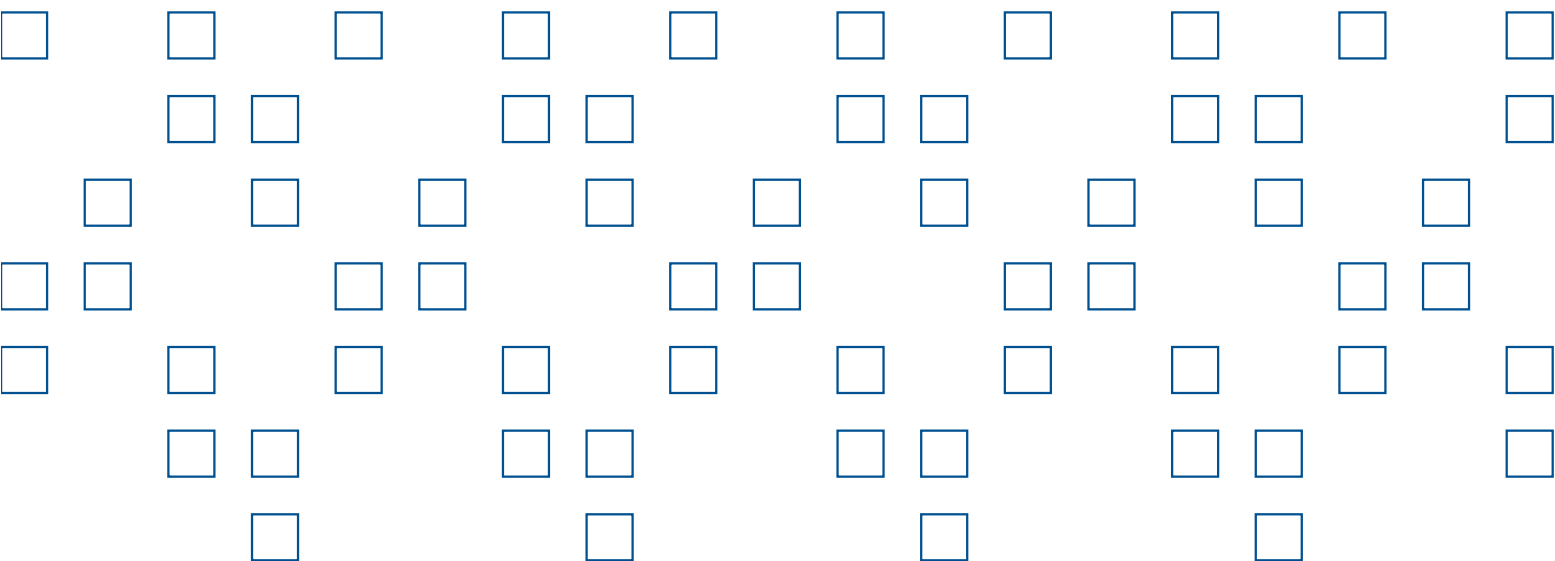


Analytikerpresentasjon

1. kvartal 2010

 storebrand

1. kv
2010





Storebrand

Resultat 1. kvartal 2010
5. mai 2010

Idar Kreutzer - CEO

Odd Arild Grefstad - CFO

Hovedtrekk 1. kvartal 2010

RESULTAT

- Konsernresultat 278 mill i 1. kvartal
- God avkastning i Liv og Pensjon
- Prioritert bygging av kundebuffer

DRIFT

- Sluttrapport synergier SPP. Realisering over målsetning
- Effektiviseringstiltak gir resultateffekter
- Iverksetter rapportering driftsforbedringsprogram

BALANSE

- Styrket kundebuffer med 1,3 mrd i Norge og 0,8 mrd i Sverige
- Midler forvaltet av Storebrand Kapitalforvaltning økt med 27 mrd til 378 mrd

Storebrand Konsern

NOK mill.	1.Kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
Liv og Pensjon Norge	168	-129	759
Liv og Pensjon Sverige (SPP)	113	-520	487
Kapitalforvaltning	54	32	240
Storebrand Bank	28	9	63
Skade (inklusive Helse)	-26	-23	-18
Storebrand ASA / øvrige	-59	-102	-255
Konsernresultat	278	-733	1.276
Amortisering	-93	-95	-390
Resultat før skatt	185	-828	887

