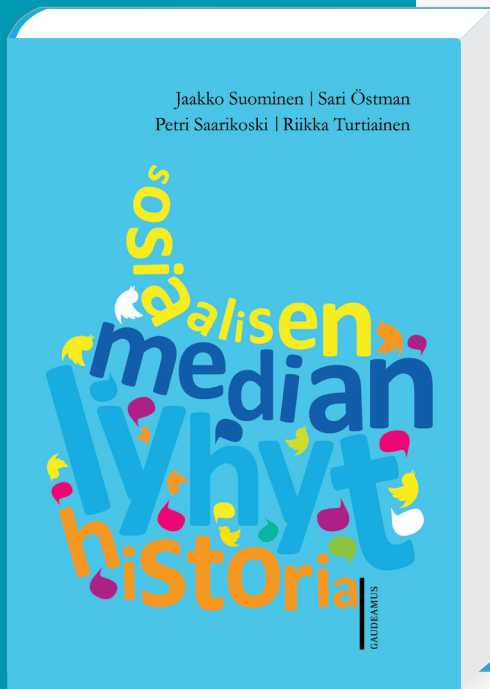




JAAKKO SUOMINEN, SARI ÖSTMAN,
PETRI SAARIKOSKI & RIIKKA TURTIAINEN:
Sosiaalisen median lyhyt historia.
Gaudeamus 2013

- Jaakko Suominen, FT, digitaalisen kulttuurin professori
- Sari Östman, FM, digitaalisen kulttuurin tutkija
- Petri Saarikoski, FT, digitaalisen kulttuurin yliopistonlehtori
- Riikka Turtiainen, FT, digitaalisen kulttuurin yliopisto-opettaja

Kirjoittajat ovat Turun yliopistosta.

ARVOSTELUKAPPALEET JA LISÄTIEDOT:
Outi Kitti
outi.kitti@gaudeamus.fi
050 5401 299

GAUDEAMUS
Helsinki University Press
Fabianinkatu 28, 00100 Helsinki
www.gaudeamus.fi

Sosiaalisen median lyhyt historia

"TÄSTÄ ON PAKKO TYKÄTÄ"

LEHDISTÖTIEDOTE, JULKAISUVAPAA HETI

Sosiaalinen media kuuluu lähes jokaisen suomalaisen elämään, vaikka vain kymmenen vuotta sitten siitä ei tiedetty vielä mitään. *Sosiaalisen median lyhyt historia* (Gaudeamus 2013) palaa lähimenneisyyteen ja selvittää, miten sosiaalinen media löi itsensä läpi Suomessa. Teoksessa tarkastellaan erilaisia sosiaalisen median sovelluksia, ilmiöitä ja trendejä sekä niiden käsittelyä mediassa, ohjeistuksissa ja tutkimuksissa.

Yritykset, yhteisöt ja koko kansa on niin vahvasti verkottunut, että sosiaalisesta mediasta kieltäytyminen voi aiheuttaa jopa syrjäytymistä. Sovellukset tulevat ja menevät – kilpailu klikkauksista on rajua. Mihin katosivat IRC-Galleria, MySpace, Jaiku ja muut suosikit? Kuka osaisi ennustaa, mitä tulee Facebookin jälkeen?

Virallisessa puheessa ilmiötä on pidetty kansalaisjournalismina, talouskasvun välineenä tai identiteetin ja maineen rakenteluna, toisinaan taas hömppäviihteenä tai jopa kommunikaation vallankumouksena. Samaan aikaan vikkelät verkkokäyttäjät ovat jo siirtyneet palveluihin, joista valtavirta ei ole kuullutkaan.

Pudotuspeleissä vanhat jättiläiset törmäilivät toisiinsa

"Poliitikot ja muut vaikuttajat viestivät ja väittelevät nyt saunanlauteiden sijaan julkisesti ja avoimesti sosiaalisessa mediassa." Jaakko Suominen

"Digikuvien levittäminen nettiin herätti myös kasvavaa huolta. Kuvaamisesta oli turha virallisuus karissut pois, kun kuvia pystyi ottamaan helposti ja missä vain. Ajattelemattomat kansalaiset saattoivat nopeasti levittää noloja huumorikuvia nettiin esimerkiksi kostean illanvieton jälkeen." Petri Saarikoski

"'Provojen' lähettämiseen tai 'fleimaamiseen' saattoivat syllistyä sellaisetkin aikuiset, jotka eivät muuten syllistyneet verkkohärnäämiseen. Tekniset mahdollisuudet nettikysäymisen kehittämiseen tuntuivat lähes rajattomilta." Petri Saarikoski

"Facebook rynnisti Suomeen tosissaan syksyllä 2007 suunnilleen samaan aikaan muiden Pohjoismaiden kanssa. (...) Suosion kasvun takana ei niinkään ollut aktiivinen markkinointi vaan lumipalloefekti, jossa pallon kokoa ja liikkeen nopeutta kasvattivat puskaradio sekä uutisointi." Jaakko Suominen

"Suurimmat palvelut alkoivat käyttäjämäärien kasvaessa vetää pesäeroa moniin muihin, aikaisemmin hyvin suosittuihin palveluihin. Sosiaalisen median pudotuspelit olivat alkaneet. Kentällä jälki saattoi olla ruman näköistä, kun vanhat jättiläiset törmäilivät toisiinsa." Petri Saarikoski

"Blogiopioneerit pyrkivät aikanaan tekemään blogeista hyväksyttäviä kansalaisjournalismin käsitteen avulla. Nyt sosiaalisen median aktiivit olivat sa-massa toimessa, mutta kansalaisjournalismin korvasi yleisempi ja monipuolisemmin markkinoitavissa oleva käsite: hyöty." Sari Östman

"Luotettavuus määrittää mediateknologiaa monesta eri näkökulmasta. Teknisen käyttövarmuuden lisäksi luotettavuuden arvioinnin kohteeksi ajautuvat myös sisällöt ja niiden tuottajat. Kirjoittamattomien sääntöjen rikkomisen mahdollisuus houkuttelee kokeilemaan välineen rajoja ja kulkemaan vasta-virtaan." Riikka Turtiainen