



Building a better
working world



Träffa årets finalister

Final i region Stockholm



**EY Entrepreneur
Of The Year®**

2015 Sverige

Huvudsponsor

S|E|B

Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 29 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelserns sex kriterier:

- ▶ entreprenörsanda
- ▶ ekonomisk utveckling
- ▶ strategisk inriktning
- ▶ inverkan på omvärlden
- ▶ innovation
- ▶ personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.



Finalister region

Stockholm



Axel Kling

Snow Software AB



Företaget Snow Software har vuxit med över 70 % per år sedan 2009. Axel Kling, grundare och vd, satsar på att bygga ett globalt, mjukvarubolag.

Sedan starten år 2000 har Snow Software vuxit varje år. Tillväxten har skapats organiskt genom att ta verksamheten till nya länder och starta lokala kontor för att finnas nära kunden. Företaget har i dag anställda i 16 länder och Axels plan är att fortsätta växa. Målet är att fortsatt växa med minst 70 % per år t.o.m. 2018. Då har företaget även expanderat till ytterligare 4-5 länder.

Axel tog steget från anställd till entreprenör när han insåg att det saknades en mjukvara som hjälper företag att hålla ordning på sina licenser från it-företag som Microsoft, Oracle och SAP. Det blev början till Snow Software. Axels starka drivkraft att utmana sig själv och sina medarbetare är en anledning till Snow Softwares snabba omsättningsökning och expansion världen över.

Ort: Stockholm / Grundades: 2000

Omsättning: 305 mkr / Antal anställda: 380 st

www.snowsoftware.com

Cassandra Rhodin

Mini Rodini AB



Cassandra Rhodin är barnklädesgudinnan som får nätet att krascha vid kollektionssläpp. Hon är en driven entreprenör som var före sin tid när det gäller könsneutrala och ekologiska kläder

för barn.

Cassandras vision är att det ska vara enkelt för föräldrar att köpa bättre produkter till sina barn - designmässigt, etiskt och socialt. Det har sedan starten visat sig vara ett framgångskoncept. När den första kollektionen med bomullsplagg släpptes i några Stockholmsbutiker 2006 sålde de slut på en gång. Och vad som började med drivor av kartonger i Cassandras lägenhet blev snabbt en butik ett par kvarter bort.

I dag är Mini Rodini ett av Skandinavians snabbast växande märken för barnkläder. Märket säljs i några av världens mest prestigefyllda varuhus och hos över 500 utvalda återförsäljare. Företaget har fyra egna butiker och en webbshop med kunder över hela världen. Målet är fortsatt tillväxt på ett sätt som är hållbart för både människa och miljö.

Ort: Stockholm / Grundades: 2006

Omsättning: 67 mkr / Antal anställda: 30 st

www.minirodini.com

Finalister region

Stockholm

Christina Wahlström

Barnmorskegruppen Mama Mia AB



"Hinder gör att man blir en duktig häcklöperska." Orden är Christina Wahlströms, grundare av Mama Mia, Nordens största privata mödra- och barnhälsomottagning.

Christina är barnmorskan som brukar beskrivas som en pionjär när hon startade ett privat företag inom vårdsektorn. Men starten skedde i motvind. Christinas idé om hur mödravården skulle se ut mötte motstånd från politiker, myndigheter och läkare. Mottagningen saknade avtal med landstinget och blivande familjer fick betala för vården ur egen ficka.

I början av 1990-talet startade Christina arbetet med att bryta monopolet av förlossnings- och mödravården. Vändpunkten kom 1992 i samband med maktskiftet i Stockholms läns landsting, då mödravårdspengen infördes. I dag har Mama Mia fem mottagningar i Stockholm och en i Malmö. Christina har kämpat i snart 20 år för att även kunna erbjuda förlossningsvård så att blivande föräldrar får träffa samma personer genom hela vårdkedjan. Christina är en sann eldsjäl som utvecklat mödravården, lagstiftningen och samarbetet mellan privata aktörer och landstinget

Ort: Stockholm / Grundades: 1988

Omsättning: 116 mkr / Antal anställda: 130 st

www.mamamia.se

Filip Tysander

Daniel Wellington AB



Under en resa i Australien träffade Filip Tysander den modemedvetne Daniel Wellington. Nu driver Filip ett snabbväxande klockföretag under samma namn.