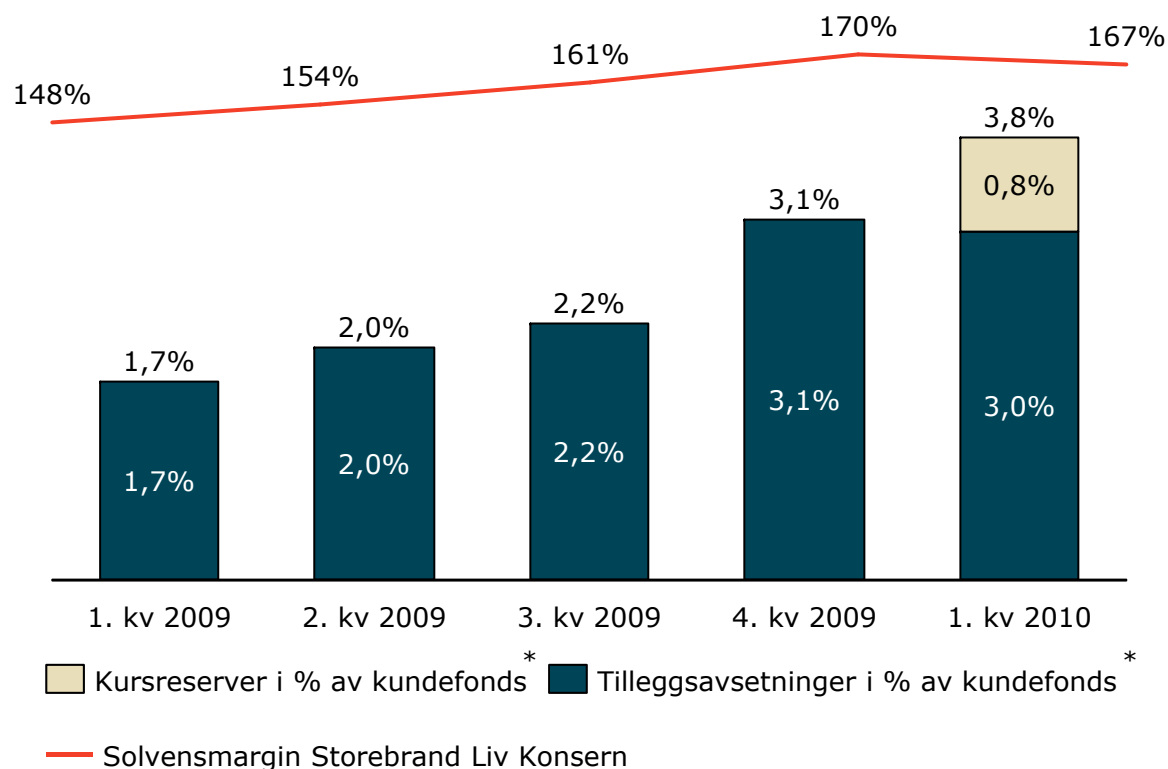
Liv og Pensjon Norge

- bedring i administrasjonsresultatene

NOK mill.	1.Kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
Administrasjonsresultat	-20	-48	-169
Risikoresultat	51	114	229
Finansresultat*	13	-310	201
Pris rentegaranti	138	118	478
Øvrig	-14	-2	20
Resultat norsk livvirksomhet	168	-129	759

- God verdijustert avkastning i kundeporteføljene og styrkede kundebuffer
- Lav avkastning i selskapsporteføljen svekker resultatet
- Effektiviserings- og kostnads-tiltak gir ønskede resultater
- Godt salg og positiv flyttebalanse
- Omfattende kunde-kommunikasjon knyttet til pensjonsreformen

Liv og Pensjon Norge - god soliditet og styrkede kundebuffer



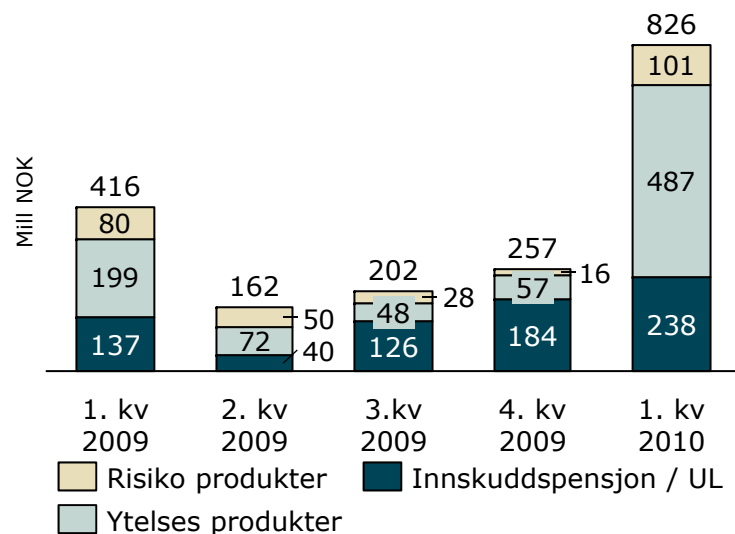
Kursreserver styrket med 1,3 mrd i kvartalet

