



Träffa årets finalister

Final i region Svealand

A large, bright yellow graphic element that starts as a series of vertical lines on the left and tapers into a solid yellow triangle pointing towards the right, creating a sense of movement and focus.

entreprenörer som ger inspiration

Grundat och arrangerat av



Building a better
working world

Huvudsponsor



Välkommen till regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 27 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer:

EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma ända till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister representerar olika branscher och har alla valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelserns sex kriterier:

- ▶ Entreprenörsanda
- ▶ Ekonomisk utveckling
- ▶ Strategisk inriktning
- ▶ Inverkan på omvärlden
- ▶ Innovation
- ▶ Personlig integritet och inflytande

Samma kriterier gäller för samtliga priser; huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.

Juryn för region Svealand 2013:

- ▶ Bo Sandberg (Ordförande) - Tele & Datanät Fiberoptik i Örebro AB
- ▶ Anne-Mari Alanen - Lyft & Kran i Karlskoga AB
- ▶ Christer Dahl - Aktiv Företagsförmedling i Skandinavien KB
- ▶ Bo Dahlberg - Västerås Stad
- ▶ Susan Törne Henningsson - Adnova Ledarutveckling AB
- ▶ Sara Sjöborg Wik (Regional vinnare 2010) - Myrina Invest AB
- ▶ Elisabeth Ewerbring - Fastighetsförvaltningen Ewerbring AB

Kvällens vinnare representerar region Svealand på den nationella finalen i Stockholms Stadshus den 30 januari 2014.



Finalister region Svealand

Irina Swahn

Hemänglarna AB



När Irina Swahn arbetade som au-pair hos en familj i Uppsala såg hon behovet av bra hemservicetjänster till svenska hem. Med drivkraften att underlätta människors vardag startade Irina 2007 Hemänglarna

AB. Visionen är att det ska finnas en hemängel i samtliga hem i Sverige och efter nationell expansion vill Irina sedan etablera sig i Norge. Som ett led i att nå dit klev Wingefors Invest in som delägare 2011 och målsättningen är nu att Hemänglarna 2015 ska vara marknadsledande i Värmland och ha omvandlat dagens omsättning till 15 miljoner kronor.

Konkurrensen i branschen är hård och alla aktörer på marknaden satsar olika på sin personal. För Irina är värdegrunden på arbetsplatsen oerhört viktig. All personal ska utvecklas och får kontinuerlig utbildning och de erbjuds alla bra kollektivavtal. Som kvinna med invandrarbakgrund vill Irina att hennes engagemang ska smitta av sig på såväl utländska som svenska kvinnor. Irina är sedan tre år tillbaka styrelseledamot i Almega Hemserviceföretag där hon arbetar för att utveckla hemservicebranschen i Sverige.

Ort: Karlstad

Grundades: 2007

Omsättning: 8 mkr

Antal anställda: 41 st

www.hemanglarna.se

Mikael Bergström

(f.d. Nilsson)

SmartGroup M. Nilsson AB



Mikael Bergström hade ständigt problem med sina portioner av kosttillskott och spillde en dag på väg till arbetet ut en proteinshake över sig själv. Idén föddes då till den miljömedvetna innovationen

SmartShake; en läckagesäker shaker med inbyggda behållare för att enkelt kunna ta med dagens alla portioner. Som ung entreprenör, utan tidigare erfarenhet, sa Mikael upp sig från sitt jobb, satsade alla sina besparingar för att förverkliga sin dröm och startade SmartGroup M. Nilsson AB.

På fyra år har den svenska uppfinningen utvecklats till ett världsomspännande varumärke med ett starkt immateriellt skydd och patent. Bolaget har på ett organiskt sätt årligen mer än fördubblat omsättningen och har totalt vuxit med över 6 500 procent. Idag omsätter SmartShake 52 miljoner kronor och säljs i 53 länder. Mikael arbetar hårt med att bygga upp den egna organisationen, utveckla nya produkter, bredda sortimentet och utveckla försäljningen på befintliga och nya marknader. Målet för bolaget är att fortsätta växa lönsamt och om tre år omsätta 300 miljoner kronor.

Ort: Västerås

Grundades: 2009

Omsättning: 52 mkr

Antal anställda: 13 st

www.smartshake.com

Finalister region Svealand

Per Vannesjö

Amymone AB



Amymone är ett familjeägt bolag som grundades 1981 av Per Vannesjö. Det var dock inte förrän 1997 som nuvarande inriktning etablerades där bolaget huvudsakligen förvärvar och utvecklar traditionella industriföretag.

Företaget ska genom ett aktivt ägande och proaktivt agerande på lång sikt utveckla hållbara bolag. Idag består Amymone av åtta dotterbolag som tillsammans sysselsätter 551 personer med en gemensam omsättning på över 800 miljoner kronor.