Filip startade Daniel Wellington 2012 - med 100 000 kronor och stora ambitioner. Han hade sett en lucka på marknaden för prissvärda klockor i preppysegmentet. Klockorna med de färgglada natobanden har på kort tid blivit en "it-klocka". En viktig framgångsfaktor har varit Filips förmåga att marknadsföra sina produkter på ett kostnadseffektivt sätt, bland annat via sociala medier. I stället för att försöka sälja in klockorna till affärsledet, samarbetade han med bloggare och skapade på så vis en efterfrågan direkt hos slutkonsumenterna.

2014 omsatte Daniel Wellington 560 miljoner kronor. Prognosen för 2015 är 1,5-2 miljarder kronor med en exportandel på cirka 98-99 procent av omsättningen. Målet är att omsätta 15 miljarder kronor med bibehållen vinst före 2020. Filip tänker och drömmer stort!

Ort: Uppsala / Grundades: 2012

Omsättning: 580 mkr / Antal anställda: 200 st

www.danielwellington.com



Linda Sätterström

Elodie Details AB



När Linda Sätterström väntade sitt första barn såg hon ett glapp i marknaden för babyartiklar. Det fanns många trendiga kläder för små barn, men nästan inga snygga vardagsprodukter. Det ville Linda

ändra på.

Den första produkten var en napphållare som Linda sydde hemma i sitt kök. I dag har napphållarna fått sällskap av en rad andra produkter. Sedan starten 2005 har företaget Elodie Details vuxit med 20-60 procent varje år. För tio år sedan var trendmedvetna produkter för små barn ganska okänt. Lindas ambition har alltid varit att bli den starkaste och bästa aktören inom den nischen. Målet är en omsättning på 100 miljoner kronor, utan att behöva ta in externt kapital.

Elodie Details har direkt verksamhet endast inom Sverige, men bara knappt hälften av försäljningen sker här. Redan 2007 omsatte företaget lika mycket utanför landets gränser som inom. Företagets viktigaste exportmarknader är Frankrike, BeNeLux, Spanien, Polen, Ryssland och Korea.

Ort: Stockholm / Grundades: 2005

Omsättning: 30 mkr / Antal anställda: 9 st

www.elodiedetails.com

Michael Weiguan Zhan

Pong AB



Pong är det kinesiska ordet för träff/mötesplats. Restaurangkedjan Pong har främst blivit känd för sina bufféer och mannen bakom heter Michael Weiguan Zhan.

Michael har arbetat i restaurangbranschen större delen av sitt liv och brinner för det kinesiska köket. Han kom till Sverige från Kina som 8-åring, flyttade hemifrån vid 16 års ålder, hoppade av skolan och började jobba som diskare. Den första egna restaurangen låg i Enköping - i en lokal som Michael fick köpa på avbetalning. I dag äger han ett asiatiskt krogimperium med 18 restauranger, bland annat tolv Pong-restauranger och finkrogen Waipo.

Bolagets affärsidé är att erbjuda mat av hög kvalitet, i en bra miljö till humana priser. För att säkerställa kvalitén startade Michael 2011 en egen grossist som endast säljer till de egna restaurangerna. Som entreprenör är Michael lyhörd. Det ska vara högt i tak och han vill att hans medarbetare ska veta att han alltid finns tillgänglig. Målet är att starta fler restauranger, till exempel en asiatisk snabbmatskedja.

