

Miksi Jade valittiin vetämään uutta Elixir Ultime LTD edition projektia?

Kérastase on erittäin tieteellinen, Cartesialainen brändi. Viimeisten kahden vuoden aikana olemme pyrkineet lisäämään lisädimension brändiin, joka on tunne. Tunne on erittäin tärkeä dimensio luksus brändeille ja tästä syystä teemme yhteistyötä Jaden kanssa. Jade on tunnustettu taiteilija, erityisesti korusuunnittelun puolella ja Kérastasen tapaisen brändin näkökulmasta oli mielenkiintoista saada mukaan monipuolisen naistaiteilijan näkökulma, joka on sitoutunut erittäin sofistikoituneeseen käsityöhön sillä, brändimme kivijalka on erikoistunut käsityö, olemmehan kampaamobrändi, joka uskoo, että käsityöllä ja oikeilla tuotteilla voidaan saavuttaa todellista hiuskauneutta.

Jade puolestaan kertoo halunneensa mukaan projektiin koska hän on työskennellyt tuotesuunnittelussa ja muotoilussa jo pidemmän aikaa ja on aina nauttinut Kérastase tuotteista. Tämä luo upeaa synergiaa ja Elixir Ultime on kaunis tuote, jonka kanssa työskennellä.

Suunnitteluprosessin aikana tiimi kävi läpi useita vaihtoehtoja mutta Jaden oma huuli-logo, joka on hauska ja vahva visuaalisesti sekä osa perheen legenda oli lopulta paras vaihtoehto, josta lopullinen pakkaus syntyi. Myös erilaisia Lontoo-aiheisia ja muita suunnitelmia käytiin läpi mutta lopulta palasimme aina huuliin.

Jade kertoo itse olevansa hulluna kauneuteen ja estetiikkaan ja häntä eniten puhuttelevat värit ja muodot. Hänelle kauneus on jotain mikä koskettaa sinua henkilökohtaisella tavalla ja parantaa elämänlaatua ja tuo jotain esteettisesti kaunista elämäsi.

So, as we said, we're here in London for the launch of the limited edition of Elixir Ultime, and artist Jade Jagger, Mick's daughter in case you don't know, is the one who handled the design. Why did you call on Jade for this project?

Well, Kérastase is a very scientific, very Cartesian brand. And for two years we've been trying to instil some additional value, an extra dimension to the brand, and that's the dimension of emotion. Emotion is a very important dimension in luxury brands, and that's why we're collaborating with Jade. Jade is a recognised artist, particularly in jewellery design, and we thought it would be interesting to have the perspective of a woman who is an artist, but who is also well-versed in a craft; so the perspective of a woman, who is dedicated to some sophisticated type of craftsmanship, on a brand like Kérastase, a brand that is truly founded in that kind of specialised craftsmanship, because it's a salon brand.

Thomas had the chance to meet Jade Jagger about this collaboration...

Absolutely and Jade started on what convinced her to work on the package design for this product... *I've been working in product design quite a bit and I've always enjoyed the Kérastase products. So that's always a great synergy and you know, it was a beautiful product to work with.*

And so Jade, what was the initial brief?

Well we worked threw a few different ideas as you do and actually we ended up with using my lips logo which is something that is quite fun and obviously a very strong image, part of our family. So we worked with that. We worked threw some ideas to have something more London inspired and different inspirations but we felt that the strongest idea was to use the lips.

A personal question for you, Jade, just before we go...What is your vision of beauty?

I'm obsessed with beauty and I guess it comes for me with color and with shape. And my definition of beauty is something that touches you, something that is personal something that enhances your life and brings beauty to your life.