



Building a better
working world



Träffa årets finalister

Final i region Västra



**EY Entrepreneur
Of The Year®**

2015 Sverige

Huvudsponsor

S|E|B

Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 29 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelstens sex kriterier:

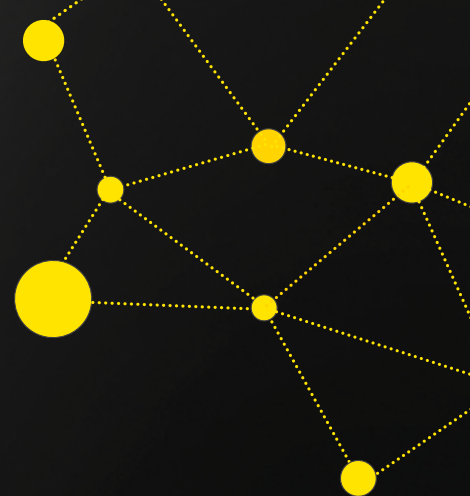
- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.



Finalister region

Västra



Birgitta & Christina Molin

Djurfarmacia Sverige AB



Kunskap, god service, bra bemötande och hög kvalitet. Med dessa ord som ledstjärnor har företaget

Djurfarmacia blivit en av de största i landet på djurmedicin. Birgitta Molin är vd i företaget och dottern Christina Molin är vice vd.

Djurfarmacias verksamhet består av tre delar - den fysiska butiken apoteket Trollet med tillhörande veterinärmottagning, en partihandel och ett distansapotek. Familjeföretaget har vuxit i en rasande takt - från 0 till drygt 100 miljoner kronor på några år. Det viktiga för bolagets framgång har varit och är det personliga engagemanget och intresset.

Djurfarmacia har ett gott anseende och starkt varumärke bland lantbrukare, veterinärer och djurägare. Företaget har en av Sveriges största professionella webbshopar för djurläkemedel. I webbshoppen, som är uppdelad dels för forskrivare och dels för privatpersoner, finns ett komplett sortiment för hund, katt, häst, svin och nötkreatur. Där finns även ett brett sortiment av läkemedel för humant bruk.

Ort: Trollhättan / Grundades: 2007

Omsättning: 97 mkr / Antal anställda: 19 st

www.djurfarmacia.se

David Ekelund & Tom Nilsson

Icebug Aktiebolag



Icebug började med en enkel idé - skor som kan hjälpa människor att välja en fysisk aktivitet i stället för att sitta

hemma i soffan. Med sina dubbade löparskor är Icebug den lilla utmanaren som tagit upp kampen med världens sportskojättar.

När David Ekelund och Tom Nilsson startade Icebug skapade de ett nytt nischat segment inom skomarknaden. Det började med skor för löpning och promenader vintertid. I dag har sortimentet utökats med skor för terränglöpning sommartid.

Under de senaste sju åren har Icebug växt med 30 procent per år och skorna finns i ett 20-tal länder. 2020 ska bolaget sälja 1 000 000 skor per år. David och Tom arbetar konstant med att utveckla nya skor och nyligen öppnade Icebug en egen butik i Göteborg för att göra varumärket mer synligt bland såväl befintliga som potentiella kunder. Företaget arrangerar även event i miljöer där Icebugs skor är optimala, till exempel The Icebug experience, en 3-dagars tävling i Bohuslän.

Ort: Göteborg / Grundades: 2001

Omsättning: 122 mkr / Antal anställda: 21 st

www.icebug.com

Finalister region

Västra

Fabian Bengtsson

Netonnet Group AB



“Man ska vissla på väg till jobbet, inte på hemvägen”. Det tycker Fabian Bengtsson som började arbeta i familjeföretaget Siba redan som 13-åring.

Netonnet Group med varumärkena SIBA och Netonnet är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag. SIBA grundades 1951 av Folke Bengtsson. Bengt Bengtsson tog över verksamheten 1961 och under 1990-talet expanderade företaget i Sverige. Bolaget etablerade sig även i Danmark och Norge. Tredje generationen tog över 2001 och från 2005 fram till 2015 omvandlades bolaget från att vara en traditionell butikskedja till att bli en modern omnikanal kedja med sömlös integration mellan E- och butikshandel under två varumärken.