Ort: Stockholm / Grundades: 2004

Omsättning: 180 mkr / Antal anställda: 173 st

www.ponggruppen.se

Finalister region

Stockholm

Monica Lindstedt

Hemfrid i Sverige AB



Monica Lindstedt beskriver resan med Hemfrid som att bygga en bil utan instruktionsbok för att sedan köra bilen och bygga vägen samtidigt. Hemfrid var först i Sverige med att erbjuda

hushållsnära tjänster.

Med envis uthållighet har Monica förverkligat idéer som ingen har trott på. Hennes entreprenörsresa började på en tidningsredaktion där distributionskostnaderna åt upp den låga marginalen. Idén med gratistidningen Metro är historia, men den förändrade tidningsbranschen för alltid. Överskottet från Metro-affären gav Monica möjlighet att förverkliga en annan idé som underlättar vardagen för tusentals familjer.

Det tog sex månader innan hon fick sin första kund, sex år innan bolaget blev lönsamt och elva år innan RUT-avdraget kom. Monica har skapat en helt ny bransch med 18 000 konkurrenter och fler än 20 000 anställda. I dag är Hemfrid Sveriges största företag inom hushållsnära tjänster och på väg mot en omsättning på en halv miljard.

Ort: Stockholm / Grundades: 1996

Omsättning: 394 mkr / Antal anställda: 1 800 st

www.hemfrid.se

Peter Rejler

Rejlers AB



Som 9-åring fick Peter Rejler boken "Lönsamhetens grunder" av sin farfar. Som 32-åring köpte Peter sin pappas A-aktier i Rejlers. I dag är teknikkonsultbolaget noterat på Nasdaq Stockholm, men har behållit

karaktären av familjeföretag.

När Peter gick in som vd 1999 omsatte bolaget cirka 130 miljoner kronor med negativt resultat. Sedan dess har omsättning vuxit varje år. 2014 omsatte Rejlers drygt 1,7 miljarder kronor.

Rejlers arbetar med projekt inom bygg och fastighet, energi, industri och infrastruktur. Bolaget har verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Hela bolaget genomsyras av entreprenörsanda. De 87 kontoren har stora möjligheter att själva påverka hur de ska nå koncernens mål. Affärsutveckling pågår fortlöpande för att kunna leverera tjänster mer effektivt. Peter är känd som en karismatisk och hälsomedveten ledare – en riktig energispridare. Han har även utmanat andra vd:ar i olika idrottsgrenar för att skänka pengar till välgörenhet.

Ort: Stockholm / Grundades: 1942

Omsättning: 1712 mkr / Antal anställda: 1742 st

www.rejlers.se



Pär Svärdson

Apotea AB



När han gick i småskolan sålde han kaniner. När han var 14 år startade han sitt första aktiebolag. Pär Svärdson, grundare av nätapoteket Apotea, har alltid velat vara egen företagare.

Det var 2011, i samband med omregleringen av apoteksmarknaden, som Pär fick upp ögonen för Familjeapoteket – en näthandel med mycket begränsat sortiment som gick uselt. Pär och tidigare kollegor gick in med kapital som de fick när de sålde nätbokhandeln Adlibris till Bonnierkoncernen. Det företaget fick så småningom namnet Apotea.

Pärs tidigare erfarenheter från e-handel – främst vad gäller it och logistik – gjorde att verksamheten snabbt tog fart. På fem år har bolaget gått från 0 till närmare 600 miljoner kronor i omsättning. Tillväxten har skett med god lönsamhet och målet är att omsätta en miljard inom två år. Även om tillväxten har gått mycket snabbt har Pär inte trappat ner. Tvärtom. Han ser nya möjligheter och har ambitionen att växa och bredda sortimentet ytterligare.

Ort: Stockholm / Grundades: 2012

Omsättning: 288 mkr / Antal anställda: 130 st

www.apotea.se

Sponsorer

Grundat och arrangerat av



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör



Följ oss på Instagram och Twitter

eoy.se / @EOY_Sverige / #EOYSverige.

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre – för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2015 Ernst & Young AB.

All Rights Reserved.

ey.com/se