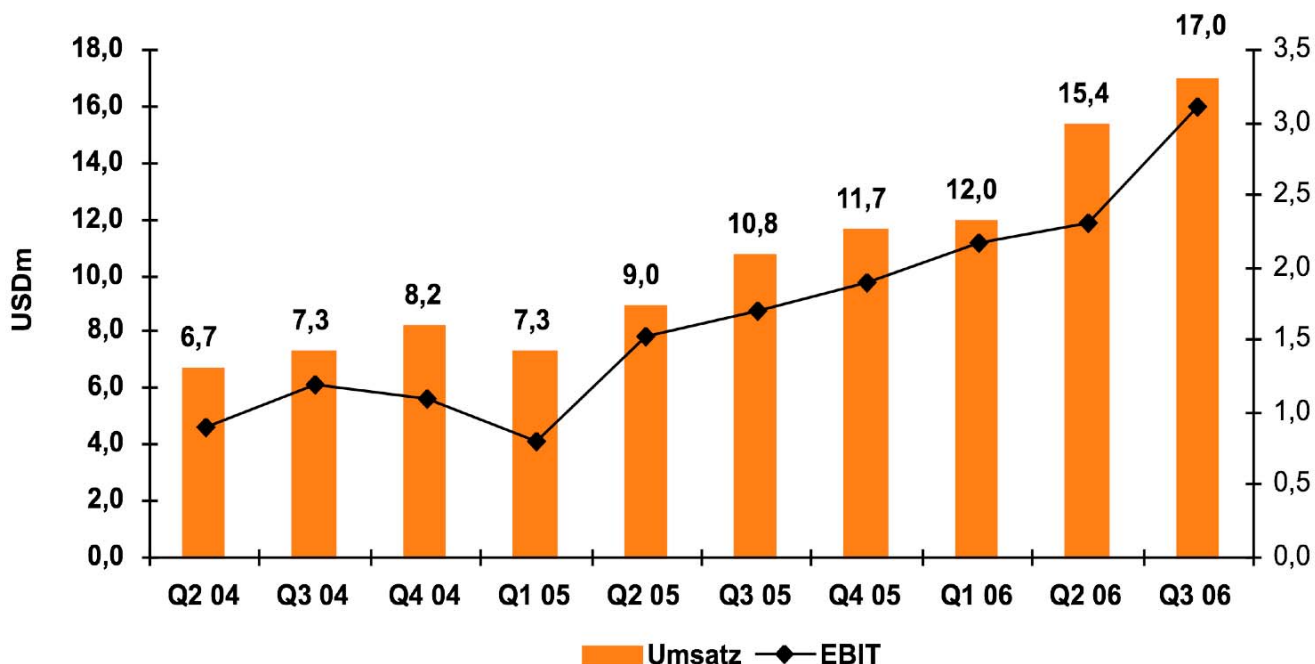


Vizrt veröffentlicht 9-Monats-Ergebnisse 2006

Umsatz steigt um 64 % auf 44,4 Millionen US-Dollar

Bergen, Norwegen, 1. November 2006, **Vizrt Ltd.** (Frankfurt Prime Standard, Oslo Main List: **VIZ**) veröffentlicht die Ergebnisse der ersten neun Monate sowie des dritten Quartals 2006. Das Unternehmen hat erneut ein Rekord-Quartalsumsatz und ein Rekord-Nettoergebnis erzielt.



Die wichtigsten Kennzahlen für die neun Monate zum 30. September 2006

- Der Konzernumsatz stieg in den ersten neun Monaten 2006 um 64% auf USD 44,4 Mio. verglichen mit USD 27,1 Mio. in den ersten neun Monaten 2005.
- Das EBIT stieg in den ersten neun Monaten 2006 um 87% auf USD 7,6 Mio. verglichen mit USD 4,0 Mio. in den ersten neun Monaten 2005.
- Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibungen, Rückstellungen für aktienbasierte Vergütung sowie anteiligem Verlust von verbundenen Unternehmen) stieg in den ersten neun Monaten um 110% auf USD 10,0 Mio. verglichen mit USD 4,8 Mio. in den ersten neun Monaten 2005.
- Das Nettoergebnis stieg in den ersten neun Monaten 2006 um 97% auf USD 7,8 Mio. verglichen mit einem Nettoergebnis von USD 4,0 Mio. in den ersten neun Monaten 2005.
- Der Gewinn je Aktie lag in den ersten neun Monaten 2006 bei USD 0,42 verglichen mit USD 0,26 in den ersten neun Monaten 2005.
- Auf Basis der voll verwässerten Aktienzahl lag der Gewinn je Aktie in den ersten neun Monaten 2006 bei USD 0,40 verglichen mit USD 0,24 in den ersten neun Monaten 2005.
- Das Unternehmen verfügte zum 30. September 2006 über liquide Mittel in Höhe von USD 31,3 Mio. (inklusive Bargeld und kurzfristiger Einlagen) verglichen mit USD 20,4 Mio. zum 31. Dezember 2005. In den ersten neun Monaten wurde ein Cash-Flow in Höhe von USD 10,9 Mio. erwirtschaftet.