* Kundefonds med rentegaranti. Ny definisjon fra 1. kvartal 2010

Liv og Pensjon Norge

- styrket salg og god avkastning

Nysalg (APE)



- Nysalg (APE) doblet fra 1. kvartal 2009
- Netto flyttebalanse 1,6 mrd i 1. kvartal
- Innskuddspensjon utgjør 31% av samlede premier¹
- God avkastning i kundeporteføljene
- Økt allokering til aksjer

	Verdijustert avkastning
YTP høy	2,6%
YTP standard	1,9%
YTP lav	1,6%
ITP offensiv	4,3%
ITP balansert	3,4%
ITP forsiktig	2,1%

¹ 12 mnd rullerende premieinntekter

Liv og Pensjon Sverige (SPP)

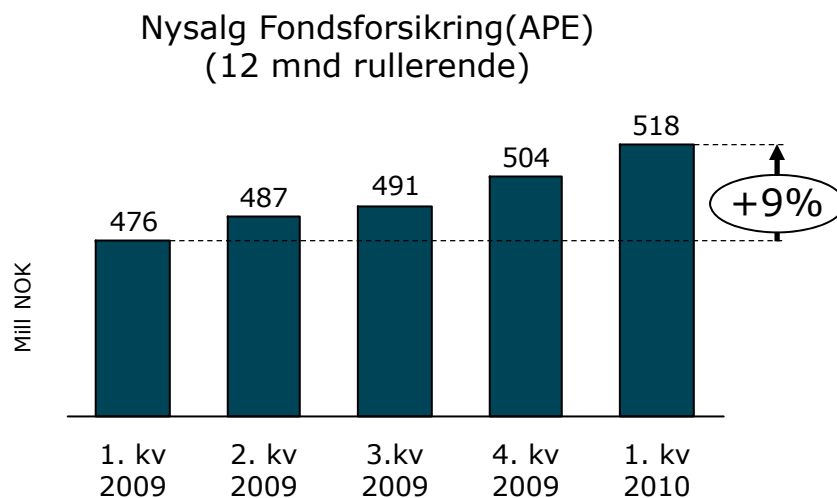
- positive administrasjonsresultater

NOK mill.	1.Kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
Administrasjonsresultat	8	-21	-101
Risikoresultat	80	25	253
Finansresultat	15	-523	260
Øvrig	11	-1	74
Resultat svensk livvirkksomhet	113	-520	487

- God avkastning i kundefondene
 - DB: 3,3%
 - DC: 3,5%¹
- Effektivitetsprogram gir resultater som forutsatt
- Synergier realisert tidligere enn forutsatt
- Økt salg av innskudd og risikoprodukter

¹ I den aktive bestanden (P250), 2,9% for DC produkter samlet

Liv og Pensjon Sverige (SPP) - økt salg av fondsforsikring



- Markedsandel 9,5%, opp økte 2,2 prosentpoeng i 2009
- Fondsforsikring utgjør 65 % av nysalg og 42% av samlede premieinntekter¹
- SPP kåret til beste Fondsforsikringsløsning av Söderberg & Partners for 2. året på rad



¹ 12 mnd rullerende premieinntekter

Liv og Pensjon Sverige (SPP) - synergier realisert før plan

Synergi	Mål MNOK	Målsatt realisert innen	Beregnet effekt	Vurdering
Inntektssynergier	100	Q4 2010	>100	✓
Kostnadssynergier	150	Q4 2010	175	✓
Skattesynergier	120	Q4 2008	130	✓
Avkastningssynergier	100	Q2 2010	>130	✓

Storebrand Kapitalforvaltning - tilfredsstillende resultatutvikling

NOK mill.	1.Kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
Totale inntekter *	109	100	496
Totale kostnader	-83	-84	-339
Netto finans/ annet	29	16	83
Resultat kapitalforvaltning	54	32	240

