



芬兰机场集团

新闻稿

2017 年 12 月 20 日

#LIFEINHEL 宣媒覆盖达到二十亿人次 赫尔辛基机场在顾客体验的发展上实现又一个飞跃

在 #LIFEINHEL 宣传活动中，中国男人，朱晓辉，自愿住在芬兰的赫尔辛基机场 30 天。到目前为止，有近 22 亿的人通过社交媒体和其它百余媒体宣传得知了他的这次冒险体验。现在，根据 Ryan 的总结报告，赫尔辛基机场将进一步提高乘客的顺畅旅行。

“我们赫尔辛基机场在客户体验的不断发展方面有着令人印象深刻的记录。这一次，我们希望国际过境旅客如何看待我们，有一个全面的了解” 赫尔辛基机场运营商——芬兰机场集团的营销和传播高级副总裁 **Katja Siberg** 解释道。

#LIFEINHEL 倡议强调，赫尔辛基机场是北欧领先的机场。“我们是连接亚洲和欧洲的最便捷枢纽。同时我们也准备每年服务三千万人次，并保持我们作为首选机场的地位” Siberg 说道。

更多的航站楼空间，更新的服务来克服语言障碍，也许还有一些中国的美食

在总结报告里，Ryan 给赫尔辛基机场的整体评分为 4.1 分（满分 5 分）。比如，安检及安全及转机时间这两项得到了满分。

“当然，我们对 Ryan 的打分结果感到非常满意，但最有价值的见解在于帮助我们看到了需要改进的地方。例如，我们重视他提出的空间拥挤和中国美食缺乏的看法。我很高兴地告诉大家，通过我们的 9 亿欧元的发展计划，航站楼空间将增加 45%，由此我们将扩大我们的食品供应 - 尤其是亚洲餐厅，” Siberg 说。

Ryan 还建议，可以雇用更多的精通语言技能的服务人员。在他们的帮助下，乘客可以更好地了解他们在机场所吃的美食和购买的产品。Siberg 承诺，芬兰机场集团也会考虑这个问题。她提醒我们，赫尔辛基机场已经设立了中国客户服务站。此外，还有多种语言的电子翻译服务，更不用说给给亚洲旅客安装的饮用热水器，以及支付宝和银联支付系统。

这次宣媒活动是一个巨大的成功

“当决定用短视频来展现 Ryan 的经历时，我们是在冒险。显然，我们无法控制他和其他相关主要的意见领袖在社交媒体上发表的言论。但诚实和开放的沟通是我们的核心政策和公司价值。而且，如果 Ryan 不喜欢呆在这里，他可以马上乘下一个航班回中国。但是我们做到了！” Siberg 说道。

Siberg 指的是无法预料的#LIFEINHEL 宣传结果。到目前为止，全球有超过 450 家媒体报道了 Ryan 的冒险经历。媒体的整体覆盖面显示出 22 亿的惊人数字，全球视频观看量达到 1000 万。

“我们很高兴#LIFEINHEL 已经在全球范围内广为传播，包括在中国，美国，日本，英国，澳大利亚，菲律宾，俄罗斯，西班牙，意大利，德国，瑞典，当然还有芬兰。受到所有这些爱好者的启发，我们现在计划将 Ryan 在赫尔辛基机场的生活的所有短视频发行一集汇编”，Siberg 说。

Ryan 的总结报告：<https://lifeinhel.tv> >媒体工具包

所有的#LIFEINHEL 视频：<https://lifeinhel.tv>

可用于新闻目的的图片和信息：<https://lifeinhel.tv> >媒体工具包

更多的信息：芬兰机场集团公共关系，新闻传媒组，comms@finavia.fi

#LIFEINHEL，2017 年 10 月 10 日至 11 月 8 日在赫尔辛基机场和社交媒体上进行的混合了真人秀电视，游戏节目和社交媒体的颠覆性内容的营销活动。期间，一位中国男人，朱晓辉，在 2 号航站楼的一个小木屋里住了 30 天。

赫尔辛基机场是北欧领先的长途运输中转机场，2017 年服务超过 1850 万人次。赫尔辛基机场运营商，芬兰机场集团，在芬兰提供和发展机场服务，重点关注安全性，乘客需求和成本效益。芬兰机场集团拥有 21 个机场的综合网络，可以把芬兰不同地区与国际航线建立联系。www.finavia.fi