Ausblick

Das Unternehmen beginnt, die ersten Früchte der Cross-Selling-Aktivitäten von **Vizrt**-Grafikprodukten und den Produkten der im Sommer akquirierten Ardendo zu ernten. Die Integration der beiden Produktlinien verläuft bislang nach Plan. Derzeit wird die Installation eines integrierten Systems beider Produktlinien bei einem wichtigen Kunden vorbereitet. Der Abschluss erster Projektaufträge für integrierte Systeme wird für das laufende Quartal erwartet. Die F&E-Abteilung des Unternehmens konzentriert ihre Ressourcen weiterhin auf die volle Produktintegration. Es wird erwartet, dass Fernsehsender das neue Produkt ab dem Geschäftsjahr 2007 umfangreich testen und einsetzen werden.

Innerhalb der kommenden Quartale wird die weltweite Präsenz des Unternehmens weiter ausgebaut. In Osteuropa wurden zuletzt zahlreiche Projektausschreibungen gewonnen, durch den Aufbau eines Büros in Moskau wird die Marktposition in der Region aktuell weiter gestärkt. Gute Wachstumsaussichten bestehen auch für den australischen Markt, ein Büro in Sydney steht ebenso kurz vor der Eröffnung.

Das F&E-Zentrum in Thailand hat sich erfolgreich etabliert, entsprechend soll der Anteil der aus der Niederlassung in Bangkok bezogenen Entwicklungsleistungen erhöht werden.

Die wichtigsten Kennzahlen für das dritte Quartal zum 30. September 2006

- Der Konzernumsatz stieg im dritten Quartal 2006 um 57% auf USD 17,0 Mio. verglichen mit USD 10,8 Mio. im dritten Quartal 2005 und USD 15,4 Mio. im zweiten Quartal 2006.
- Das EBIT stieg im dritten Quartal 2006 um 81% auf USD 3,1 Mio. verglichen mit USD 1,7 Mio. im dritten Quartal 2005.
- Das EBITDA (Ergebnis vor Steuern, Zinsen, Abschreibungen, Rückstellung für aktienbasierte Vergütung sowie anteiligem Verlust von verbundenen Unternehmen) stieg im dritten Quartal 2006 um 104% auf USD 4,2 Mio. verglichen mit USD 2,1 Mio. im dritten Quartal 2005.
- Das Nettoergebnis stieg im dritten Quartal 2006 um 94% auf USD 3.5 Mio. verglichen mit USD 1,8 Mio. im dritten Quartal 2005.
- Der Gewinn je Aktie erreichte im dritten Quartal 2006 bei USD 0,18 verglichen mit USD 0,12 im dritten Quartal 2005.
- Auf Basis der voll verwässerten Aktienzahl lag der Gewinn je Aktie im dritten Quartal 2006 bei USD 0,17 verglichen mit USD 0,11 im dritten Quartal 2005.

Detaillierte Kennzahlen - Umsatz:

- Der Umsatz stieg in den ersten neun Monaten des Jahres 2006 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 64%. Der Anstieg ist vor allem auf das beschleunigte Wachstum in Europa (+108%), inklusive der aufstrebenden Märkte im östlichen Europa, sowie in Nord- und Südamerika (+35%) zurückzuführen. Dabei wurde der Umsatzzuwachs in Europa sowohl durch die Konsolidierung von Ardendo, als auch durch organisches Wachstum ausgelöst.
- Die Umsätze gliedern sich wie folgt nach Regionen auf:

