

INSPIRATIONSDAG

TEMA: KOMMUNIKATION, INTERNT & EXTERNT - FRÅN ORD TILL HANDLING



FREDAG DEN 1 MARS
07.45-13.00 INKLUSIVE LUNCH



LINDHOLMEN CONFERENCE CENTER
LINDHOLMSPIREN 5, GÖTEBORG

De tekniska möjligheterna till smarta kommunikationslösningar finns – men hur lyckosamma de blir beror på hur ni etablerar dem, internt och externt. Vi berättar hur ni skapar en **framgångsrik mobil handel**, bygger en attraktiv webbplats och konverterar era aktiviteter i alla kanaler till önskad effekt. Dagens andra fokus är den **interna kommunikationens revolution**. Det är dags att inse vikten av målgruppsanpassad kompetensutveckling och intranät! Framtidens arbetsplats kan bli långt mer flexibel, effektiv och attraktiv om de mobila kommunikationslösningarna får ta över.

Låt oss visa hur ni tar er från ord till handling.
Det kommer garanterat bli en inspirerande dag!

Boka upp fredagen den 1 mars i din kalender redan nu och anmäl dig på sigma.se/inspirationsdagarna.



MODERATOR KARIN ADELSKÖLD

- En seriöst rolig journalist
- Sveriges mest kreativa på webben och årets komiker 2011

KEYNOTE SPEAKERS

MALIN SUNDSTRÖM
BORÅS HÖGSKOLA



Den nya konsumentens beteende och förutsättningar - att hitta kundinsikt!

Att förstå utvecklingen och öka sin kundinsikt i takt med att konsumenterna ändrar sina köpmönster är en stor utmaning. Ek Dr Malin Sundström ger sin bild över framtidens handel och hur teknik, ICT och upplevelsebegär styr konsumenters vardagsliv.

Malin är forskare och föreståndare vid Swedish Institute for Innovative Retailing på Högskolan i Borås. Hon arbetar i en expertgrupp för EU-kommissionen om innovationer och detaljhandel.

KENT KIERDORF
LISEBERG



Om förväntan, upplevelser, minnen och vikten av att kommunicera med alla.

I år firar Liseberg 90 år. Nära ett sekel av erfarenheter om hur god kommunikation skapas. Kommunikation bör användas som ett medvetet verktyg för att nå önskade effekter hos alla målgrupper. För den som hittills inte vunnit en stjärnvinst på Liseberg kommer nu chansen – det gäller bara att vara uppmärksam under dragningen, hälsar Kent finurligt. Kent Kierdorf har bl.a. arbetat som reklamchef och VD. Sedan 3 år tillbaka är Kent Marknads- och Försäljningsdirektör på Nordens största nöjespark, Liseberg.

SAMARBETSPARTNER:



ARRANGÖR:



INFORMATION OM VÅRA BREAKOUTS

UNDER INFORMELLA FORMER I ETT MINDRE SAMMANHANG FÅR DU TA DEL AV SPÄNNANDE OCH AKTUELLA ÄMNER. EN MÖJLIGHET TILL MER INSPIRATION OCH KUNSKAP KRING JUST DET DU ÄR INTRESSERAD AV. VÄLJ DE TVÅ BREAKOUTS SOM DU TYCKER ÄR MEST INTRESSANTA OCH ANGE DESSA I DIN ANMÄLAN.

.....

1. FRIHET PÅ JOBBET... SÄKERT!

Beatrice Silow och Hampus Isacson, Sigma

I det nya mobila arbetslivet kan du samverka och dela information där du befinner dig – på ett säkert sätt. Du ökar din effektivitet och produktivitet, samtidigt som du får mer frihet på jobbet. Framtidens arbetsplats är mer platsobunden och aktivitetsstyrd. Med dagens teknik kan du arbeta när och där det passar dig bäst. Vi berättar om Mobile Worklife och vilka möjligheter och utmaningar som väntar.

2. HJÄLP! VÅRT INTRANÄT ÄR EN ZOMBIE.

Liv Jonsson och Stefan Vikberg, Sigma

I många organisationer lever intranätet en tynande tillvaro. Det är inte levande men inte heller helt dött. Svårt att hitta information, lågt engagemang och gamla nyheter. Dessutom ser det trist ut. Vi visar hur du undviker zombie-diagnosen genom att göra rätt från början.