Per äger idag 50 procent av Amymone där övriga ägare är nära familjemedlemmar. Han är en tålmodig person som styr sina bolag med uthållighet och långsiktighet och vill visa kommande generationer att det är möjligt att med stort engagemang skapa en lönsam industrikoncern. Genom att skilja sin strategiska roll från bolagsledningarnas operativa sådan kan de tillsammans skapa en lönsam tillväxt. Per ser kontinuerligt möjligheten att ta sig an såväl mogna som nya företag och hitta strategiskt viktiga utvecklingsområden. Han ger samtidigt företagen i gruppen stor frihet att verka som självständiga enheter.

Ort: Västerås

Grundades: 1981

Omsättning: 840 mkr

Antal anställda: 551 st

www.amymone.se

Fredrik Eriksson och Peter Qvarfordt

Kolbäcks Återvinning AB



Kolbäcks Återvinning är ett privatägt återvinningsföretag som grundades 1958.

Företaget ägs till lika del av Fredrik Eriksson och Peter Qvarfordt tillsammans med ytterligare två delägare. Kolbäcks Återvinning verkar idag i mälardalsregionen samt i Finland och i Baltikum, men de har även internationella kontakter och gör affärer med företag runt om i världen. Företaget har som mål att genom organisk tillväxt omvandla dagens omsättning på 233 miljoner kronor till 500 miljoner kronor.

Konkurrensen är tuff både i Sverige och internationellt men det är framförallt på den svenska marknaden som Fredrik och Peter ser goda tillväxtpotentialer. De vill vara innovativa i sina tjänster till både leverantör och kund. Genom att bland annat erbjuda återvinningsdepåer på olika orter blir de mer tillgängliga och de tar även emot mindre attraktivt skrot. Både Fredrik och Peter menar att företaget genom en bra personalstyrka, goda relationer till externa intressenter samt en aktiv satsning på miljö och hållbarhet har skaffat sig en bra plattform för fortsatt tillväxt

Ort: Kolbäck

Grundades: 1958

Omsättning: 233 mkr

Antal anställda: 19 st

www.kolbacksatervinning.com

Finalister region Svealand

Lars-Göran Hagström

YrkesAkademin AB



Lars-Göran Hagström grundade 1997 YrkesAkademin AB, som idag är ett av Sveriges ledande utbildningsföretag inom kvalificerad yrkesutbildning till vuxna och gymnasieelever. YrkesAkademin erbjuder även

kompetensutveckling till företag inom olika branscher och utbildar varje vecka fler än 1 500 personer. Verksamheten förväntas enligt prognos för 2013 omsätta drygt 490 miljoner kronor och målet är att 2015 ha nått 600 miljoner kronor med bibehållen lönsamhet.

Innan Lars-Göran 2012 sålde en stor del av verksamheten till riskkapitalbolaget Fagerberg & Dellby var han ensam ägare. Idag äger han 25 procent av YrkesAkademin och axlar rollen som rådgivare till vd och styrelse. För att företaget ska nå uppsatta mål ska de fortsätta utveckla sina verktyg för utbildning, genom exempelvis nya e-learning program. Förhoppningen är att dessa program själva ska omsätta 300 miljoner inom tre år. YrkesAkademin har även startat verksamhetsgrenen Study Abroad där de hjälper svenska studenter att studera på utländska universitet.

Ort: Falun

Grundades: 1997

Omsättning: 404 mkr

Antal anställda: 317 st

www.ya.se

Erik Arpi

AB Pictura



Under tiden som ekonomistudenter vid Lunds Universitet grundade Erik Arpi tillsammans med två vänner företaget Pictura. Kort därefter lämnade vännerna företaget men med stora visioner och en stark vilja att bygga upp en

verksamhet bestämde sig Erik för att som ensam ägare fortsätta. Idag erbjuder Pictura kompletta hälsnings- och säsongskortsortiment till hela världen och är det dominerade kortförlaget i Skandinavien med en konsoliderad omsättning på nästan 650 miljoner kronor.

Pictura verkar för närvarande i tolv länder via egna bolag eller agenter. Med ett stort designkunnande samt välutvecklade display- och servicesystem utvecklar de kontinuerligt nya produkter. Sedan start har företaget även producerat och sålt affischer samt textilier men fokuserar sedan slutet på 80-talet på hälsnings- och säsongskort. Avgörande för Picturas framgångar är, enligt Erik, företagskulturen och han bygger mycket av sin ledarfilosofi på att ge anställda ansvar och frihet. Genom att hitta nya distributionskanaler samt fokusera på e-plattformar vill Pictura nå ut till ännu fler kunder och etablera sig i hela Europa.

Ort: Karlstad

Grundades: 1969

Omsättning: 397 mkr (650 mkr i koncern)

Antal anställda: 281 st

www.pictura.com

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre – för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2013 Ernst & Young AB.

All Rights Reserved.

ey.com/se