Region USD in Tausend	9M/06	9M/05	Q3/06	Q3/05	Q2/06
Nord- & Südamerika	10.746	7.943	4.176	3.360	4.086
Europa	22.243	10.706	9.853	4.826	8.103
Asien Pazifik	6.445	6.395	1.877	1.792	1.905
Übrige Welt	4.966	2.087	1.096	858	1.299
Gesamt	44.400	27.132	17.002	10.836	15.393

Bruttomarge

Die Rohertragsmarge lag in den ersten neun Monaten bei 68% verglichen mit 72% in den ersten neun Monaten 2005. Im dritten Quartal 2006 wurden 70% erzielt gegenüber 67% im dritten Quartal des Vorjahres. Der Rückgang der Rohertragsmarge innerhalb der ersten neun Monate ist vor allem auf die Konsolidierung von Ardendo zurückzuführen. Ardendo erzielt eine niedrigere Bruttomarge und verursachte Abschreibungsaufwendungen auf die entwickelte Technologie. Die durch die Ardendo-Akquisition ausgelösten Effekte wurden teilweise durch höhere Software-Anteile am gesamten Umsatzmix der **Vizrt**-Gruppe aufgefangen, was sich vor allem an der Verbesserung im dritten Quartal zeigt.

Betriebskosten

Die gesamten Betriebskosten beliefen sich in den ersten neun Monaten 2006 auf USD 22,7 Mio. Die folgende Tabelle liefert eine Übersicht der gesamten Kosten:

Kosten (USD in Tausend)	9M / 06	9M / 05	Q3 / 06	Q3 / 05	Q2 / 06
Marketing & Vertrieb	12.581	9.051	4.668	3.241	4.467
Allg. & Verwaltungskosten	3.461	2.298	1.229	803	1.194
F&E-Kosten	6.669	4.119	2.828	1.552	2.147
Betriebskosten	22.711	15.468	8.725	5.596	7.808

- Der Anstieg der gesamten Betriebskosten spiegelt die Zunahme der Mitarbeiterzahl im Berichtszeitraum von 164 auf 261 wider. Die Betriebskosten pro Kopf gingen hingegen um 8% zurück.
- Die Marketing- und Vertriebskosten stiegen in den ersten neun Monaten 2006 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 39%. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf das fortgesetzte Wachstum des Unternehmens und die Konsolidierung von Ardendo zurückzuführen. Darüber hinaus wurde ein Teil der Marketing- und Vertriebskosten direkt durch den 64%igen Umsatzanstieg verursacht. Das Verhältnis der Marketing- und Vertriebskosten zum Umsatz lag mit 28% unter dem Anteil von 33% im Vorjahreszeitraum.
- Die Allgemeinen & Verwaltungskosten stiegen in den ersten neun Monaten 2006 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 51%. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die Expansion der operativen Tätigkeiten, die Konsolidierung von Ardendo, das Dual Listing sowie verstärkte IR-Aktivitäten zurückzuführen. Das Verhältnis der Allgemeinen & Verwaltungskosten zum Umsatz blieb bei 8% auf Vorjahresniveau.
- Die Kosten für Forschung und Entwicklung stiegen in den ersten neun Monaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 62%. Der Anstieg ist vor allem auf die Konsolidierung von Ardendo zurückzuführen, das Unternehmen verfügt über eine umfangreiche F&E-Abteilung. Darüber hinaus führten die Integration der Technologien von Ardendo und **Vizrt** zu höheren F&E-Aufwendungen. Das Verhältnis der Kosten für Forschung und Entwicklung zum Umsatz hielt sich dennoch mit 15% auf stabilen Niveau.
- Die gesamten Betriebskosten stiegen in den ersten neun Monaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 47% bzw. USD 7,2 Mio. und lagen damit auf einem Niveau von 51% gegenüber dem Umsatz verglichen mit 57% im Vorjahreszeitraum.

Verlust aus Beteiligung an einem Unternehmen

In den ersten neun Monaten 2006 verbuchte das Unternehmen Verluste in Höhe von USD 0,6 Mio. die sich aus unmittelbaren Abschreibungen von sich in der Entwicklung befindlichen Technologien sowie dem anteiligen Verlust aus einer Unternehmensbeteiligung ergaben.

Liquide Mittel

Zum 30. September 2006 verfügte das Unternehmen über USD 31,3 Mio. an Bargeld und kurzfristigen Einlagen verglichen mit USD 20,4 Mio. zum 31. Dezember 2005. Mit insgesamt USD 10,4 Mio. Mittelzufluss kam der überwiegende Teil der liquiden Mittel aus dem operativen Geschäft.

