

Taustatietoja Pietarin matkailusta

Vuonna 2013 kolme miljoonaa ulkomaista matkailijaa ylitti rajatarkastuspisteen Pietarissa tai Leningradin Oblastissa. Kasvua vuoteen 2012 oli kaksi prosenttia.

Federaation maahanmuuttoviraston mukaan Pietarin ja Leningradin Oblastin hotelleissa yöpyi 2,12 miljoonaa ulkomaista matkailijaa viime vuonna. Kasvua vuoteen 2012 verrattuna oli kolme prosenttia.

Pietarille tärkeää on myös kotimaan matkailu, sillä viime vuonna Pietarissa vieraili kolme miljoonaa kotimaan matkailijaa.

Vuonna 2013 meriteitse Pietariin saapuvia risteily- ja laivamatkustajia oli 573.000. Kasvua vuoteen 2012 oli 11 prosenttia.

Kymmenen vuoden aikana vuosina 2004–2013 Pietarissa vuosittain vierailevien ulkomaisten matkailijoiden määrä on kaksinkertaistunut 1,5 miljoonasta kolmeen miljoonaan.

Vuonna 2013, kuten tavallisesti, suurin osa matkailijoista tuli suurimmista eurooppalaisista maista: Saksasta, Ranskasta, Isosta-Britanniasta, Italiasta, Espanjasta sekä USAsta ja Japanista. Viime vuosina kiinalaisten matkailijoiden määrä on noussut listan kärkipäähän ja vuonna 2013 Pietarissa vieraili 240.000 kiinalaista matkailijaa.

Matkailijoiden määrän kasvu on edellyttänyt uuden infrastruktuurin kehittämistä ja rakentamista, kuten uusi Merimatkustajasatama (Morskoi Fasad) ja Pulkovon lentokenttä.

Petrostatin tilastojen mukaan hotellien tuottamien matkailupalvelujen arvo nousi 12 prosentilla vuodesta 2012 vuoteen 2013 ja se oli vuonna 2013 lähes 14 miljardia ruplaa.

Pietarilla on etulyöntiasema moniin muihin Euroopan matkailukaupunkeihin verrattuna risteilymatkailussa ja kaupunki tavoittelee risteilymatkailusta kertyvien tulojen kasvattamista sekä Merimatkustajasataman käyttöasteen nostoa tulevina vuosina.

Pietarin Merimatkustajasataman tuella on tehty Itämeren alueen matkustajasatamille ehdotus risteilyalusten satamamaksujen puolittamisesta loka-toukokuussa, jotta Itämeren satamat houkuttelisivat lisää risteilyaluksia myös varsinaisen risteilysesongin ulkopuolella.

Yhteistyössä St. Peter Linen kanssa käynnistyy huhtikuussa 2014 Euronews-kanavalla kampanja, jossa edistetään viisumivapaita risteilyjä Pietariin Pohjoismaissa ja valikoiduissa muissa Euroopan maissa.

Pietariin on perustettu myös työryhmä, jonka tavoitteena on edistää Pietarin asemaa Itämeren alueen risteilyjen aloituskaupunkina.