3. HUR FÅR NI MED ALLA PÅ RESAN?

Louise Mannila och Emmy Umeland, Sigma

Ska ni rulla ut ett nytt system, informera om en ny lag eller förändra ert arbetssätt? Att bevara och utveckla kompetens inom organisationer är en pågående resa. Men hur gör ni det på ett smart sätt? Och hur får ni med er medarbetarna? Kan e-learning vara en del av svaret? Vi delar med oss av våra erfarenheter om hur man strategiskt lyckas med en utbildningsinsats, vilka tekniska möjligheter som finns idag och hur man fångar upp målgruppens lust till lärande.

4. INTRODUCING (PET™) DESIGN THEORY; "PERSUASION, EMOTION AND TRUST".

Chris Bush and Jamie Clouting, Sigma UK

We will cover the principles of Persuasion Design, or PET™ Theory, as Human Factors International defines the subject. We will look at how PET and Persuasion Design maps onto user behaviour and motivation and present ways in which the different PET techniques can be used to encourage users to engage with your online products and services.

5. INTEGRERAD MULTIKANALSTRATEGI MED FOKUS PÅ KONVERTERING.

Hossein Madanee, Sigma

Fler och fler företag anlitar SEO/SEM-byråer, de verkar i de sociala kanalerna och tar fram mobila applikationer, men genomförs satsningarna på rätt sätt? Vill ni veta hur ni optimerar er digitala marknadsföringsstrategi och utvecklar en integrerad multikanalstrategi för bättre konvertering är detta rätt föredrag för er.

6. MOBIL HANDEL – VÅGAR DU RISKERA ATT INTE FINNAS PÅ ARMLÄNGDS AVSTÅND FRÅN KUNDEN?

Ossian Berggren, EPiServer

Varför ska ni som e-handlare tänka Mobile First? Hur kan ni utnyttja styrkan i en mobil närvaro? Hur kan ni engagera era besökare att handla mer och igen? Ossian Berggren från EPiServer visar hur ni bör socialisera, mobilisera, personalisera och optimera för att nå framgång med mobil handel. Ni får ta del av Ossians checklistor och kundcase.

7. SJÄLVBETJÄNAD ANALYS AV DIGITAL KOMMUNIKATION!

Håkan Ahlsén, Sigma

Idag använder vi en mängd olika plattformar och system i det digitala livet. Hur får vi kontroll över detta? Är det något jag kan göra själv?

8. APPLYING PERSUASION DESIGN AND PET™ THEORY IN THE REAL WORLD.

Chris Bush and Jamie Clouting, Sigma UK

Usability is great but in an age where alternative options are only a click away is it enough? From the outside, you may have designed a shop window to display your products or services in the best possible light but what makes people take that critical step and commit to a purchase? They will present some real world examples of how companies are getting it right, and wrong in eCommerce.

AGENDA

- 07.45 REGISTRERING, KAFFE OCH MACKA
- 08.15 INLEDNING
- 08.30 KEYNOTE SPEAKER - MALIN SUNDSTRÖM
- 09.20 BREAKOUT SESSION 1
- 09.50 FIKA
- 10.20 BREAKOUT SESSION 2
- 11.00 BREAKOUT SUMMARY
- 11.20 KEYNOTE SPEAKER - KENT KIERDORF
- 12.15 LUNCH

KONTAKT?

inspirationsdagarna@sigma.se

#sigmaevents

ANMÄL DIG SENAST 19 FEBRUARI

sigma.se/inspirationsdagarna

Ange de två breakouts som du helst vill vara med på samt om du önskar lunch.

Eventet är kostnadsfritt. No-Show 500 kr.



STRATEGI TEKNIK KOMMUNIKATION
SIGMAS INSPIRATIONS DAGAR
MAKING YOUR BUSINESS SMARTER

GÅ MED I EVENTETS LINKEDIN-GRUPP



Få ut mer via eventets LinkedIn-grupp och diskutera kommunikation med föreläsarna redan nu:
[Framtidens kommunikation: Från ord till handling](#)