Im Rahmen einer Telefonkonferenz, die heute um 12:00 Uhr (MEZ) stattfindet, wird allen interessierten Journalisten, Analysten und Anlegern die Möglichkeit gegeben, das Quartalsergebnis und die Unternehmensentwicklung direkt mit Bjarne Berg, CEO, und Ofra Brown, CFO, zu diskutieren. Bitte nutzen Sie eine der folgenden Einwahlnummern: +44 20 7806 1969 (UK), +47 2316 2193 (Norwegen), +49 69 9897 2626 (Deutschland). Zugangscode: 475596.

Über **Vizrt**:

Vizrt liefert mit einer durchgehenden, von der Aufnahme bis zur Visualisierung reichenden Lösung eine neue Dimension für die Erstellung und Lieferung von Content. Unsere Lösung vereint **Vizrts** 2D/3D Grafik Tools mit Curious Softwares World Maps und Ardendos Asset Management. Durch den Betrieb auf einer nicht proprietären Software sichert diese Kombination einzigartiger, innovativer Produkte nahtlose Produktionsabläufe von der Konzeption bis hin zur Ausspielung in den unterschiedlichsten Formaten. Die jüngste Erweiterung der **Vizrt** Produkt Suite ist Viz|3G für mobile Empfänger.

Vizrts Produkt Suite wird von weltweit führenden Fernsehsendern eingesetzt, dazu gehören unter anderem: CNN, CBS, Fox, BBC, Sky, ITN, ZDF, Star TV, TV Today, CCTV und NHK. Renommierte Produktionsgesellschaften und Unternehmen, darunter die New Yorker und die Londoner Börse, gehören ebenfalls zu den Nutzern von **Vizrt** Lösungen.

Vizrt ist ein börsennotiertes Unternehmen, dessen Aktien im Prime Standard der Frankfurter Börse und an der Oslo Main List unter dem Symbol VIZ (ISIN: IL0010838154) notiert werden. Weiterführende Informationen finden Sie im Internet unter www.vizrt.com.

Ansprechpartner für Presse und Investoren:

Bjarne Berg	Ofra Brown	Frank Schwarz
President & CEO	CFO	SCHWARZ Financial Communication
+47 9055 7711	+ 47 2169 2790	+49 611 1745 398 11
bberg@vizrt.com	ofra@vizrt.com	Schwarz@schwarzfinancial.com

VIZRT LTD.
KONZERNBILANZ
In Tausend US-Dollar

	30. September 2006	31. Dezember 2005
	<u>Nicht testiert</u>	
AKTIVA		
UMLAUFVERMÖGEN:		
Liquide Mittel	\$ 11.480	\$13.414
Kurzfristig verfügbare Einlagen	19.822	6.993
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, netto	13.533	7.412
Sonstige Forderungen und Rechnungsabgrenzungsposten	1.321	1.331
Vorräte	2.026	1.615
UMLAUFVERMÖGEN, gesamt	<u>48.182</u>	<u>30.765</u>
ANLAGEVERMÖGEN:		
Einlagenfonds für Abfindungszahlungen	891	723
Unternehmensbeteiligungen	183	785
Sonstige	611	348
ANLAGEVERMÖGEN, gesamt	<u>1.685</u>	<u>1.856</u>
SACHANLAGEVERMÖGEN, NETTO	<u>2.085</u>	<u>1.434</u>
IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE, NETTO	<u>15.131</u>	<u>2.767</u>
FIRMENWERTE	<u>21.577</u>	<u>6.329</u>
SUMME AKTIVA	<u>\$ 88.660</u>	<u>\$43.151</u>

VIZRT LTD.
KONZERNBILANZ
In Tausend US-Dollar

	30. September 2006	31. Dezember 2005
	<u>Nicht testiert</u>	
PASSIVA		
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN:		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	\$ 3.072	\$ 1.913
Umsatz-Rückstellungen	3.097	1.629
Abgrenzungsposten für Mitarbeiter- und Gehaltskosten	3.569	2.055
Sonstige Kostenabgrenzungsposten und kurzfristige Verbindlichkeiten	4.469	2.303
KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN, gesamt	<u>14.207</u>	<u>7.900</u>
LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN:		
Abgrenzung auf Abfindungszahlungen	1.207	988
Steuer-Rückstellungen	3.604	637
	<u>4.811</u>	<u>1.625</u>
EIGENKAPITAL:		
Gezeichnetes Kapital	47	39
Kapitalrücklagen	134.429	106.474
Zurückgestellte aktienbasierte Vergütung	-	(62)
Akkumulierte sonstige Einkünfte	215	27
Akkumulierter Bilanzverlust	(65.049)	(72.852)
EIGENKAPITAL, gesamt	<u>69.642</u>	<u>33.626</u>
SUMME PASSIVA	<u>\$ 88.660</u>	<u>\$ 43.151</u>

