

Faktablad

Åtta skiften som skapar framtiden

Kairos Future har på uppdrag av Kinnarps, Europas största inredningskoncern, undersökt områden som kommer att ha en betydande påverkan på morgondagens arbetsmiljöer. Detta arbete har resulterat i en rapport, **Kinnarps Trend Rapport**, som kommer att släppas i mars i år.

Kinnarps Trend Rapport baseras på studier gjorda av Kinnarps i bland annat Sverige, Storbritannien och Tyskland för att identifiera de främsta attributen för arbetsmiljöer de kommande åren. Resultatet är åtta skiften eller trender i vårt samhälle som redan idag har en inverkan på vårt sätt att värdera den miljö vi arbetar i. Dessa skiften påverkar även vår syn på arbetsgivaren och vår omgivning. Följande skiften är identifierade:

1. Från vagga till vagga

Vi blir allt mer medvetna om vår omgivning där hållbara värderingar såsom miljö, samhälle och ekonomi får större betydelse. Man pratar om 3P – Planet, People, Profit. Dessa värderingar, och hur de integreras in i företag och organisationer, blir avgörande för att attrahera medarbetare i framtiden. Vi talar inte längre om ett slut på livscykeln, utan vi bryr oss om vad som sker långt efter det att vi är kvar.

2. Från fast till trådlös

Kunskapssamhället leder till att 9-5 jobbet blir allt mer sällsynt. Arbetet letar sig in i alla delar av våra liv, vare sig det är på dagen, kvällen eller helgen. Våra mobiltelefoner och läsplattor är dagens schweiziska armékniv, de används till allt. Att leda medarbetare på distans blir allt viktigare så mobilt arbete är ett sätt att leva idag. Företag måste anpassa sig.

3. Från brons till silver

Att gå i pension vid 65 är inte längre självklart. Vi både vill och behöver arbeta längre upp i åldrarna. Arbetsmiljön måste därför anpassas så att den attraherar både unga och gamla. Det handlar om att utnyttja kompetensen som olika generationer för med sig, och få dem att arbeta tillsammans. Det handlar om att motivera alla.

4. Från synlig design till integrerad design

Sjukfrånvaron är ett ständigt ökande problem. Allt fler blir sjuka på grund av bland annat stress. Att designa arbetsmiljöer med hälsa och välmående i åtanke kommer få en betydande roll i framtiden. Mår vi bra så arbetar vi bra vilket resulterar i en ökad produktivitet.

5. Från hårdvaluta till mjuka värden

Mjuka värden såsom uppskattning, engagemang och möjligheten att påverka, bidrar i allt större utsträckning till att vi är nöjda på jobbet. Lön är mindre viktigt. Företagets egna värderingar är även de avgörande när man väljer ett jobb. Det är också synligt att individer värderar saker olika. Att hitta vad som motiverar varje individ är något som företag måste ägna mer tid åt i framtiden.

6. Från avskildhet till mångfald

Samhället blir faktiskt allt mer avskilt där arbetet till stor del är den enda platsen där vi interagerar och samarbetar med andra personer. I stora drag innebär det att arbetsplatsen går en plats för uppgifter till en plats för projekt. En plats där kunskap är den viktigaste resursen. Individuellt arbete på arbetsplatsen minskar till förmån för allt mer samarbete.

7. Från koncentration till distraktion

Många väljer idag att arbeta hemifrån eller från någon annan plats än arbetsplatsen för att slippa bli distraherad. I korthet kan man säga att minskad distraktion leder till ökad motivation. Det kommer vara avgörande att framtida arbetsmiljöer utformas så att full koncentration är möjligt om en önskad nivå av produktivitet ska uppnås. Exempelvis är inte öppen planlösning bra för alla uppgifter eller personer.

8. Från fast arbetsplats till fri sittning

Ny teknologi, nya värderingar och nya krav vad gäller kreativitet och effektivitet resulterar i att medarbetare lämnar sina fasta arbetsplatser. Vi arbetar på så många olika sätt att vi spenderar allt mindre tid vid våra arbetsplatser idag. Resultatet blir särskilda arbetsplatser för särskilda uppgifter, mindre och effektivare kontorsytor samt ökat produktivitet och kreativitet.

Fakta om Kinnarps

Verksamhet:

Kinnarps erbjuder inredningslösningar för kontor och offentliga miljöer. Hög kvalitet och låg miljöpåverkan kännetecknar hela verksamheten – från råmaterial till färdiga lösningar.

Omsättning:

Kinnarps omsatte 4,2 Mdr SEK (10/11).

Försäljning:

Kinnarps är i dag Europas ledande leverantör av inredningslösningar för kontor. Kinnarps har försäljningsverksamhet i ca 40 länder.

Produktion:

Kinnarps har totalt åtta olika produktionsanläggningar, sex i Sverige och två i Tyskland. På följande orter finns produktion/montering: Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Vinslöv, Tranås (2), Minden och Worms. Den största anläggningen ligger i Kinnarp.

Huvudkontor:

Koncernledningen och centrala koncernfunktioner finns i Kinnarp.

Anställda:

Kinnarps har ungefär 2 700 anställda.

Varumärken:

Kinnarpskoncernen utformar, utvecklar och marknadsför följande varumärken: Kinnarps, Materia, Skandiform, NC Nordic Care, Drabert och Martin Stoll.

Historia:

Kinnarps grundades 1942 av Jarl och Evy Andersson.

Ägare:

Kinnarps är ett helägt familjeföretag som i dag ägs av Jarl och Evy Anderssons barn och barnbarn. Flera av ägarna arbetar aktivt i företaget.

VD:

Per-Arne Andersson

För frågor under Stockholm Design Week, vänligen kontakta:

Ida Gustafsson, presskontakt Kinnarps AB

Telefon: +46 (0)51 53 80 572

E-mail: ida.gustafsson@kinnarps.se