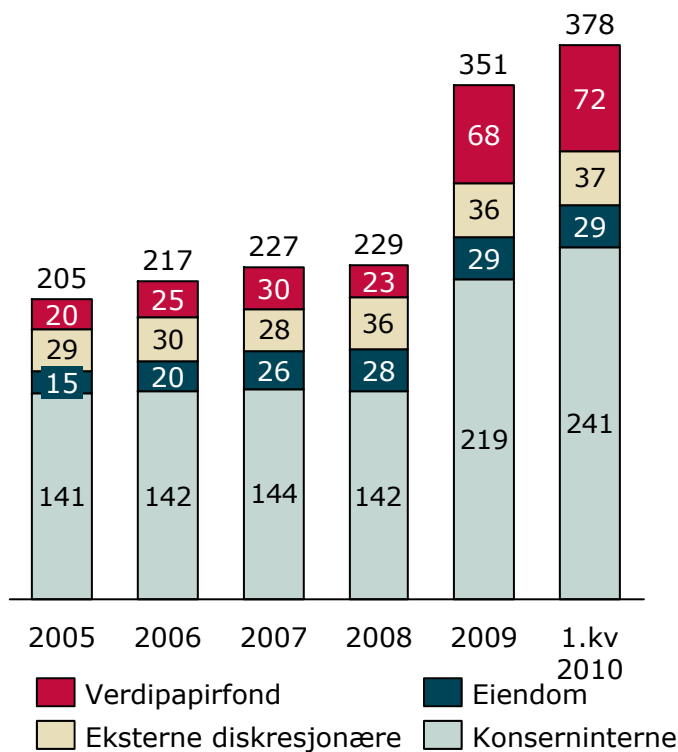
- 27 mrd i økte midler til forvaltning
- God relativ og absolutt avkastning
- Tilfredsstillende kostnadsutvikling

* Inkluderer ingen avkastningsbaserte inntekter, som blir bokført i 4. kvartal

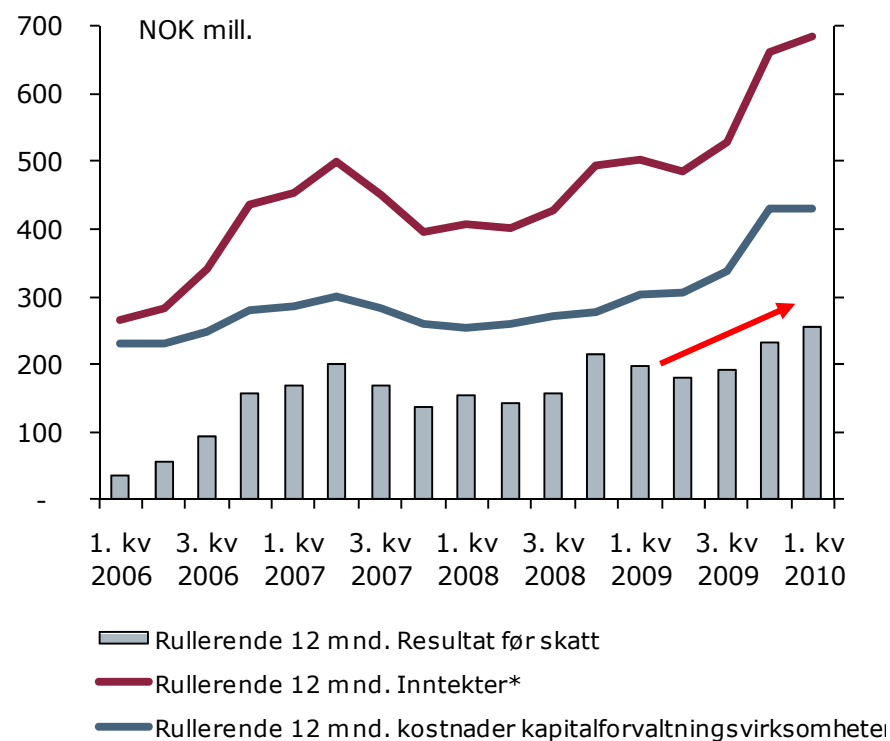
Storebrand Kapitalforvaltning

- økte midler til forvaltning og god underliggende resultatutvikling

Midler til forvaltning



Resultatutvikling



*) Inkl. netto finansinntekter og resultat før skatt fra Storebrand Eiendom og SPP Fonder