VIZRT LTD.
KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
In Tausend US-Dollar (ausgenommen je Aktie-Angaben)

	Neun Monate zum 30. September		Drei Monate zum 30. September		Geschäftsjahr 31. Dezember
	2006	2005	2006	2005	2005
	Nicht testiert		Nicht testiert		
Umsatz	\$ 44.400	\$27.132	\$ 17.002	\$ 10.836	\$ 38.803
Herstellungskosten	14.123	7.624	5.178	3.528	11.599
Rohertrag	30.277	19.508	11.824	7.308	27.204
Betriebskosten:					
Forschung & Entwicklung*)	6.669	4.119	2.828	1.552	5.565
Allg. & Verwaltungskosten*)	3.461	2.298	1.229	803	3.309
Vertriebs- und Marketingkosten*)	12.581	9.051	4.668	3.241	12.372
<u>Betriebskosten, gesamt</u>	<u>22.711</u>	<u>15.468</u>	<u>8.725</u>	<u>5.596</u>	<u>21.246</u>
Betriebsergebnis	7.566	4.040	3.099	1.712	5.958
Finanzergebnis (-aufwand), netto	668	(140)	292	40	18
Ertrag vor Steuern	8.234	3.900	3.391	1.752	5.976
Steuergutschrift	171	55	220	58	61
Ertrag vor anteiligen Verlusten eines verb. Unternehmens	8.405	3.955	3.611	1.810	6.037
Anteiliger Verlust eines verbundenen Unternehmens	602	-	100	-	-
Nettogewinn	\$ 7.803	\$ 3.955	\$ 3.511	\$ 1.810	\$ 6.037
Nettogewinn je Aktie (unverwässert)	\$ 0,42	\$ 0,26	\$ 0,18	\$ 0,12	\$ 0,40
Nettogewinn je Aktie (verwässert)	\$ 0,40	\$ 0,24	\$ 0,17	\$ 0,11	\$ 0,36
Gew. Durchschnitt der sich im Umlauf befindenden Aktien zur Ermittlung des unverwässerten Gewinns je Aktie	18.406.359	14.998.825	19.976.384	15.688.615	15.276.630
Gew. Durchschnitt der sich im Umlauf befindenden Aktien zur Ermittlung des verwässerten Gewinns je Aktie	19.585.407	16.549.162	21.152.187	17.053.123	16.823.913
*) Betriebskosten enthalten wie folgtanteilig Kosten für aktienbasierte Vergütung:					
Forschung & Entwicklung	\$42	\$ 32	\$11	\$ 9	\$ 42
Allgemeine & Verwaltungskosten	171	16	56	1	17
Marketing und Vertrieb	152	22	70	5	27
<u>Aktienbasierte Vergütung, gesamt</u>	<u>\$365</u>	<u>\$ 70</u>	<u>\$137</u>	<u>\$ 15</u>	<u>\$ 86</u>