Ambitionerna för framtiden är höga med fokus på digitalisering och integration av alla försäljningskanaler. Smarta logistiklösningar är en väsentlig del av Netonnet groups verksamhet. Företaget står inför en börsnotering som ska driva fortsatt utveckling av verksamheten och ett framtida generationsskifte. Fabian var vd för SIBA mellan 2001 och 2014, Ordförande för Netonnet mellan 2011-2014 och i dag är han ledamot i Netonnet Group AB.

Ort: Göteborg / Grundades: 2014

Omsättning: 6 500 mkr / Antal anställda: 1200 st

www.netonnetgroup.se

Hans Johansson

Vinngroup AB



Hans Johansson har lång erfarenhet av konsultbranschen och är en av entreprenörerna bakom Semcon. I dag är han vd för Vinngroup, en koncern som verkar som bas för nya och

innovativa företag.

2008 funderade Hans och två kompanjoner över vad som är viktigast i konsultbolag. Mot bakgrund av tidigare erfarenheter kom de fram till att låga overhead-kostnader samt att rekrytera de bästa och se till att de stannar är avgörande. Resultatet blev Vinngroup.

Under Vinngroups vingar samlas allt från forskare, mjukvaruutvecklare och ingenjörer till varumärkesstrateger, kreatörer och konsulter. Utvecklingen från fyra bolag till 16 har varit snabb. Den gemensamma nämnaren i bolagen är att de är innovativa och specialiserade. Målet har varit att bli bäst inom respektive nisch och att behålla flexibiliteten så att verksamheten kan anpassas efter en snabbväxande marknad. Ledningen i varje bolag äger 49,9 procent medan Vinngroup äger resterande 50,1 procent.

Ort: Göteborg / Grundades: 2008

Omsättning: 183 mkr / Antal anställda: 163 st

www.vinngroup.se



Henning Källqvist

Care of Carl AB



Henning Källqvist saknade en butik på nätet med märkeskläder för män. På bara fem år har hans företag Care of Carl etablerat sig som en av Sveriges främsta webbutiker.

I dag erbjuder webbutiken ett 80-tal varumärken och sortimentet har utökats med väskor och skor. Bolaget har haft en fantastisk ekonomisk utveckling och finansierats med egna medel sedan start. Om fem år vill Henning vara en etablerad nordisk aktör och på väg in på den europeiska marknaden. Bolaget kommer att finnas kvar i Borås, möjligen med ett antal säljkontor i Norden.

När Care of Carl startade var de ensamma om att sälja märkeskläder för herrar på nätet. I dag finns det flera aktörer. Men Care of Carl erbjuder inte bara möjligheten att klicka hem produkter, utan har även lanserat online-magasinet Carl Magazine. Henning har även skapat den digitala tjänsten "Fråga Carl" där kunderna kan ställa frågor om personlig stil.

Ort: Borås / Grundades: 2010

Omsättning: 95 mkr / Antal anställda: 18 st

www.careofcarl.com

John Eskilsson

SignMax AB



Skyltmax är företaget som sålt över en miljon skyltar till 58 olika länder över hela världen. All försäljning sker via nätet och kunderna bestämmer själva skyltarnas utseende på företagets sajt.

Affärsidén kommer från David Engstrand som letade efter en bransch där man kunde göra stora förbättringar genom digitalisering. Han fastnade för skylttillverkning och presenterade idén för sin kusin John Eskilsson. Det blev början till företaget Skyltmax. I dag är John vd och huvudägare.

Annonsering sker via nätet och kunderna hittar Skyltmax via exempelvis Google. Därifrån klickar de sig vidare till Skyltomaten och beställer önskad skylt. Skyltomaten är ett egenutvecklat webbverktyg som kunderna använder för att utforma sina skyltar. En utmaning är att kunderna ska ha tillräckligt många valmöjligheter samtidigt som det ska vara så enkelt som möjligt att beställa en skylt. Företagets fortsatta expansion handlar främst om nya produktområden som banderoller och mässingsskyltar.

Ort: Partille / Grundades: 2008

Omsättning: 26 mkr / Antal anställda: 14 st

www.skyltmax.se

Finalister region

Västra

Märta Jansdotter

Gröna gårdar AB



Vill du köpa ekologiskt kött från djur som mådde bra när de levde? Gröna gårdar är ett av få svenska företag som arbetar med uppfödning som bygger på att djuren är ekologiskt gräsuppfödda.

Gröna gårdar säljer gräsuppfött nöt- och lammkött. Köttet säljs i boxar via Gröna gårdars hemsida. Det finns ett grundsortiment som kompletteras av mer säsongsbetonade alternativ som är knutna till årstid eller högtid. Köttet finns även att köpa i utvalda butiker, restauranger och storkök i Västsverige och Stockholm.