Storebrand Bank

- redusert mislighold og lave tap

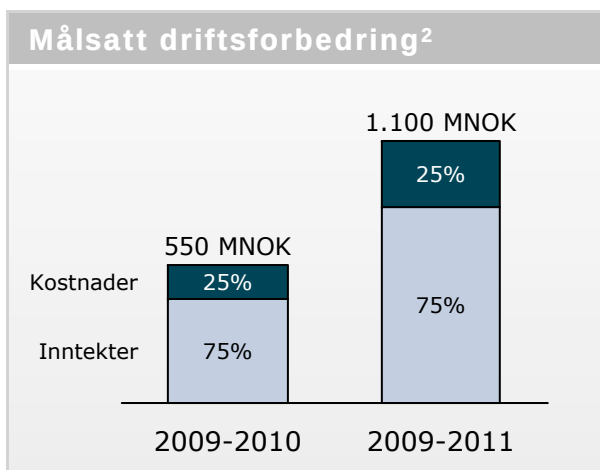
NOK mill.	1.Kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
Netto renteinntekter	106	121	423
Netto provisjonsinntekter	18	20	76
Andre inntekter	20	19	148
Totale inntekter	144	160	647
Driftskostnader	-114	-122	-504
Resultat før tap	29	38	144
Tap på utlån/inv. eiendom	-1	-29	-81
Resultat for bankvirksomhet	28	9	63

- Høy likviditet og lav rente gir svake netto renteinntekter
- God kostnadskontroll
- Redusert mislighold og lave tap
- Kjernekapitaldekning 10,3%

Delta One

- program for styrking av driftsresultatet

Operasjonelle finansielle mål	
Adm.resultat LPN ¹	MNOK 0 i 2010
Adm.resultat LPS	MSEK 300 i 2011
Cost/income SBK	< 50% i 2011
Cost/income Bank	60% i 2010



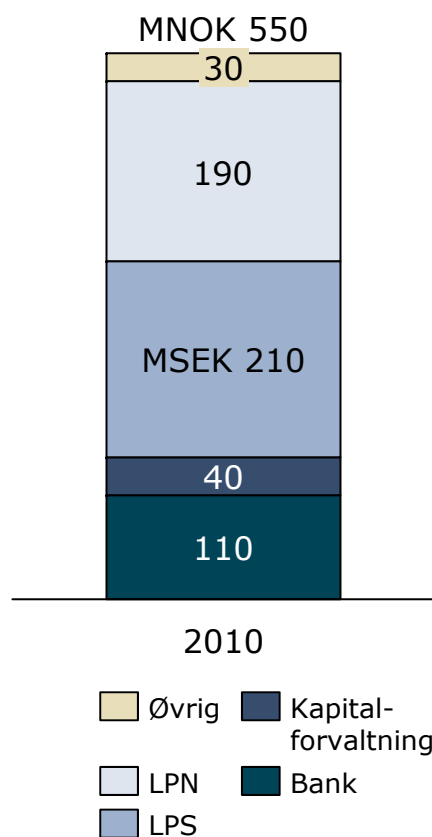
- Omfattende program introdusert for driftsforbedring²
- Omfatter både inntekts og kostnadstiltak
- Rapporteres løpende
- Kompensasjonssystem knyttet opp mot måloppnåelse

1. Administrasjonsresultat til eier
2. Driftsforbedring, målt mot 2009, for Norsk og Svensk liv inkluderer kun administrasjonsresultat. Resultatforbedring fra overskuddsdeling, pris på rentegaranti, risiko og avkastning på EK kommer i tillegg

Delta One

- driftsforbedring i alle forretningsområder

Målsatt driftsforbedring 2010¹



Viktigste bidrag til måloppnåelse:

Liv og Pensjon Norge

- Lønnsomhetsforbedring innskuddspensjon
- Driftsoppgaver til Storebrand Baltic
- Bemanningsreduksjoner

Liv og Pensjon Sverige

- Kostnads og effektiviseringstiltak
- Prisøkninger gjennomført

Kapitalforvaltning

- Salg og inntektsvekst
- Kostnadsdisiplin

Bank

- Realisasjon av tidligere kommuniserte kostnadskutt
- Effekt av tiltak Ring Eiendomsmegling
- Pris og margintiltak

1. Driftsforbedring, målt mot 2009, for Norsk og Svensk liv inkluderer kun administrasjonsresultat. For Liv og Pensjon Norge, vises totalt administrasjonsresultat (både kunde og eier). Resultatforbedring fra overskuddsdeling, pris på rentegaranti, risiko og avkastning på EK kommer i tillegg

Liv og Pensjon Norge

- bygging av kundebuffer prioritert

NOK mill.	Kollektiv ytelse *	Kollektiv investerings- valg og unit linked*	Risiko- produkter	Individual og Fripoliser**	Selskaps- portefølje	Sum 1. kvartal	2009
Administrasjonsresultat	-12	-1	-13	7		-20	-169
Risikoresultat	5	31	11	4		51	229
Finansresultat ¹		2	21	5	-15	13	201
Pris på rentegaranti og fortjeneste risiko	135	3				138	478
Øvrig	-9		-4		-2	-14	20
Resultat for norsk livvirksomhet	119	35	15	16	-17	168	759