VIZRT LTD.
VERÄNDERUNGEN IM EIGENKAPITAL

In Tausend US-Dollar (ausgenommen je Aktie-Angaben)								
	Stamm- aktien	Gezeich- netes Kapital	Kapital- rücklage	Gestundete aktienbas. Vergütung	Akkumulierter Bilanzverlust	Kumuliertes sonstiges Einkommen	Kumuliertes Gesamtergebnis	Eigenkapital. gesamt
Bilanz zum 31. Dezember 2004	14.379.002	\$ 34	\$ 96.772	\$ (148)	\$ (78.889)	\$ 795		\$ 18.564
Ausgabe von Stammaktien, netto	1.000.000	3	4.637					4.640
Ausgabe von Aktien in Verbindung mit der Akquisition von Curious	482.165	1	3.774					3.775
Ausgeübte Optionen	654.963	1	1.291					1.292
Ausgleichsposten für Währungsumrechnungen						(383)	(383)	(383)
Realisierte Gewinne aus Absicherungsgeschäften						(179)	(179)	(179)
Nicht realisierte Verluste aus Absicherungsgeschäften						(206)	(206)	(206)
Abschreibungen auf gestundete, aktienbasierte Mitarbeitervergütung				86				86
Nettoergebnis					6.037		6.037	6.037
							<u>\$ 5.269</u>	
Bilanz zum 31. Dezember 2005	16.516.130	\$ 39	\$ 106.474	\$ (62)	\$ (72.852)	\$ 27		\$ 33.626
Ausgabe von Aktien in Verbindung mit der Akquisition von Curious	299.441	**))	3.487					3.487
Ausgabe von Aktien in Verbindung mit der Akquisition von Ardendo	2.912.790	7	23.437					23.444
Ausgeübte Optionen	340.150	1	728					729
Ausgleichsposten für Währungsumrechnungen						186	186	186
Realisierte Verluste aus Absicherungsgeschäften						207	207	207
Nicht realisierte Verluste aus Absicherungsgeschäften						(205)	(205)	(205)
Stornierung gestundeter, aktienbasierter Vergütung			(62)	62				-
Aktienbasierte Vergütung in Verbindung mit Optionen und vinkulierten Aktien			365	-				365
Nettoergebnis					7.803		7.803	7.803
Bilanz zum 30. Juni 2006 (nicht testiert)	20.068.511	\$ 47	\$ 134.429	\$ -	\$ (65.049)	\$ 215	\$ 7.991	\$ 69.642

	Stammaktien	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gestundete aktienbas. Vergütung	Akkumulierte rBilanzverlust	Kumuliertes sonstiges Einkommen	Kumuliertes Gesamtergebnis	Eigenkapital. gesamt
Bilanz zum 1. Januar 2005	14.379.002	\$ 34	\$ 96.772	\$ (148)	\$ (78.889)	\$ 795		\$ 18.564
Ausgabe von Stammaktien	1.291.800	4	6.946					6.950
Ausgeübte Optionen	389.616	*)	1.119					1.119
Ausgleichsposten für Währungsumrechnung						(340)	(340)	(340)
Realisierte Gewinne aus Absicherungsgeschäften						(178)	(178)	(178)
Nicht realisierte Verluste aus Absicherungs- geschäften						(96)	(96)	(96)
Abschreibung auf gestundete, aktien- basierte Vergütung				70				70
Nettoergebnis					3.955		3.955	3.955
							\$ 3.341	
Bilanz zum 30. September 2005 (nicht testiert)	16.060.418	\$ 38	\$ 104.837	\$ (78)	\$ (74.934)	\$ 181		\$ 30.044

*) Repräsentiert einen Betrag kleiner als USD 1

VIZRT LTD.
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG
In Tausend US-Dollar

	Neun Monate zum 30. September		Geschäftsjahr 31. Dezember
	2006	2005	2005
	Nicht testiert		
<u>Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit:</u>			
Nettogewinn	\$ 7.803	\$ 3.955	\$ 6.037
Korrekturen des Einkommens zur Ermittlung des Mittelzuflusses aus der Geschäftstätigkeit:			
Aktienbasierte Vergütung in Verbindung mit Optionen und vinkulierten Aktien	365	70	86
Abschreibungen	657	525	695
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgüter	1.453	155	322
Latente Steuern	(804)	-	(81)
Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(3.675)	(1.263)	(680)
Erhöhung des Vorratsvermögens	(214)	(619)	(560)
Erhöhung der Umsatzrückstellungen	1.264	1.080	193
Anstieg der Verbindlichkeiten aus L. & L.	2.933	640	450
Anteiliger Verlust eines verb. Unternehmens	602	-	-
Nettomittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	10.384	4.543	6.462
Akquisition von Curious, verringert um erworbenen Barmittelbestand			
Erworbener Barmittelbestand durch die Akquisition von Ardendo	(1.008)	(563)	(693)
Beteiligung an einem Unternehmen	-	(5.056)	(5.056)
Sonstige	678	-	-
Akquisition von Curious, verringert um erworbenen Barmittelbestand	-	-	(785)
Erworbener Barmittelbestand durch die Akquisition von Ardendo	-	-	(228)
Nettomittelabfluss aus Investitionstätigkeit	(330)	(5.619)	(6.762)
<u>Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit:</u>			
Langfristiges Bankdarlehen (Rückzahlung)	-	(188)	(188)
Ausübung von Aktienoptionen	729	1.119	1.292
Ausgabe von Stammaktien, netto	-	4.640	4.642
Netto-Mittelzufluss aus Finanzierungstätigkeit	729	5.571	5.746
Auswirkung von Wechselkursänderungen auf Barmittel und kurzfristige Einlagen	112	(228)	(226)
Zunahme an Barmitteln und kurzfristigen Einlagen	10.895	4.267	5.220
Liquide Mittel und kurzfristig verfügbare Einlagen zu Beginn der Berichtsperiode	20.407	15.187	15.187
Liquide Mittel und kurzfristig verfügbare Einlagen am Ende der Berichtsperiode	\$ 31.302	\$ 19.454	\$ 20.407
Aktivitäten ohne Einfluss auf die Liquidität:			
Ausgabe von zusätzlichen Aktien für die Akquisition von Curious	\$ 3.487	\$ 2.310	\$ 3.773
Übernahme von Ardendo durch Ausgabe von Aktien	\$ 23.444	\$ -	\$ -

