

Lista på produkter som ingått i den uppföljande granskningen. Mer utförlig information finns i rapporten Större text, tack!

Varor/Drycker	Kommentar
Danone Smoothie Chiquita	Förpackningen har bättre kontrast, men fortfarande små bokstäver, och mer svåräst typsnitt. De medger att det är dålig kontrast på den mindre förpackningen och ser över texten under hösten sommaren.
Danonino	Enligt företaget ska de nya förpackningarna, som lanseras under hösten, ha bättre läsbarhet och bra kontrastfärger.
MER	Förpackningen har inte hittats. Utformningen av förpackningen styrs från USA och ansvariga på MER ska ge förslag till förändring till huvudkontoret i USA.
Pago	Ny design på förpackningen men den är fortfarande svåräst då typsnittet är sämre nu än tidigare. Nästa revidering av etiketterna sker efter sommaren/hösten och målet är att främst öka kontrasten.
Spendrups Schweppes	Godkänd. Större och läsbar text på mer än hälften av sorterna, de håller på att ändra etikett på samtliga. Versalerna är kvar men det går att läsa. Schweppes har också kommit med drinkmixer, där samtliga texter går att läsa men bokstäverna är fortfarande lika små.
Xubi	De nya smakerna Vattenmelon/jordgubb och hallon/citrongräs har bättre läsbarhet då kontrasterna är mer tydliga.
Vitamin Well	De nya dryckesförpackningarna har fått svart färg på texterna till skillnad från tidigare undersökning då de var i silver. Detta ökar läsbarheten.
Hemköp: Garant, drickyoghurt,	Ingen förändring. Enligt företaget ska de ta fram en helt ny lösning för information på förpackningen.
Nutrilett: Hungercontrol	Lanserar ny design under hösten. Vi har tagit del av den nya designen och anser att det blivit tydligare med de olika språken, men fortfarande är kontrasten dålig, vilket medför att texterna fortfarande är lika svåra att läsa. Förbättring dock med ett språk på varje sida.
Knorr Vie	Godkänd då förpackningen har bättre läsbarhet och bra kontrastfärger men kan förbättras för att öka läsbarheten

Varor/Kylvaror	Kommentar
Danone: Danio	Ny förpackning lanseras under hösten.
Danonino	Liten text med svårläst typsnitt, tätt mellan raderna och en del av den snurrande texten ligger bakom müslin vilket gör det är svårt att läsa vad som står. Dessutom är danskan och svenskan sammanslaget. En rörig förpackning. Ändras under 2013.
Euro Bavaria Milbona yoghurt	Ingen förändring. Fortfarande snurrande text runt locket på förpackningen
Pärsons: Pepparsalami	Utgått ur sortimentet
Rydbergs: Räksallad	Godkänd. Förpackningen är ändrad och har en större text, vilket ökar läsbarheten.
K-salat: Räksallad	Godkänd. En ny förpackning med mindre information på första sidan, men fortfarande är kontrastfärgerna vit text på rosa/lila bakgrund vilket försvårar läsbarheten.
Falkeskog: Skagenröra	Produkten har inte hittats

Varor/Torra varor	Kommentar
Nixe: Tuna/tonfisk	Produkten har inte hittats
Saltå Kvarn: Havrekli	Ingen förändring. Förpackningen så gott som oläslig. Ny förpackning kommer först 2014, vilket är i enlighet med EU:s förordning men ett oacceptabelt dröjsmål.
Saltå Kvarn Råg	Samma som ovan
Barilla: Penne Rigate	Den nya förpackningen är lite mer lättläst, men med samma kontrast, samma storlek på bokstäverna och färre språk, men svårläst på grund av att olika språk slagits samman, som de nordiska språken.
Semper: Barnmat Katrinplommon	Den nya designen är något bättre, men inte bra. Fortfarande dålig kontrast med röd text på ljusröd botten.

Unilever: Knorr köttbuljong	Förändringen på den nya förpackningen är för liten för att godkännas som läsbar.
-----------------------------	--

Varor/Måltider	Kommentar
Unilever: Knorr champinjonsoppa	Ingen förändring. Förpackningen har fortfarande rörig bakgrund och dålig kontrast. Ändrar först 2014 när EU:s förordning träder i kraft. Oacceptabel lång handlingsid!
Daloon: China vårrullar,	Ny förpackning ska lanseras under hösten.
Vici: Djupfrost pizza	Produkten har inte hittats
Euroshopper: Lasagne Bolognese,	Euroshopper har ersatts av Ica Basic
Modern food Roegind & Son AB: Yakiniku	Ny förpackning kommer under hösten

Varor/Godis	Kommentar
Anthon Berg: Sweet moments choklad	Förpackningen är något bättre, men fortfarande inte bra. Dåliga kontraster på det blänkande materialet och språken är sammanslagna.
Marsipan med hallonkrisp	Svårt att läsa på det blänkande materialet och dålig kontrast.
Trumf: chokladkaka	Produkten har inte hittats
Friggs: naturdiet karamell:	Företaget ska ändra förpackningen i samband med den nya EU-förordningen, vilket är oacceptabelt långt fram i tiden.
Mars Sverige AB: Twix	Ingen förändring. Företaget ska göra en uppdatering under 2013, vilket är oacceptabelt långt fram i tiden. Men de kommer inte att ändra det glansiga materialet då de anser att det kännetecknar varumärket.
Cloetta: Påskeskum	Godkänt
Carte Blanche/Italo Suisse	Produkten har inte hittats