¹) Renteresultat og overskuddsdeling

Investerte midler (NOK mrd.) ¹	83	17	3	81	9	193	
Endring investerte midler (NOK mrd.)	5	2	0	1	0	8	

* Fee basert

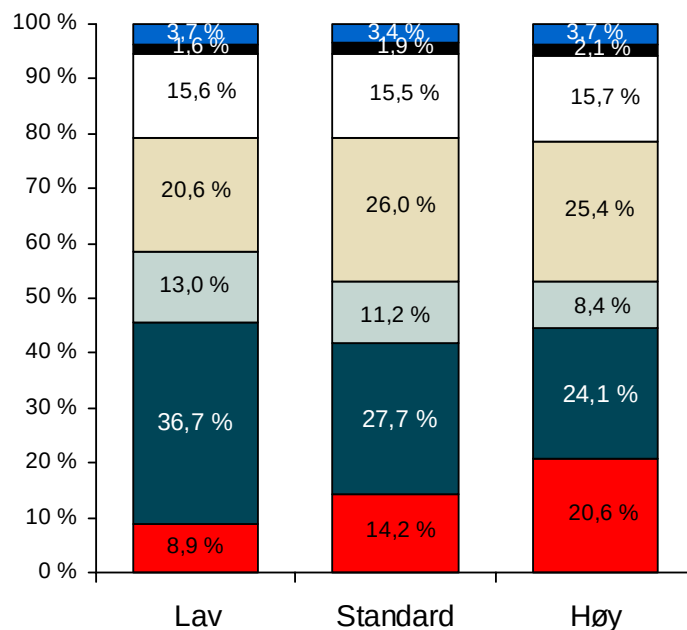
** Overskuddsdeling

- Verdijustert og bokført avkastning YTP standardportefølje på hhv. 1,9% og 0,9%

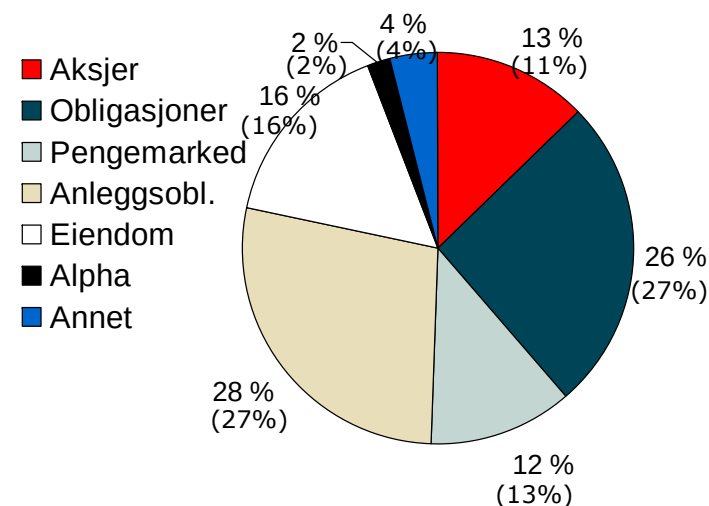
Fra 1. kvartal 2010 rapporteres risikoprodukter knyttet til innskuddspensjon i kolonnen for Kollektiv investeringsvalg og unit linked. Tidligere ble dette ført under risikoprodukter.

