto misligholdte lån hvor det er identifisert verditap. Amortisert kost er nåverdien av kontantstrømmen til misligholdte engasjement. Nedskrivning er den andelen av engasjementet banken forventer å tape.

82

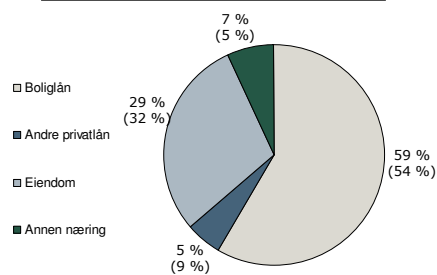
storebrand

Utvikling i låneporteføljen

Utvikling i brutto utlån



Brutto utlån fordelt på sektor



Brutto utlån inklusive lån syndikert til Storebrand Livsforsikring AS er på 37,2 mrd. kroner.

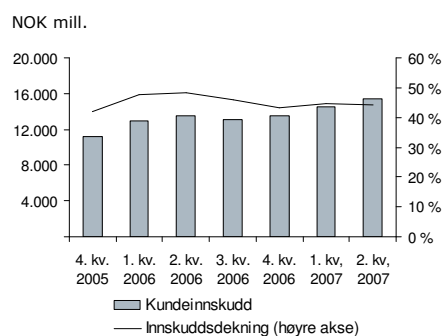
Note: Storebrand Bank Konsern
Tall i parentes representerer tall for 4. kvartal 2006

83 * Administrert for livselskapet, ikke på bankens balanse

storebrand

Utvikling i kundeinnskudd

- Kundeinnskudd har økt i 2. kvartal med 832 mill. kroner
- Innskuddsdekning utgjør 44,1 prosent ved utgangen av kvartalet



Note: Storebrand Bank Konsern

84

storebrand

Kapitaldekning

NOK mill.	30.06.2007	31.12.2006
Kjernekapital	1 960	1 925
Ansvarlig lån	634	484
Total ansvarlig kapital	2 593	2 409
Risikojustert balanse	24 684	21 918
Kapitaldekning	10,5 %	11,0 %
Tilleggskapital (*)	619	656
Kjernekapitaldekning	7,9 %	8,8 %

Note: Storebrand Bank Konsern

*): Kapital utover lovens minimumskrav på 8 prosent av risikojustert balanse

85

 storebrand

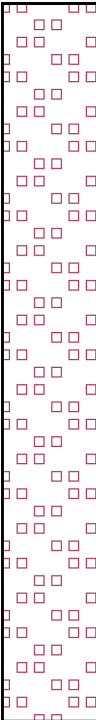
(Denne blanke siden er lagt inn med hensikt)

86

 storebrand



Storebrand Skadeforsikring



Hovedtrekk skadevirksomheten 2. kvartal 2007

- Driftsresultatet viser et underskudd i skade konsern i 2. kvartal på 17 millioner kroner (5 millioner)
- Driftsresultat i SB Skade AS for 2. kvartal viser et underskudd på 13 millioner kroner (1 millioner). Resultatet gjenspeiler at selskapet er i en oppstartsfase
- Pr. 31.juli hadde selskapet 10.000 kunder, hvilket er en økning på 3.500 kunder i 2. kvartal
- Salg via nettportalen utgjorde 65 prosent av totalsalget i 2.kvartal og er selskapets største salgskanal.

Sammenlignbare tall fra 2006 i parentes

Resultat skadevirksomheten

NOK mill.	2. kvartal		01.01 - 30.06		Hele året 2006
	2007	2006	2007	2006	
Resultatandel Fair Forsikring			0	-1	-1
Storebrand Skadeforsikring AS	-13	-1	-26	46	7
Oslo Reinsurance Company ASA (run-off)	-4	-3	-5	-2	-2
Eliminering			0		16
Driftsresultat Skadeforsikring konsern	-17	-5	-31	42	20
Endring forsikringstekniske avsetninger	4	2	3	2	0
Resultat før skatt skadevirksomheten	-13	-3	-28	44	20

Balanse Storebrand Skade konsern

NOK mill.	30.06.07	Andel		31.12.06	Andel 31.12.06
		30.06.07			
Immatrielle eiendeler	27	1 %	27	1 %	
Aksjer og andeler	1	0 %	20	1 %	
Obligasjoner og vp med fast avkastning	474	19 %	524	21 %	
Gjenforsikringsandel av fors.tekn. avs.	1 784	72 %	1 797	70 %	
Fordringer, bank, driftsmidler mv	196	8 %	181	7 %	
Sum eiendeler	2 481	100 %	2 549	100 %	
Egenkapital	257	10 %	292	11 %	
Premie- og erstatn. avsetninger brutto	2 111	85 %	2 111	83 %	
Sikkerhetsavsetninger mv.	36	1 %	38	1 %	
Gjeld	77	3 %	108	4 %	
Sum gjeld og egenkapital	2 481	100 %	2 549	100 %	

Resultat Oslo Reinsurance Company

NOK mill.	2. kvartal		01.01 - 30.06		Hele året
	2007	2006	2007	2006	2006
Premieinntekter f.e.r.	0	0	1	2	3
Erstatningskostnader f.e.r.	-4	-4	-9	-4	-11
Forsikringsrelaterte driftskostnader	-6	-7	-11	-14	-22
Finansinntekter	4	7	9	6	18
Andre inntekter/kostnader	3	4	5	7	11
Driftsresultat	-4	-0	-5	-3	-2
Endring sikkerhetsavsetning mv.	4	2	4	2	0
Resultat før skattekostnad	1	2	-0	-1	-2

91

storebrand

Balanse Oslo Reinsurance Company

NOK mill.	30.06.07	Andel 30.06.07	31.12.06	Andel 31.12.06
Finansielle eiendeler	349	59 %	426	63 %
Gjenforsikringsandel av fors.tekn. avs.	103	18 %	111	17 %
Fordringer	47	8 %	54	8 %
Andre eiendeler	88	15 %	82	12 %
Sum eiendeler	588	100 %	674	100 %
Egenkapital	121	21 %	129	19 %
Premie- og erstatn. avsetning f.e.r.	344	59 %	418	63 %
Sikkerhetsavsetn. mv	33	6 %	36	5 %
Gjeld	90	15 %	91	12 %
Sum gjeld og egenkapital	588	100 %	674	100 %

92

storebrand