

Die HARIBO-Kultfigur wird 90 Jahre – „HAPPY BIRTHDAY“ Goldbär

1922 – Der Tanzbär – Urahn des GOLDBÄREN

Hans Riegel sen., der Gründer von HARIBO, kreierte seine erste Bärenform, den Vorfahren der weltberühmten und bei allen Generationen hinweg beliebten HARIBO GOLDBÄREN. Die TANZBÄREN waren schlanker und größer als die heute bekannten GOLDBÄREN.

1925 – Der Vetter aus Lakritz

Hans Riegel sen. produziert einen Vetter aus Lakritz: den SCHWARZBÄREN!

30er Jahre – Der TEDDYBÄR

Ein weiterer Verwandter des TANZBÄREN erblickt das Licht der Welt und erweitert die HARIBO-Produktsortiment. Der TEDDYBÄR ist kleiner und rundlicher und stellt die Naschversion des beliebten Stoffbären dar.

Die folgenden Jahre ...

Schnell wurden die süßen BÄREN zu Klassikern des HARIBO-Programms ...

1960 – Die GOLDBÄREN

Zum ersten Mal kommen die HARIBO GOLDBÄREN, als Nachfolger der legendären TANZBÄREN auf den Markt. Der Anfang eines süßen Kultprodukts!

Ab Anfang der 60er Jahre – Der Zellophanbeutel

Bislang gab es HARIBO-Produkte in dekorativen Blechdosen oder als sogenannte „lose Ware“ in Pappkartons. Ab sofort werden die süßen HARIBO-Klassiker in einer modernen und zeitgemäßen Verpackung – dem Zellophanbeutel – angeboten.

1967 – Die Geburtsurkunde

Der riesige Erfolg des neuen Produktes veranlasste HARIBO, den GOLDBÄREN eine amtliche Geburtsurkunde ausstellen zu lassen. Die GOLDBÄREN werden vom Deutschen Patentamt offiziell als eingetragenes Warenzeichen anerkannt.

1968 – Neue Verpackung

Das Design des Zellophanbeutels sowie der HARIBO-Schriftzug werden moderner gestaltet.

1978 – Neues Erscheinungsbild

Die GOLDBÄREN erhalten das bis heute bekannte kleinere und stilisierte Aussehen. Auch die Beutelgestaltung wird durch die farblich besonders deutlich abgesetzte Teddybären-Illustration einprägsamer.

1989 – Unverwechselbares Markenprodukt

Die GOLDBÄREN verändern erneut ihr Aussehen sowohl in der Farbe als auch in der Beutelgestaltung. Die Farben der Fruchtgummi GOLDBÄREN werden durch die ausschließliche Verwendung von Frucht- und Pflanzenkonzentraten blasser. Zum ersten Mal taucht der gelbe Goldbär mit roter Schleife auf dem Beutel auf – eine kindgerechte Bären-Illustration der beliebten HARIBO GOLDBÄREN.

2004 – Verpackungsmodernisierung

Der Goldbären-Beutel wird erneut modernisiert. Die Bären-Illustration erhält eine noch eindrucksvollere Lebendigkeit, nicht zuletzt wegen der Sprechblase „Die Echten“.

2007 – 85 Jahre HARIBO GOLDBÄREN

Im Geburtstagsjahr 2007 werden die beliebten GOLDBÄREN durch die zusätzliche Geschmacksrichtung Apfel noch fruchtiger. Zum 85. Geburtstag erhalten die GOLDBÄREN eine neue Rezeptur, ein neues Beuteldesign und ein einheitliches, fröhliches Lächeln. Als Garant für die hohe und einwandfreie Qualität der Produkte, befindet sich ein persönliches Grußwort von HARIBO-Mitinhhaber Dr. Hans Riegel auf der Verpackung.

2009 – Familienzuwachs: Die SAFT-GOLDBÄREN

Die berühmte GOLDBÄREN-Familie erhält starken Familienzuwachs. Die SAFT-GOLDBÄREN mit 22% Fruchtsaft. Ihre softig-weiche Konsistenz ist eine echte Bereicherung der Produktlinie.

2012 – 90 Jahre HARIBO GOLDBÄREN

Auch nach 90 Jahren einfach zum „Anbeißen“! Die GOLDBÄREN von HARIBO sind weltberühmt und während der Jahrzehnte längst zu einem echten Kultprodukt bei Jung und Alt geworden. Obwohl sie schon 1922 erfunden wurden, sind sie noch kein bisschen gealtert! Der Schritt in Richtung unverwechselbares Markenprodukt ist seit langem gefestigt und gestärkt. Seit 90 Jahren sind die Goldbären in aller Munde und haben Grund genug zu feiern!