

Varsler kamp om de digitale bankkundene

SpareBank 1-bankene kjøper den norske delen av mCASH. – Nå starter kampen om de digitale bankkundene, sier Jan-Frode Janson, konsernsjef i SpareBank 1 Nord-Norge og styreleder i SpareBank 1-alliansen.

Gjennom kjøpet av mCASH overtar SpareBank 1-bankene nærmere 100 000 brukere, over 600 brukersteder og tilgang til ny teknologi som vil komme de nordnorske bankkundene til gode. Tjenesten har vært i full drift i markedet siden mars 2014 og tilbyr betaling ved bruk av mobilen i butikk og på nett, samt vennebetaling.

- SpareBank 1 Nord-Norge moderniserer virksomheten for å kunne tilby flere og bedre banktjenester til våre kunder. Vår tilstedeværelse i landsdelen gjennom sterke finanssentre ligger fast. Nå varsler vi en satsing på ny teknologi som vil gjøre det enklere for kundene våre å håndtere deres egen hverdagsøkonomi. Kampen om de digitale bankkundene har startet og det skal lønne seg å velge nordnorsk, sier Janson.

Nye tjenester

Med mCASH kan brukerne betale på nett og i butikker uten å bruke kort. I tillegg kan brukerne overføre penger til barna, spleise på gaver og dele regninger. mCASH passer også bra til kontantløse kjøp og salg på loppemarkeder eller innsamling av penger til skoletur og lignende.

- De neste månedene vil vi involvere kundene, slik at vi sammen kan utvikle nye tjenester som mCASH ikke allerede tilbyr i dag, forteller Janson.

Samarbeid med gründere

- SpareBank 1-bankene var først i Norge med nettbank og vi kom som første bank i Norden med mobilbank til næringslivet. Nå kjøper vi en teknologisk plattform som gjør at vi kan tilby nye, spennende løsninger til våre kunder, sier Janson.

Gründerne bak den nye teknologien er glad for at SpareBank 1-bankene velger å satse på norsk innovasjon.

- Vi er veldig glade for at nettopp SpareBank 1 velger å satse på mCASH. Det viser at de støtter opp om norsk innovasjon, sier Daniel Döderlein CEO i mCASH.

- Vi er allerede til stede i dagligvarebutikken, på mange skoler og idrettslag rundt om i Norge. SpareBank 1 har en sterk posisjon i lokalmiljøene, så dette er en «perfekt match». I tillegg gir oppkjøpet SpareBank 1 den beste og mest fleksible teknologien for mobilbetaling i Norge, sier Daniel Döderlein.

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Jan-Frode Janson, SpareBank 1 Nord-Norge, mobil: 909 75 183

Kommunikasjonssjef Geir Håvard Hanssen, SpareBank 1 Nord-Norge, mobil: 950 52 001

Fakta om mCASH

mCASH er norsk gründerbedrift som var først i markedet på betaling via mobil i det norske markedet. De har nærmere 100 000 brukere og over 600 butikker (blant annet Bunnpris, G-Sport, Burger King, Moods of Norway). Tjenesten omfatter vennebetaling, betaling i butikk, betaling på loppemarkeder osv, og netthandel via mobilen. Dette er den mest komplette mobile betalingsløsningen i markedet. SpareBank 1-eide BN Bank har vært med som bankpartner siden begynnelsen av 2014.

Om SpareBank 1-alliansen

SpareBank 1 er en allianse av 16 selvstendige banker som til sammen er Norges nest største finansaktør. SpareBank 1-alliansen er landsdekkende. Bankene er fullverdige leverandører av finansielle produkter og tjenester til privatpersoner og bedrifter.