Köttproduktionen startade på Jan Karlssons gård som varit KRAV-certifierad sedan 1989. I dag är Jans dotter Märta vd för företaget och hon brinner för en uppfödning som gynnar miljön och som tar hänsyn till djurens välbefinnande. Gröna gårdar samverkar med ett 40-tal av de bästa uppfödarna runt om i Västsverige - från Halmstad i söder till Karlstad i norr. Företaget har vuxit av egen kraft och står i dag på en stabil grund. Märta ambition är att nå fler konsumenter genom att öka e-handeln.

Ort: Bjällansås / Grundades: 2001

Omsättning: 22 mkr / Antal anställda: 12 st

www.gronagardar.se

Sanna Ahrens, Marie Medström & Marie Lundin

Cuben Utbildning AB



Cuben Utbildning är ett företag med inriktning mot vuxenutbildning. Företaget bildades 2010 i Göteborg av Sanna Ahrens, Marie Medström och Marie Lundin.

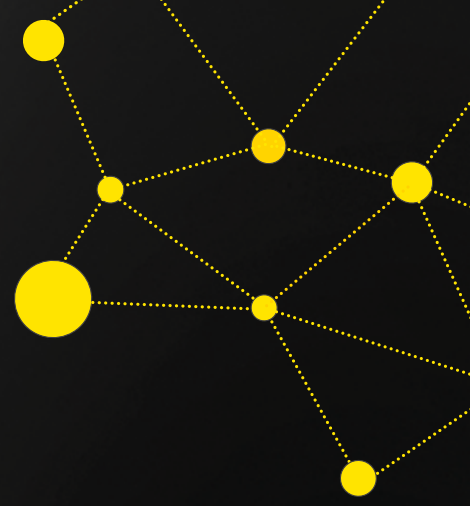
Det finns flera aktörer som erbjuder vuxenutbildning med fokus på språk, men inte på samma sätt som Cuben Utbildning. Skillnaden är en nära koppling till arbetsmarknaden och fokus på integration. Företaget samarbetar med lokala arbetsgivare och utbildningarna skräddarsys för att möta de behov som finns. Hittills har Cuben Utbildning matchat fler än 400 elever till anställning och 26 elever har startat egna företag.

Sanna, Marie och Marie har genom hårt arbete skapat ett bra resultat och en god avkastning i företaget. Detta har dock aldrig varit drivkraften, utan det är viljan att förändra och göra skillnad som ligger bakom. Nästa steg är att starta en verksamhet i Stockholm där de upplever att bristen på behovsanpassad undervisning är stor. I framtiden finns drömmar om att göra skillnad med hög kvalitet även i andra branscher t.ex. äldreomsorg.

Ort: Göteborg / Grundades: 2010

Omsättning: 28 mkr / Antal anställda: 24 st

www.cubenutbildning.se



Tom Ericsson

Educatius Group



Utbildning är en av världens största branscher, och där internationell utbildning är ett snabbt växande segment. Tom Ericsson startade verksamheten på deltid 2003 och började 2007 bygga företaget

på heltid.

Educatius Group erbjuder främst utbildningar på gymnasienivå och bolaget har vuxit kraftigt sedan verksamheten startade. Tillväxten har skapats med en kombination av förvärv och organisk expansion. Nästan 5 000 studenter från fler än 50 länder reser varje år till 17 olika länder för att studera på gymnasienivå. Toms ambition är att fördubbla detta antal på 4-5 år. Det ska ske genom en bredare produktportfölj, kvalitetssäkrade program och branschens mest effektiva sälj- och marknadskanaler.

Educatius Group sponsrar 2015/2016 ca. 1700 skolelever i Tanzania, Gambia, Brasilien och Ecuador via den icke-vinstdrivande verksamheten AiDucatius. För varje student som åker på utbytesår från Norden/Tyskland garanteras en elev utbildning, skolböcker och skoluniformer för ett helt skolar.

Ort: Alingsås / Grundades: 2003

Omsättning: 398 mkr / Antal anställda: 186 st

www.educatius.org

www.explorius.se

Sponsorer

Grundat och arrangerat av



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör



Följ oss på Instagram och Twitter

eoy.se / @EOY_Sverige / #EOYSverige.

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre – för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2015 Ernst & Young AB.

All Rights Reserved.

ey.com/se