Liv og Pensjon Norge - risikotilpasset aktivaallokering

Aktivaallokering kollektiv ytelse



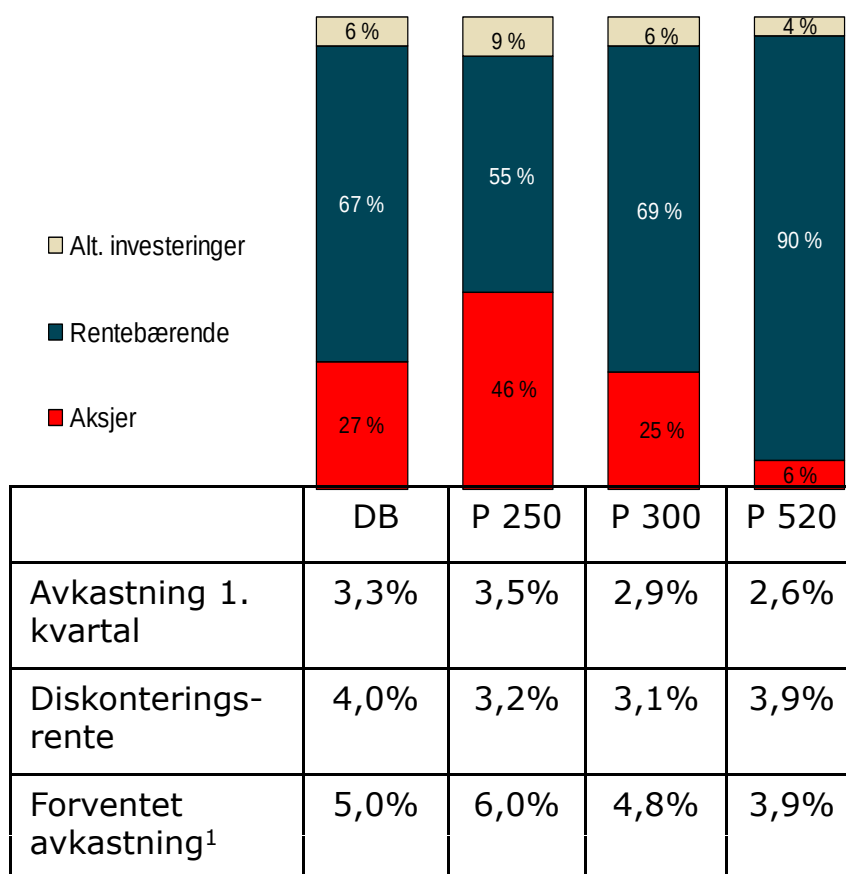
Aktivaallokering alle kundeporteføljer*



*Aktivaallokering alle kundeporteføljer med rentegaranti
(Tall i parentes – 4. kvartal 2009)

Liv og Pensjon Sverige (SPP) - økt risikokapasitet

Aktivaallokering pr delportefølje



¹ neste 12 mnd gitt dagens aktivaallokering

- Markedsforhold
 - Økte kredittspreader
 - Redusert SWAP spread
 - Sterke aksjemarkeder
- Balanseeffekt
 - Økte forpliktelser
 - Økte eiendeler
 - Kundebuffer økt med 805 mill
- Resultateffekt
 - Overskuddsdeling (NOK 114 mill)
 - Nettoeffekt aksjer (NOK 10 mill)
 - Nettoeffekt renter (NOK -109 mill)

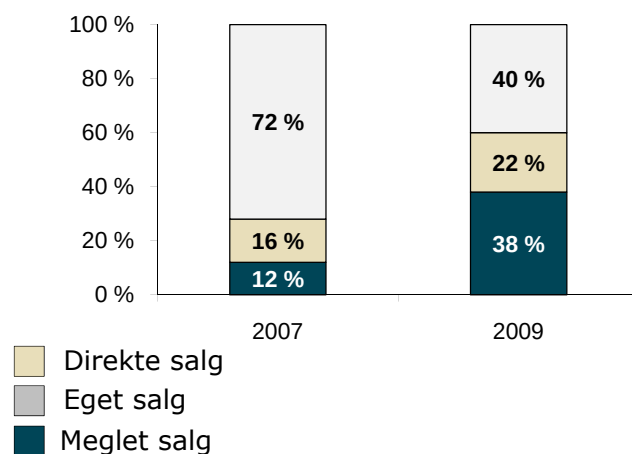
Liv og Pensjon Sverige (SPP) - synergier realisert før plan

Synergi	Mål MNOK	Målsatt realisert innen	Beregnet effekt	Vurdering
Inntektssynergier	100	Q4 2010	>100	✓
Kostnadssynergier	150	Q4 2010	175	✓
Skattesynergier	120	Q4 2008	130	✓
Avkastningssynergier	100	Q2 2010	>130	✓