VIZRT LTD.
ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
In Tausend US-Dollar

1. Nachfolgende Anzahl an Aktien von Vizrt befindet sich im Besitz der Mitglieder des Board of Directors:

	<u>Anzahl der Stammaktien (2)</u>	<u>Anzahl der Optionen (1)</u>
Svein Ove Strommen	871.765	30.000
Reidar Michaelsen	767.932	60.000
Bjarne Berg	729.992	30.000
Yuval Almog	161.671 (3)	30.000
Yaron Sheinman	657.762	30.000
Ehud Miron	68.000	-
Gerhard Heiberg	6.000	30.000

(1) Jeweils wandelbar in eine Stammaktie.

(2) Gehalten durch den jeweiligen Director persönlich bzw. durch vom jeweiligen Director kontrollierte Unternehmen.

(3) 60.000 Optionen wurden im Oktober ausgeübt.

2. Zum 30. September 2006 beschäftigte die Gesellschaft 261 Mitarbeiter.

3. Die folgende Tabelle zeigt den Nettogewinn und den verwässerten Nettogewinn je Aktie für die neun Monate zum 30. September 2005 bzw. 2006 sowie am Ende des Geschäftsjahres zum 31. Dezember 2005 im Vergleich mit den Pro-forma-Angaben (Angaben in Tausend, ausgenommen je Aktie-Angaben):

	Neun Monate zum 30. September 2006	Neun Monate zum 30. September 2005	Geschäftsjahr 31. Dezember 2005
Nettogewinn wie in vorigen Perioden berichtet			
(1)	N/A	\$ 3.955	\$ 6.037
Kosten für aktienbasierte Vergütung in Verbindung mit Mitarbeiteroptionen (2)	323	(159)	(285)
Nettogewinn unter Berücksichtigung der Kosten für aktienbasierte Vergütung (3)	\$ 7.803	\$ 3.796	\$ 5.752
Nettogewinn je Aktie wie in vorigen Perioden berichtet, unverwässert (1)	N/A	\$ 0,26	\$ 0,40
Nettogewinn je Aktie wie in vorigen Perioden berichtet, verwässert (1)	N/A	\$ 0,24	\$ 0,36
Nettogewinn je Aktie unter Berücksichtigung der Kosten für aktienbasierte Vergütung, unverwässert (3)	\$ 0,42	\$ 0,25	\$ 0,38
Nettogewinn je Aktie unter Berücksichtigung der Kosten für aktienbasierte Vergütung, verwässert (3)	\$ 0,40	\$ 0,23	\$ 0,34

(1) Bei der Ermittlung des Nettogewinns und des Nettogewinns je Aktie vor dem Geschäftsjahr 2006 wurden die Kosten für aktienbasierte Vergütung durch Mitarbeiteroptionen nach SFAS 123 nicht berücksichtigt, da die Gesellschaft für die Ermittlung nicht die Vorschriften nach SFAS 123 anwandte.

(2) Die Kosten für aktienbasierte Vergütung wurden vor 2006 auf Basis der Pro-forma-Anwendung von SFAS 123 ermittelt

(3) Der Nettogewinn und der Nettogewinn je Aktie vor dem Geschäftsjahr 2006 beinhaltet Pro-forma-Informationen basierend auf SFAS 123.