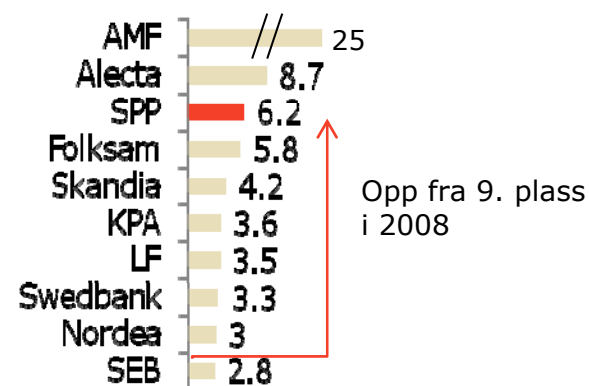
Inntektsynergier

- styrket distribusjon og økt salg

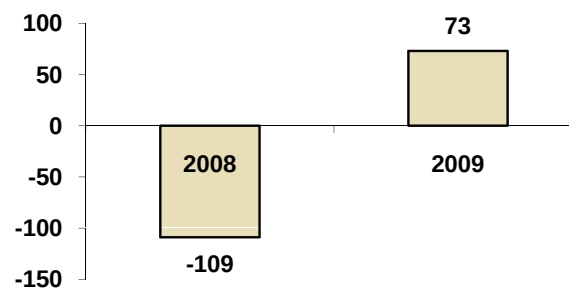
Ny distribusjonsstrategi



Økt merkekjennskap

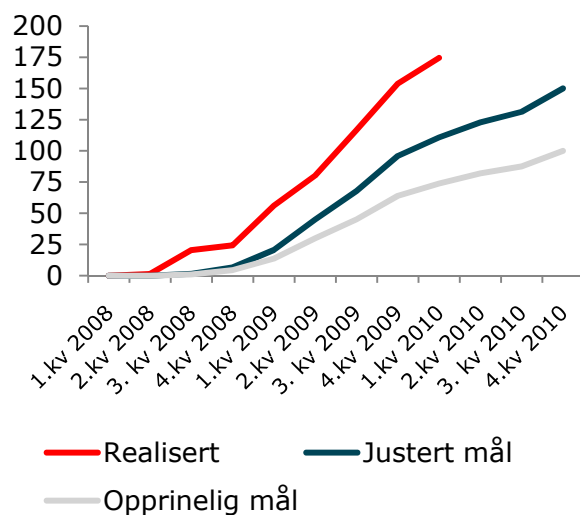


VNB



Kostnadssynergier

- rask implementering av konkrete tiltak



Forventet årlig kostnadssynergi realisering				
NOK mill.	Oppjusterte mål		Realiserte synergier	
Pr. Q4-08	7	4%	24	16%
Pr. Q4-09	96	64%	154	103%
Pr. Q1-10	111	74%	175	116%
Pr. Q4-10	150	100%		

- **Lean: NOK 42 mill**
 - Økt kvalitet i leveranser og økt kunde- og medarbeider- tilfredshet
 - Redusert antall ansatt og økt produktivitet
- **Kapitalforvaltning: NOK 92 mill**
 - Reduserte kostnader til kapitalforvaltning i SPP
 - Ytterligere resultateffekter fra SPP midlene i Kapitalforvaltning
- **Innkjøp: NOK 24 mill**
 - Konsernavtaler implementert med gode effekter
- **IT-infrastruktur: NOK 17 mill**
 - Felles løsninger for Storebrand og SPP gir samlede besparelser

Avkastningssynergier

- styrket risikostyring og bedre vilkår

Mål: Øke inntjening til eier gjennom økt avkastning og reduserte sikringskostnader

Tiltak	Reduserte sikringskostnader	Økt avkastning
Ny investeringsstrategi	130 mill	✓
Innført CPPI strategi		—
Garantigrupper innført		✓
Kontantstrømsbasert diskontering av forpliktelser	✓	✓
Endrede forsikringsvilkår i DB porteføljen	✓	✓



Oppsummering

- God avkastning og styrkede kundebuffer
- Effektiviseringstiltak gir ønsket resultateffekt
- Synergier realisert før plan
- Delta One – resultatforbedringsprogram utvikler seg ihht plan



*Storebrand skal være Nordens fremste og
mest respekterte samarbeidspartner
innenfor langsiktig sparing og forsikring*



Finansiell kalender 2010

17. februar	Resultat 4. kvartal 2009
03. mars	Embedded Value for 2009
21. april	Generalforsamling
05. mai	Resultat 1. kvartal 2010
15. juli	Resultat 2. kvartal 2010
27. oktober	Resultat 3. kvartal 2010
25. november	Kapitalmarkedsdag
Februar 2011	Resultat 4. kvartal 2010

Investor Relations kontakter

Trond Finn Eriksen	Leder IR	trond.finn.eriksen@storebrand.no	+47 9916 4135
Tone Indrebø Næs	IR officer	tone.indrebo.nas@storebrand.no	+47 9590 5514
Faisal Khan	Direktør Corporate Finance/IR	faisal.khan@storebrand.no	+47 9223 0067
Odd Arild Grefstad	Konserndirektør Økonomi/Finans	odd.arild.grefstad@storebrand.no	+47 9340 3850

Adresse

Storebrand ASA

Postboks 500, 1327 Lysaker, Norge

Besøksadresse: Professor Kohtsvei 9, Lysaker

Telefon: +47 22 31 50 50

www.storebrand.no/ir